

18° ANNUAL
ASSICURAZIONI

«Piano Ania
per il rischio
terremoti»

L'Ania risponde alla nuova ondata sismica che sta colpendo il Centro Italia con nuovo progetto per gestire, con il supporto delle compagnie assicurative, il rischio terremoto. «L'Ania - spiega **Maria Bianca Farina**, presidente dell'Associazione delle imprese assicurative italiane, che

sarà presente oggi al 18° Annual Assicurazioni - è convinta che una regolamentazione dei rischi catastrofali, come già avvenuto in tutti i Paesi sviluppati, non possa essere rinviata ed è importante capire cosa possono fare il pubblico e il privato, prendendo anche spunto dalle migliori soluzioni adottate a

livello internazionale». Una proposta di intervento «potrebbe passare per una assicurazione obbligatoria per tutti coloro che posseggono una casa, in modo da garantire prezzi contenuti grazie alla mutualità». **Galvagni e Grassani** > pagina 6

Ania: «Sul rischio terremoti le assicurazioni sono pronte»

La presidente Farina: polizza obbligatoria per chi ha la casa
Incentivi fiscali sulla copertura per gli immobili ricostruiti

La sfida del ramo Vita

Nei primi nove mesi 2016 la nuova produzione è in calo del 12%:
stabili le polizze tradizionali e crollo delle unit linked (-35%)

Gli oneri regolamentari

Il settore «è passato da una mancanza a un eccesso di regole,
con costi importanti soprattutto per le assicurazioni più piccole»

Tassi a zero o negativi

I risultati degli stress test avviati dall'Eiopa sono in arrivo:
il mercato si attende un esito positivo per le compagnie italiane

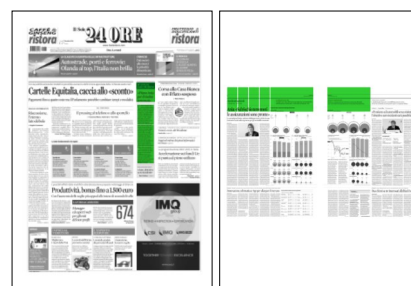
Alberto Grassani

■ A pochi giorni dall'ennesimo terremoto - fortunatamente meno drammatico di quello di agosto ma comunque disastroso per le comunità del Centro Italia - l'Ania sta lavorando ad nuovo progetto per gestire al meglio, anche con il supporto delle compagnie assicurative, il rischio sismico. Calamità che comportano per il contribuente italiano un spesa media annua di circa 3 miliardi di euro.

«L'Ania - spiega **Maria Bianca Farina**, presidente dell'Associazione delle imprese assicurative italiane presente oggi al 18° Annual Assicurazioni - è convinta che una regolamentazione dei rischi catastrofali, come già avvenuto in tutti i paesi sviluppati, non può essere rinviata ed è importante capire cosa può fare il pubblico ed il privato

prendendo anche spunto dalle migliori soluzioni adottate a livello internazionale». All'estero esistono diversi modelli di gestione del rischio catastrofale che possono prevedere un impianto volontario di sottoscrizione delle coperture, semi-obbligatorio o integralmente obbligatorio. In Italia, alla luce delle caratteristiche che il rischio sismico assume nel nostro Paese (il 70% delle abitazioni si trova in aree ad alto/medio rischio sismico) «la soluzione potrebbe passare per una assicurazione obbligatoria per tutti coloro che posseggono una casa, in modo da garantire prezzi contenuti grazie alla mutualità tra le diverse aree del territorio». Il progetto a cui l'Ania sta lavorando immagina che il sistema assicurativo possa coprire larga parte del rischio sismico «preve-

dendo - aggiunge Farina - un intervento statale che copra le eventuali punte dei sinistri che eccedano le capacità del settore». Si tratterebbe quindi di definire un'operazione che vede il sistema assicurativo affianco dello Stato «permettendo - precisa Farina - interventi immediati in fase di gestione delle emergenze e di contenere auspicabilmente la spesa pubblica destinata oggi ad interventi ex-post». Certo,



spiega il presidente Farina, «si tratta di una soluzione di sistema che va studiata, avviando un tavolo ad hoc, con il Governo e con tutti gli operatori del settore privato coinvolti ed inserita in un più ampio piano che deve garantire azioni di prevenzione strutturale, di sensibilizzazione dei cittadini e tempestività nella gestione delle emergenze». Si potrebbe intanto iniziare dagli immobili che saranno ricostruiti nei luoghi del terremoto di questi giorni e da quelli che saranno messi in sicurezza nell'ambito del Piano "Casa Italia", considerando di includere anche le coperture assicurative nelle agevolazioni fiscali che saranno introdotte.

Non è questo l'unico impegno delle assicurazioni a supporto del Paese. «Il momento economico e sociale che viviamo e gli scenari futuri richiederebbero una maggiore collaborazione tra Stato, compagnie e cittadini anche sui temi legati alla gestione del risparmio, della salute/assistenza e della previdenza». Fattori chiave per l'Italia e che rappresentano i quattro punti dell'agenda **Ania**.

«Mi lasci dire - sottolinea Farina - che le assicurazioni rappresentano storicamente un punto di riferimento per il risparmio delle famiglie italiane, grazie alla capacità di garantire rendimenti soddisfacenti, frutto di politiche di investimento prudentiali e adeguate ai profili di rischio dei clienti». Anche in un contesto mutato di tassi zero «il settore ha continuato a essere un partner di riferimento delle famiglie italiane». Tanto che l'anno scorso la raccolta vita è stata pari a 115 miliardi. «La sfida ora si fa ancora più forte, sia perché questo scenario di tassi zero o negativi potrebbe durare ancora per lungo tempo, sia per la crescente volatilità del mercato azionario».

Questo contesto ha portato un nuovo cambio di direzione nel comportamento di acquisto dei clienti. I dati **Ania** della nuova produzione dei primi nove mesi del 2016 mostrano un calo di quasi il 12% rispetto al 2015 del risparmio vita: esito di una sostanziale stabilità della raccolta premi delle polizze di ramo I, le polizze vita tradizionali, e di una forte contrazione delle polizze finanziarie (-35% il ramo III). «Questo significa che le compagnie di assicurazioni sono più sotto pressione anche rispetto al recente passato. Da una parte Solvency II spinge verso soluzioni con

minore assorbimento di capitale, dall'altra il contesto di mercato non facilita la vendita di queste soluzioni». Per questo si sta optando per soluzioni multiramo che garantiscono maggiore flessibilità e soprattutto possono essere adeguate al profilo di rischio del cliente e all'andamento dei mercati. Parallelamente «il comparto sta valutando nuove logiche anche sul ramo I» che in condizioni di tassi negativi devono essere necessariamente ripensate. Allo stesso tempo, le assicurazioni guardano con interesse a «investimenti in private asset che abbiano anche un impatto positivo sull'economia reale e che possano garantire rendimenti interessanti a condizione che vengano identificati gli strumenti ed i modelli per poter investire tutelando il cliente assicurativo».

Di certo «in questa situazione di mercato bisogna investire nello sviluppo di una maggiore cultura finanziaria dei cittadini ed il settore, attraverso la sua ampia rete professionalizzata può svolgere un ruolo importante».

Con riferimento, poi, alla salute ed assistenza «le famiglie spendono mediamente 1.400 euro l'anno, senza considerare le ingenti spese per assistere gli anziani. A fronte di questo, l'assicurazione intercetta solo il 7% della spesa privata sostenuta dai cittadini. Riteniamo di conseguenza che ci sia l'opportunità per il settore di affiancare il sistema pubblico con le proprie soluzioni al fine di gestire al meglio il bisogno, anche definendo adeguati incentivi statali, così come per il welfare aziendale». Allo stesso tempo, è urgente «stimolare la previdenza integrativa, ancora troppo poco utilizzata, in particolare dai giovani e dei dipendenti delle piccole aziende».

A favore di questo ruolo del settore assicurativo, una crescita di credibilità che contrasta con le molte criticità dei mercati finanziari. «Noi siamo passati in indennità spiega ancora Farina - attraverso due crisi finanziarie epocali e i nostri clienti sono stati tutelati grazie alla serietà e alla capacità di gestire e valutare al meglio i rischi». Ciò ha fatto sì che, di fronte a tante emergenze nel Paese, il settore assicurativo abbia mostrato una forte solidità e, quanto al futuro, i risultati degli stress test avviati dall'Europa stanno arrivando e «sebbene gli esiti non si conoscano ancora, ci aspettiamo di continuare ad esse-

re fra i più solidi in Europa».

Nei programmi **dell'Ania** c'è poi la questione della semplificazione. «Siamo passati da una mancanza di regole a un eccesso di regole, con un costo importante soprattutto per le compagnie piccole e che fanno più fatica. Questo anche perché si sono sovrapposte regole comunitarie e regole nazionali e con Solvency II stiamo attraversando una fase di transizione che prevede una doppia modulistica che rispetti la cornice normativa sia di Solvency I sia di Solvency II». «Solvency II è stata poi una rivoluzione non solo per i ratio patrimoniali ma anche per la gestione delle compagnie e ha portato nei consigli di amministrazione molte responsabilità che prima erano di pertinenza di amministratori delegati e direttori generali. Questo - sottolinea il presidente **dell'Ania** - ha prodotto la necessità di avere più competenze tecniche assicurative nei cda ma anche molti più documenti da portare nel consiglio di amministrazione, diventato cuore non solo delle strategie di business ma anche di gestione. Un cambiamento epocale con normative sulla privacy, sulle parti correlate, sui rapporti infragruppo e un proliferare di policy e di comitati, tutto da gestire insieme a tre o quattro Autorità di riferimento». Per questo «il sistema deve fare una riflessione seria sulla semplificazione: il controllo deve certo restare efficace ma non deve gravare troppo sui costi e l'ampiezza dei controlli deve essere proporzionata alla dimensione della compagnia».

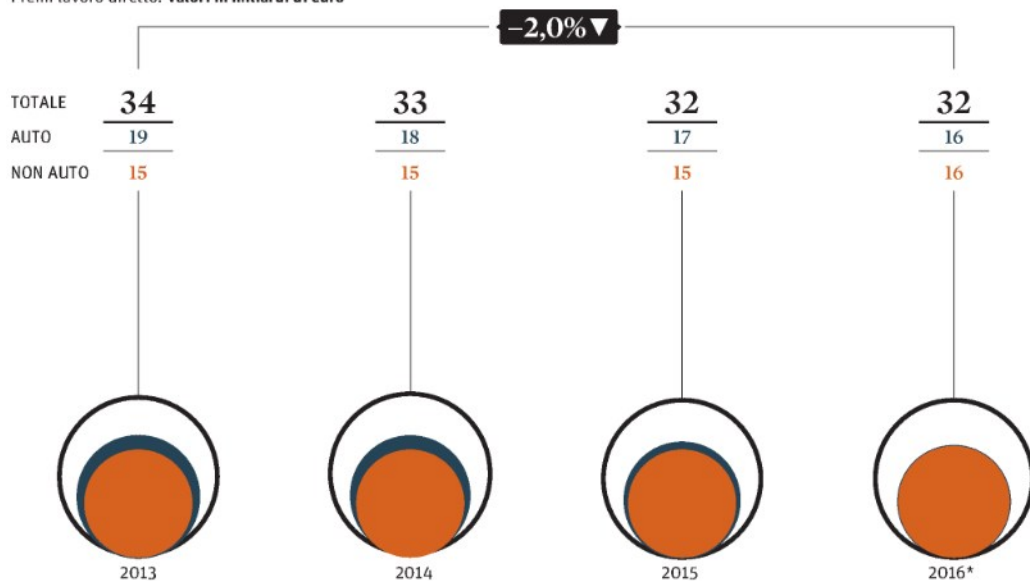
Su tutti i temi citati, un contributo importante potrà certamente essere dato, aggiunge Farina, «dall'innovazione e dalle nuove tecnologie che andranno progressivamente a trasformare il modello di business del settore assicurativo per renderlo più vicino e meglio rispondente alle sfide attuali e future». «In conclusione - aggiunge - è in atto una profonda trasformazione dei bisogni dei cittadini nell'ambito previdenziale, sanitario, della protezione e del risparmio e allo stesso tempo, il sistema Italia ha bisogno di supporti validi per garantire una crescita solida e sostenibile. Le assicurazioni sono pronte a dare il proprio contributo in affiancamento al sistema pubblico per un nuovo modello di sostegno a famiglie e imprese».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

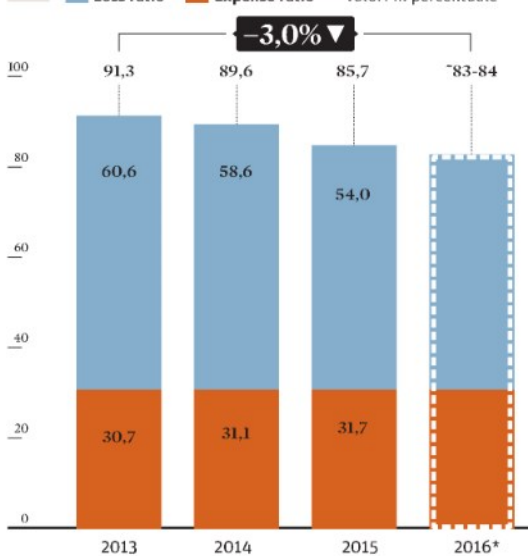
I numeri del settore assicurativo: stime Bcg sull'intero 2016

RACCOLTA DANNI

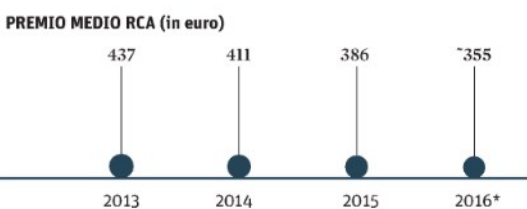
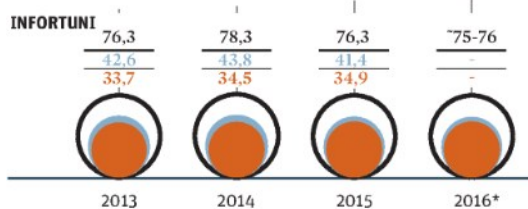
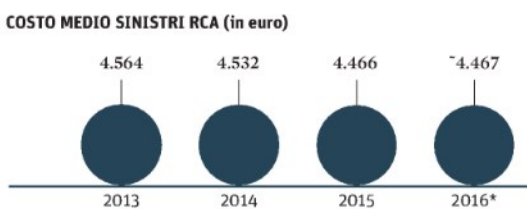
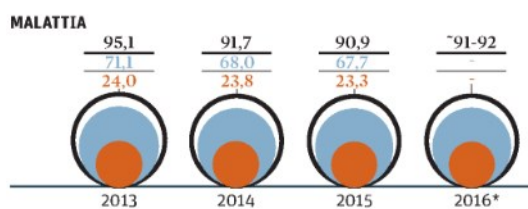
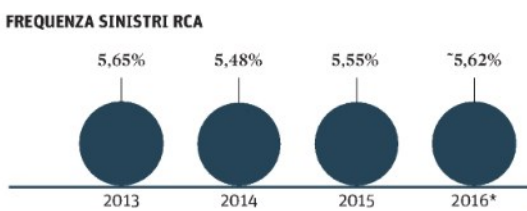
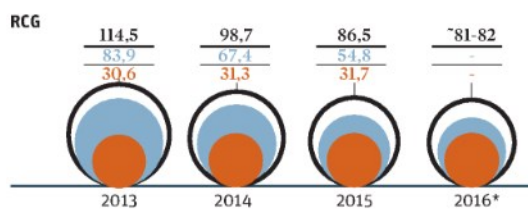
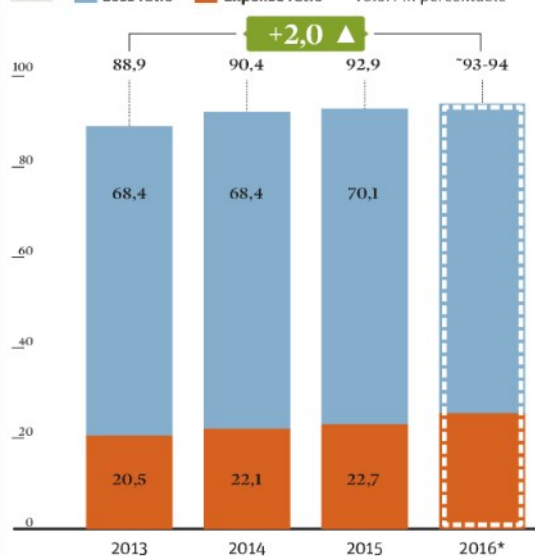
Premi lavoro diretto. Valori in miliardi di euro



PROFITABILITÀ NON AUTO IN CRESCITA



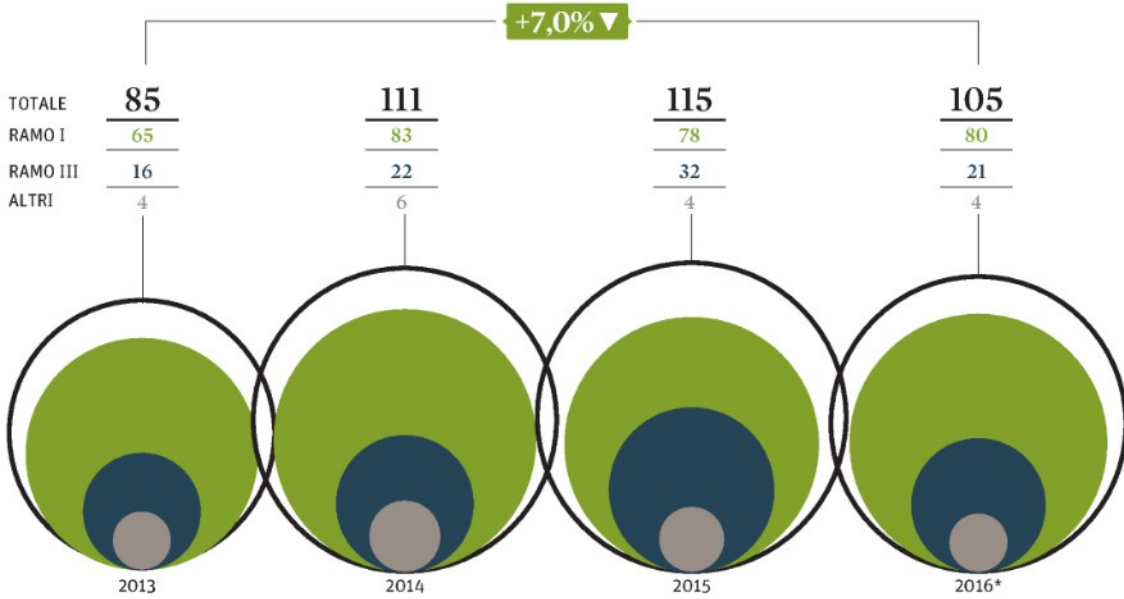
PROFITABILITÀ AUTO IN PEGGIORAMENTO



(*) previsioni

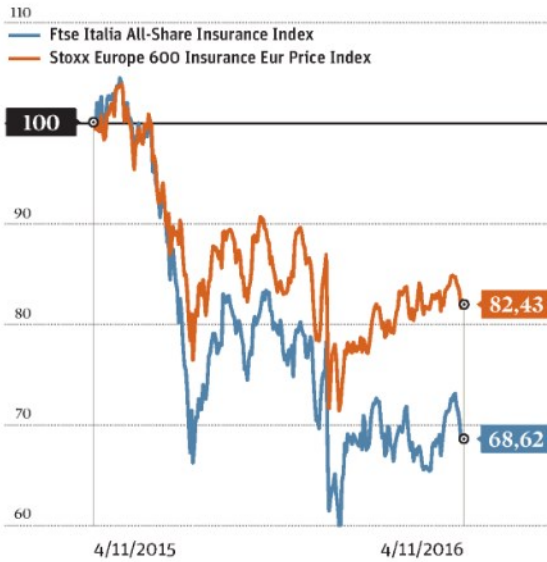
RACCOLTA VITA

Premi lavoro diretto. Valori in miliardi di euro

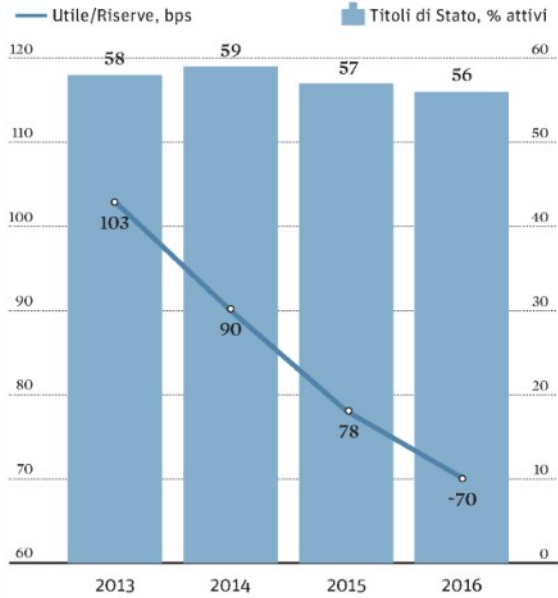


IL CONFRONTO DEL SETTORE IN EUROPA

Base 4/11/2015 = 100



VITA ANCORA IN CONTRAZIONE CON QUOTA DI TITOLI DI STATO STABILE

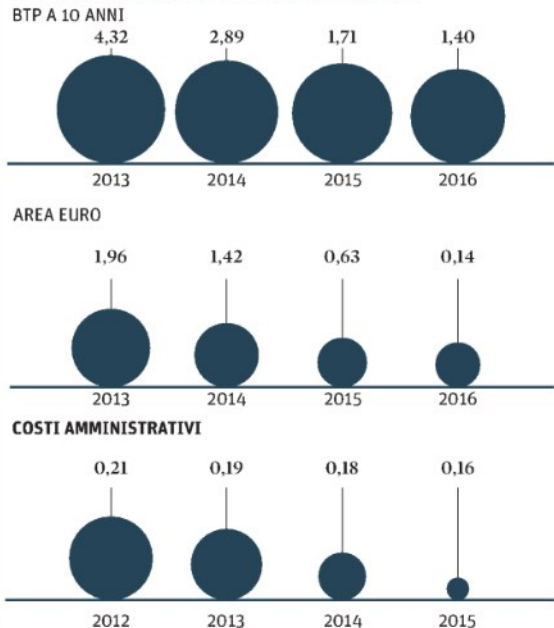


DANNI IN TENUTA CON IL NON AUTO - EFFETTO TASSI SUL VITA

Il settore assicurativo potrebbe chiudere il 2016 con una raccolta danni stabile a 32 miliardi di euro - grazie alla crescita dei rami non auto - e premi vita in flessione (-9%) a 105 miliardi di euro rispetto ai 115 miliardi del 2015. Sono queste alcune delle previsioni elaborate da Boston Consulting per il 18° Annual Assicurazioni che apre i suoi lavori oggi a Milano. Le previsioni di chiusura per il 2016 sembrano confermare la validità della strategia attuata dalle maggiori compagnie italiane, con una focalizzazione sulla crescita della produzione danni non auto: qui la profittabilità, oltre a essere storicamente più alta di quella del comparto auto, è ancora in crescita, con un combined ratio atteso all'83-84%, rispetto all'85,7% del 2015. Nel settore auto, oltre a un calo della raccolta da 17 a 16 miliardi di euro, il peggioramento della

redditività è invece evidente e il combined ratio medio è atteso al 93-94% rispetto al 92,9% del 2015. Un dato, che non esclude assolutamente che nel settore ci siano già diverse compagnie con combined ratio oltre 100%, frutto di un aumento delle frequenza sinistri (circa al 5,62%) e di un calo del premio medio che dovrebbe attestarsi a fine 2016 a 355 euro. Sul settore vita l'effetto prolungato dei tassi bassi si è combinato nel 2016 con una crescita della volatilità del settore azionario, creando difficoltà sia al settore delle polizze vita tradizionali sia al ramo III dei prodotti finanziari. Al di là dei rialzi dei rendimenti sui titoli di stato delle ultime settimane, il rendimento dei governativi a 10 anni dell'area euro è fotografato allo 0,14% mentre quello dei Btp a 10 anni all'1,40%.

TASSI BASSI STABILI NELLE ATTESE DEGLI ANALISTI



Fonte: elaborazione Sole 24 ore su dati The Boston Consulting Group



Al 18° Annual Assicurazioni. [Maria Bianca Farina](#), presidente dell'Ania