

## **Assicurazioni: ai Millennials piacciono le polizze**

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 12 apr - I

Millennials hanno una buona opinione del mondo assicurativo e sono tanti gli utenti digitali che, nonostante la giovane età, sono in possesso di un'assicurazione oltre a quella dell'auto o della moto, con particolare preferenza per le polizze vita o per la protezione della casa. E' quanto emerge da una ricerca promossa dalla compagnia assicurativa Bnp Paribas Cardiff e realizzata dalla start-up Friendz, tramite app su un campione di 1.000 utenti digitali (18-35 anni) della community di Friendz. Dal sondaggio è emerso che il 56% dei giovani valuta l'esperienza con la propria assicurazione positiva e solo il 3% negativa. Chi poi pensa che ai giovani non interessino le assicurazioni oltre a quelle auto e moto deve ricredersi: il 15% del totale a livello nazionale ne possiede almeno una, con una preferenza per la polizza Vita (49%) e la Casa (41%), seguite dagli Oggetti (20%), la Salute (13%) e i Viaggi (5%). Gli utenti digitali sono particolarmente soddisfatti su molti aspetti, inclusi il prezzo (il 55% ha dato un voto oltre il 7), l'assistenza (56% oltre il 7) e il linguaggio assicurativo (56% oltre il 7), ma non mancano le criticità, come la velocità del risarcimento, che resta insufficiente per quasi 6 intervistati su dieci (57%). Tra le indicazioni utili per migliorare l'esperienza con il cliente, il voto molto alto dato ai servizi di e-commerce (7,9 su 10), indicando come principali fattori innovativi la comunicazione in tempo reale (36%) e la velocità del servizio (33%).