

(FIN) * Assicurazioni: corre la nuova produzione vita 2009, +52% a 63,3mld**

Le italiane chiudono l'anno con un +67,5%, le estere -33,1%

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 febbraio - Il 2009 delle compagnie di assicurazione si è chiuso con una nuova produzione vita in crescita del 52,10% a 63,3 miliardi grazie a una brillante seconda parte dell'anno. I dati definitivi della nuova produzione vita, raccolti dall'Ania, evidenziano per le sole compagnie italiane un incremento su base annua del 67,6%, a fronte di un calo del 33,11% delle assicurazioni comunitarie.

(RADIOCOR) 02-02-10 15:15

(FIN) Assicurazioni: corre la nuova produzione vita 2009, +52% a 63,3 mld -2-

Banche e promotori fanno il pieno di polizze garantite

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Milano, 02 febbraio - Il solo mese di dicembre ha visto una nuova produzione vita di 6,5 miliardi, in crescita del 47,4%, confermando per l'ultimo trimestre volumi di raccolta mensile intorno ai 6 miliardi, in crescita rispetto ai circa 5 miliardi mensili dei due trimestri precedente. L'incremento della nuova produzione nel 2009 si è basato sul successo dei prodotti tradizionali di ramo primo, che da soli hanno raccolto oltre 51 miliardi. Sportelli bancari e promotori, canali che in passato avevano privilegiato polizze di tipo finanziario, nel corso del 2009 si sono convertiti con decisione a queste polizze garantite apprezzate dai risparmiatori, rispettivamente

triplicando (a 35 miliardi) e quintuplicando (a 9 miliardi), la nuova produzione di prodotti di ramo I a fronte di un +14,5% degli agenti di assicurazione. Le polizze "unit" di ramo terzo hanno chiuso l'anno con soli 9,9 miliardi di nuova produzione, in calo del 53%.

Gli sportelli bancari e postali nel 2009 hanno così generato complessivi nuovi premi vita per 40,7 miliardi (+65,9%), aggiudicandosi una quota di mercato del 64,3%. I promotori finanziari si sono dedicati con decisione al comparto assicurativo mettendo a segno 10,2 miliardi di nuova raccolta vita, più che triplicando (+252%) il risultato dell'anno prima e raggiungendo una quota di mercato del 16,2% (dal 7% del 2008), ben al di sopra di quella degli agenti assicurativi. La quota delle reti delle compagnie è infatti scesa al 10,5% dal 15% dell'anno precedente a seguito di un incremento della nuova produzione limitato al 6% a 6,6 miliardi.

(RADIOCOR) 02-02-10 15:55