



Associazione Nazionale  
fra le Imprese Assicuratrici

**Direzione Auto, Consumatori, Distribuzione e Servizi  
Informatici**

Prot. 0076 Comunicazione  
Ass. Auto  
Distribuzione

Roma, 05 Marzo 2010

**ALLE IMPRESE ESERCENTI  
LE ASSICURAZIONI  
AUTO**

**Il mercato assicurativo r.c.auto e la presenza sul territorio - Indagine ISVAP  
sulle strutture di liquidazione sinistri e di acquisizione dei contratti - Proroga  
del termine per l'invio dei rapporti e chiarimenti su profili applicativi**

Facciamo riferimento all'indagine sulle strutture di liquidazione dei sinistri e di acquisizione dei contratti r.c. auto, avviata dall'ISVAP con lettera circolare alle imprese del 18 febbraio u.s., per segnalare che l'Istituto di vigilanza, su richiesta dell'Associazione, ha concesso una proroga del termine per la trasmissione dei rapporti relativi ai settori oggetto di rilevazione e ha fornito taluni chiarimenti sui criteri di compilazione delle tabelle da allegare ai rapporti stessi.

**Il nuovo termine per l'invio dei rapporti è stato fissato al 15 aprile 2010.**

Come è noto, l'indagine prevede, oltre all'invio di dati quantitativi sulle strutture di liquidazione (nel medesimo formato previsto dal rapporto annuale prescritto dalla circolare ISVAP n. 401/D del 3 marzo 2000) e di assunzione dei contratti, due relazioni qualitative sull'organizzazione e sugli interventi effettuati nell'ultimo triennio, o in corso di adozione, sia nell'area liquidativa che in quella commerciale. Tali relazioni, di cui la lettera circolare ISVAP indica gli elementi informativi minimi, devono essere preventivamente vagliate dall'organo amministrativo dell'impresa.

Sempre su richiesta dell'Associazione, l'ISVAP ha poi fornito alcune precisazioni

sui criteri di compilazione delle tabelle contemplate dall'indagine per la parte relativa all'acquisizione dei contratti.

In particolare, è stato chiarito che:

- a) ai fini della ripartizione territoriale dei premi raccolti per singolo canale distributivo, si applicano i criteri previsti nelle istruzioni per la compilazione del Modulo 37 di vigilanza da allegare al bilancio di esercizio (Portafoglio del lavoro diretto italiano - Distribuzione provinciale dei premi contabilizzati);
- b) per vendita diretta si intende la vendita eseguita con metodi a distanza direttamente dalla compagnia; pertanto, l'eventuale vendita diretta correlata a gestioni interinali ovvero a gestioni di agenzie in economia va ricondotta alla raccolta mediante agenzie e dunque le relative strutture e il conseguente fatturato va sommato all'attività di raccolta agenziale;
- c) l'informazione quantitativa contenuta nelle tabelle (di dettaglio e riepilogative) relativa al numero di collaboratori dei brokers che intermediano contratti r.c. auto è da considerarsi eliminata.

Restiamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento e porgiamo i migliori saluti.

---

Rif.: Direzione Auto, Consumatori, Distribuzione e Servizi Informatici - Distribuzione  
Dott. Stefano Montanari  
tel. 0632688 fax: 06 36006300  
stefano.montanari@ania.it

**IL DIRETTORE**  
V. Verdone

---

Sede • 00186 Roma • Via della Frezza, 70 • Tel. 06.326881 • Fax. 06.3227135  
Rappresentanza • 20122 Milano • Via Conservatorio, 15 • Tel. 02.77641 • Fax. 02.780870  
Servizi alle Imprese • 20159 Milano • Via Gioacchino Murat, 23 • Tel. 02.77641 • Fax. 02.76005186  
www.ania.it • info@ania.it