



## Settore Polizze Individuali – Mese: gennaio 2018

Nel mese di gennaio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,7 mld, in aumento sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+8,0%) sia rispetto al mese precedente (+7,7%) (Tab. 1 e Fig.1).

Il 58% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 61% del mercato in termini di premi, ha registrato nel primo mese dell'anno una raccolta superiore a quella di gennaio 2017 e il 63% delle imprese (per una quota premi pari al 66%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+8,0%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,2 mld, importo in aumento del 14,5% rispetto a gennaio 2017, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 7,9 mld, in aumento del 9,0% rispetto allo stesso mese del 2017.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

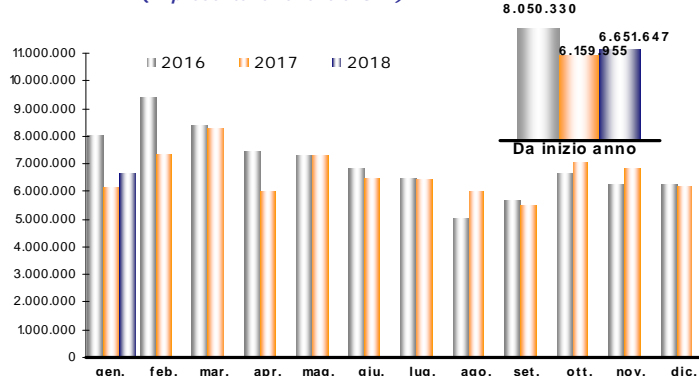
### Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

**Tab. 1**  
**Nuova produzione individuale vita per ramo di attività**  
**gennaio 2018 (migliaia di euro)**

RAMO DI ATTIVITA'	N° polizze	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	219.903	4.345.450	65,3%	1,9%
Capitalizzazioni - ramo V	683	100.849	1,5%	-15,3%
Linked - ramo III	56.856	2.194.279	33,0%	24,3%
- di cui: unit-linked	56.856	2.194.279	33,0%	24,3%
- di cui: index-linked	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	2.264	1.067	0,0%	77,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	6.746	10.002	0,2%	-16,4%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>286.452</b>	<b>6.651.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>
Imprese UE		1.240.912		14,5%
<b>Totale</b>		<b>7.892.559</b>		<b>9,0%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

**Fig. 1**  
**Trend mensile 2016-2018**  
**(Imprese italiane-extra-U.E.)**



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di gennaio i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,3 mld, quasi i due terzi dell'intera nuova produzione vita (quattro punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2017), registrando, dopo quattro mesi consecutivi di variazione negativa, un incremento dell'1,9% rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente, quando la nuova produzione era fortemente in calo (-34,3% rispetto a gennaio 2016).

Negativo è stato invece rispetto al 2017 l'andamento della raccolta di nuove polizze di ramo V, che nel mese di gennaio registra un ammontare pari a € 101 mln (l'1,5% dell'intera nuova produzione), più che dimezzato rispetto al mese precedente e in calo del 15,3% rispetto a gennaio 2017.

La restante quota del volume di nuovi affari (il 33%, quattro punti percentuali in più rispetto a gennaio 2017) ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con una raccolta di nuovi premi pari a € 2,2 mld, in aumento del 24,3% rispetto a gennaio 2017, quando l'incremento annuo registrato era a sua volta pari a +23,5%.

La raccolta di nuovi premi delle polizze malattia di lunga durata (ramo IV) è stata pari a € 1,1 mln, importo in forte crescita (+77,2%) rispetto gennaio 2017.

Nel mese di gennaio i nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti hanno invece registrato un calo del 16,4% rispetto al primo mese del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 10 mln, che rappresenta appena lo 0,2% dell'intera nuova produzione vita. Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Nel primo mese del nuovo anno il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 286 mila, in diminuzione del 5,3% rispetto a gennaio 2017.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 come i premi/contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali siano stati pari a € 118 mln, il 2% dell'intera nuova produzione vita, registrando un



aumento del 4,4% rispetto a gennaio 2017, quando l'incremento annuo era stato a sua volta intorno al 17%. L'8% di queste polizze è afferente ai nuovi premi/contributi di ramo VI mentre oltre il 40% è rappresentato da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), per un ammontare pari a € 49 mln e un incremento del 13,9% rispetto a gennaio 2017.

Nel primo mese del nuovo anno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 51 mln, quasi l'1% dell'intero new business, importo pressoché stazionario rispetto a quanto raccolto nell'analogo mese del 2017. Circa un terzo di questo ammontare, per un importo pari a € 16 mln, è costituito da coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), le quali osservano un aumento del 32,8% rispetto a gennaio 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, commercializzati nel mese di gennaio, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno raggiunto un importo pari a € 2,1 mld, il 31% dell'intera nuova produzione vita, pressappoco equidistribuito tra ramo I e ramo III e con un incremento del 31,9% rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2017.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati, per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali, nuovi contratti PIR, per un ammontare premi pari a € 237 mln, che rappresenta circa il 4% dell'intero new business; di questi, oltre il 60% è stato stipulato tramite prodotti multiramo, per un importo pari a € 143 mln, il 2,2% dell'intera nuova produzione vita.

**Tab.2-Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto gennaio 2018 (migliaia di euro)**

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Forme pensionistiche individuali	117.941	1,8%	4,4%
- di cui PIP multiramo	48.793	0,7%	13,9%
Forme di puro rischio	50.563	0,8%	0,7%
- di cui NON ABBINATE a mutui	16.150	0,2%	32,8%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.083.381	31,3%	31,9%
- ramo I	1.074.509	16,2%	29,9%
- ramo III	1.008.872	15,2%	34,1%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	236.965	3,6%	n.d.
- di cui PIR multiramo	143.414	2,2%	n.d.
Altre forme	4.162.797	62,6%	-5,8%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.651.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

## Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

**Tab. 3**  
**Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)**

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	<b>16,7%</b>	0,3%	2,2%	5,3%	0,2%	1,5%	<b>0,6%</b>
Unici	<b>59,8%</b>	93,4%	88,4%	80,6%	98,2%	89,0%	<b>93,0%</b>
Ricorrenti	<b>23,5%</b>	6,3%	9,5%	14,2%	1,6%	9,5%	<b>6,4%</b>
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tab. 4**  
**Nuova produzione vita per canale distributivo gennaio 2018 (migliaia di euro)**

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	4.817.923	72,4%	10,3%
Agenti	670.258	10,1%	6,0%
Agenzie in economia	259.225	3,9%	6,2%
Consulenti finanziari abilitati	842.549	12,7%	-2,8%
Altre forme (inclusi Broker)	61.692	0,9%	28,6%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.651.647</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e al 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre nel mese di gennaio, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 36.000, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di € 900 e € 6.300.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento (+8,0%) del volume premi da inizio anno si annullerebbe, registrando un ammontare pressoché stazionario (-0,2%) rispetto a quello di gennaio 2017.

Nel mese di gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'85% dei nuovi premi emessi, valore stazionario rispetto a quello di gennaio 2017 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici.

Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'85% all'80% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 19%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato III.



## Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di gennaio oltre il 70% dell'intero volume di nuovi affari vita, per un ammontare pari a € 4,8 mld, in aumento del 10,3% rispetto all'analogo mese del 2017 e di oltre il 45% rispetto al mese precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese nuovi premi pari a € 3,4 mld, il 70% della nuova produzione dell'intero canale (in linea con gennaio 2017), registrando una raccolta in aumento dell'1,7% rispetto a gennaio dell'anno precedente, quando invece risultava una contrazione di quasi il 40%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di gennaio ha registrato un incremento sia rispetto al mese precedente (+27,8%) sia rispetto al primo mese del 2017 (+36,1%).

Positivo rispetto a gennaio 2017 anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, a fronte di un ammontare pari ad appena € 48 mln (l'1% dell'intera nuova produzione vita), osserva una raccolta in aumento dell'87,2%.

Le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono state commercializzate per il 40% dagli sportelli bancari e postali, per un ammontare pari a € 0,4 mln (+9,0% rispetto a gennaio 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno raggiunto € 6,5 mln, in aumento del 19,5% rispetto all'anno precedente.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP (circa il 90%), hanno registrato nel mese di gennaio un ammontare pari a € 61 mln, il 2,4% in meno rispetto al primo mese del 2017; di questi, il 10% è afferente a prodotti multiramo previdenziali, anch'essi in calo (-22,0%) rispetto a gennaio dell'anno precedente.

Nel mese di gennaio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio distribuiti dagli sportelli bancari e postali sono stati pari a € 36 mln, oltre il 70% del totale dei premi di tali forme, con un calo del 12,0% rispetto all'analogo mese del 2017. Il 17% di questo importo, pari a € 6 mln, è relativo a coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 10,8% rispetto a gennaio 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a gennaio 2018 sono ammontati a € 1,3 mld, pari al 27% dell'intera nuova produzione vita e al 63% del totale dei premi di tali forme, in aumento del 28,4% rispetto a quanto raccolto nello stesso mese del 2017.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati tramite sportelli bancari e postali oltre il 90% dei nuovi prodotti PIR, per un ammontare premi pari a € 216 mln (il 4,5% dell'intero new business del canale), di cui € 134 mln afferenti a prodotti multiramo.

## Agenti e Agenzie in economia

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	623.965	67,1%	-3,6%
Capitalizzazioni - ramo V	52.703	5,7%	-43,0%
Linked - ramo III	249.106	26,8%	90,9%
- di cui: unit-linked	249.106	26,8%	90,9%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	666	0,1%	185,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	3.043	0,3%	-49,3%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>929.483</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1%</b>
di cui: forme pens. ind.	46.682	5,0%	15,1%
forme di puro rischio	9.846	1,1%	59,1%
prod. multiramo	491.920	52,9%	84,8%
PIR	9.437	1,0%	n.d.

Nel mese di gennaio gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato un volume di nuovi premi in aumento del 6,1% rispetto a gennaio 2017, attestandosi a € 929 mln: nel dettaglio, per i primi si è osservato un incremento dei premi del 6,0%, a fronte di un ammontare pari a € 670 mln (il 10% dell'intera nuova produzione), mentre per i secondi un aumento del 6,2% della raccolta di nuovi affari delle agenzie in economia, pari a € 259 mln (il 4% del new business totale).

Nel mese di gennaio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per oltre i due terzi del volume di nuovi premi dell'intero canale, registrando un calo del 3,6% rispetto allo stesso mese del 2017.

Negativo anche l'andamento dei nuovi premi di ramo V che, a fronte di una raccolta pari a € 53 mln (il 6% del new business dell'intero canale), registrano un decremento del 43,0% rispetto a gennaio 2017.

La restante quota (27%, contro il 15% di gennaio 2017) di nuova produzione mensile, pari a € 249 mln, è costituita dalla componente unit-linked che registra un volume di nuovi premi quasi raddoppiato rispetto all'analogo mese del 2017, ma in calo rispetto al volume mensile di new business emesso nei due mesi precedenti.



Il 62% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare pari a € 0,7 mln (quasi triplicato rispetto a gennaio 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a € 3 mln, pressoché dimezzati rispetto a gennaio 2017.

Relativamente alle diverse tipologie di contratto commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di gennaio una raccolta di nuovi premi pari a € 47 mln (il 5% del new business del canale), in crescita del 15,1% rispetto al primo mese del 2017; di questi, € 37 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali, in ulteriore aumento del 27,5% rispetto a gennaio dell'anno precedente.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 10 mln (l'1% della nuova produzione del canale), intermediati principalmente dal canale agenti, con un incremento del 59,1% rispetto all'analogo mese del 2017; la quasi totalità di queste polizze (circa € 9 mln) si riferisce a polizze commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo) e nel primo mese dell'anno osserva una variazione annua positiva del 58,0%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di gennaio sono ammontati a € 492 mln, pari a oltre la metà dell'intera nuova produzione vita del canale agenziale, in aumento dell'84,8% rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2017.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati tramite questo canale distributivo appena il 4% dei nuovi prodotti PIR, per un ammontare premi pari a € 9 mln, di cui € 8 mln sottoscritti tramite prodotti multiramo.

### Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di gennaio il canale consulenti finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 843 mln, il 13% dell'intera nuova raccolta, registrando un lieve calo del 2,8% rispetto allo stesso mese del 2017 e ancor più rispetto al new business mensile superiore a € 1 mld registrato nell'ultimo trimestre dell'anno.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 35% del totale emesso dal canale, per un importo pari a € 297 mln, in aumento del 17,4% rispetto a gennaio 2017, quando si registrava invece un calo prossimo al 30%.

La parte rimanente dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di gennaio registrano un decremento dell'11,0% rispetto allo stesso mese del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 545 mln (era stato di € 886 mln il mese precedente).

Le polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di gennaio sono state scarsamente commercializzate mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato un ammontare pari ad appena € 0,4 ml, in calo del 9,1% rispetto a gennaio 2017.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, hanno registrato un importo pari a € 8 mln, in crescita del 5,3% rispetto a gennaio 2017; di questi, il 41% è afferente a prodotti multiramo previdenziali che invece osservano un calo dell'8,2% rispetto al corrispondente mese dell'anno precedente.

Nel mese di gennaio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio collocate dai consulenti finanziari sono stati pari a € 1,1 mln, appena il 2% del totale dei premi di tali polizze ma in forte aumento (+57,8%) rispetto allo stesso mese del 2017. Circa un quinto di questo ammontare ha riguardato coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo), in aumento del 28,3% rispetto a gennaio 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di gennaio sono ammontati a € 273 mln, pari al 32% dell'intera nuova produzione vita e al 13% del totale dei premi di tali polizze, in calo del 4,9% rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2017.

Nel mese di gennaio sono stati intermediati tramite consulenti finanziari abilitati il 5% dei nuovi prodotti PIR, per un ammontare premi pari a € 12 mln (l'1,4% dell'intero new business del canale), di cui poco più di € 1 mln afferente a prodotti multiramo.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	297.144	35,3%	17,4%
Capitalizzazioni - ramo V	260	0,0%	-74,0%
Linked - ramo III	544.703	64,6%	-11,0%
- di cui: unit-linked	544.703	64,6%	-11,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	442	0,1%	-9,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>842.549</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,8%</b>
di cui: forme pens. ind.	7.864	0,9%	5,3%
forme di puro rischio	1.130	0,1%	57,8%
prod. multiramo	272.746	32,4%	-4,9%
PIR	11.957	1,4%	n.d.

## Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
<b>2014**</b>	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
<b>2015</b>	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
<b>2016</b>	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
<b>2017</b>	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.271.094	21.810.641	-1,3	-17,0	10.079.204	26.281.752	-6,1	-14,4
	Aprile	5.999.338	27.809.979	-19,4	-17,5	7.407.562	33.689.314	-21,3	-16,1
	Maggio	7.318.025	35.128.004	-0,0	-14,4	9.126.445	42.815.759	0,8	-13,0
	Giugno	6.486.815	41.614.819	-5,3	-13,1	8.040.418	50.856.177	-10,5	-12,6
	Luglio	6.437.040	48.051.859	-0,4	-11,6	7.816.090	58.672.267	10,0	-10,1
	Agosto	5.999.089	54.050.948	19,4	-9,0	7.172.432	65.844.699	14,2	-8,0
	Settembre	5.471.355	59.522.303	-3,4	-8,5	6.457.651	72.302.350	-6,9	-7,9
	Ottobre	7.047.182	66.569.485	5,8	-7,1	8.386.453	80.688.803	2,1	-6,9
	Novembre	6.832.868	73.402.353	9,1	-5,8	8.583.921	89.272.724	4,4	-5,9
	Dicembre	6.177.846	79.580.199	-1,2	-5,5	7.442.701	96.717.863	-0,3	-5,5
<b>2018</b>	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.892.559	7.892.559	9,1	9,1
	Febbraio								
	Marzo								
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

## Note

(\*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

(\*\*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.



## Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
<b>2014*</b>												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.378.162	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
<b>2015</b>												
Gennaio	6.249.647	6.249.647	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.703.987	12.953.635	6,2	5,0	2.786.896	4.570.672	174,8	136,5	241.775	530.316	-15,1	27,0
Marzo	5.650.412	18.604.047	-10,9	-0,4	3.924.348	8.495.020	148,1	141,7	472.879	1.003.196	170,9	69,4
Aprile	6.007.470	24.611.517	-4,2	-1,3	3.378.162	11.873.182	118,3	134,6	217.334	1.220.530	1,0	51,1
Maggio	4.929.150	29.540.667	-18,2	-4,6	3.105.653	14.978.835	106,7	128,2	140.209	1.360.738	-55,7	21,1
Giugno	4.558.119	34.098.786	-13,5	-5,9	2.614.705	17.593.540	26,8	104,0	186.736	1.547.474	-34,2	9,9
Luglio	5.372.146	39.470.932	-20,8	-8,3	2.522.856	20.116.396	0,7	80,7	140.125	1.687.599	-61,4	-4,7
Agosto	3.924.171	43.395.103	-6,0	-8,1	1.737.362	21.853.758	32,9	75,7	52.509	1.740.108	-80,5	-14,7
Settembre	4.834.377	48.229.480	-0,9	-7,4	1.645.631	23.499.389	-5,4	65,7	85.058	1.825.165	-71,7	-22,0
Ottobre	5.488.796	53.718.276	-4,7	-7,1	2.011.590	25.510.978	-10,9	55,2	120.073	1.945.239	-57,4	-25,8
Novembre	5.238.917	58.957.194	2,7	-6,3	2.426.699	27.937.678	29,0	52,5	162.248	2.107.487	-43,9	-27,6
Dicembre	5.205.230	64.162.424	20,7	-4,6	2.091.749	30.029.427	12,9	48,9	241.925	2.349.412	6,8	-25,1
<b>2016</b>												
Gennaio	6.491.921	6.491.921	3,9	3,9	1.428.682	1.428.682	-19,9	-19,9	119.088	119.088	-58,7	-58,7
Febbraio	7.974.924	14.466.845	19,0	11,7	1.630.191	3.058.873	-41,5	-33,1	221.089	340.177	-8,6	-35,9
Marzo	6.181.647	20.648.492	9,4	11,0	1.991.873	5.050.746	-49,2	-40,5	196.468	536.645	-58,5	-46,5
Aprile	5.602.762	26.251.254	-6,7	6,7	1.705.661	6.756.407	-49,5	-43,1	123.267	659.912	-43,3	-45,9
Maggio	5.224.500	31.475.754	6,0	6,6	1.934.763	8.691.170	-37,7	-42,0	150.667	810.579	7,5	-40,4
Giugno	4.748.038	36.223.792	4,2	6,2	1.867.857	10.559.027	-28,6	-40,0	224.966	1.035.545	20,5	-33,1
Luglio	4.610.491	40.834.283	-14,2	3,5	1.743.467	12.302.494	-30,9	-38,8	103.548	1.139.093	-26,1	-32,5
Agosto	3.575.504	44.409.787	-8,9	2,3	1.368.700	13.671.194	-21,2	-37,4	72.202	1.211.295	37,5	-30,4
Settembre	3.974.542	48.384.329	-17,8	0,3	1.594.141	15.265.335	-3,1	-35,0	83.888	1.295.183	-1,4	-29,0
Ottobre	4.595.560	52.979.889	-16,3	-1,4	1.940.215	17.205.550	-3,5	-32,6	115.218	1.410.401	-4,0	-27,5
Novembre	4.283.251	57.263.140	-18,2	-2,9	1.854.048	19.059.598	-23,6	-31,8	112.022	1.522.423	-31,0	-27,8
Dicembre	4.033.996	61.297.136	-22,5	-4,5	1.963.769	21.023.367	-6,1	-30,0	222.609	1.745.032	-8,0	-25,7
<b>2017</b>												
Gennaio	4.263.677	4.263.677	-34,3	-34,3	1.764.661	1.764.661	23,5	23,5	119.058	119.058	-0,0	-0,0
Febbraio	4.956.717	9.220.394	-37,8	-36,3	2.310.771	4.075.432	41,7	33,2	102.572	221.630	-53,6	-34,8
Marzo	5.087.835	14.308.229	-17,7	-30,7	2.946.841	7.022.273	47,9	39,0	226.780	448.410	15,4	-16,4
Aprile	3.806.310	18.114.539	-32,1	-31,0	2.064.694	9.086.967	21,0	34,5	118.664	567.074	-3,7	-14,1
Maggio	4.753.526	22.868.065	-9,0	-27,3	2.447.614	11.534.581	26,5	32,7	104.883	671.957	-30,4	-17,1
Giugno	3.675.641	26.543.706	-22,6	-26,7	2.696.954	14.231.535	44,4	34,8	103.105	775.062	-54,2	-25,2
Luglio	3.717.675	30.261.380	-19,4	-25,9	2.613.650	16.845.185	49,9	36,9	94.708	869.770	-8,5	-23,6
Agosto	4.150.395	34.411.775	16,1	-22,5	1.777.359	18.622.544	29,9	36,2	61.731	931.501	-14,5	-23,1
Settembre	3.553.182	37.964.957	-10,6	-21,5	1.847.479	20.470.023	15,9	34,1	60.516	992.017	-27,9	-23,4
Ottobre	4.455.169	42.420.126	-3,1	-19,9	2.455.449	22.925.472	26,6	33,2	121.826	1.113.843	5,7	-21,0
Novembre	4.041.985	46.462.111	-5,6	-18,9	2.689.049	25.614.521	45,0	34,4	82.953	1.196.796	-25,9	-21,4
Dicembre	3.540.392	50.002.503	-12,2	-18,4	2.340.442	27.954.963	19,2	33,0	260.229	1.457.025	16,9	-16,5
<b>2018</b>												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio												
Marzo												
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

## Note

(\*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

## Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
<b>2014*</b>										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
<b>2015</b>										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
<b>2016</b>										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
<b>2017</b>										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.534	-21,8%	229.685	1,8%	5.201.075	-28,2%	1.215.965	-15,8%	39.333	6,5%
Marzo	913.221	3,4%	322.763	42,3%	5.533.112	-8,0%	1.461.759	20,4%	40.239	5,6%
Aprile	649.608	-6,9%	231.790	14,5%	4.099.022	-25,7%	996.616	0,9%	22.302	-33,9%
Maggio	782.305	-1,9%	222.849	2,9%	5.114.182	-0,8%	1.151.711	3,8%	46.978	15,2%
Giugno	738.758	-13,4%	218.635	-27,3%	4.456.984	-3,3%	1.042.539	0,1%	29.899	-38,8%
Luglio	689.495	7,9%	201.065	0,9%	4.498.127	-1,3%	1.021.084	-1,6%	27.269	-13,0%
Agosto	350.812	-8,5%	123.599	28,9%	4.772.394	27,6%	728.594	-6,0%	23.690	-18,3%
Settembre	536.991	2,6%	173.103	5,6%	4.096.965	-2,7%	635.494	-13,5%	28.802	-5,7%
Ottobre	707.958	-8,1%	234.267	26,3%	5.055.107	10,5%	1.017.197	-6,5%	32.653	-20,5%
Novembre	765.724	4,9%	204.702	4,4%	4.530.876	7,5%	1.301.266	20,3%	30.300	-29,2%
Dicembre	1.192.934	-1,7%	300.806	37,6%	3.297.286	-2,0%	1.315.858	-3,2%	70.962	-25,0%
<b>2018</b>										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio										
Marzo										
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

## Note

(\*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.