

# Polizze. Contestati i nuovi adempimenti della Consob

## Ania: troppi obblighi informativi

Le imprese assicurative italiane sono già sottoposte a ben 3600 obblighi regolamentari da parte delle più svariate autorità di controllo. Ed ora, con nuove richieste della Consob, la mole degli adempimenti sta ulteriormente crescendo senza che questo risponda «ad un disegno unitario e coerente». Lo sottolinea l'Ania, l'associazione di rappresentanza delle compagnie, che ieri ha reso noto la sua risposta alla consultazione avviata lo scorso giugno dalla Consob su nuovi obblighi informativi richiesti

ai soggetti vigilati. Anche gli assicuratori vi sono coinvolti ma soltanto quando collocano "direttamente" prodotti finanziari assicurativi. Diversamente le imprese e gli intermediari che distribuiscono le polizze (agenti e broker) sono già soggetti alla vigilanza dell'Isvap, l'authority di settore.

Ebbene, a dispetto dell'attività sostanzialmente marginale affidata alle sue prerogative, la Consob ha richiesto alle società un gran numero di informazioni: bilanci, relazioni societarie, relazione sulle moda-

lità di distribuzione delle polizze nonchè dati sui flussi commissionali e sui caricamenti. Financo il piano industriale, cioè uno «strumento di pianificazione strategica» - sottolinea l'Ania - approvato con tempistiche libere, che «non appare idoneo ad essere oggetto di comunicazioni sistematiche e standardizzate».

Dato il livello di dettaglio, simili obblighi - rimarcano gli assicuratori - «appaiono eccessivi e sovrabbondanti, specialmente se valutati alla luce delle sovrapposizioni o

uplicazioni di adempimenti rispetto a quelli sulle imprese di assicurazione sono già assoggettate alla specifica disciplina di settore».

Alla Consob viene pertanto richiesto di «ridurre sensibilmente» gli adempimenti, di coordinarsi con l'Isvap che già dispone della «gran parte» delle informazioni richieste dalla commissione. E di applicare coerentemente il principio di proporzionalità, prevedendo soglie di esenzione quantitative e/o una semplificazione delle informazioni richieste con particolare riguardo alle informazioni non strettamente inerenti al collocamento attraverso vendita diretta».

**R.Sa.**

«RIPRODUZIONE RISERVATA»

