

Ania: non si ferma la corsa del ramo vita (+ 38,6%)

Crescita del 14,4% per la raccolta vita di nuova produzione nel mese di giugno, con un incremento da inizio anno del 38,6%. Questi gli ultimi dati diffusi ieri dall'Ania. L'associazione guidata da Fabio Cerchiai conferma ritmi di raccolta elevati (7,2 miliardi a giugno) che si confrontano con una seconda parte del 2009 già vivace per le polizze vita, cosa che riduce il tasso di crescita rispetto inizio anno. Bene le compagnie italiane ed extra-Ue, con un progresso della nuova produzione vita del 30,8% a giugno e del 41% nei primi 6 mesi dell'anno. A giugno le imprese hanno continuato a sottoscrivere nuovi contratti prevalentemente attraverso il canale bancario e postale, benché con un'incidenza di tale canale sul totale ridotta rispetto ai mesi precedenti; il volume premi ha comunque sfiorato i 4 mld, in aumento del 12,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Da gennaio questo canale ha



A giugno salto del 14,4% della raccolta di nuova produzione
A 4 mld il volume premi delle imprese italiane ed extra Ue

raccolto premi pari a 27,4 miliardi, con un aumento del 38,1 per cento. Diversamente, a fronte di 553 milioni di premi raccolti, il canale agenti è risultato in contrazione del 4,1% rispetto a giugno 2009. Nei primi sei mesi la nuova produzione vita degli agenti ha raggiunto 3,6 miliardi, il 22,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. Ancora positiva la variazione registrata per la vendita diretta: considerando anche il dato di giugno (134 milioni) questo canale, da inizio anno, ha raccolto 817 milioni di premi, con una crescita del 14,3% rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente. A fronte di 2,2 miliardi raccolti nel solo mese di giugno, la nuova produzione dei promotori finanziari è più che raddoppiata rispetto allo stesso mese del 2009. Nel primo semestre i nuovi premi sono sensibilmente cresciuti (+76,5% rispetto al 2009) a fronte di una raccolta che ha raggiunto 6,5 miliardi.

