

Con tecnologia e Big Data nuovo ruolo per le Assicurazioni

Farina (Presidente ANIA): “Passeremo da prevenzione a modello di “life style coach”

“L'InsurTech è un settore in grande crescita a livello globale e l'Italia è tra i Paesi dove la connected insurance è più diffusa, con il 50% del mercato delle scatole nere e degli apparecchi connessi negli autoveicoli a livello mondiale”. Lo ha ricordato la Presidente dell'ANIA, Maria Bianca Farina, al convegno sulle nuove sfide della mobilità organizzato dall'AIBA il 30 marzo scorso.

“Ma non bastano i device per fare il salto di qualità - ha aggiunto Farina - ciò che serve è la capacità di lettura e gestione del dato. Dei cosiddetti Big Data. Grazie ad un migliore utilizzo dei dati e grazie alla tecnologia, si delinea un **nuovo ruolo delle assicurazioni**, che passeranno dall'avere una **funzione tradizionale di prevenzione**, in cui si informano semplicemente le persone sui rischi che corrono, ad un vero e proprio **modello di "lifestyle coach"** che indirizza abitudini e comportamenti verso stili di vita più sani e consapevoli”.



Un modello che non si limiterà, secondo la presidente dell'ANIA, alla sola gestione del rischio, ma avrà l'obiettivo di ridurlo a monte. “La tecnologia, in questo, dà una mano: nei prossimi 10 anni la smart home potrebbe contribuire a una diminuzione degli incidenti domestici del 43% e entro il 2040 grazie alle auto intelligenti ci potrebbe essere l'80% di riduzione di quelli automobilistici. Le nuove forme di mobilità sono un altro importante trend da osservare. Le grandi città hanno visto una modifica degli atteggiamenti di utilizzo dell'auto e la Telematica – ha concluso Farina - è indubbiamente il presente ed il futuro della mobilità”.

[Leggi l'intervento integrale](#)