

## **PARTE IV**

### **La distribuzione delle assicurazioni in Italia**

## AVVERTENZE

- L'indagine sui canali di vendita ha riguardato sostanzialmente :
  - le imprese aventi sede legale in Italia;
  - le rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi non facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese Extra-U.E."); la distribuzione per canale dei premi delle rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese U.E.") che hanno aderito alla rilevazione e che rappresentano circa l'80% del totale premi raccolti da tali imprese (Fonte ISVAP), è stata riassunta nelle ultime due tavole;
- I premi del lavoro diretto italiano sono stati distribuiti per ramo di attività (tutti i singoli rami danni e vita) e secondo i seguenti canali di vendita:

### Agenti

Si fa riferimento ai premi raccolti attraverso gli agenti di assicurazione che, iscritti alla Sezione A del Registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi ("RUI"), agiscono in nome o per conto di una o più imprese di assicurazione.

### Broker

Si riportano i premi raccolti attraverso i broker di assicurazione che, iscritti alla Sezione B del RUI, agiscono su incarico del cliente e senza poteri di rappresentanza di imprese di assicurazione, in virtù di rapporti diretti con le stesse e di rapporti di collaborazione intercorrenti con agenti e ratificati dall'impresa ai sensi dell'art. 55, comma 1, lett. b) del Regolamento ISVAP n. 5/2006. Per quanto riguarda questo canale, si evidenzia che vi è una sottostima dei premi raccolti dai broker in quanto una parte dei premi da essi sottoscritti è veicolato attraverso gli agenti o attraverso le sedi generali delle imprese. Per queste polizze le compagnie di assicurazione non hanno l'informazione su chi ha effettivamente originato l'affare. Pertanto nella presente statistica una quota rilevante di lavoro svolto dai broker risulta di pertinenza delle reti di agenti in esclusiva.

L'ANIA, sulla base dei dati dell'AIBA (Associazione Italiana Brokers di Assicurazione e Riassicurazione), ha stimato che nel 2006 (i dati del 2007 non sono ancora stati resi noti) a fronte di un volume premi totale (Danni e Vita) risultante nelle nostre statistiche di Euro 3,7 mld corrispondeva una raccolta effettiva dei broker pari a circa Euro 9,5 mld. Nella prossima relazione annuale dell'ANIA, che verrà pubblicata in occasione dell'Assemblea del 1° Luglio 2008, verrà riportata la revisione di tale stima con i dati del 2007, con un dettaglio relativo alla suddivisione dei premi Danni dei broker in base ai rami di attività.

### Sportelli bancari e postali

Includono i premi raccolti da:

- banche attraverso gli sportelli bancari;
- intermediari finanziari inseriti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 T.U.B.;
- Società Poste Italiane – Divisione Servizi di Bancoposta attraverso sportelli postali;

che iscritti alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

### SIM/Promotori finanziari

Si fa riferimento ai premi raccolti dalle società di intermediazione mobiliare (SIM) attraverso promotori finanziari che iscritte alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

### Direzione ed agenzie in economia

Si indicano i premi raccolti direttamente dall'impresa attraverso:

- la Direzione e le agenzie in economia o gerenze, intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa, che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico;
- i produttori diretti che, iscritti alla Sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e malattia.

### Altre forme di vendita diretta

Includono i premi raccolti attraverso forme di vendita diretta con la distinzione fra: a) vendita telefonica; b) internet; c) altro.

## TOTALE RAMI DANNI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006 (+)<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Agenti                     | 31.768.513                     | 84,3                     | 84,2                         |
| Broker                     | 2.772.524                      | 7,4                      | 7,5                          |
| Vendita diretta            | 2.428.627                      | 6,4                      | 6,6                          |
| Promotori finanziari / SIM | 28.973                         | 0,1                      | 0,1                          |
| Sportelli bancari          | 677.672                        | 1,8                      | 1,7                          |
| <b>Totale</b>              | <b>37.676.309</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>                 |

(\*) L'incidenza dei broker nel 2006 (cfr. la sezione Avvertenze a pag. 114) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 18 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

## TOTALE ASSICURAZIONI AUTO (\*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006 (+)<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Agenti                     | 19.438.360                     | 90,4                     | 90,8                         |
| Broker                     | 508.202                        | 2,4                      | 2,2                          |
| Vendita diretta            | 1.307.333                      | 6,1                      | 5,9                          |
| Promotori finanziari / SIM | 51                             | 0,0                      | 0,0                          |
| Sportelli bancari          | 241.222                        | 1,1                      | 1,1                          |
| <b>Totale</b>              | <b>21.495.168</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>                 |

(\*) Il totale Auto comprende il ramo 10 - R.C. Autoveicoli terrestri e il ramo 3 - Corpi veicoli terrestri.

(\*) L'incidenza dei broker nel 2006 (cfr. la sezione Avvertenze a pag. 114) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 5,0 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

## TOTALE ASSICURAZIONI NON AUTO

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006 (+)<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| Agenti                     | 12.330.153                     | 76,2                     | 75,1                         |
| Broker                     | 2.264.322                      | 14,0                     | 14,7                         |
| Vendita diretta            | 1.121.294                      | 6,9                      | 7,5                          |
| Promotori finanziari / SIM | 28.922                         | 0,2                      | 0,2                          |
| Sportelli bancari          | 436.450                        | 2,7                      | 2,4                          |
| <b>Totale</b>              | <b>16.181.141</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>                 |

(\*) L'incidenza dei broker nel 2006 (cfr. la sezione Avvertenze a pag. 114) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 35,9 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

## 1 - INFORTUNI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.674.285                      | 83,8                     | 84,1                     |
| Broker                     | 241.185                        | 7,6                      | 7,3                      |
| Vendita diretta            | 198.031                        | 6,2                      | 5,7                      |
| Promotori finanziari / SIM | 10.700                         | 0,3                      | 0,4                      |
| Sportelli bancari          | 66.500                         | 2,1                      | 2,6                      |
| <b>Totale</b>              | <b>3.190.701</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 2 - MALATTIA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 1.220.150                      | 59,5                     | 60,9                     |
| Broker                     | 380.165                        | 18,6                     | 17,5                     |
| Vendita diretta            | 337.080                        | 16,4                     | 16,6                     |
| Promotori finanziari / SIM | 10.697                         | 0,5                      | 0,6                      |
| Sportelli bancari          | 101.192                        | 4,9                      | 4,3                      |
| <b>Totale</b>              | <b>2.049.284</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 3 - CORPI VEICOLI TERRESTRI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.890.046                      | 87,9                     | 87,7                     |
| Broker                     | 146.970                        | 4,5                      | 4,5                      |
| Vendita diretta            | 215.102                        | 6,5 (*)                  | 6,6 (**)                 |
| Promotori finanziari / SIM | 10                             | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 35.151                         | 1,1                      | 1,1                      |
| <b>Totale</b>              | <b>3.287.279</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

(\*) Di cui: 2,4% attraverso il canale telefonico e 1,5% attraverso il canale internet.

(\*\*) Di cui: 2,4% attraverso il canale telefonico e 1,3% attraverso il canale internet.

## 4 - CORPI VEICOLI FERROVIARI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 4.694                          | 49,6                     | 44,3                     |
| Broker                     | 965                            | 10,2                     | 7,8                      |
| Vendita diretta            | 3.807                          | 40,2                     | 48,0                     |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>9.466</b>                   | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 5 - CORPI VEICOLI AEREI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 12.871                         | 24,8                     | 27,4                     |
| Broker                     | 27.808                         | 53,5                     | 31,8                     |
| Vendita diretta            | 11.292                         | 21,7                     | 40,7                     |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>51.971</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 6 - CORPI VEICOLI MARITTIMI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 60.089                         | 19,8                     | 16,4                     |
| Broker                     | 216.440                        | 71,5                     | 68,5                     |
| Vendita diretta            | 26.288                         | 8,7                      | 15,1                     |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 81                             | 0,0                      | 0,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>302.898</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 7 - MERCI TRASPORTATE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 123.424                        | 46,0                     | 43,0                     |
| Broker                     | 119.933                        | 44,7                     | 47,1                     |
| Vendita diretta            | 25.055                         | 9,3                      | 9,8                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 59                             | 0,0                      | 0,1                      |
| <b>Totale</b>              | <b>268.471</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 8 - INCENDIO ED ELEMENTI NATURALI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 1.841.398                      | 78,5                     | 75,7                     |
| Broker                     | 265.157                        | 11,3                     | 13,3                     |
| Vendita diretta            | 112.263                        | 4,8                      | 7,1                      |
| Promotori finanziari / SIM | 1.981                          | 0,1                      | 0,1                      |
| Sportelli bancari          | 124.264                        | 5,3                      | 3,9                      |
| <b>Totale</b>              | <b>2.345.063</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 9 - ALTRI DANNI AI BENI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.071.628                      | 80,5                     | 78,0                     |
| Broker                     | 368.895                        | 14,3                     | 15,5                     |
| Vendita diretta            | 98.603                         | 3,8                      | 4,9                      |
| Promotori finanziari / SIM | 1.594                          | 0,1                      | 0,1                      |
| Sportelli bancari          | 33.676                         | 1,3                      | 1,5                      |
| <b>Totale</b>              | <b>2.574.396</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 10 - R.C. AUTOVEICOLI TERRESTRI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 16.548.314                     | 90,9                     | 91,3                     |
| Broker                     | 361.232                        | 2,0                      | 1,8                      |
| Vendita diretta            | 1.092.231                      | 6,0 (*)                  | 5,7 (**)                 |
| Promotori finanziari / SIM | 41                             | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 206.071                        | 1,1                      | 1,1                      |
| <b>Totale</b>              | <b>18.207.889</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

(\*) Di cui: 2,9% attraverso il canale telefonico e 1,7% attraverso il canale internet.

(\*\*) Di cui: 3,0% attraverso il canale telefonico e 1,4% attraverso il canale internet.

## 11 - R.C. AEROMOBILI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 8.600                          | 22,2                     | 21,5                     |
| Broker                     | 14.244                         | 36,8                     | 36,1                     |
| Vendita diretta            | 15.851                         | 41,0                     | 42,4                     |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>38.695</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 12 - R.C. VEICOLI MARITTIMI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 28.702                         | 89,6                     | 87,7                     |
| Broker                     | 2.098                          | 6,5                      | 5,4                      |
| Vendita diretta            | 1.185                          | 3,7                      | 6,7                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 59                             | 0,2                      | 0,2                      |
| <b>Totale</b>              | <b>32.044</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 13 - R.C. GENERALE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.706.743                      | 82,8                     | 81,1                     |
| Broker                     | 389.671                        | 11,9                     | 13,5                     |
| Vendita diretta            | 147.343                        | 4,5                      | 4,5                      |
| Promotori finanziari / SIM | 3.152                          | 0,1                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 23.967                         | 0,7                      | 0,8                      |
| <b>Totale</b>              | <b>3.270.876</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 14 - CREDITO

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 257.028                        | 77,6                     | 78,2                     |
| Broker                     | 51.416                         | 15,5                     | 15,7                     |
| Vendita diretta            | 20.273                         | 6,1                      | 5,6                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 2.303                          | 0,7                      | 0,5                      |
| <b>Totale</b>              | <b>331.020</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 15 - CAUZIONE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 408.988                        | 83,4                     | 82,4                     |
| Broker                     | 53.721                         | 11,0                     | 11,0                     |
| Vendita diretta            | 24.181                         | 4,9                      | 5,1                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 3.615                          | 0,7                      | 1,5                      |
| <b>Totale</b>              | <b>490.505</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 16 - PERDITE PECUNIARIE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 377.428                        | 66,1                     | 68,8                     |
| Broker                     | 85.589                         | 15,0                     | 15,8                     |
| Vendita diretta            | 39.566                         | 6,9                      | 6,4                      |
| Promotori finanziari / SIM | 71                             | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 68.304                         | 12,0                     | 9,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>570.958</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 17 - TUTELA LEGALE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 229.644                        | 82,7                     | 82,2                     |
| Broker                     | 26.262                         | 9,5                      | 9,4                      |
| Vendita diretta            | 16.866                         | 6,1                      | 6,5                      |
| Promotori finanziari / SIM | 12                             | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 5.032                          | 1,8                      | 1,9                      |
| <b>Totale</b>              | <b>277.816</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## 18 - ASSISTENZA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 304.481                        | 80,8                     | 77,5                     |
| Broker                     | 20.773                         | 5,5                      | 7,6                      |
| Vendita diretta            | 43.610                         | 11,6                     | 12,5                     |
| Promotori finanziari / SIM | 715                            | 0,2                      | 0,2                      |
| Sportelli bancari          | 7.398                          | 2,0                      | 2,3                      |
| <b>Totale</b>              | <b>376.977</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## RAMI DANNI

### COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

| Rami                            | Agenti       | Broker       | Sportelli bancari | Promotori finanziari | Direzione-agenzie in economia | Vendita telefonica | Internet     |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|-------------------------------|--------------------|--------------|
| 1 - Infortuni                   | 8,4          | 8,7          | 9,8               | 36,9                 | 10,6                          | 4,2                | 3,5          |
| 2 - Malattia                    | 3,8          | 13,7         | 14,9              | 36,9                 | 22,4                          | 0,2                | 0,2          |
| 3 - Corpi veicoli terrestri     | 9,1          | 5,3          | 5,2               | 0,0                  | 6,4                           | 11,7               | 13,0         |
| 4 - Corpi veicoli ferroviari    | 0,0          | 0,0          | -                 | -                    | 0,3                           | -                  | -            |
| 5 - Corpi veicoli aerei         | 0,0          | 1,0          | -                 | -                    | 0,9                           | -                  | -            |
| 6 - Corpi veicoli marittimi     | 0,2          | 7,8          | 0,0               | -                    | 2,1                           | -                  | -            |
| 7 - Merci trasportate           | 0,4          | 4,3          | 0,0               | -                    | 1,8                           | 0,0                | 0,0          |
| 8 - Incendio ed elem. nat.      | 5,8          | 9,6          | 18,3              | 6,8                  | 8,8                           | 0,1                | 0,2          |
| 9 - Altri danni ai beni         | 6,5          | 13,3         | 5,0               | 5,5                  | 7,5                           | 0,0                | 0,2          |
| 10 - R.C. Autoveicoli terrestri | 52,1         | 13,0         | 30,4              | 0,1                  | 19,8                          | 80,3               | 79,6         |
| 11 - R.C. Aeromobili            | 0,0          | 0,5          | -                 | -                    | 1,3                           | -                  | -            |
| 12 - R.C. Veicoli marittimi     | 0,1          | 0,1          | 0,0               | -                    | 0,1                           | 0,0                | 0,0          |
| 13 - R.C. Generale              | 8,5          | 14,1         | 3,5               | 10,9                 | 11,6                          | 0,1                | 0,3          |
| 14 - Credito                    | 0,8          | 1,9          | 0,3               | -                    | 1,6                           | -                  | -            |
| 15 - Cauzione                   | 1,3          | 1,9          | 0,5               | -                    | 1,9                           | -                  | -            |
| 16 - Perdite pecuniarie         | 1,2          | 3,1          | 10,1              | 0,2                  | 1,5                           | 0,2                | 0,3          |
| 17 - Tutela legale              | 0,7          | 0,9          | 0,7               | 0,0                  | 0,5                           | 1,1                | 0,8          |
| 18 - Assistenza                 | 1,0          | 0,7          | 1,1               | 2,5                  | 0,9                           | 2,0                | 1,8          |
| <b>Totale rami danni</b>        | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>                  | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

## RAMI DANNI

### RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

| Fasce di premio (Migliaia di Euro) | Numero imprese | Distrib. % premi | Agenti      | Broker     | Sportelli bancari | Promotori finanziari | Vendita diretta | Totale       |
|------------------------------------|----------------|------------------|-------------|------------|-------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Fino a 5.000                       | 21             | 0,1              | 34,1        | 4,2        | 48,3              | 0,1                  | 13,3            | 100,0        |
| 5.000-20.000                       | 12             | 0,3              | 37,4        | 17,1       | 17,2              | 14,1                 | 14,2            | 100,0        |
| 20.000-50.000                      | 20             | 1,7              | 42,0        | 23,1       | 15,2              | 0,0                  | 19,6            | 100,0        |
| 50.000-100.000                     | 12             | 2,6              | 58,7        | 4,1        | 19,7              | -                    | 17,4            | 100,0        |
| 100.000-250.000                    | 19             | 8,9              | 63,9        | 10,8       | 6,0               | 0,3                  | 19,0            | 100,0        |
| 250.000-1.000.000                  | 15             | 18,7             | 84,4        | 3,8        | 2,1               | 0,0                  | 9,7             | 100,0        |
| Oltre 1.000.000                    | 11             | 67,7             | 89,3        | 7,6        | 0,0               | 0,0                  | 3,1             | 100,0        |
| <b>Totale</b>                      | <b>110</b>     | <b>100,0</b>     | <b>84,3</b> | <b>7,4</b> | <b>1,8</b>        | <b>0,1</b>           | <b>6,4</b>      | <b>100,0</b> |

## TOTALE RAMI VITA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 12.969.027                     | 21,1                     | 19,9                     |
| Broker                     | 875.260                        | 1,4                      | 0,9                      |
| Vendita diretta            | 6.862.406                      | 11,2                     | 11,7                     |
| Promotori finanziari / SIM | 5.237.397                      | 8,5                      | 8,5                      |
| Sportelli bancari          | 35.495.725                     | 57,8                     | 59,0                     |
| <b>Totale</b>              | <b>61.439.815</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## I - VITA UMANA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 9.385.240                      | 34,5                     | 28,1                     |
| Broker                     | 721.691                        | 2,7                      | 1,2                      |
| Vendita diretta            | 3.962.500                      | 14,6                     | 12,7                     |
| Promotori finanziari / SIM | 1.260.512                      | 4,6                      | 4,6                      |
| Sportelli bancari          | 11.835.929                     | 43,6                     | 53,4                     |
| <b>Totale</b>              | <b>27.165.872</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## III - LINKED

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.333.096                      | 8,0                      | 8,2                      |
| Broker                     | 15.649                         | 0,1                      | 0,1                      |
| Vendita diretta            | 111.612                        | 0,4                      | 0,6                      |
| Promotori finanziari / SIM | 3.911.586                      | 13,5                     | 15,3                     |
| Sportelli bancari          | 22.681.490                     | 78,1                     | 75,9                     |
| <b>Totale</b>              | <b>29.053.433</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## IV - MALATTIA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 6.789                          | 22,3                     | 25,1                     |
| Broker                     | 19.221                         | 63,1                     | 73,0                     |
| Vendita diretta            | 3.925                          | 12,9                     | 1,4                      |
| Promotori finanziari / SIM | 58                             | 0,2                      | 0,2                      |
| Sportelli bancari          | 491                            | 1,6                      | 0,4                      |
| <b>Totale</b>              | <b>30.484</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## V - CAPITALIZZAZIONE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 1.069.553                      | 23,9                     | 25,6                     |
| Broker                     | 116.783                        | 2,6                      | 1,8                      |
| Vendita diretta            | 2.379.320                      | 53,2                     | 40,7                     |
| Promotori finanziari / SIM | 55.999                         | 1,3                      | 2,4                      |
| Sportelli bancari          | 848.228                        | 19,0                     | 29,4                     |
| <b>Totale</b>              | <b>4.469.883</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## VI - FONDI PENSIONE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 174.349                        | 24,2                     | 35,7                     |
| Broker                     | 1.916                          | 0,3                      | 0,5                      |
| Vendita diretta            | 405.049                        | 56,2                     | 44,3                     |
| Promotori finanziari / SIM | 9.242                          | 1,3                      | 1,4                      |
| Sportelli bancari          | 129.587                        | 18,0                     | 18,0                     |
| <b>Totale</b>              | <b>720.143</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI ("PIP") (\*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 590.901                        | 44,5                     | 49,9                     |
| Broker                     | 1.666                          | 0,1                      | 0,1                      |
| Vendita diretta            | 79.407                         | 6,0                      | 5,8                      |
| Promotori finanziari / SIM | 487.050                        | 36,7                     | 29,8                     |
| Sportelli bancari          | 167.930                        | 12,7                     | 14,4                     |
| <b>Totale</b>              | <b>1.326.954</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

(\*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - vita umana e del ramo III - linked.

## TOTALE RAMI VITA (Polizze individuali)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 11.813.368                     | 21,0                     | 19,1                     |
| Broker                     | 103.530                        | 0,2                      | 0,3                      |
| Vendita diretta            | 4.059.071                      | 7,2                      | 8,1                      |
| Promotori finanziari / SIM | 5.218.539                      | 9,3                      | 9,2                      |
| Sportelli bancari          | 35.092.026                     | 62,3                     | 63,4                     |
| <b>Totale</b>              | <b>56.286.534</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## I - VITA UMANA (Polizze individuali)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 8.679.141                      | 35,3                     | 28,4                     |
| Broker                     | 80.439                         | 0,3                      | 0,3                      |
| Vendita diretta            | 3.037.102                      | 12,4                     | 10,5                     |
| Promotori finanziari / SIM | 1.248.834                      | 5,1                      | 4,9                      |
| Sportelli bancari          | 11.544.626                     | 46,9                     | 56,0                     |
| <b>Totale</b>              | <b>24.590.142</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## III - LINKED (Polizze individuali)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 2.333.096                      | 8,0                      | 8,2                      |
| Broker                     | 15.646                         | 0,1                      | 0,1                      |
| Vendita diretta            | 101.508                        | 0,3                      | 0,5                      |
| Promotori finanziari / SIM | 3.911.586                      | 13,5                     | 15,3                     |
| Sportelli bancari          | 22.681.490                     | 78,1                     | 76,0                     |
| <b>Totale</b>              | <b>29.043.326</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### IV - MALATTIA (*Polizze individuali*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 1.179                          | 86,0                     | 81,1                     |
| Broker                     | 35                             | 2,6                      | 0,7                      |
| Vendita diretta            | 33                             | 2,4                      | 5,9                      |
| Promotori finanziari / SIM | 58                             | 4,2                      | 3,7                      |
| Sportelli bancari          | 66                             | 4,8                      | 8,6                      |
| <b>Totale</b>              | <b>1.371</b>                   | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### V - CAPITALIZZAZIONE (*Polizze individuali*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 701.314                        | 30,7                     | 20,3                     |
| Broker                     | 7.259                          | 0,3                      | 1,3                      |
| Vendita diretta            | 754.835                        | 33,1                     | 31,9                     |
| Promotori finanziari / SIM | 51.928                         | 2,3                      | 3,8                      |
| Sportelli bancari          | 768.136                        | 33,6                     | 42,7                     |
| <b>Totale</b>              | <b>2.283.472</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### VI - FONDI PENSIONE (*Polizze individuali*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 98.638                         | 26,8                     | 51,9                     |
| Broker                     | 151                            | 0,0                      | 0,6                      |
| Vendita diretta            | 165.593                        | 45,0                     | 16,0                     |
| Promotori finanziari / SIM | 6.133                          | 1,7                      | 0,3                      |
| Sportelli bancari          | 97.708                         | 26,5                     | 31,2                     |
| <b>Totale</b>              | <b>368.223</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## TOTALE RAMI VITA (Polizze collettive)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 1.155.659                      | 22,4                     | 29,6                     |
| Broker                     | 771.730                        | 15,0                     | 7,3                      |
| Vendita diretta            | 2.803.335                      | 54,4                     | 51,4                     |
| Promotori finanziari / SIM | 18.858                         | 0,4                      | 0,5                      |
| Sportelli bancari          | 403.699                        | 7,8                      | 11,2                     |
| <b>Totale</b>              | <b>5.153.281</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## I - VITA UMANA (Polizze collettive)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 706.099                        | 27,4                     | 23,3                     |
| Broker                     | 641.252                        | 24,9                     | 14,3                     |
| Vendita diretta            | 925.398                        | 35,9                     | 44,7                     |
| Promotori finanziari / SIM | 11.678                         | 0,5                      | 0,9                      |
| Sportelli bancari          | 291.303                        | 11,3                     | 16,8                     |
| <b>Totale</b>              | <b>2.575.730</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## III - LINKED (Polizze collettive)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Broker                     | 3                              | 0,0                      | 0,1                      |
| Vendita diretta            | 10.104                         | 100,0                    | 74,0                     |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | -                              | 0,0                      | 25,9                     |
| <b>Totale</b>              | <b>10.107</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### IV - MALATTIA (*Polizze collettive*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 5.610                          | 19,3                     | 22,2                     |
| Broker                     | 19.186                         | 65,9                     | 77,7                     |
| Vendita diretta            | 3.892                          | 13,4                     | 0,1                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 425                            | 1,5                      | 0,0                      |
| <b>Totale</b>              | <b>29.113</b>                  | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### V - CAPITALIZZAZIONE (*Polizze collettive*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 368.239                        | 16,8                     | 34,2                     |
| Broker                     | 109.524                        | 5,0                      | 2,7                      |
| Vendita diretta            | 1.624.485                      | 74,3                     | 55,1                     |
| Promotori finanziari / SIM | 4.071                          | 0,2                      | 0,2                      |
| Sportelli bancari          | 80.092                         | 3,7                      | 7,9                      |
| <b>Totale</b>              | <b>2.186.411</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

#### VI - FONDI PENSIONE (*Polizze collettive*)

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 75.711                         | 21,5                     | 20,1                     |
| Broker                     | 1.765                          | 0,5                      | 0,4                      |
| Vendita diretta            | 239.456                        | 68,0                     | 71,9                     |
| Promotori finanziari / SIM | 3.109                          | 0,9                      | 2,4                      |
| Sportelli bancari          | 31.879                         | 9,1                      | 5,3                      |
| <b>Totale</b>              | <b>351.920</b>                 | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## RAMI VITA

### COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

| Settori e rami             | Agenti       | Broker       | Sportelli bancari | Promotori finanziari | Vendita diretta | Totale       |
|----------------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| <i>Polizze individuali</i> |              |              |                   |                      |                 |              |
| I - vita umana             | 66,9         | 9,2          | 32,5              | 23,8                 | 44,3            | 40,0         |
| III - linked               | 18,0         | 1,8          | 63,9              | 74,7                 | 1,5             | 47,3         |
| IV - malattia              | 0,0          | 0,0          | 0,0               | 0,0                  | 0,0             | 0,0          |
| V - capitalizzazione       | 5,4          | 0,8          | 2,2               | 1,0                  | 11,0            | 3,7          |
| VI - fondi pensione        | 0,8          | 0,0          | 0,3               | 0,1                  | 2,4             | 0,6          |
| Piani ind. pens. (*)       | 4,6          | 0,2          | 0,5               | 9,3                  | 0,4             | 2,2          |
| <b>Totale</b>              | <b>91,1</b>  | <b>11,8</b>  | <b>98,9</b>       | <b>99,6</b>          | <b>59,1</b>     | <b>91,6</b>  |
| <i>Polizze collettive</i>  |              |              |                   |                      |                 |              |
| I - vita umana             | 5,4          | 73,3         | 0,8               | 0,2                  | 13,5            | 4,2          |
| III - linked               | 0,0          | 0,0          | 0,0               | 0,0                  | 0,1             | 0,0          |
| IV - malattia              | 0,0          | 2,2          | 0,0               | 0,0                  | 0,1             | 0,0          |
| V - capitalizzazione       | 2,8          | 12,5         | 0,2               | 0,1                  | 23,7            | 3,6          |
| VI - fondi pensione        | 0,6          | 0,2          | 0,1               | 0,1                  | 3,5             | 0,6          |
| <b>Totale</b>              | <b>8,9</b>   | <b>88,2</b>  | <b>1,1</b>        | <b>0,4</b>           | <b>40,9</b>     | <b>8,4</b>   |
| <b>Totale settori</b>      | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>    | <b>100,0</b> |

(\*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

## RAMI VITA

### RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

| Fasce di premio (Migliaia di Euro) | Numero imprese | Distrib. % premi | Agenti      | Broker     | Sportelli bancari | Promotori finanziari | Vendita diretta | Totale       |
|------------------------------------|----------------|------------------|-------------|------------|-------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| Fino a 100.000                     | 29             | 2,0              | 33,1        | 2,8        | 38,4              | 17,6                 | 8,1             | 100,0        |
| 100.000-250.000                    | 11             | 2,5              | 39,7        | 6,3        | 46,6              | 1,8                  | 5,5             | 100,0        |
| 250.000-500.000                    | 18             | 11,2             | 39,4        | 1,7        | 41,4              | 9,1                  | 8,5             | 100,0        |
| 500.000-1.000.000                  | 10             | 12,0             | 15,6        | 0,1        | 58,6              | 17,7                 | 7,9             | 100,0        |
| Oltre 1.000.000                    | 17             | 72,2             | 18,2        | 1,4        | 61,1              | 6,9                  | 12,4            | 100,0        |
| <b>Totale</b>                      | <b>85</b>      | <b>100,0</b>     | <b>21,1</b> | <b>1,4</b> | <b>57,8</b>       | <b>8,5</b>           | <b>11,2</b>     | <b>100,0</b> |

## TOTALE GENERALE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 44.737.540                     | 45,1                     | 42,4                     |
| Broker                     | 3.647.784                      | 3,7                      | 3,2                      |
| Vendita diretta            | 9.291.033                      | 9,4                      | 9,9                      |
| Promotori finanziari / SIM | 5.266.370                      | 5,3                      | 5,6                      |
| Sportelli bancari          | 36.173.397                     | 36,5                     | 39,0                     |
| <b>Totale</b>              | <b>99.116.124</b>              | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

## TOTALE GENERALE

### COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

| Rami                     | Agenti       | Broker       | Sportelli<br>bancari | Promotori<br>finanziari | Vendita<br>diretta | Totale       |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------------|-------------------------|--------------------|--------------|
| Auto                     | 43,4         | 13,9         | 0,7                  | 0,0                     | 14,1               | 21,7         |
| Altri rami danni         | 27,6         | 62,1         | 1,2                  | 0,5                     | 12,1               | 16,3         |
| <i>Totale rami danni</i> | <i>71,0</i>  | <i>76,0</i>  | <i>1,9</i>           | <i>0,6</i>              | <i>26,1</i>        | <i>38,0</i>  |
| <i>Totale rami vita</i>  | <i>29,0</i>  | <i>24,0</i>  | <i>98,1</i>          | <i>99,4</i>             | <i>73,9</i>        | <i>62,0</i>  |
| <b>Totale generale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |

## IMPRESE U.E.

### TOTALE GENERALE

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 512.762                        | 13,6                     | 15,8                     |
| Broker                     | 1.278.752                      | 33,8                     | 25,5                     |
| Vendita diretta            | 136.389                        | 3,6                      | 3,9                      |
| Promotori finanziari / SIM | 1.763.694                      | 46,6                     | 51,4                     |
| Sportelli bancari          | 92.502                         | 2,4                      | 3,4                      |
| <b>Totale</b>              | <b>3.784.099</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

### TOTALE DANNI

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 354.665                        | 19,9                     | 20,4                     |
| Broker                     | 1.277.803                      | 71,8                     | 69,6                     |
| Vendita diretta            | 119.604                        | 6,7                      | 7,0                      |
| Promotori finanziari / SIM | -                              | 0,0                      | 0,0                      |
| Sportelli bancari          | 26.771                         | 1,5                      | 2,9                      |
| <b>Totale</b>              | <b>1.778.843</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

### TOTALE VITA

| Canali di distribuzione    | PREMI<br>(migliaia<br>di EURO) | incidenza<br>2007<br>(%) | incidenza<br>2006<br>(%) |
|----------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Agenti                     | 158.097                        | 7,9                      | 13,1                     |
| Broker                     | 949                            | 0,0                      | 0,1                      |
| Vendita diretta            | 16.785                         | 0,8                      | 2,1                      |
| Promotori finanziari / SIM | 1.763.694                      | 88,0                     | 81,0                     |
| Sportelli bancari          | 65.731                         | 3,3                      | 3,6                      |
| <b>Totale</b>              | <b>2.005.256</b>               | <b>100,0</b>             | <b>100,0</b>             |

### TOTALE GENERALE

#### COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

| Rami                     | Agenti       | Broker       | Sportelli<br>bancari | Promotori<br>finanziari | Vendita<br>diretta | Totale       |
|--------------------------|--------------|--------------|----------------------|-------------------------|--------------------|--------------|
| Auto                     | 30,5         | 8,6          | 0,0                  | 0,0                     | 0,0                | 7,0          |
| Altri rami danni         | 38,7         | 91,4         | 28,9                 | 0,0                     | 87,7               | 40,0         |
| <i>Totale rami danni</i> | <i>69,2</i>  | <i>99,9</i>  | <i>28,9</i>          | <i>0,0</i>              | <i>87,7</i>        | <i>47,0</i>  |
| <i>Totale rami vita</i>  | <i>30,8</i>  | <i>0,1</i>   | <i>71,1</i>          | <i>100,0</i>            | <i>12,3</i>        | <i>53,0</i>  |
| <b>Totale generale</b>   | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>       | <b>100,0</b> |