

Indici Aziendali

Caratteristiche generali dell'applicazione



Indici Aziendali : Principali caratteristiche tecnologiche

- Prodotto distribuito su CD rom personalizzati per impresa
- Nuove ed ulteriori voci specifiche riguardo il costo del personale e le spese generali
- Realizzazione di un nuovo prodotto informatico per la navigazione e l'analisi dei dati on-line
- Funzionalità di esportazione dati verso fogli elettronici esterni
- Documentazione di supporto on-line



Indici Aziendali :
Principali funzionalità e logica di utilizzo

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Area 1 (Left Sidebar):

- Indici Imprese
 - PARAMETRI SINTETICI
 - PARAMETRI GENERALI
 - PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
 - PARAMETRI CANALI DI VENDITA
 - N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO
- Dati imprese
 - Dati Mod.A - Rilev. organici
 - Dati Mod.B - Rilev. volumi e costi
 - Dati Mod.C - Rilev. semplificata organici
 - Dati Mod.E - Rilev. canali di vendita
- Tabulati
 - Segmentazione mercato per fascia
 - Elenco partecipi nel campione
 - Elenco gruppi nel campione
 - Elenco imprese nel campione
- Dati Questionario
- Tabulati Indici
- Dati sindacale

Area 2 (Main Content Area):

Area 3 (Selezione del Prospetto):

Area 4 (Selezione Fascia/Mercato, Tipo impresa, Selezione settori):

- Selezione Fascia/Mercato (max 2):
 - Mercato
 - Fascia 1
 - Fascia 2
 - Fascia 3
 - Fascia 4
- Tipo impresa:
 - tutte
 - bank-ass
 - altre
- Canali vendita:
 - tutte
 - trad.
 - non trad.
- Selezione settori:
 - TUTTI
 - MTA
 - DANNI
 - Vita trad.
 - Vita link.
 - Auto
 - Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Indici Imprese

- PARAMETRI SINTETICI
- PARAMETRI GENERALI
- PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
- PARAMETRI CANALI DI VENDITA
- N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO

Dati imprese

- Dati Mod.A - Rilev. organici
- Dati Mod.B - Rilev. volumi e costi
- Dati Mod.C - Rilev. semplificata organici
- Dati Mod.E - Rilev. canali di vendita

Tabulati

- Segmentazione mercato per fascia
- Elenco partecipi nel campione
- Elenco gruppi nel campione
- Elenco imprese nel campione

Dati Questionario

- Tabulati Indici
- Dati sindacale

Area 1
Selezione Dati

Selezione del Prospetto
Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)
 Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa
 tutte bank-ass altre
Canali vendita
 tutte trad. non trad.

Selezione settori
 TUTTI VTA Vita trad. Vita link.
 DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Indici predefiniti (Impresa e Mercato) concordati con il Gruppo di lavoro

Tutti i Rami		2222 Partecipe XYZ				
		1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ		13,93	12,43	11,5	11,49	16
Mercato <i>Tutte le imprese partecipanti 1997-2001</i>		13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Parametri ANIA - INDICI AZIENDALI 2001 *valori in percentuale*

Selezione del Prospetto: Parametri

Selezione Fascia/Mercato (max 2): Mercato Fascia 1 Fascia 2 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa: tutte bank-ass altre trad. non trad.

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA DANNI vita trad. Auto vita link. Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Dati di dettaglio
(Impresa e Mercato)
per la consultazione dei dati inviati ed elaborati

Selezione del Prospetto: Parametri

Selezione Fascia/Mercato (max 2):
 Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa:
 tutte bank-ass altre
Canali vendita:
 tutte trad. non trad.

Selezione settori:
 TUTTI VITA VITA trad. VITA link.
 DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Area 2

Selezione Caratteristiche Mercato

Dimensione **Tipologia** **Rami**

Selezione del Prospetto

Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)

Mercato Fascia 1 Fascia 2

Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa

tutte bank-ass altre

Canali vendita

tutte trad. non trad.

Selezione settori

TUTTI Vita trad. Vita link.

MTA Auto Non auto

DANNI

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Area 3
Selezione Tipo Report

Selezione del Prospetto

Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)

Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa

tutte bank-ass altre

Canali vendita

tutte trad. non trad.

Selezione settori

TUTTI MTA DANNI vita trad. Auto vita link. Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Indici Imprese

- PARAMETRI SINTETICI
 - Spese totali / Premi LDI
 - Costi commerciali / Premi LDI
 - Provisioni / Premi LDI
 - Altre spese commerciali / Premi LDI
 - Costi gestionali / Premi LDI
 - Costi personale non commerciale / Premi LDI
 - Altre spese gestionali / Premi LDI
- PARAMETRI GENERALI
 - Lavoro e spese
 - Lavoro
 - Spese
 - Automazione
 - Parametri modificati
- PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
 - Area commerciale
 - Area tecnica assuntiva
 - Area tecnica sinistri
 - Area amministrativa
 - Servizi di staff
 - Area Call Center
- PARAMETRI CANALI DI VENDITA
 - Premi LDI
 - Costi distribuzione
- N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO
 - N.addetti LDI (rettificato)
 - N.addetti attivita' tecnica (rettificato)
 - N.addetti att. tecnica-assunzioni
 - N.dipendenti att. tecnica-sinistri
 - N.addetti att. tecnica-sinistri (rettificato)
 - N.addetti attivita' non tecnica (rettificato)
 - N.dipendenti att. commerciale
 - N.addetti att. commerciale (rettificato)
 - N.addetti att. contabile
 - N.dipendenti EDP
 - N.addetti EDP (rettificato)

PARAMETRI SINTETICI

Costi commerciali / Premi LDI

Tutti i Rami 2222 Partecipe XYZ

	1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ	13,93	12,43	11,5	11,49	16
Mercato	13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Tutte le imprese partecipanti 1997-2001

Area 4
Presentazione Risultati
(tabelle o grafici)

Parametri valori in percentuale

ANIA - INDICI AZIENDALI 2001

Selezione del Prospetto: Parametri

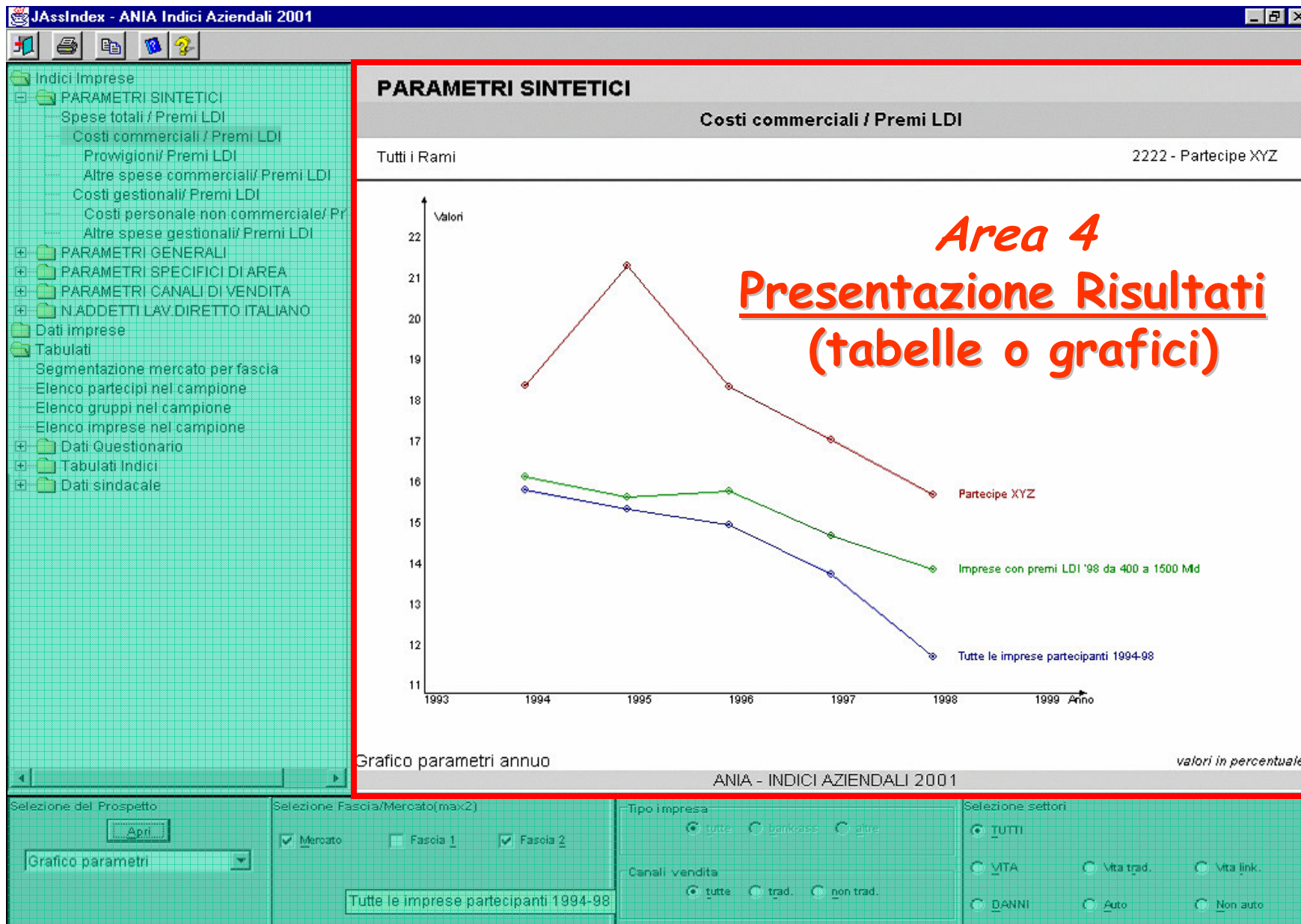
Selezione Fascia/Mercato (max 2): Mercato Fascia 1 Fascia 2 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa: tutte bank-ass altre trad. non trad.

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA VITA trad. VITA link. DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

PARAMETRI SINTETICI
Costi commerciali / Premi LDI
 Tutti i Rami Area 4 2222 - Partecipe XYZ

Presentazione Risultati (tabelle o grafici)

Fascia di Valori	Numero imprese
0-5	12.0
5-10	16.0
10-15	24.0
15-20	22.0
20-25	5.0
25-30	2.0
30-35	3.0
35-40	0.0
40-45	0.0
45-50	2.0

Grafico parametri annuo valori in percentuale

ANIA - INDICI AZIENDALI 2001

Selezione del Prospetto: Grafico distribuzione

Selezione Fascia/Mercato(max2): Mercato Fascia 1 Fascia 2

Tipo impresa: tutte bankclass altre

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA Vita trad. Vita link. DANNI Auto Non auto

Tutte le imprese partecipanti 1994-98

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

PARAMETRI SINTETICI

Costi commerciali / Premi LDI

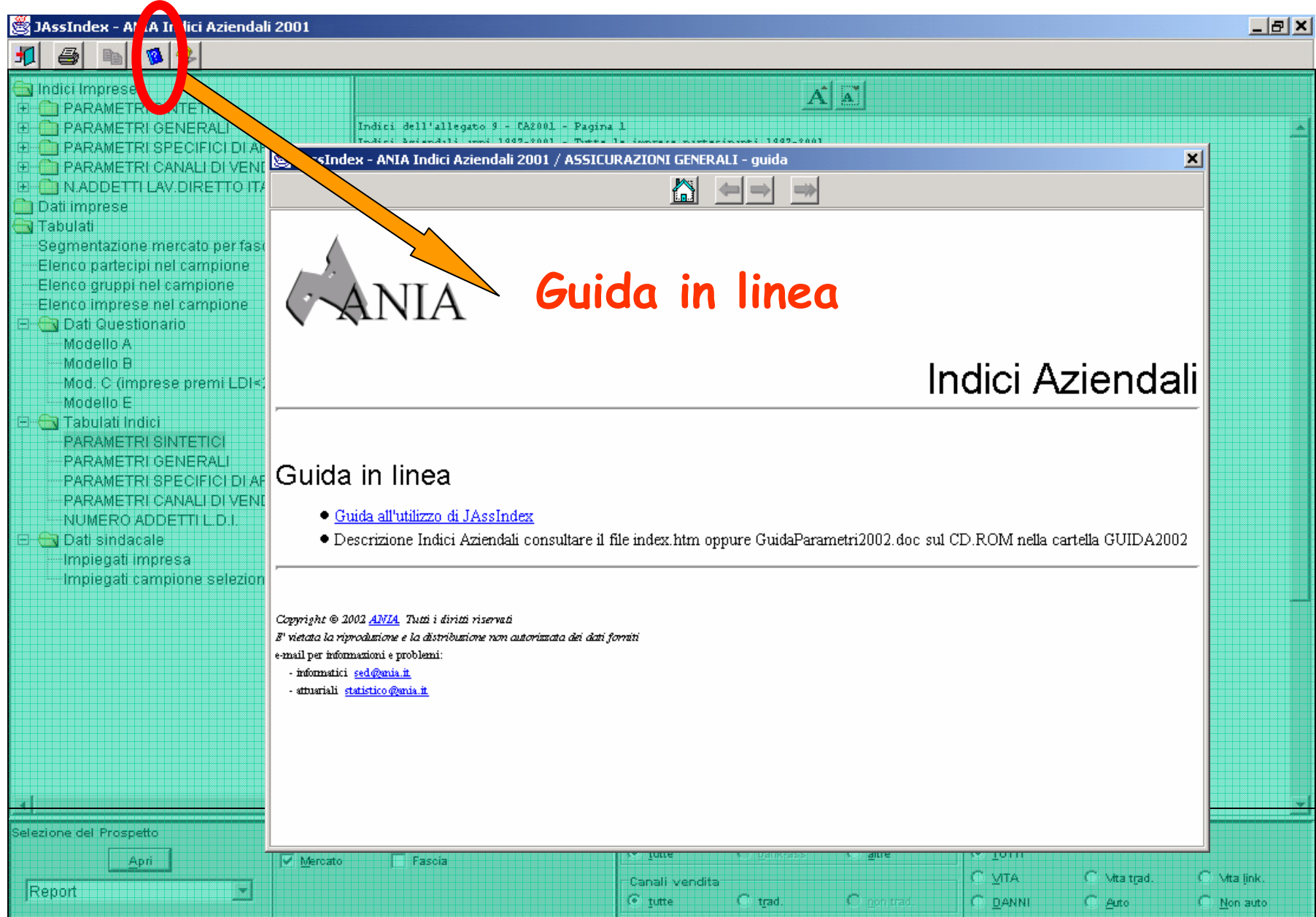
Tutti i Rami 2222 Partecipe XYZ

	1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ	10,93	12,43	11,5	11,1	10,6
Me... Tutte le imprese partecipanti 1997-2001	13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Microsoft Excel - Cartell

	1994	1995	1996	1997	1998
PARAMETRI SINTETICI					
Costi commerciali / Premi LDI					
Tutti i Rami					
Parametri					
valori in percentuale					
Partecipe XYZ	18,56	21,51	18,52	17,23	15,88
Tutte le imprese partecipanti 1994-98	15,99	15,51	15,14	13,92	11,89

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Indici dell'allegato 9 - CA2001 - Pagina 1
Tutela dei dati personali - 1407_2001 - Tutela dei dati personali - 1407_2001

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001 / ASSICURAZIONI GENERALI - guida

ANIA Guida in linea

Indici Aziendali

Guida in linea

- [Guida all'utilizzo di JAssIndex](#)
- Descrizione Indici Aziendali consultare il file index.htm oppure GuidaParametri2002.doc sul CD.ROM nella cartella GUIDA2002

Copyright © 2002 ANIA. Tutti i diritti riservati.
È vietata la riproduzione e la distribuzione non autorizzata dei dati forniti
e-mail per informazioni e problemi:
- informatici sed@ania.it
- attuariali statistico@ania.it

Selezione del Prospetto

Apri

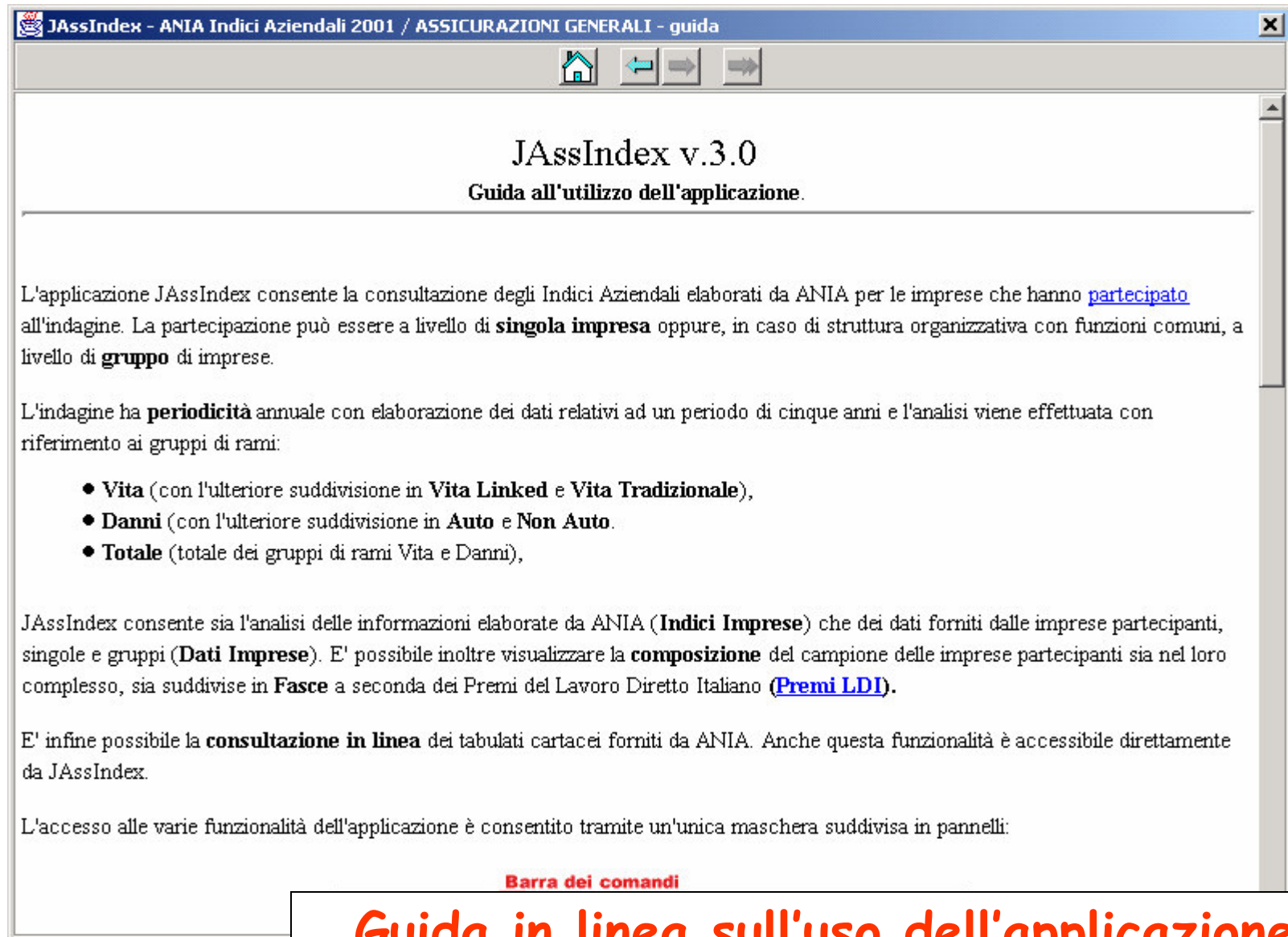
Report

Mercato Fascia

tutte DANNI Vita Vita trad. Vita link.

Canali vendita tutte trad. non trad. DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



JAssIndex v.3.0
Guida all'utilizzo dell'applicazione.

L'applicazione JAssIndex consente la consultazione degli Indici Aziendali elaborati da ANIA per le imprese che hanno [partecipato](#) all'indagine. La partecipazione può essere a livello di **singola impresa** oppure, in caso di struttura organizzativa con funzioni comuni, a livello di **gruppo** di imprese.

L'indagine ha **periodicità** annuale con elaborazione dei dati relativi ad un periodo di cinque anni e l'analisi viene effettuata con riferimento ai gruppi di rami:

- **Vita** (con l'ulteriore suddivisione in **Vita Linked** e **Vita Tradizionale**),
- **Danni** (con l'ulteriore suddivisione in **Auto** e **Non Auto**).
- **Totale** (totale dei gruppi di rami Vita e Danni),

JAssIndex consente sia l'analisi delle informazioni elaborate da ANIA (**Indici Imprese**) che dei dati forniti dalle imprese partecipanti, singole e gruppi (**Dati Imprese**). E' possibile inoltre visualizzare la **composizione** del campione delle imprese partecipanti sia nel loro complesso, sia suddivise in **Fasce** a seconda dei Premi del Lavoro Diretto Italiano ([Premi LDI](#)).

E' infine possibile la **consultazione in linea** dei tabulati cartacei forniti da ANIA. Anche questa funzionalità è accessibile direttamente da JAssIndex.

L'accesso alle varie funzionalità dell'applicazione è consentito tramite un'unica maschera suddivisa in pannelli:

Barra dei comandi

Guida in linea sull'uso dell'applicazione

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001 / ASSICURAZIONI GENERALI - guida

ANIA

Introduzione e Sommario

In questa guida è riportata la descrizione delle informazioni prodotte da ANIA relativamente al calcolo degli Indici Aziendali. Queste informazioni possono essere ottenute "on-line" tramite l'applicazione JAssIndex.

Sommario

- ◇ [Questionari compilati dalle imprese \(all. 1\)](#)
 - [Questionario A](#)
 - [Questionario B](#)
 - [Questionario C](#)
 - [Questionario E](#)
- ◇ [Dati trasmessi \(all. 2 e 3\)](#)
- ◇ [Elenco delle imprese partecipanti alle indagini \(all. 4\)](#)
- ◇ [Elenco delle imprese con risposta cumulativa \(Gruppi\) \(all. 5\)](#)
- ◇ [Criteri di ripartizione in rami dei valori totali](#)
- ◇ [Parametri sintetici \(all. 9\)](#)
 - [Costi commerciali](#)

Guida in linea su significato e regole di calcolo indici