

SEZIONE V

La distribuzione delle assicurazioni in Italia

NOTA METODOLOGICA DELLA SEZIONE V - LA DISTRIBUZIONE DELLE ASSICURAZIONI IN ITALIA

- L'indagine sui canali di vendita ha riguardato:
 - le imprese aventi sede legale in Italia;
 - le rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi non facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese Extra-U.E.");
 - la distribuzione per canale dei premi delle rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese U.E.") che hanno aderito alla rilevazione e che rappresentano circa l'80% del totale premi raccolti da tali imprese (Fonte ISVAP) è stata riassunta a pag. 146.
- I premi del lavoro diretto italiano sono stati distribuiti per ramo di attività (tutti i singoli rami Danni e Vita) e secondo i seguenti canali di vendita:

Agenti

Si fa riferimento ai premi raccolti attraverso gli agenti di assicurazione che, iscritti alla Sezione A del Registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi ("RUI"), agiscono in nome o per conto di una o più imprese di assicurazione.

Broker

Si riportano i premi raccolti attraverso i broker di assicurazione che, iscritti alla Sezione B del RUI, agiscono su incarico del cliente e senza poteri di rappresentanza di imprese di assicurazione, in virtù di rapporti diretti con le stesse e di rapporti di collaborazione intercorrenti con agenti e ratificati dall'impresa ai sensi dell'art. 55, comma 1, lett. b) del Regolamento ISVAP n. 5/2006. Per quanto riguarda questo canale, si evidenzia che vi è una sottostima dei premi raccolti dai broker in quanto una parte dei premi da essi sottoscritti è veicolato attraverso gli agenti o attraverso le sedi generali delle imprese. Per queste polizze le compagnie di assicurazione non hanno l'informazione su chi ha effettivamente originato l'affare. Pertanto nella presente statistica una quota rilevante di lavoro svolto dai broker risulta di pertinenza delle reti di agenti in esclusiva.

L'ANIA, sulla base dei dati dell'AIBA (Associazione Italiana Brokers di Assicurazione e Riassicurazione), ha stimato che nel 2009 (i dati del 2010 non sono ancora stati resi noti) a fronte di un volume premi totale (Danni e Vita) risultante dalle nostre statistiche di Euro 3,7 mld corrispondeva una raccolta effettiva dei broker pari a circa Euro 12,8 mld. Nella prossima relazione annuale dell'ANIA, che verrà pubblicata in occasione dell'Assemblea del 5 luglio 2011, verrà riportata la revisione di tale stima con i dati del 2010, con un dettaglio relativo alla suddivisione dei premi Danni dei broker in base ai rami di attività.

Sportelli bancari e postali

Includono i premi raccolti da:

- banche attraverso gli sportelli bancari;
- intermediari finanziari inseriti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 T.U.B.;
- Società Poste Italiane – Divisione Servizi di Bancoposta attraverso sportelli postali;

che, iscritti alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

SIM/Promotori finanziari

Si fa riferimento ai premi raccolti dalle società di intermediazione mobiliare (SIM) attraverso promotori finanziari che, iscritte alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

Direzione ed agenzie in economia

Si indicano i premi raccolti direttamente dall'impresa attraverso:

- la Direzione e le agenzie in economia o gerenze, intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa, che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico;
- i produttori diretti che, iscritti alla Sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

Altre forme di vendita diretta

Includono i premi raccolti attraverso forme di vendita diretta con la distinzione fra: a) vendita telefonica; b) internet.

TOTALE RAMI DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (+) (%)
Agenti	29.531.805	82,4	83,0
Broker	2.749.025	7,7	7,9
Vendita diretta	2.272.978	6,3	6,0
Promotori finanziari / SIM	48.034	0,1	0,1
Sportelli bancari	1.250.579	3,5	2,9
Totale	35.852.421	100,0	100,0

(+) L'incidenza dei broker nel 2009 (cfr. Nota metodologica a pag. 124) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 19,2 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI AUTO (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (+) (%)
Agenti	17.652.862	88,6	89,6
Broker	598.553	3,0	3,2
Vendita diretta	1.372.098	6,9	5,9
Promotori finanziari / SIM	3.258	0,0	0,0
Sportelli bancari	298.831	1,5	1,3
Totale	19.925.602	100,0	100,0

(*) Il totale Auto comprende il ramo 10 - R.C. Autoveicoli terrestri e il ramo 3 - Corpi veicoli terrestri.

(+) L'incidenza dei broker nel 2009 (cfr. Nota metodologica a pag. 124) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 5,5 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI NON AUTO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (+) (%)
Agenti	11.878.943	74,6	75,1
Broker	2.150.472	13,5	13,8
Vendita diretta	900.880	5,7	6,0
Promotori finanziari / SIM	44.776	0,3	0,3
Sportelli bancari	951.748	6,0	4,9
Totale	15.926.819	100,0	100,0

(+) L'incidenza dei broker nel 2009 (cfr. Nota metodologica a pag. 124) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 35,5 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

1 - INFORTUNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	2.449.706	80,2	81,3
Broker	202.029	6,6	7,8
Vendita diretta	158.117	5,2	4,8
Promotori finanziari / SIM	19.962	0,7	0,7
Sportelli bancari	225.794	7,4	5,5
Totale	3.055.608	100,0	100,0

2 - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.276.017	58,2	58,1
Broker	398.514	18,2	18,4
Vendita diretta	277.912	12,7	13,9
Promotori finanziari / SIM	17.088	0,8	1,0
Sportelli bancari	223.423	10,2	8,6
Totale	2.192.954	100,0	100,0

3 - CORPI VEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	2.504.693	84,6	86,0
Broker	132.903	4,5	5,6
Vendita diretta	235.308	7,9 (*)	6,9 (**)
Promotori finanziari / SIM	950	0,0	0,0
Sportelli bancari	88.002	3,0	1,5
Totale	2.961.856	100,0	100,0

(*) Di cui: 3,1% attraverso il canale telefonico e 2,6% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 2,6% attraverso il canale telefonico e 1,8% attraverso il canale internet.

4 - CORPI VEICOLI FERROVIARI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	3.465	49,6	65,6
Broker	1.073	15,4	13,7
Vendita diretta	2.451	35,1	20,8
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	6.989	100,0	100,0

5 - CORPI VEICOLI AEREI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	5.669	11,4	16,3
Broker	37.214	75,0	74,2
Vendita diretta	6.706	13,5	9,5
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	49.589	100,0	100,0

6 - CORPI VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	61.213	19,0	19,9
Broker	248.043	76,9	75,7
Vendita diretta	13.360	4,1	4,3
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	20	0,0	0,1
Totale	322.636	100,0	100,0

7 - MERCI TRASPORTATE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	98.409	47,0	47,4
Broker	95.608	45,7	42,3
Vendita diretta	15.254	7,3	10,2
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	79	0,0	0,1
Totale	209.350	100,0	100,0

8 - INCENDIO ED ELEMENTI NATURALI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.851.266	78,7	79,3
Broker	262.274	11,2	11,7
Vendita diretta	78.388	3,3	3,3
Promotori finanziari / SIM	2.289	0,1	0,1
Sportelli bancari	157.739	6,7	5,6
Totale	2.351.956	100,0	100,0

9 - ALTRI DANNI AI BENI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	2.109.475	80,6	80,1
Broker	351.087	13,4	13,4
Vendita diretta	92.986	3,6	4,4
Promotori finanziari / SIM	1.580	0,1	0,1
Sportelli bancari	62.467	2,4	2,0
Totale	2.617.595	100,0	100,0

10 - R.C. AUTOVEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	15.148.169	89,3	90,3
Broker	465.650	2,7	2,7
Vendita diretta	1.136.790	6,7 (*)	5,7 (**)
Promotori finanziari / SIM	2.308	0,0	0,0
Sportelli bancari	210.829	1,2	1,3
Totale	16.963.746	100,0	100,0

(*) Di cui: 3,2% attraverso il canale telefonico e 2,8% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 3,0% attraverso il canale telefonico e 2,0% attraverso il canale internet.

11 - R.C. AEROMOBILI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	5.323	20,0	17,0
Broker	18.003	67,7	69,4
Vendita diretta	3.281	12,3	13,6
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	26.607	100,0	100,0

12 - R.C. VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	29.255	91,4	90,5
Broker	1.983	6,2	7,2
Vendita diretta	701	2,2	1,9
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	84	0,3	0,4
Totale	32.023	100,0	100,0

13 - R.C. GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	2.564.026	83,5	84,0
Broker	328.405	10,7	10,9
Vendita diretta	127.776	4,2	3,9
Promotori finanziari / SIM	1.823	0,1	0,1
Sportelli bancari	50.102	1,6	1,2
Totale	3.072.132	100,0	100,0

14 - CREDITO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	234.134	67,3	70,7
Broker	66.042	19,0	19,4
Vendita diretta	22.013	6,3	6,1
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	25.891	7,4	3,8
Totale	348.080	100,0	100,0

15 - CAUZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	377.363	82,7	82,7
Broker	59.622	13,1	13,1
Vendita diretta	17.756	3,9	3,7
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	1.312	0,3	0,5
Totale	456.053	100,0	100,0

16 - PERDITE PECUNIARIE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	220.580	45,9	48,8
Broker	43.957	9,1	9,7
Vendita diretta	30.592	6,4	10,2
Promotori finanziari / SIM	677	0,1	0,1
Sportelli bancari	184.948	38,5	31,2
Totale	480.754	100,0	100,0

17 - TUTELA LEGALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	236.727	81,9	85,1
Broker	23.842	8,2	6,8
Vendita diretta	19.121	6,6	5,6
Promotori finanziari / SIM	222	0,1	0,1
Sportelli bancari	9.202	3,2	2,5
Totale	289.114	100,0	100,0

18 - ASSISTENZA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	356.315	85,8	82,9
Broker	12.776	3,1	3,6
Vendita diretta	34.466	8,3	10,7
Promotori finanziari / SIM	1.135	0,3	0,2
Sportelli bancari	10.687	2,6	2,5
Totale	415.379	100,0	100,0

RAMI DANNI

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Direzione-agenzie in economia	Vendita telefonica	Internet
1 - Infortuni	8,3	7,3	18,1	41,6	11,5	3,4	3,5
2 - Malattia	4,3	14,5	17,9	35,6	27,7	0,3	0,2
3 - Corpi veicoli terrestri	8,5	4,8	7,0	2,0	6,7	13,4	13,0
4 - Corpi veicoli ferroviari	0,0	0,0	-	-	0,2	-	-
5 - Corpi veicoli aerei	0,0	1,4	-	-	0,7	-	-
6 - Corpi veicoli marittimi	0,2	9,0	0,0	-	1,3	0,0	0,0
7 - Merci trasportate	0,3	3,5	0,0	-	1,5	0,0	0,0
8 - Incendio ed elem. nat.	6,3	9,5	12,6	4,8	7,6	0,1	0,3
9 - Altri danni ai beni	7,1	12,8	5,0	3,3	9,0	0,3	0,4
10 - R.C. Autoveicoli terrestri	51,3	16,9	16,9	4,8	13,0	78,6	78,6
11 - R.C. Aeromobili	0,0	0,7	-	-	0,3	-	-
12 - R.C. Veicoli marittimi	0,1	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0
13 - R.C. Generale	8,7	11,9	4,0	3,8	12,5	0,2	0,4
14 - Credito	0,8	2,4	2,1	-	2,2	-	-
15 - Cauzione	1,3	2,2	0,1	-	1,8	-	-
16 - Perdite pecuniarie	0,7	1,6	14,8	1,4	2,7	0,3	0,3
17 - Tutela legale	0,8	0,9	0,7	0,5	0,5	1,2	1,0
18 - Assistenza	1,2	0,5	0,9	2,4	0,6	2,2	2,2
Totale rami Danni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

RAMI DANNI

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Direzione-agenzie in economia	Vendita telefonica	Internet	Totale
10 - R.C. Autoveicoli terrestri	89,3	2,7	1,2	0,0	0,8	3,2	2,8	100,0
3 - Corpi veicoli terrestri	84,6	4,5	3,0	0,0	2,2	3,1	2,6	100,0
Totale assicurazioni Auto	88,6	3,0	1,5	0,0	1,0	3,2	2,7	100,0
1 - Infortuni	80,2	6,6	7,4	0,7	3,7	0,8	0,7	100,0
2 - Malattia	58,2	18,2	10,2	0,8	12,5	0,1	0,0	100,0
4 - Corpi veicoli ferroviari	49,6	15,4	-	-	35,1	-	-	100,0
5 - Corpi veicoli aerei	11,4	75,0	-	-	13,5	-	-	100,0
6 - Corpi veicoli marittimi	19,0	76,9	0,0	-	4,1	0,0	0,0	100,0
7 - Merci trasportate	47,0	45,7	0,0	-	7,2	0,1	0,1	100,0
8 - Incendio ed elem. nat.	78,7	11,2	6,7	0,1	3,2	0,0	0,1	100,0
9 - Altri danni ai beni	80,6	13,4	2,4	0,1	3,4	0,1	0,1	100,0
11 - R.C. Aeromobili	20,0	67,7	-	-	12,3	-	-	100,0
12 - R.C. Veicoli marittimi	91,4	6,2	0,3	-	0,7	0,6	0,9	100,0
13 - R.C. Generale	83,5	10,7	1,6	0,1	4,0	0,0	0,1	100,0
14 - Credito	67,3	19,0	7,4	-	6,3	-	-	100,0
15 - Cauzione	82,7	13,1	0,3	-	3,9	-	-	100,0
16 - Perdite pecuniarie	45,9	9,1	38,5	0,1	5,6	0,4	0,4	100,0
17 - Tutela legale	81,9	8,2	3,2	0,1	1,7	2,9	2,0	100,0
18 - Assistenza	85,8	3,1	2,6	0,3	1,5	3,7	3,2	100,0
Totale assicurazioni Non Auto	74,6	13,5	6,0	0,3	5,0	0,3	0,3	100,0
Totale rami Danni	82,4	7,7	3,5	0,1	2,8	1,9	1,7	100,0

TOTALE RAMI VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	13.809.308	15,3	15,9
Broker	936.127	1,0	1,0
Vendita diretta	6.688.193	7,4	8,7
Promotori finanziari / SIM	14.365.444	15,9	16,2
Sportelli bancari	54.302.892	60,3	58,1
Totale	90.101.964	100,0	100,0

I - VITA UMANA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	11.290.175	16,6	16,1
Broker	690.910	1,0	1,1
Vendita diretta	4.310.013	6,4	6,7
Promotori finanziari / SIM	10.365.236	15,3	15,4
Sportelli bancari	41.177.906	60,7	60,7
Totale	67.834.240	100,0	100,0

III - FONDI DI INVESTIMENTO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	739.818	4,8	9,2
Broker	3.814	0,0	0,0
Vendita diretta	105.263	0,7	1,0
Promotori finanziari / SIM	3.892.803	25,3	32,0
Sportelli bancari	10.666.845	69,2	57,7
Totale	15.408.543	100,0	100,0

IV - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	8.511	31,0	26,6
Broker	16.470	60,0	66,8
Vendita diretta	1.414	5,2	3,8
Promotori finanziari / SIM	11	0,0	0,2
Sportelli bancari	1.038	3,8	2,6
Totale	27.444	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.399.256	27,2	23,6
Broker	216.913	4,2	1,5
Vendita diretta	1.421.748	27,6	38,9
Promotori finanziari / SIM	50.760	1,0	0,5
Sportelli bancari	2.063.750	40,1	35,5
Totale	5.152.427	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	371.548	22,1	23,2
Broker	8.020	0,5	0,0
Vendita diretta	849.755	50,6	44,0
Promotori finanziari / SIM	56.634	3,4	4,4
Sportelli bancari	393.353	23,4	28,5
Totale	1.679.310	100,0	100,0

PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI ("PIP") (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	826.694	43,1	41,3
Broker	1.897	0,1	1,7
Vendita diretta	190.189	9,9	12,6
Promotori finanziari / SIM	762.785	39,8	40,5
Sportelli bancari	135.543	7,1	3,9
Totale	1.917.108	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - vita umana e del ramo III - linked.

TOTALE RAMI VITA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	12.603.872	14,9	15,7
Broker	171.051	0,2	0,4
Vendita diretta	4.089.930	4,8	5,3
Promotori finanziari / SIM	14.341.011	17,0	17,4
Sportelli bancari	53.344.479	63,1	61,3
Totale	84.550.343	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	10.641.180	16,4	16,1
Broker	79.008	0,1	0,4
Vendita diretta	3.455.041	5,3	5,4
Promotori finanziari / SIM	10.353.376	16,0	16,1
Sportelli bancari	40.259.646	62,1	62,1
Totale	64.788.251	100,0	100,0

III - FONDI DI INVESTIMENTO (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	739.818	4,8	9,3
Broker	3.814	0,0	0,0
Vendita diretta	96.394	0,6	1,0
Promotori finanziari / SIM	3.892.248	25,3	31,9
Sportelli bancari	10.666.845	69,3	57,8
Totale	15.399.119	100,0	100,0

IV - MALATTIA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	2.615	85,1	90,9
Broker	53	1,7	1,6
Vendita diretta	149	4,8	3,0
Promotori finanziari / SIM	11	0,4	1,9
Sportelli bancari	246	8,0	2,6
Totale	3.074	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.037.523	27,9	24,8
Broker	87.238	2,3	0,4
Vendita diretta	496.925	13,4	16,1
Promotori finanziari / SIM	40.575	1,1	0,7
Sportelli bancari	2.050.763	55,2	58,0
Totale	3.713.024	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	182.736	28,2	31,2
Broker	938	0,1	0,0
Vendita diretta	41.421	6,4	6,1
Promotori finanziari / SIM	54.801	8,5	7,0
Sportelli bancari	366.979	56,7	55,7
Totale	646.875	100,0	100,0

TOTALE RAMI VITA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.205.436	21,7	18,8
Broker	765.076	13,8	9,3
Vendita diretta	2.598.263	46,8	54,9
Promotori finanziari / SIM	24.433	0,4	1,0
Sportelli bancari	958.413	17,3	16,0
Totale	5.551.621	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	648.995	21,3	17,8
Broker	611.902	20,1	15,7
Vendita diretta	854.972	28,1	35,4
Promotori finanziari / SIM	11.860	0,4	0,7
Sportelli bancari	918.260	30,1	30,4
Totale	3.045.989	100,0	100,0

III - FONDI DI INVESTIMENTO (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	-	0,0	0,0
Broker	-	0,0	0,0
Vendita diretta	8.869	94,1	16,9
Promotori finanziari / SIM	555	5,9	83,1
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	9.424	100,0	100,0

IV - MALATTIA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	5.896	24,2	19,5
Broker	16.417	67,4	74,0
Vendita diretta	1.265	5,2	3,9
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	792	3,2	2,6
Totale	24.370	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	361.733	25,1	21,8
Broker	129.675	9,0	3,2
Vendita diretta	924.823	64,3	73,7
Promotori finanziari / SIM	10.185	0,7	0,2
Sportelli bancari	12.987	0,9	1,2
Totale	1.439.403	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	188.812	18,3	15,5
Broker	7.082	0,7	0,0
Vendita diretta	808.334	78,3	80,4
Promotori finanziari / SIM	1.833	0,2	1,9
Sportelli bancari	26.374	2,6	2,2
Totale	1.032.435	100,0	100,0

RAMI VITA

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Settori e rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
<i>Polizze individuali</i>						
I - vita umana	77,1	8,4	74,1	72,1	51,7	71,9
III - linked	5,4	0,4	19,6	27,1	1,4	17,1
IV - malattia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	7,5	9,3	3,8	0,3	7,4	4,1
VI - fondi pensione	1,3	0,1	0,7	0,4	0,6	0,7
Piani individuali pensionistici (*)	6,0	0,2	0,2	5,3	0,1	1,1
Totale	91,3	18,3	98,2	99,8	61,2	93,8
<i>Polizze collettive</i>						
I - vita umana	4,7	65,4	1,7	0,1	12,8	3,4
III - linked	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
IV - malattia	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	2,6	13,9	0,0	0,1	13,8	1,6
VI - fondi pensione	1,4	0,8	0,0	0,0	12,1	1,1
Totale	8,7	81,7	1,8	0,2	38,8	6,2
Totale polizze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

RAMI VITA

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Settori e rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
<i>Polizze individuali</i>						
I - vita umana	16,4	0,1	62,1	16,0	5,3	100,0
III - linked	4,8	0,0	69,3	25,3	0,6	100,0
IV - malattia	85,1	1,7	8,0	0,4	4,8	100,0
V - capitalizzazione	27,9	2,3	55,2	1,1	13,4	100,0
VI - fondi pensione	28,2	0,1	56,7	8,5	6,4	100,0
Totale	14,9	0,2	63,1	17,0	4,8	100,0
<i>Polizze collettive</i>						
I - vita umana	21,3	20,1	30,1	0,4	28,1	100,0
III - linked	0,0	0,0	0,0	5,9	94,1	100,0
IV - malattia	24,2	67,4	3,2	0,0	5,2	100,0
V - capitalizzazione	25,1	9,0	0,9	0,7	64,3	100,0
VI - fondi pensione	18,3	0,7	2,6	0,2	78,3	100,0
Totale	21,7	13,8	17,3	0,4	46,8	100,0
<i>Totale polizze</i>						
I - vita umana	16,6	1,0	60,7	15,3	6,4	100,0
III - linked	4,8	0,0	69,2	25,3	0,7	100,0
IV - malattia	31,0	60,0	3,8	0,0	5,2	100,0
V - capitalizzazione	27,2	4,2	40,1	1,0	27,6	100,0
VI - fondi pensione	22,1	0,5	23,4	3,4	50,6	100,0
Piani individuali pensionistici (*)	43,1	0,1	7,1	39,8	9,9	100,0
Totale	15,3	1,0	60,3	15,9	7,4	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

RAMI DANNI

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 5.000								
5.000-20.000	14	0,5	31,1	5,5	56,0	6,4	0,9	100,0
20.000-50.000	21	1,9	26,7	23,7	35,3	3,5	10,8	100,0
50.000-100.000	9	1,9	68,0	9,0	7,9	-	15,2	100,0
100.000-250.000	15	6,7	40,1	15,1	26,0	0,3	18,5	100,0
250.000-1.000.000	17	21,1	80,5	2,6	2,7	0,0	14,1	100,0
Oltre 1.000.000	10	67,8	89,5	8,0	0,1	0,0	2,4	100,0
Totale	104	100,0	82,4	7,7	3,5	0,1	6,3	100,0

RAMI VITA

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 100.000	16	0,9	19,8	14,6	41,3	14,7	9,5	100,0
100.000-250.000	11	1,9	29,8	1,8	50,4	13,7	4,2	100,0
250.000-500.000	15	6,3	18,8	0,3	60,7	17,1	3,1	100,0
500.000-1.000.000	11	8,6	28,8	1,2	61,5	0,5	8,1	100,0
Oltre 1.000.000	22	82,3	13,3	0,9	60,6	17,5	7,7	100,0
Totale	75	100,0	15,3	1,0	60,3	15,9	7,4	100,0

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	43.341.113	34,4	36,8
Broker	3.685.152	2,9	3,2
Vendita diretta	8.961.171	7,1	7,9
Promotori finanziari / SIM	14.413.478	11,4	11,2
Sportelli bancari	55.553.471	44,1	40,9
Totale	125.954.385	100,0	100,0

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	40,7	16,2	0,5	0,0	15,8	15,8
Altri rami Danni	27,3	58,4	1,7	0,3	12,5	12,6
Totale rami Danni	68,0	74,6	2,3	0,3	28,3	28,5
Totale rami Vita	32,0	25,4	97,7	99,7	71,7	71,5
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

IMPRESE U.E.

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.897.335	43,6	19,6
Broker	1.427.316	32,8	40,1
Vendita diretta	153.750	3,5	5,5
Promotori finanziari / SIM	517.622	11,9	29,6
Sportelli bancari	356.370	8,2	5,1
Totale	4.352.393	100,0	100,0

TOTALE DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	1.737.248	48,5	21,9
Broker	1.421.927	39,7	65,2
Vendita diretta	149.233	4,2	8,8
Promotori finanziari / SIM	48.643	1,4	0,3
Sportelli bancari	221.393	6,2	3,8
Totale	3.578.444	100,0	100,0

TOTALE VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2010 (%)	incidenza 2009 (%)
Agenti	160.087	20,7	15,9
Broker	5.389	0,7	0,5
Vendita diretta	4.517	0,6	0,3
Promotori finanziari / SIM	468.979	60,6	76,1
Sportelli bancari	134.977	17,4	7,3
Totale	773.949	100,0	100,0

TOTALE GENERALE

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	51,2	11,0	0,9	0,7	1,1	26,1
Altri rami Danni	40,3	88,7	61,2	8,7	96,0	56,1
<i>Totale rami Danni</i>	<i>91,6</i>	<i>99,6</i>	<i>62,1</i>	<i>9,4</i>	<i>97,1</i>	<i>82,2</i>
<i>Totale rami Vita</i>	<i>8,4</i>	<i>0,4</i>	<i>37,9</i>	<i>90,6</i>	<i>2,9</i>	<i>17,8</i>
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

