



Assicurazioni e Pubblicità: come trasmettere valore.

Workshop
Milano, 15 gennaio - ore 10,30
ANIA - Piazza San Babila, 1



Nell'era della comunicazione globale, entrare nel circolo mediatico significa farsi sentire con un messaggio a vasto raggio e capillare che contenga un'idea, una proposta, un'affermazione forte che si imponga sulle altre. Si richiede di centrare il punto di ascolto: i consumatori. Le campagne pubblicitarie possono aiutare ad essere "presenti", in un mondo in cui, per affermare la propria esistenza, e per farlo in modo convincente, occorre utilizzare i media al meglio delle loro possibilità. Ma quanto, cosa e come comunicano le imprese di assicurazione? E azioni per il futuro?

Il Workshop ANIA "Assicurazioni e Pubblicità: come trasmettere valore" si pone l'obiettivo di analizzare i dati sugli investimenti dell'industria assicurativa in campo pubblicitario, confrontandoli con quelli di operatori analoghi in altri settori; illustrare le tendenze in atto nel comparto e individuare futuri scenari di un settore sempre più aperto alle sfide competitive. Nel corso del workshop sarà presentato uno studio quali-quantitativo sui "media trends" assicurativi. Seguirà un dibattito fra gli operatori delle imprese presenti.



Programma

- Ore 10,30 **Saluto di Giampaolo Galli**
Direttore Generale ANIA
- Ore 10,40 **Intervento di Paolo Duranti**
Managing Director Nielsen Media Research
- Ore 11,00 **Intervento di Laura Cantoni**
Partner Astarea
- Ore 11,20 **Dibattito**
Moderata da Gabriella Carmagnola
Responsabile Comunicazione ANIA

Saranno presenti:

Maria Rosa Alaggio
Direttore "Assicura"

Alessandra Ravetta
Direttore "Prima Comunicazione"

Si prega di confermare la propria partecipazione a:

ANIA - Segreteria Comunicazione
e - mail: relesterne@ania.it - Tel. 06 32688.668