



Settore Polizze Individuali – Mese: luglio 2017

Nel mese di luglio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,4 mld, pressoché stazionaria (-0,4%) rispetto allo stesso mese del 2016. Da inizio anno i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 48,2 mld e la contrazione è andata attenuandosi nel tempo, arrivando a fine luglio a -11,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quando si registrava il medesimo calo.

Si evidenzia, inoltre, che il 31% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 40% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2016 e che il 57% delle imprese, per una quota premi pari al 61%, ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E..

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,4 mld, più che raddoppiati rispetto a quanto raccolto nel mese di luglio 2016, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 7,8 mld (+9,9% rispetto allo stesso mese del 2016), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 58,7 mld, il 10,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2016. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

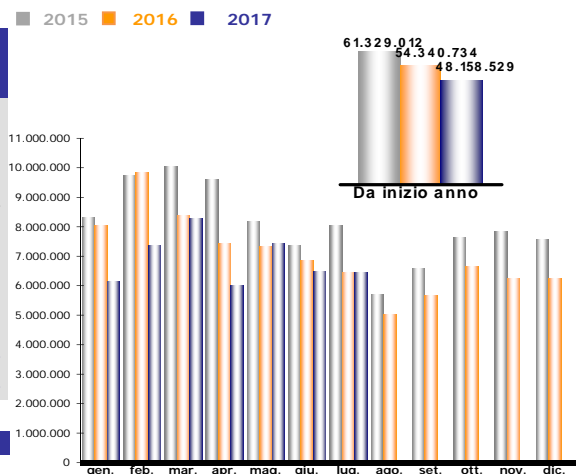
Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione individuale vita per ramo/prodotto
luglio 2017 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16
Vita - ramo I	3.717.675	57,8%	-19,4%	1.918.721	30.294.033	62,9%	-25,8%
Capitalizzazioni - ramo V	94.708	1,5%	-8,5%	14.542	869.771	1,8%	-23,6%
Linked - ramo III	2.613.650	40,6%	49,9%	413.050	16.919.189	35,1%	37,5%
- di cui: unit-linked	2.613.650	40,6%	49,9%	413.050	16.919.189	35,1%	37,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.191	0,0%	46,3%	18.658	6.857	0,0%	56,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	9.816	0,2%	33,9%	53.495	68.678	0,1%	13,5%
Imprese italiane-extra UE	6.437.040	100,0%	-0,4%	2.418.466	48.158.529	100,0%	-11,4%
di cui: forme pens. ind.	92.606	1,4%	-9,0%	209.111	716.902	1,5%	5,5%
: forme di puro rischio	66.508	1,0%	13,7%	689.897	457.545	1,0%	16,8%
Imprese UE	1.372.375		113,6%		10.579.374		-3,3%
Totale	7.809.415		9,9%		58.737.903		-10,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Trend mensile 2015-2017 (imprese italiane-extra-U.E.)



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di luglio i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 3,7 mld, il 58% dell'intera nuova produzione vita (era oltre il 70% nel corrispondente mese del 2016), con un calo del 19,4% rispetto a luglio 2016. Da gennaio i nuovi premi di ramo I sono ammontati a € 30,3 mld, in diminuzione del 25,8% rispetto all'analogo periodo del 2016.

Negativo risulta anche l'andamento della raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di luglio osserva l'ammontare più basso da inizio anno, pari ad appena € 95 mln (l'1,5% dell'intera nuova produzione), con un calo dell'8,5% rispetto allo stesso mese del 2016; da inizio anno il volume premi ha raggiunto un importo pari a € 870 mln, il 23,6% in meno rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

La restante quota della nuova produzione vita emessa nel mese di luglio ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con un volume di nuovi premi pari a € 2,6 mld (il 41% dell'intero new business, contro il 27% dell'analogo mese del 2016) e un incremento rispetto allo stesso mese del 2016 che arriva al 50% (l'aumento più alto da inizio anno); da gennaio la raccolta di nuovi affari è ammontata a € 16,9 mld, in crescita del 37,5% rispetto ai primi sette mesi del 2016.



I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 93 mln (l'1,4% dell'intera nuova produzione vita), sono risultati, dopo la variazione positiva del mese precedente, nuovamente in calo (-9,0%) rispetto a luglio 2016, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 717 mln, il 5,5% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 67 mln (l'1,0% del totale *new business*), in aumento del 13,7% rispetto allo stesso mese del 2016. Da gennaio tali polizze hanno raggiunto un importo di € 458 mln, il 16,8% in più rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente; il 28% di questo ammontare, pari a € 128 mln, è costituito da polizze non abbinata a mutui e credito al consumo, in aumento del 19,5% rispetto ai primi sette mesi del 2016. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

Da inizio anno il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,4 milioni, in aumento dell'1,3% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in econom.	Consul. finanziari abilitati	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	16,0%	1,1%	2,4%	5,7%	0,1%	1,2%	1,3%
Unici	61,6%	93,6%	88,9%	81,2%	98,9%	77,5%	93,4%
Ricorrenti	22,4%	5,3%	8,7%	13,1%	0,9%	21,3%	5,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nuova produzione vita per canale distributivo luglio 2017 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16
Sportelli bancari e postali	4.498.127	69,9%	-1,3%	33.271.324	69,1%	-15,6%
Agenti	689.495	10,7%	7,9%	5.203.954	10,8%	-4,7%
Agenzie in economia	201.065	3,1%	0,9%	1.672.762	3,5%	4,4%
Consulenti finanziari abilitati	1.021.084	15,9%	-1,6%	7.756.495	16,1%	2,4%
Altre forme (inclusi Broker)	27.269	0,4%	-13,0%	253.994	0,5%	-4,3%
Imprese italiane-extra UE	6.437.040	100,0%	-0,4%	48.158.529	100,0%	-11,4%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e al 62% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di quasi € 30.150 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di circa € 1.600 e € 4.700.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – il decremento del volume premi da inizio anno passerebbe da -11,4% a -12,2%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'85% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'85% all'80% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 19%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di luglio un ammontare di nuovi premi pari a € 4,5 mld (il 70% dei nuovi affari vita), ancora in lieve calo (-1,3%) rispetto allo stesso mese del 2016; da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 33,3 mld, il 15,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2016 (contrazione dimezzata rispetto al -30% registrato a inizio anno). Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno contabilizzato nel mese una raccolta di nuovi premi pari al 62% della nuova produzione dell'intero canale, pressoché in linea con il mese precedente e ancora in discreto calo rispetto a luglio 2016; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 23,2 mld, il 26,5% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16
Vita - ramo I	2.803.108	62,3%	-22,0%	23.186.889	69,7%	-26,5%
Capitalizzazioni - ramo V	62.688	1,4%	37,6%	309.792	0,9%	-41,6%
Linked - ramo III	1.624.717	36,1%	78,4%	9.727.200	29,2%	32,8%
- di cui: unit-linked	1.624.717	36,1%	78,4%	9.727.200	29,2%	32,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	498	0,0%	26,4%	3.626	0,0%	45,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.116	0,2%	28,3%	43.816	0,1%	5,9%
Imprese italiane-extra UE	4.498.127	100,0%	-1,3%	33.271.324	100,0%	-15,6%
di cui: forme pens. ind.	41.023	0,9%	-5,4%	350.455	1,1%	12,9%
: forme di puro rischio	47.517	0,9%	0,3%	355.990	1,5%	9,9%



Ancora positivo invece, per il secondo mese consecutivo da inizio anno, l'andamento del *new business* afferente a polizze di ramo V che, seppur su importi piuttosto contenuti, osserva nel mese di luglio una raccolta superiore (+37,6%) a quella dello stesso mese del 2016 e pari all'1,4% della raccolta mensile del canale, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari di € 310 mln, ancora comunque in calo (-41,6%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La restante quota (36%) di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di luglio registra l'incremento più alto da inizio anno rispetto allo stesso mese del 2016 (+78,4%). Da gennaio i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 9,7 mld, consolidando una crescita del 32,8% rispetto a quanto intermediato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato, per il secondo mese consecutivo, un importo ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2016, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 350 mln, in crescita del 12,9% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio distribuiti dagli sportelli bancari e postali osservano nel mese di luglio una raccolta pressoché stazionaria (+0,3%) rispetto allo stesso mese del 2016, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 356 mln, il 78% dell'intero ammontare dei premi di nuova produzione di tali forme, in aumento del 9,9% rispetto all'analogo periodo del 2016. Il 15% di questo ammontare, per un importo pari a € 54 mln, è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in aumento del 16,8% rispetto all'analogo periodo del 2016.

Agenti e Agenzie in economia

Migliaia di Euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16
Vita - ramo I	603.164	67,7%	-5,4%	4.623.435	67,2%	-16,4%
Capitalizzazioni - ramo V	27.976	3,1%	-50,4%	536.363	7,8%	-8,9%
Linked - ramo III	256.875	28,8%	80,0%	1.693.532	24,6%	82,7%
- di cui: unit-linked	256.875	28,8%	80,0%	1.693.532	24,6%	82,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	693	0,1%	87,8%	3.219	0,0%	76,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.852	0,2%	64,0%	20.167	0,3%	41,1%
Imprese italiane-extra UE	890.560	100,0%	6,2%	6.876.716	100,0%	-2,6%
di cui: forme pens. ind.	41.314	4,6%	-15,7%	303.449	4,4%	-1,3%
: forme di puro rischio	12.239	1,4%	38,8%	71.543	1,4%	27,0%

Nel mese di luglio gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato un volume di nuovi premi pari a € 891 mln, in aumento, dopo la variazione negativa del mese precedente, del 6,2% rispetto allo stesso mese del 2016: nel dettaglio, per i primi si è osservato un incremento del *new business* del 7,9%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 3% dell'intera nuova produzione) vi è stata una lieve crescita dello 0,9%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale

agenziale ha raggiunto i € 6,9 mld, importo in calo del 2,6% rispetto all'analogo periodo del 2016.

Nel mese di luglio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 68% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in diminuzione sia rispetto ai due mesi precedenti sia rispetto allo stesso mese del 2016; da gennaio la contrazione della nuova produzione afferente a tale ramo si è attestata a -16,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 4,6 mld.

La raccolta mensile dei nuovi premi di ramo V è risultata la più contenuta da inizio anno, pari a solo il 3% dell'intera nuova produzione del canale, dimezzata rispetto allo stesso mese del 2016; da inizio anno il volume emesso è stato pari a € 536 mln, con una contrazione in crescita e pari all'8,9% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

La restante quota di nuova produzione mensile (29%) è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked, che registra nel mese di luglio una raccolta ancora in forte aumento rispetto all'anno precedente, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 1,7 mld, oltre l'80% in più rispetto ai primi sette mesi dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali hanno registrato un ammontare di nuovi premi/contributi pari a quasi il 5% dell'intera raccolta del canale, in calo, dopo la variazione positiva del mese precedente, rispetto a luglio 2016, attestandosi da gennaio a un volume di € 303 mln, l'1,3% in meno rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Anche nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio (l'1,4% della nuova produzione del canale) confermano la progressiva crescita della raccolta iniziata da gennaio, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 72 mln (intermediati quasi totalmente dal canale agenti), con un incremento del 27,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 66 mln, viene commercializzata attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con volumi in aumento del 23,4% rispetto all'analogo periodo del 2016.



Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di luglio il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,0 mld, il 16% dell'intera nuova raccolta, in linea con il mese precedente ma in calo dell'1,6% rispetto allo stesso mese del 2016; da inizio anno la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume premi pari a € 7,8 mld, il 2,4% in più rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 17/16
Vita - ramo I	285.817	28,0%	-17,4%	2.258.592	29,1%	-35,6%
Capitalizzazioni - ramo V	4.000	0,4%	166,7%	7.000	0,1%	-58,0%
Linked - ramo III	730.433	71,5%	5,9%	5.486.362	70,7%	35,5%
- di cui: unit-linked	730.433	71,5%	5,9%	5.486.362	70,7%	35,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	834	0,1%	35,2%	4.541	0,1%	-0,2%
Imprese Italiane-extra UE	1.021.084	100,0%	-1,6%	7.756.495	100,0%	2,4%
- di cui: forme pens. ind.	8.300	0,8%	5,3%	52.968	0,7%	2,0%
- di cui: forme di puro rischio	1.470	0,1%	91,7%	5.808	0,1%	46,7%

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 28% del totale mensile distribuito dal canale, con un ammontare ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2016, mentre da gennaio la nuova produzione raggiunge un volume pari a € 2,3 mld, in diminuzione del 35,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La parte rimanente dei nuovi affari (72%) è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che, anche nel mese di luglio, osservano un aumento, seppur più contenuto di quello osservato nei mesi precedenti, rispetto allo stesso mese del 2016; da inizio anno tali polizze sono ammontate a € 5,5 mld, con un incremento del 35,5% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di luglio ha registrato una piccola ripresa, intermediando un volume di nuovi premi superiore a quello finora emesso da inizio anno; da gennaio dunque la raccolta premi ha raggiunto i € 7 mln, più che dimezzata rispetto all'analogo periodo del 2016.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato, dopo due mesi consecutivi di variazione negativa, una crescita rispetto allo stesso mese del 2016, attestandosi da inizio anno a un importo pari a € 53 mln, con un incremento del 2,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora abbastanza contenuti, seppur in forte crescita rispetto ai mesi precedenti e all'analogo mese del 2016, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 6 mln, il 46,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2016. Il 32% di queste forme viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con volumi in calo del 3,5% rispetto allo stesso periodo del 2016.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2013**	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.271.094	21.810.641	-1,3	-17,0	10.079.204	26.281.752	-6,1	-14,4
	Aprile	5.999.338	27.809.979	-19,4	-17,5	7.396.109	33.677.861	-21,4	-16,1
	Maggio	7.424.695	35.234.674	1,5	-14,1	9.221.662	42.899.523	1,9	-12,8
	Giugno	6.486.815	41.721.489	-5,3	-12,9	8.028.965	50.928.488	-10,6	-12,4
	Luglio	6.437.040	48.158.529	-0,4	-11,4	7.809.415	58.737.903	9,9	-10,0
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013, nel 2016 e nel 2017 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
2017										
Gennaio	632.326	-9,6%	244.024	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.534	-21,8%	229.685	1,8%	5.201.075	-28,2%	1.215.965	-15,8%	39.333	6,5%
Marzo	913.221	3,4%	322.763	42,3%	5.533.112	-8,0%	1.461.759	20,4%	40.239	5,6%
Aprile	649.608	-6,9%	231.790	14,5%	4.099.022	-25,7%	996.616	0,9%	22.302	-33,9%
Maggio	887.012	11,2%	224.800	3,8%	5.114.182	-0,8%	1.151.711	3,8%	46.990	15,3%
Giugno	738.758	-13,4%	218.635	-27,3%	4.456.984	-3,3%	1.042.539	0,1%	29.899	-38,8%
Luglio	689.495	7,9%	201.065	0,9%	4.498.127	-1,3%	1.021.084	-1,6%	27.269	-13,0%
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.