



ANIA Social Network: su Twitter e LinkedIn per raccontare l'assicurazione in modo semplice e chiaro

Roma, 4 giugno 2018 – Nasce oggi il progetto ANIA Social: su Twitter e LinkedIn per raccontare l'assicurazione in modo semplice e chiaro.

Sui due profili troveranno spazio le principali novità del settore assicurativo, campagne di informazione e approfondimenti, con focus sulle iniziative della Fondazione ANIA per la prevenzione dei rischi.



Il primo appuntamento è previsto per martedì 5 giugno, dalle ore 15, in occasione della conferenza "Preveniamo", quando la Presidente Maria Bianca Farina presenterà alla stampa tutte le iniziative della Fondazione ANIA.

Twitter: @ANIA_ufficiale

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ania-ufficiale>