

SEZIONE V

La distribuzione delle assicurazioni in Italia



NOTA METODOLOGICA DELLA SEZIONE V - LA DISTRIBUZIONE DELLE ASSICURAZIONI IN ITALIA

- L'indagine sui canali di vendita ha riguardato:
 - le imprese aventi sede legale in Italia;
 - le rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi non facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese Extra-U.E.");
 - la distribuzione per canale dei premi delle rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese U.E.") che hanno aderito alla rilevazione e che rappresentano circa il 91% del totale premi raccolti da tali imprese (Fonte ISVAP) è stata riassunta a pag. 146.
- I premi del lavoro diretto italiano sono stati distribuiti per ramo di attività (tutti i singoli rami Danni e Vita) e secondo i seguenti canali di vendita:

Agenti

Si fa riferimento ai premi raccolti attraverso gli agenti di assicurazione che, iscritti alla Sezione A del Registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi ("RUI"), agiscono in nome o per conto di una o più imprese di assicurazione.

Broker

Si riportano i premi raccolti attraverso i broker di assicurazione che, iscritti alla Sezione B del RUI, agiscono su incarico del cliente e senza poteri di rappresentanza di imprese di assicurazione, in virtù di rapporti diretti con le stesse e di rapporti di collaborazione intercorrenti con agenti e ratificati dall'impresa ai sensi dell'art. 55, comma 1, lett. b) del Regolamento ISVAP n. 5/2006. Per quanto riguarda questo canale, si evidenzia che vi è una sottostima dei premi raccolti dai broker in quanto una parte dei premi da essi sottoscritti è veicolato attraverso gli agenti o attraverso le sedi generali delle imprese. Per queste polizze le compagnie di assicurazione non hanno l'informazione su chi ha effettivamente originato l'affare. Pertanto nella presente statistica una quota rilevante di lavoro svolto dai broker risulta di pertinenza delle reti di agenti in esclusiva.

L'ANIA, sulla base dei dati dell'AIBA (Associazione Italiana Brokers di Assicurazione e Riassicurazione), ha stimato che nel 2008 (i dati del 2009 non sono ancora stati resi noti) a fronte di un volume premi totale (Danni e Vita) risultante dalle nostre statistiche di Euro 3,7 mld corrispondeva una raccolta effettiva dei broker pari a circa Euro 13,2 mld. Nella prossima relazione annuale dell'ANIA, che verrà pubblicata in occasione dell'Assemblea del 8 Luglio 2010, verrà riportata la revisione di tale stima con i dati del 2009, con un dettaglio relativo alla suddivisione dei premi Danni dei broker in base ai rami di attività.

Sportelli bancari e postali

Includono i premi raccolti da:

- banche attraverso gli sportelli bancari;
- intermediari finanziari inseriti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 T.U.B.;
- Società Poste Italiane – Divisione Servizi di Bancoposta attraverso sportelli postali;

che, iscritti alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

SIM/Promotori finanziari

Si fa riferimento ai premi raccolti dalle società di intermediazione mobiliare (SIM) attraverso promotori finanziari che, iscritte alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

Direzione ed agenzie in economia

Si indicano i premi raccolti direttamente dall'impresa attraverso:

- la Direzione e le agenzie in economia o gerenze, intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa, che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico;
- i produttori diretti che, iscritti alla Sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

Altre forme di vendita diretta

Includono i premi raccolti attraverso forme di vendita diretta con la distinzione fra: a) vendita telefonica; b) internet.

TOTALE RAMI DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (*) (%)
Agenti	30.516.360	83,0	83,8
Broker	2.920.544	7,9	7,6
Vendita diretta	2.187.428	6,0	6,3
Promotori finanziari / SIM	50.943	0,1	0,1
Sportelli bancari	1.070.249	2,9	2,1
Totale	36.745.524	100,0	100,0

(*) L'incidenza dei broker nel 2008 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 19,9 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI AUTO (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (*) (%)
Agenti	18.057.148	89,6	90,1
Broker	637.021	3,2	2,6
Vendita diretta	1.192.328	5,9	6,0
Promotori finanziari / SIM	325	0,0	0,0
Sportelli bancari	260.339	1,3	1,3
Totale	20.147.161	100,0	100,0

(*) Il totale Auto comprende il ramo 10 - R.C. Autoveicoli terrestri e il ramo 3 - Corpi veicoli terrestri.

(*) L'incidenza dei broker nel 2008 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 5,7 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI NON AUTO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (*) (%)
Agenti	12.459.212	75,1	75,9
Broker	2.283.523	13,8	13,9
Vendita diretta	995.100	6,0	6,6
Promotori finanziari / SIM	50.618	0,3	0,3
Sportelli bancari	809.910	4,9	3,2
Totale	16.598.363	100,0	100,0

(*) L'incidenza dei broker nel 2008 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 37,8 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

1 - INFORTUNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	2.588.509	81,3	82,9
Broker	247.153	7,8	7,3
Vendita diretta	152.984	4,8	5,9
Promotori finanziari / SIM	21.150	0,7	0,8
Sportelli bancari	173.747	5,5	3,2
Totale	3.183.543	100,0	100,0

2 - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	1.274.177	58,1	60,1
Broker	404.661	18,4	19,0
Vendita diretta	305.632	13,9	13,9
Promotori finanziari / SIM	21.455	1,0	0,9
Sportelli bancari	188.348	8,6	6,1
Totale	2.194.273	100,0	100,0

3 - CORPI VEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	2.699.234	86,0	87,0
Broker	177.248	5,6	4,8
Vendita diretta	215.972	6,9 (*)	6,6 (**)
Promotori finanziari / SIM	14	0,0	0,0
Sportelli bancari	47.207	1,5	1,5
Totale	3.139.675	100,0	100,0

(*) Di cui: 2,6% attraverso il canale telefonico e 1,8% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 2,3% attraverso il canale telefonico e 1,6% attraverso il canale internet.

4 - CORPI VEICOLI FERROVIARI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	5.010	65,6	46,9
Broker	1.045	13,7	9,4
Vendita diretta	1.588	20,8	43,7
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	7.643	100,0	100,0

5 - CORPI VEICOLI AEREI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	8.175	16,3	46,9
Broker	37.258	74,2	41,9
Vendita diretta	4.796	9,5	11,1
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,1
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	50.229	100,0	100,0

6 - CORPI VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	66.889	19,9	20,6
Broker	254.065	75,7	75,1
Vendita diretta	14.404	4,3	4,2
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	227	0,1	0,1
Totale	335.585	100,0	100,0

7 - MERCI TRASPORTATE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	106.897	47,4	45,6
Broker	95.270	42,3	47,2
Vendita diretta	22.892	10,2	7,2
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	260	0,1	0,0
Totale	225.319	100,0	100,0

8 - INCENDIO ED ELEMENTI NATURALI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	1.864.485	79,3	79,0
Broker	275.037	11,7	11,7
Vendita diretta	78.108	3,3	4,3
Promotori finanziari / SIM	2.430	0,1	0,1
Sportelli bancari	130.487	5,6	4,9
Totale	2.350.547	100,0	100,0

9 - ALTRI DANNI AI BENI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	2.186.272	80,1	79,4
Broker	367.119	13,4	14,9
Vendita diretta	120.960	4,4	4,2
Promotori finanziari / SIM	1.707	0,1	0,1
Sportelli bancari	53.744	2,0	1,5
Totale	2.729.802	100,0	100,0

10 - R.C. AUTOVEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	15.357.914	90,3	90,7
Broker	459.773	2,7	2,2
Vendita diretta	976.356	5,7 (*)	5,9 (**)
Promotori finanziari / SIM	311	0,0	0,0
Sportelli bancari	213.132	1,3	1,2
Totale	17.007.486	100,0	100,0

(*) Di cui: 3,0% attraverso il canale telefonico e 2,0% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 2,9% attraverso il canale telefonico e 1,9% attraverso il canale internet.

11 - R.C. AEROMOBILI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	4.329	17,0	36,9
Broker	17.612	69,4	45,3
Vendita diretta	3.450	13,6	17,8
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	25.391	100,0	100,0

12 - R.C. VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	28.468	90,5	91,0
Broker	2.261	7,2	5,5
Vendita diretta	607	1,9	3,3
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	111	0,4	0,2
Totale	31.447	100,0	100,0

13 - R.C. GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	2.803.388	84,0	83,0
Broker	363.814	10,9	11,4
Vendita diretta	128.705	3,9	4,7
Promotori finanziari / SIM	1.823	0,1	0,1
Sportelli bancari	40.875	1,2	0,9
Totale	3.338.605	100,0	100,0

14 - CREDITO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	221.711	70,7	75,7
Broker	60.849	19,4	16,2
Vendita diretta	19.283	6,1	7,3
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	11.942	3,8	0,8
Totale	313.785	100,0	100,0

15 - CAUZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	396.775	82,7	82,2
Broker	63.075	13,1	11,8
Vendita diretta	17.715	3,7	5,6
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	2.361	0,5	0,4
Totale	479.926	100,0	100,0

16 - PERDITE PECUNIARIE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	296.757	48,8	62,1
Broker	58.775	9,7	10,7
Vendita diretta	61.734	10,2	11,9
Promotori finanziari / SIM	851	0,1	0,0
Sportelli bancari	189.722	31,2	15,3
Totale	607.839	100,0	100,0

17 - TUTELA LEGALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	252.460	85,1	88,1
Broker	20.127	6,8	4,6
Vendita diretta	16.459	5,6	5,2
Promotori finanziari / SIM	160	0,1	0,0
Sportelli bancari	7.341	2,5	2,1
Totale	296.547	100,0	100,0

18 - ASSISTENZA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	354.910	82,9	81,2
Broker	15.402	3,6	4,1
Vendita diretta	45.783	10,7	11,4
Promotori finanziari / SIM	1.042	0,2	0,3
Sportelli bancari	10.745	2,5	3,0
Totale	427.882	100,0	100,0

RAMI DANNI

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Direzione-agenzie in economia	Vendita telefonica	Internet
1 - Infortuni	8,5	8,5	16,2	41,5	10,3	3,5	3,8
2 - Malattia	4,2	13,9	17,6	42,1	27,2	0,3	0,7
3 - Corpi veicoli terrestri	8,8	6,1	4,4	0,0	6,9	12,8	13,0
4 - Corpi veicoli ferroviari	0,0	0,0	-	-	0,1	-	-
5 - Corpi veicoli aerei	0,0	1,3	-	-	0,4	-	-
6 - Corpi veicoli marittimi	0,2	8,7	0,0	-	1,3	0,0	-
7 - Merci trasportate	0,4	3,3	0,0	-	2,0	0,0	0,0
8 - Incendio ed elem. nat.	6,1	9,4	12,2	4,8	6,9	0,1	0,3
9 - Altri danni ai beni	7,2	12,6	5,0	3,4	10,7	0,1	0,3
10 - R.C. Autoveicoli terrestri	50,3	15,7	19,9	0,6	11,5	79,1	77,9
11 - R.C. Aeromobili	0,0	0,6	-	-	0,3	-	-
12 - R.C. Veicoli marittimi	0,1	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,1
13 - R.C. Generale	9,2	12,5	3,8	3,6	11,4	0,1	0,4
14 - Credito	0,7	2,1	1,1	-	1,7	-	-
15 - Cauzione	1,3	2,2	0,2	-	1,6	-	-
16 - Perdite pecuniarie	1,0	2,0	17,7	1,7	5,3	0,3	0,4
17 - Tutela legale	0,8	0,7	0,7	0,3	0,4	1,3	0,8
18 - Assistenza	1,2	0,5	1,0	2,0	1,9	2,4	2,1
Totale rami Danni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

RAMI DANNI

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Direzione-agenzie in economia	Vendita telefonica	Internet	Totale
10 - R.C. Autoveicoli terrestri	90,3	2,7	1,3	0,0	0,7	3,0	2,0	100,0
3 - Corpi veicoli terrestri	86,0	5,6	1,5	0,0	2,4	2,6	1,8	100,0
Totale assicurazioni Auto	89,6	3,2	1,3	0,0	1,0	2,9	2,0	100,0
1 - Infortuni	81,3	7,8	5,5	0,7	3,6	0,7	0,5	100,0
2 - Malattia	58,1	18,4	8,6	1,0	13,7	0,1	0,1	100,0
4 - Corpi veicoli ferroviari	65,6	13,7	-	-	20,8	-	-	100,0
5 - Corpi veicoli aerei	16,3	74,2	-	-	9,5	-	-	100,0
6 - Corpi veicoli marittimi	19,9	75,7	0,1	-	4,3	0,0	-	100,0
7 - Merci trasportate	47,4	42,3	0,1	-	10,0	0,1	0,1	100,0
8 - Incendio ed elem. nat.	79,3	11,7	5,6	0,1	3,2	0,0	0,1	100,0
9 - Altri danni ai beni	80,1	13,4	2,0	0,1	4,4	0,0	0,1	100,0
11 - R.C. Aeromobili	17,0	69,4	-	-	13,6	-	-	100,0
12 - R.C. Veicoli marittimi	90,5	7,2	0,4	-	0,6	0,6	0,7	100,0
13 - R.C. Generale	84,0	10,9	1,2	0,1	3,8	0,0	0,1	100,0
14 - Credito	70,7	19,4	3,8	-	6,1	-	-	100,0
15 - Cauzione	82,7	13,1	0,5	-	3,7	-	-	100,0
16 - Perdite pecuniarie	48,8	9,7	31,2	0,1	9,6	0,3	0,3	100,0
17 - Tutela legale	85,1	6,8	2,5	0,1	1,5	2,8	1,2	100,0
18 - Assistenza	82,9	3,6	2,5	0,2	5,0	3,5	2,2	100,0
Totale assicurazioni Non Auto	75,1	13,8	4,9	0,3	5,4	0,3	0,2	100,0
Totale rami Danni	83,0	7,9	2,9	0,1	3,0	1,7	1,2	100,0

TOTALE RAMI VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	12.917.113	15,9	23,6
Broker	823.738	1,0	1,5
Vendita diretta	7.093.504	8,7	12,5
Promotori finanziari / SIM	13.161.754	16,2	9,9
Sportelli bancari	47.123.989	58,1	52,6
Totale	81.120.098	100,0	100,0

I - VITA UMANA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	10.455.315	16,1	32,3
Broker	725.502	1,1	2,2
Vendita diretta	4.340.252	6,7	13,4
Promotori finanziari / SIM	9.953.706	15,4	7,5
Sportelli bancari	39.271.620	60,7	44,6
Totale	64.746.395	100,0	100,0

III - LINKED

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	899.672	9,2	7,9
Broker	3.435	0,0	0,0
Vendita diretta	100.808	1,0	1,3
Promotori finanziari / SIM	3.116.472	32,0	16,1
Sportelli bancari	5.611.781	57,7	74,8
Totale	9.732.168	100,0	100,0

IV - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	6.645	26,6	32,2
Broker	16.665	66,8	56,0
Vendita diretta	947	3,8	8,5
Promotori finanziari / SIM	47	0,2	0,2
Sportelli bancari	658	2,6	3,2
Totale	24.962	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	1.198.724	23,6	30,5
Broker	78.071	1,5	3,1
Vendita diretta	1.974.741	38,9	46,8
Promotori finanziari / SIM	24.189	0,5	0,4
Sportelli bancari	1.801.871	35,5	19,3
Totale	5.077.596	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	356.757	23,2	19,1
Broker	65	0,0	0,1
Vendita diretta	676.756	44,0	64,4
Promotori finanziari / SIM	67.340	4,4	3,7
Sportelli bancari	438.059	28,5	12,8
Totale	1.538.977	100,0	100,0

PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI ("PIP") (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	669.282	41,3	38,4
Broker	27.366	1,7	0,1
Vendita diretta	204.716	12,6	8,7
Promotori finanziari / SIM	657.492	40,5	43,4
Sportelli bancari	62.999	3,9	9,4
Totale	1.621.855	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - vita umana e del ramo III - linked.

TOTALE RAMI VITA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	11.843.984	15,7	23,6
Broker	293.223	0,4	0,2
Vendita diretta	3.963.180	5,3	8,1
Promotori finanziari / SIM	13.103.632	17,4	11,0
Sportelli bancari	46.211.206	61,3	57,1
Totale	75.415.225	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	9.946.098	16,1	33,0
Broker	275.997	0,4	0,2
Vendita diretta	3.328.163	5,4	11,3
Promotori finanziari / SIM	9.934.716	16,1	8,3
Sportelli bancari	38.400.876	62,1	47,2
Totale	61.885.850	100,0	100,0

III - LINKED (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	899.672	9,3	7,9
Broker	3.435	0,0	0,0
Vendita diretta	96.604	1,0	1,0
Promotori finanziari / SIM	3.095.736	31,9	16,1
Sportelli bancari	5.611.781	57,8	75,0
Totale	9.707.228	100,0	100,0

IV - MALATTIA (*Polizze individuali*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	2.268	90,9	91,3
Broker	39	1,6	1,4
Vendita diretta	75	3,0	1,6
Promotori finanziari / SIM	47	1,9	2,3
Sportelli bancari	66	2,6	3,3
Totale	2.495	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (*Polizze individuali*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	760.690	24,8	35,1
Broker	13.687	0,4	1,2
Vendita diretta	492.162	16,1	23,3
Promotori finanziari / SIM	20.433	0,7	0,7
Sportelli bancari	1.777.634	58,0	39,7
Totale	3.064.606	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (*Polizze individuali*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	235.256	31,2	34,5
Broker	65	0,0	0,0
Vendita diretta	46.176	6,1	36,7
Promotori finanziari / SIM	52.700	7,0	7,6
Sportelli bancari	420.849	55,7	21,2
Totale	755.046	100,0	100,0

TOTALE RAMI VITA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	1.073.129	18,8	23,1
Broker	530.515	9,3	13,0
Vendita diretta	3.130.324	54,9	51,9
Promotori finanziari / SIM	58.122	1,0	0,3
Sportelli bancari	912.783	16,0	11,7
Totale	5.704.873	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	509.217	17,8	25,8
Broker	449.505	15,7	21,0
Vendita diretta	1.012.089	35,4	33,6
Promotori finanziari / SIM	18.990	0,7	0,3
Sportelli bancari	870.744	30,4	19,3
Totale	2.860.545	100,0	100,0

III - LINKED (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	-	0,0	0,0
Broker	-	0,0	0,0
Vendita diretta	4.204	16,9	100,0
Promotori finanziari / SIM	20.736	83,1	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	24.940	100,0	100,0

IV - MALATTIA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	4.377	19,5	26,6
Broker	16.626	74,0	61,1
Vendita diretta	872	3,9	9,1
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	592	2,6	3,2
Totale	22.467	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	438.034	21,8	26,5
Broker	64.384	3,2	4,6
Vendita diretta	1.482.579	73,7	66,9
Promotori finanziari / SIM	3.756	0,2	0,1
Sportelli bancari	24.237	1,2	1,8
Totale	2.012.990	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	121.501	15,5	5,9
Broker	-	0,0	0,1
Vendita diretta	630.580	80,4	88,1
Promotori finanziari / SIM	14.640	1,9	0,5
Sportelli bancari	17.210	2,2	5,5
Totale	783.931	100,0	100,0

RAMI VITA

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Settori e rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
<i>Polizze individuali</i>						
I - vita umana	77,3	33,5	81,5	75,5	46,9	76,3
III - linked	7,0	0,4	11,9	23,5	1,4	12,0
IV - malattia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	5,5	1,7	3,8	0,2	6,9	3,8
VI - fondi pensione	1,8	0,0	0,9	0,4	0,7	0,9
Piani individuali pensionistici (*)	5,2	3,3	0,1	5,0	0,7	2,0
Totale	91,7	35,6	98,1	99,6	55,9	93,0
<i>Polizze collettive</i>						
I - vita umana	4,0	54,6	1,8	0,1	14,3	3,5
III - linked	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
IV - malattia	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	3,4	7,8	0,1	0,0	20,9	2,5
VI - fondi pensione	0,9	0,0	0,0	0,1	8,9	1,0
Totale	8,3	64,4	1,9	0,4	44,1	7,0
Totale polizze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

RAMI VITA

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Settori e rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
<i>Polizze individuali</i>						
I - vita umana	16,1	0,4	62,1	16,1	5,4	100,0
III - linked	9,3	0,0	57,8	31,9	1,0	100,0
IV - malattia	90,9	1,6	2,6	1,9	3,0	100,0
V - capitalizzazione	24,8	0,4	58,0	0,7	16,1	100,0
VI - fondi pensione	31,2	0,0	55,7	7,0	6,1	100,0
Totale	15,7	0,4	61,3	17,4	5,3	100,0
<i>Polizze collettive</i>						
I - vita umana	17,8	15,7	30,4	0,7	35,4	100,0
III - linked	0,0	0,0	0,0	83,1	16,9	100,0
IV - malattia	19,5	74,0	2,6	0,0	3,9	100,0
V - capitalizzazione	21,8	3,2	1,2	0,2	73,7	100,0
VI - fondi pensione	15,5	0,0	2,2	1,9	80,4	100,0
Totale	18,8	9,3	16,0	1,0	54,9	100,0
<i>Totale polizze</i>						
I - vita umana	16,1	1,1	60,7	15,4	6,7	100,0
III - linked	9,2	0,0	57,7	32,0	1,0	100,0
IV - malattia	26,6	66,8	2,6	0,2	3,8	100,0
V - capitalizzazione	23,6	1,5	35,5	0,5	38,9	100,0
VI - fondi pensione	23,2	0,0	28,5	4,4	44,0	100,0
Piani individuali pensionistici (*)	41,3	1,7	3,9	40,5	12,6	100,0
Totale	15,9	1,0	58,1	16,2	8,7	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

RAMI DANNI

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 5.000	17	0,1	25,8	5,7	60,0	0,2	8,3	100,0
5.000-20.000	14	0,4	43,2	12,5	30,6	-	13,8	100,0
20.000-50.000	23	2,0	29,4	24,2	30,1	5,4	10,8	100,0
50.000-100.000	14	2,8	61,8	8,2	12,6	-	17,3	100,0
100.000-250.000	16	7,2	47,7	10,8	17,1	0,3	24,1	100,0
250.000-1.000.000	15	17,8	83,6	3,0	2,8	0,0	10,5	100,0
Oltre 1.000.000	11	69,7	89,3	8,4	0,1	0,0	2,3	100,0
Totale	110	100,0	83,0	7,9	2,9	0,1	6,0	100,0

RAMI VITA

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 100.000	21	1,1	21,5	15,1	51,0	7,8	4,6	100,0
100.000-250.000	14	2,7	28,6	1,4	53,5	7,5	9,0	100,0
250.000-500.000	12	5,9	30,9	5,2	39,6	14,4	9,9	100,0
500.000-1.000.000	11	9,5	17,8	0,0	65,4	11,9	4,8	100,0
Oltre 1.000.000	20	80,9	14,1	0,6	58,8	17,3	9,2	100,0
Totale	78	100,0	15,9	1,0	58,1	16,2	8,7	100,0

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	43.433.473	36,8	48,1
Broker	3.744.282	3,2	4,0
Vendita diretta	9.280.932	7,9	10,0
Promotori finanziari / SIM	13.212.697	11,2	5,9
Sportelli bancari	48.194.238	40,9	32,1
Totale	117.865.622	100,0	100,0

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	41,8	17,0	0,5	0,0	12,8	17,1
Altri rami Danni	28,5	61,0	1,7	0,4	10,7	14,1
<i>Totale rami Danni</i>	<i>70,2</i>	<i>78,0</i>	<i>2,2</i>	<i>0,4</i>	<i>23,6</i>	<i>31,2</i>
<i>Totale rami Vita</i>	<i>29,8</i>	<i>22,0</i>	<i>97,8</i>	<i>99,6</i>	<i>76,4</i>	<i>68,8</i>
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2009 ■ La distribuzione in Italia
Premi del lavoro diretto italiano,
TOTALE GENERALE, DANNI e VITA
Elaborazione per le imprese U.E.

IMPRESE U.E.

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	650.949	19,6	19,6
Broker	1.333.558	40,1	40,9
Vendita diretta	183.564	5,5	5,0
Promotori finanziari / SIM	985.237	29,6	31,1
Sportelli bancari	170.536	5,1	3,4
Totale	3.323.844	100,0	100,0

TOTALE DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	445.732	21,9	22,4
Broker	1.327.385	65,2	67,7
Vendita diretta	180.193	8,8	6,3
Promotori finanziari / SIM	6.099	0,3	0,5
Sportelli bancari	77.087	3,8	3,0
Totale	2.036.496	100,0	100,0

TOTALE VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2009 (%)	incidenza 2008 (%)
Agenti	205.217	15,9	15,2
Broker	6.173	0,5	0,1
Vendita diretta	3.371	0,3	3,0
Promotori finanziari / SIM	979.138	76,1	77,6
Sportelli bancari	93.449	7,3	4,1
Totale	1.287.348	100,0	100,0

TOTALE GENERALE

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	27,1	9,0	2,0	-	0,0	9,0
Altri rami Danni	41,4	90,6	43,2	0,6	98,2	52,3
<i>Totale rami Danni</i>	<i>68,5</i>	<i>99,5</i>	<i>45,2</i>	<i>0,6</i>	<i>98,2</i>	<i>61,3</i>
<i>Totale rami Vita</i>	<i>31,5</i>	<i>0,5</i>	<i>54,8</i>	<i>99,4</i>	<i>1,8</i>	<i>38,7</i>
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0