

Settore Polizze Individuali – Mese: novembre 2010

Executive Summary

A novembre la raccolta premi per nuove polizze sulla vita è ammontata a € 4,3 mld, registrando una contrazione del 22,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Da inizio anno il volume dei premi si attesta a € 59,4 mld, ha registrato una crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2009. I premi afferenti al campione di imprese U.E. – operanti in libertà di stabilimento e in LPS

– sono ammontati a € 296 mln, in calo del 23,6% rispetto a novembre 2009; per queste imprese la raccolta da inizio anno ha raggiunto oltre € 5 mld, il 15,4% in meno rispetto a quanto emesso durante lo stesso periodo dell'anno precedente. Tenendo conto di queste imprese, da inizio anno la raccolta premi totale si attesta a € 64,6 mld, in crescita del 9,2% rispetto all'analogo periodo del 2009.

Novembre 2010: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Agenti	676.405	14,7%	12,9%	6.243.982	9,7%	15,6%	Vita - ramo I	3.475.061	80,7%	-28,3%	46.025.883	77,5%	0,0%
Agenzie in economia	155.079	3,4%	21,5%	1.389.836	2,2%	10,3%	Capitalizzazioni - ramo V	206.183	4,8%	-5,3%	2.680.498	4,5%	32,0%
Sportelli bancari e postali	2.858.805	62,1%	-18,3%	42.570.466	65,9%	12,6%	Linked - ramo III	617.767	14,3%	32,6%	10.652.596	17,9%	115,9%
Promotori finanziari	609.943	13,3%	-53,3%	9.147.324	14,2%	7,6%	- di cui: unit-linked	617.766	14,3%	47,8%	7.475.297	12,6%	126,5%
Altre forme (inclusi Broker)	6.291	0,1%	48,3%	62.892	0,1%	85,8%	- di cui: index-linked	1	0,0%	-100,0%	3.177.299	5,3%	94,6%
Imprese italiane-extra UE	4.306.523	93,6%	-22,2%	59.414.500	92,0%	12,1%	Malattia a lungo termine	304	0,0%	123,8%	1.208	0,0%	4,9%
Imprese UE-LPS	296.313	6,4%	-23,6%	5.150.289	8,0%	-15,4%	Fondi pensione aperti	7.209	0,2%	85,8%	54.314	0,1%	101,0%
Totale	4.602.836	100,0%	-22,3%	64.564.789	100,0%	9,2%	Imprese italiane-extra UE di cui: forme pens. ind.	4.306.523	100,0%	-22,2%	59.414.500	100,0%	12,1%
								62.231	1,4%	25,2%	469.555	0,8%	28,5%

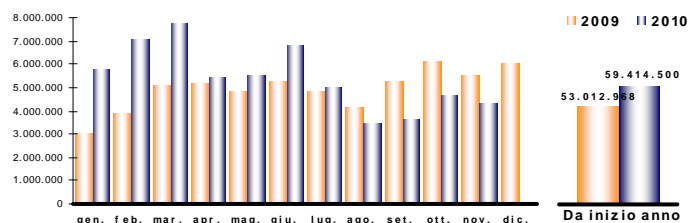
Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	85,4%	3,5%	11,1%	100,0%
Agenzie in economia	71,2%	23,4%	5,4%	100,0%
Sportelli bancari e postali	96,8%	0,1%	3,1%	100,0%
Promotori finanziari	98,7%	0,2%	1,1%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	77,8%	3,0%	19,2%	100,0%
Imprese italiane-extra UE	95,3%	1,0%	3,7%	100,0%
Var. (%) 10/09	11,8%	4,0%	22,2%	12,1%

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali

Imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)



A novembre la quota premi del canale *bancario e postale* si è ulteriormente ridotta rispetto ai mesi precedenti raggiungendo il 62% della raccolta totale. Relativamente al solo lavoro delle imprese italiane ed extra-U.E., l'ammontare delle nuove polizze intermedie da questo canale è stato pari a € 2,9 mld, con una contrazione del 18,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Da inizio anno il canale bancario e postale ha distribuito polizze per € 42,6 mld, in rialzo del 12,6% rispetto all'analogo periodo del 2009. Positiva anche la raccolta premi degli *agenti* che, a fronte di € 676 mln, registra un incremento del 12,9% rispetto al mese di novembre dello scorso anno; da gennaio 2010 il volume dei nuovi affari intermediati dagli agenti ha raggiunto € 6,2 mld, il 15,6% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. A novembre il canale diretto (*agenzie in economia*) ha distribuito nuove polizze per un ammontare pari a € 155 mln (+21,5%); i premi da inizio anno per questo canale hanno raggiunto € 1,4 mld, con una crescita del 10,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Per il quinto mese consecutivo si conferma la contrazione della raccolta dei *promotori finanziari*, il 53,3% in meno rispetto a novembre del 2009, per un volume premi pari a € 610 mln; ciononostante, da inizio anno anche i premi di questo canale risultano

in crescita (+7,6%) rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, a fronte di un ammontare pari a € 9,1 mld. A novembre le polizze di *ramo I*, in calo del 28,3% rispetto allo stesso mese del 2009, hanno rappresentato oltre l'80% della nuova produzione con un importo pari a € 3,5 mld; da inizio anno la raccolta risulta pressoché invariata con un ammontare di € 46,0 mld, pari appunto a quella dello scorso anno. Nel mese di novembre il *ramo V* ha registrato una raccolta premi in riduzione (-5,3%), mentre da gennaio il volume dei nuovi affari è stato pari a € 2,7 mld (+32,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Il comparto "*linked*", a fronte di € 618 mln di premi, afferenti unicamente a polizze di tipo unit, è risultato in aumento del 32,6% rispetto a novembre del 2009. Da inizio anno la distribuzione di nuove polizze di ramo III è stata pari a € 10,7 mld, con un volume più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo del 2009. Da gennaio i premi/contributi per le nuove adesioni a *forme pensionistiche individuali* hanno raggiunto € 470 mln, in crescita del 28,5% rispetto all'analogo periodo del 2009. Da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 30.800 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente quota pari a € 1.000 e a € 3.700.

Sportelli bancari e postali – Novembre 2010

Da inizio anno

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	2.273.577	79,5%	-25,0%
Capitalizzazioni - ramo V	94.626	3,3%	-29,2%
Linked - ramo III	485.929	17,0%	47,7%
- di cui: unit-linked	485.929	17,0%	71,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%
Malattia a lungo termine	268	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	4.406	0,2%	149,8%
Imprese italiane-extra UE	2.858.805	100,0%	-18,3%
di cui: forme pens. ind.	13.043	0,5%	45,1%

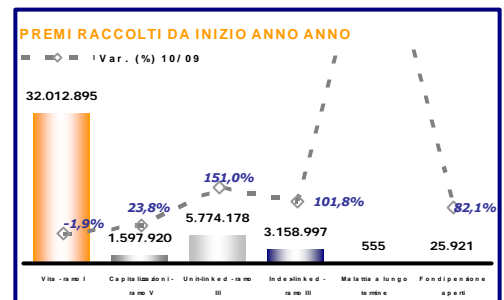
Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nuove polizze per € 2,9 mld di premi (oltre il 66% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), registrando un calo del 18,3% rispetto a novembre 2009.

Relativamente ai prodotti di ramo I, a fronte di un volume premi pari a € 2,3 mld, nel mese di novembre si è registrata una contrazione del 25,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; negativa anche la crescita di polizze di ramo V (-29,2%) il cui ammontare ha raggiunto appena € 95 mln. Da inizio anno i premi afferenti al ramo I sono stati pari a € 32,0 mld, in calo dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2009, mentre quelli di ramo V, pari a € 1,6 mld, hanno registrato un aumento del 23,8%.

Nel mese di novembre il comparto "linked", caratterizzato esclusivamente da polizze di tipo unit, è risultato in aumento del 47,7%, per un importo pari a € 486 mln; in particolare i prodotti unit-linked di tipo "classico" hanno raggiunto un volume premi di € 451 mln, l'83,4% in più rispetto a quanto raccolto nello stesso mese del 2009. Da gennaio la nuova produzione afferente al ramo III è stata di € 8,9 mld, valore più che raddoppiato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi/contributi relativi a polizze pensionistiche individuali sottoscritte nel mese di novembre sono ammontati a € 13 mln (+45,1% rispetto allo stesso mese del 2009).

La quasi totalità delle nuove polizze (oltre il 97%) è sottoscritta dietro il pagamento di un premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

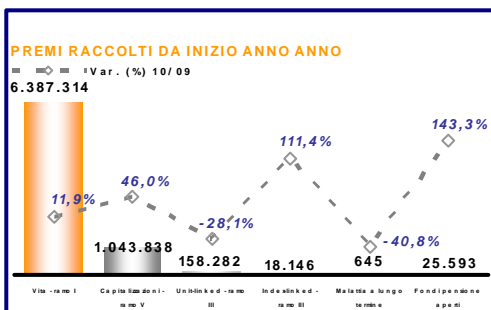


Agenti e Agenzie in economia – Novembre 2010

Gli agenti e le agenzie in economia hanno raccolto premi per € 831 mln (circa il 20% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.) con un aumento del 14,5% rispetto a novembre dello scorso anno.

I premi afferenti ai prodotti di ramo I sono ammontati a € 709 mln, il 13,9% in più rispetto a novembre 2009; positivo anche l'andamento delle polizze di ramo V che, a fronte di un ammontare pari a € 110 mln, è aumentato del 37,4%. Da inizio anno il ramo I ha registrato premi per € 6,4 mld, in crescita dell'11,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno mentre il ramo V, con un volume di nuovi affari pari a € 1,0 mld, è aumentato del 46,0%.

A novembre il comparto "linked" continua a essere caratterizzato da una scarsa commercializzazione



da parte di questo canale distributivo: a fronte di un ammontare pari a € 11 mln - riconducibile sostanzialmente ai soli prodotti di tipo unit - si è registrato un calo del 51,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno; irrilevante è la raccolta premi concernente i prodotti index. Da inizio anno il ramo III ha registrato un volume di nuovi premi pari a € 176 mln, in calo del 22,8% rispetto allo stesso periodo del 2009.

Le forme pensionistiche individuali, in larghissima parte prodotti assicurativi PIP, hanno registrato nel mese di novembre un volume premi/contributi pari a € 43 mln (+32,6%).

L'83% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 17% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Da inizio anno

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	708.562	85,2%	13,9%
Capitalizzazioni - ramo V	109.547	13,2%	37,4%
Linked - ramo III	11.187	1,3%	-51,1%
- di cui: unit-linked	11.186	1,3%	-51,1%
- di cui: index-linked	1	0,0%	n.d.
Malattia a lungo termine	37	0,0%	-71,8%
Fondi pensione aperti	2.153	0,3%	40,3%
Imprese italiane-extra UE	831.485	100,0%	14,5%
di cui: forme pens. ind.	43.258	5,2%	32,6%

Promotori finanziari – Novembre 2010

Da inizio anno

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	488.515	80,1%	-58,9%
Capitalizzazioni - ramo V	346	0,1%	-90,9%
Linked - ramo III	120.441	19,7%	5,7%
- di cui: unit-linked	120.441	19,7%	7,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	640	0,1%	10,3%
Imprese italiane-extra UE	609.943	100,0%	-53,3%
di cui: forme pens. ind.	5.762	0,9%	-28,3%

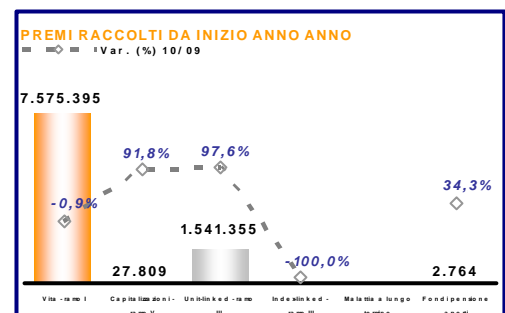
Nel mese di novembre il canale promotori finanziari ha commercializzato nuove polizze per un ammontare pari a € 610 mln di premi (il 14% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), valore più che dimezzato rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Le polizze di ramo I, a fronte di un volume premi pari a € 489 mln, hanno registrato un calo del 58,9% rispetto a novembre del 2009; ciononostante da inizio anno la nuova produzione, con un ammontare pari a € 7,6 mld, è risultata in lieve diminuzione (-0,9%) rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. A novembre la raccolta premi afferente a polizze di ramo V è stata molto contenuta e pari a € 0,3 mln.

Positivo l'andamento del volume d'affari relativo ai nuovi prodotti di ramo III, rappresentati unicamente da polizze di tipo unit: nel mese di novembre, a fronte di un ammontare pari a € 120 mln, ha registrato un aumento del 5,7% rispetto allo stesso mese del 2009. Da inizio anno la raccolta premi ha raggiunto € 1,5 mld, in aumento dell'83,7% rispetto all'analogo periodo dello scorso anno.

Nel mese di novembre i nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono stati pari a € 5,8 mln, in calo del 28,3% rispetto allo stesso mese del 2009.

L'ammontare di nuova produzione è rappresentato quasi totalmente da contratti a premio unico (il 98%).



Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2006	Gennaio	3.485.660	3.485.660	-13,1	-13,1	3.621.487	3.621.487	-11,3	-11,3
	Febbraio	4.293.356	7.779.015	-8,6	-10,6	4.715.621	8.337.107	-17,4	-14,9
	Marzo	5.715.305	13.494.320	17,4	-0,6	6.689.445	15.026.552	27,6	-0,1
	Aprile	3.565.073	17.059.393	-23,0	-6,3	3.808.163	18.834.715	-21,0	-5,2
	Maggio	4.123.895	21.183.288	-21,5	-9,7	4.614.630	23.449.345	-17,6	-7,9
	Giugno	5.136.649	26.319.937	10,9	-6,3	6.155.676	29.605.021	1,6	-6,1
	Luglio	3.523.761	29.843.699	-24,2	-8,9	3.687.616	33.292.638	-24,6	-8,6
	Agosto	3.162.308	33.006.007	-12,0	-9,2	3.469.053	36.761.691	-21,0	-9,9
	Settembre	3.082.782	36.088.789	-17,2	-9,9	3.277.860	40.039.551	-17,1	-10,5
	Ottobre	4.589.655	40.678.444	0,2	-8,9	4.868.628	44.908.179	-0,2	-9,5
	Novembre	4.201.019	44.879.463	-7,5	-8,8	4.850.362	49.758.541	-0,5	-8,7
	Dicembre	3.930.544	48.810.007	-1,4	-8,2	4.939.312	54.697.853	2,9	-7,8
2007	Gennaio	3.013.822	3.013.822	-13,5	-13,5	3.245.774	3.245.774	-10,4	-10,4
	Febbraio	4.570.327	7.584.149	6,5	-2,5	6.234.472	9.480.246	32,2	13,7
	Marzo	4.599.648	12.183.797	-19,5	-9,7	6.047.846	15.528.092	-9,6	3,3
	Aprile	3.807.202	15.990.999	6,8	-6,3	4.284.525	19.812.617	12,5	5,2
	Maggio	4.166.262	20.157.262	1,0	-4,8	4.845.148	24.657.766	5,0	5,2
	Giugno	5.093.441	25.250.703	-0,8	-4,1	6.469.414	31.127.180	5,1	5,1
	Luglio	2.618.481	27.869.183	-25,7	-6,6	3.061.496	34.188.675	-17,0	2,7
	Agosto	2.126.344	29.995.527	-32,8	-9,1	2.743.902	36.932.577	-20,9	0,5
	Settembre	2.346.310	32.341.838	-23,9	-10,4	2.796.007	39.728.585	-14,7	-0,8
	Ottobre	2.541.171	34.883.009	-44,6	-14,2	3.113.455	42.842.040	-36,1	-4,6
	Novembre	3.463.728	38.346.738	-17,6	-14,6	3.985.292	46.827.333	-17,8	-5,9
	Dicembre	3.447.267	41.794.005	-12,3	-14,4	4.263.799	51.091.132	-13,7	-6,6
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.648.159	23.984.022	38,9	20,0
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	6.355.137	30.339.159	62,5	26,9
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.099.208	35.438.367	63,1	31,1
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.495.596	39.933.963	105,0	36,7
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.993.832	45.927.794	133,0	44,5
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	7.252.938	53.180.732	185,1	54,9
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.923.472	59.104.204	105,7	58,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.499.628	65.603.832	47,4	57,6
2010	Gennaio	5.763.424	5.763.424	90,3	90,3	6.106.314	6.106.314	94,1	94,1
	Febbraio	7.092.989	12.856.413	83,6	86,6	7.903.610	14.009.924	85,6	89,2
	Marzo	7.758.936	20.615.349	54,0	72,8	8.744.349	22.754.273	63,0	78,2
	Aprile	5.382.529	25.997.878	4,0	52,0	5.713.236	28.467.509	2,7	55,3
	Maggio	5.481.591	31.479.469	13,3	43,4	6.316.825	34.784.334	11,8	45,0
	Giugno	6.832.697	38.312.166	30,8	41,0	7.265.623	42.049.957	14,3	38,6
	Luglio	4.999.773	43.311.939	4,7	35,6	5.377.288	47.427.245	5,5	33,8
	Agosto	3.467.985	46.779.924	-16,2	29,6	3.644.170	51.071.415	-18,9	27,9
	Settembre	3.645.732	50.425.656	-30,6	22,0	3.945.243	55.016.658	-34,2	19,8
	Ottobre	4.682.321	55.107.976	-23,8	16,1	4.945.295	59.961.952	-31,8	12,8
	Novembre	4.306.523	59.414.500	-22,2	12,1	4.602.836	64.564.789	-22,3	9,2
	Dicembre								

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Nota

La nuova produzione Vita rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi, i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.