

SEZIONE V

La distribuzione delle assicurazioni in Italia

NOTA METODOLOGICA DELLA SEZIONE V - LA DISTRIBUZIONE DELLE ASSICURAZIONI IN ITALIA

- L'indagine sui canali di vendita ha riguardato sostanzialmente:
 - le imprese aventi sede legale in Italia;
 - le rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi non facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese Extra-U.E."); la distribuzione per canale dei premi delle rappresentanze in Italia di imprese aventi sede legale in paesi facenti parte dello Spazio Economico Europeo ("Imprese U.E.") che hanno aderito alla rilevazione e che rappresentano circa il 90% del totale premi raccolti da tali imprese (Fonte ISVAP), è stata riassunta nelle ultime due tavole;
- I premi del lavoro diretto italiano sono stati distribuiti per ramo di attività (tutti i singoli rami danni e vita) e secondo i seguenti canali di vendita:

Agenti

Si fa riferimento ai premi raccolti attraverso gli agenti di assicurazione che, iscritti alla Sezione A del Registro degli intermediari assicurativi e riassicurativi ("RUI"), agiscono in nome o per conto di una o più imprese di assicurazione.

Broker

Si riportano i premi raccolti attraverso i broker di assicurazione che, iscritti alla Sezione B del RUI, agiscono su incarico del cliente e senza poteri di rappresentanza di imprese di assicurazione, in virtù di rapporti diretti con le stesse e di rapporti di collaborazione intercorrenti con agenti e ratificati dall'impresa ai sensi dell'art. 55, comma 1, lett. b) del Regolamento ISVAP n. 5/2006. Per quanto riguarda questo canale, si evidenzia che vi è una sottostima dei premi raccolti dai broker in quanto una parte dei premi da essi sottoscritti è veicolato attraverso gli agenti o attraverso le sedi generali delle imprese. Per queste polizze le compagnie di assicurazione non hanno l'informazione su chi ha effettivamente originato l'affare. Pertanto nella presente statistica una quota rilevante di lavoro svolto dai broker risulta di pertinenza delle reti di agenti in esclusiva.

L'ANIA, sulla base dei dati dell'AIBA (Associazione Italiana Brokers di Assicurazione e Riassicurazione), ha stimato che nel 2007 (i dati del 2008 non sono ancora stati resi noti) a fronte di un volume premi totale (Danni e Vita) risultante dalle nostre statistiche di Euro 3,6 mld corrispondeva una raccolta effettiva dei broker pari a circa Euro 12,8 mld. Nella prossima relazione annuale dell'ANIA, che verrà pubblicata in occasione dell'Assemblea del 2° Luglio 2009, verrà riportata la revisione di tale stima con i dati del 2008, con un dettaglio relativo alla suddivisione dei premi Danni dei broker in base ai rami di attività.

Sportelli bancari e postali

Includono i premi raccolti da:

- banche attraverso gli sportelli bancari;
- intermediari finanziari inseriti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 T.U.B.;
- Società Poste Italiane – Divisione Servizi di Bancoposta attraverso sportelli postali;

che iscritti alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

SIM/Promotori finanziari

Si fa riferimento ai premi raccolti dalle società di intermediazione mobiliare (SIM) attraverso promotori finanziari che iscritte alla Sezione D del RUI, distribuiscono esclusivamente prodotti assicurativi standardizzati nell'ambito di rapporti di collaborazione intercorrenti direttamente con imprese di assicurazione.

Direzione ed agenzie in economia

Si indicano i premi raccolti direttamente dall'impresa attraverso:

- la Direzione e le agenzie in economia o gerenze, intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa, che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico;
- i produttori diretti che, iscritti alla Sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e malattia.

Altre forme di vendita diretta

Includono i premi raccolti attraverso forme di vendita diretta con la distinzione fra: a) vendita telefonica; b) internet; c) altro.

TOTALE RAMI DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (+) (%)
Agenti	31.381.334	83,8	84,3
Broker	2.853.726	7,6	7,4
Vendita diretta	2.358.677	6,3	6,4
Promotori finanziari / SIM	54.109	0,1	0,1
Sportelli bancari	803.505	2,1	1,8
Totale	37.451.351	100,0	100,0

(+) L'incidenza dei broker nel 2007 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 18,5 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI AUTO (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (+) (%)
Agenti	18.751.949	90,1	90,4
Broker	538.613	2,6	2,4
Vendita diretta	1.258.497	6,0	6,1
Promotori finanziari / SIM	1.578	0,0	0,0
Sportelli bancari	262.863	1,3	1,1
Totale	20.813.500	100,0	100,0

(*) Il totale Auto comprende il ramo 10 - R.C. Autoveicoli terrestri e il ramo 3 - Corpi veicoli terrestri.

(+) L'incidenza dei broker nel 2007 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 5,2 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

TOTALE ASSICURAZIONI NON AUTO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (+) (%)
Agenti	12.629.385	75,9	76,2
Broker	2.315.113	13,9	14,0
Vendita diretta	1.100.180	6,6	6,9
Promotori finanziari / SIM	52.531	0,3	0,2
Sportelli bancari	540.642	3,2	2,7
Totale	16.637.851	100,0	100,0

(+) L'incidenza dei broker nel 2007 (cfr. Nota metodologica a pag. 128) non tiene conto di una quota di premi (stimata in 36,2 punti percentuali) originati da questo canale ma presentati alle agenzie e non direttamente alle imprese.

2008 ■ La distribuzione in Italia

Premi del lavoro diretto italiano rami DANNI

Elaborazione per le imprese italiane ed Extra-U.E.

1 - INFORTUNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	2.654.274	82,9	83,8
Broker	232.204	7,3	7,6
Vendita diretta	187.420	5,9	6,2
Promotori finanziari / SIM	24.691	0,8	0,3
Sportelli bancari	103.124	3,2	2,1
Totale	3.201.713	100,0	100,0

2 - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.296.787	60,1	59,5
Broker	409.576	19,0	18,6
Vendita diretta	299.966	13,9	16,4
Promotori finanziari / SIM	19.997	0,9	0,5
Sportelli bancari	132.362	6,1	4,9
Totale	2.158.688	100,0	100,0

3 - CORPI VEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	2.792.088	87,0	87,9
Broker	154.945	4,8	4,5
Vendita diretta	212.630	6,6 (*)	6,5 (**)
Promotori finanziari / SIM	528	0,0	0,0
Sportelli bancari	47.484	1,5	1,1
Totale	3.207.675	100,0	100,0

(*) Di cui: 2,3% attraverso il canale telefonico e 1,6% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 2,4% attraverso il canale telefonico e 1,5% attraverso il canale internet.

4 - CORPI VEICOLI FERROVIARI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	4.719	46,9	49,6
Broker	940	9,4	10,2
Vendita diretta	4.393	43,7	40,2
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	10.052	100,0	100,0

5 - CORPI VEICOLI AEREI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	28.989	46,9	24,8
Broker	25.924	41,9	53,5
Vendita diretta	6.863	11,1	21,7
Promotori finanziari / SIM	34	0,1	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	61.810	100,0	100,0

6 - CORPI VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	64.429	20,6	19,8
Broker	234.290	75,1	71,5
Vendita diretta	13.216	4,2	8,7
Promotori finanziari / SIM	11	0,0	0,0
Sportelli bancari	175	0,1	0,0
Totale	312.121	100,0	100,0

7 - MERCI TRASPORTATE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	124.637	45,6	46,0
Broker	129.161	47,2	44,7
Vendita diretta	19.684	7,2	9,3
Promotori finanziari / SIM	13	0,0	0,0
Sportelli bancari	58	0,0	0,0
Totale	273.553	100,0	100,0

8 - INCENDIO ED ELEMENTI NATURALI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.853.356	79,0	78,5
Broker	273.379	11,7	11,3
Vendita diretta	101.694	4,3	4,8
Promotori finanziari / SIM	2.505	0,1	0,1
Sportelli bancari	114.874	4,9	5,3
Totale	2.345.808	100,0	100,0

9 - ALTRI DANNI AI BENI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	2.168.703	79,4	80,5
Broker	406.359	14,9	14,3
Vendita diretta	114.627	4,2	3,8
Promotori finanziari / SIM	1.944	0,1	0,1
Sportelli bancari	40.728	1,5	1,3
Totale	2.732.361	100,0	100,0

10 - R.C. AUTOVEICOLI TERRESTRI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	15.959.861	90,7	90,9
Broker	383.668	2,2	2,0
Vendita diretta	1.045.867	5,9 (*)	6,0 (**)
Promotori finanziari / SIM	1.050	0,0	0,0
Sportelli bancari	215.379	1,2	1,1
Totale	17.605.825	100,0	100,0

(*) Di cui: 2,9% attraverso il canale telefonico e 1,9% attraverso il canale internet.

(**) Di cui: 2,9% attraverso il canale telefonico e 1,7% attraverso il canale internet.

11 - R.C. AEROMOBILI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	10.747	36,9	22,2
Broker	13.166	45,3	36,8
Vendita diretta	5.171	17,8	41,0
Promotori finanziari / SIM	5	0,0	0,0
Sportelli bancari	1	0,0	0,0
Totale	29.090	100,0	100,0

12 - R.C. VEICOLI MARITTIMI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	28.165	91,0	89,6
Broker	1.715	5,5	6,5
Vendita diretta	1.007	3,3	3,7
Promotori finanziari / SIM	6	0,0	0,0
Sportelli bancari	73	0,2	0,2
Totale	30.966	100,0	100,0

13 - R.C. GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	2.751.016	83,0	82,8
Broker	376.891	11,4	11,9
Vendita diretta	156.340	4,7	4,5
Promotori finanziari / SIM	1.829	0,1	0,1
Sportelli bancari	28.473	0,9	0,7
Totale	3.314.549	100,0	100,0

14 - CREDITO

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	254.034	75,7	77,6
Broker	54.254	16,2	15,5
Vendita diretta	24.511	7,3	6,1
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	2.681	0,8	0,7
Totale	335.480	100,0	100,0

15 - CAUZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	409.153	82,2	83,4
Broker	58.827	11,8	11,0
Vendita diretta	27.656	5,6	4,9
Promotori finanziari / SIM	61	0,0	0,0
Sportelli bancari	2.113	0,4	0,7
Totale	497.810	100,0	100,0

16 - PERDITE PECUNIARIE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	397.371	62,1	66,1
Broker	68.295	10,7	15,0
Vendita diretta	76.185	11,9	6,9
Promotori finanziari / SIM	111	0,0	0,0
Sportelli bancari	98.013	15,3	12,0
Totale	639.975	100,0	100,0

17 - TUTELA LEGALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	251.637	88,1	82,7
Broker	13.242	4,6	9,5
Vendita diretta	14.886	5,2	6,1
Promotori finanziari / SIM	95	0,0	0,0
Sportelli bancari	5.894	2,1	1,8
Totale	285.754	100,0	100,0

18 - ASSISTENZA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	331.368	81,2	80,8
Broker	16.890	4,1	5,5
Vendita diretta	46.561	11,4	11,6
Promotori finanziari / SIM	1.229	0,3	0,2
Sportelli bancari	12.073	3,0	2,0
Totale	408.121	100,0	100,0

RAMI DANNI

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Direzione-agenzie in economia	Vendita telefonica	Internet
1 - Infortuni	8,5	8,1	12,8	45,6	11,4	3,2	3,7
2 - Malattia	4,1	14,4	16,5	37,0	21,0	0,3	0,5
3 - Corpi veicoli terrestri	8,9	5,4	5,9	1,0	7,3	11,9	12,4
4 - Corpi veicoli ferroviari	0,0	0,0	-	-	0,4	-	-
5 - Corpi veicoli aerei	0,1	0,9	-	0,1	0,6	-	-
6 - Corpi veicoli marittimi	0,2	8,2	0,0	0,0	1,1	0,0	-
7 - Merci trasportate	0,4	4,5	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
8 - Incendio ed elem. nat.	5,9	9,6	14,3	4,6	8,4	0,1	0,3
9 - Altri danni ai beni	6,9	14,2	5,1	3,6	9,2	0,0	0,3
10 - R.C. Autoveicoli terrestri	51,0	13,4	26,8	1,9	17,8	80,8	78,8
11 - R.C. Aeromobili	0,0	0,5	0,0	0,0	0,4	-	-
12 - R.C. Veicoli marittimi	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
13 - R.C. Generale	8,8	13,2	3,5	3,4	12,9	0,1	0,4
14 - Credito	0,8	1,9	0,3	-	2,1	-	-
15 - Cauzione	1,3	2,1	0,3	0,1	2,3	-	-
16 - Perdite pecuniarie	1,2	2,4	12,2	0,2	2,5	0,2	0,4
17 - Tutela legale	0,8	0,5	0,7	0,2	0,3	1,1	0,8
18 - Assistenza	1,0	0,6	1,5	2,3	0,9	2,2	2,1
Totale rami danni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

RAMI DANNI

RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 5.000	24	0,1	30,2	12,6	37,9	1,5	17,8	100,0
5.000-20.000	9	0,3	38,5	17,1	26,5	15,3	2,6	100,0
20.000-50.000	22	1,9	46,5	15,9	16,3	3,4	18,0	100,0
50.000-100.000	15	3,1	56,8	11,1	13,6	-	18,5	100,0
100.000-250.000	16	7,6	55,7	11,3	11,4	0,3	21,3	100,0
250.000-1.000.000	16	18,8	85,5	2,3	2,0	0,0	10,1	100,0
Oltre 1.000.000	11	68,1	89,0	8,2	0,1	0,0	2,7	100,0
Totale	113	100,0	83,8	7,6	2,1	0,1	6,3	100,0

TOTALE RAMI VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	12.851.902	23,6	21,1
Broker	804.954	1,5	1,4
Vendita diretta	6.810.668	12,5	11,2
Promotori finanziari / SIM	5.409.260	9,9	8,5
Sportelli bancari	28.687.881	52,6	57,8
Totale	54.564.665	100,0	100,0

I - VITA UMANA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	10.151.307	32,3	34,5
Broker	689.213	2,2	2,7
Vendita diretta	4.198.225	13,4	14,6
Promotori finanziari / SIM	2.364.598	7,5	4,6
Sportelli bancari	14.025.838	44,6	43,6
Totale	31.429.181	100,0	100,0

III - LINKED

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.460.097	7,9	8,0
Broker	3.408	0,0	0,1
Vendita diretta	240.136	1,3	0,4
Promotori finanziari / SIM	2.981.697	16,1	13,5
Sportelli bancari	13.872.218	74,8	78,1
Totale	18.557.556	100,0	100,0

IV - MALATTIA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	8.130	32,2	22,3
Broker	14.155	56,0	63,1
Vendita diretta	2.137	8,5	12,9
Promotori finanziari / SIM	50	0,2	0,2
Sportelli bancari	802	3,2	1,6
Totale	25.274	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	973.572	30,5	23,9
Broker	97.492	3,1	2,6
Vendita diretta	1.497.055	46,8	53,2
Promotori finanziari / SIM	12.223	0,4	1,3
Sportelli bancari	616.804	19,3	19,0
Totale	3.196.426	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	258.796	19,1	24,2
Broker	686	0,1	0,3
Vendita diretta	873.115	64,4	56,2
Promotori finanziari / SIM	50.692	3,7	1,3
Sportelli bancari	172.939	12,8	18,0
Totale	1.356.228	100,0	100,0

PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI (“PIP”) (*)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	653.458	38,4	44,5
Broker	1.467	0,1	0,1
Vendita diretta	148.314	8,7	6,0
Promotori finanziari / SIM	737.781	43,4	36,7
Sportelli bancari	159.553	9,4	12,7
Totale	1.700.573	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - vita umana e del ramo III - linked.

2008 ■ La distribuzione in Italia

Premi del lavoro diretto italiano rami VITA

Elaborazione per le imprese italiane ed Extra-U.E.

TOTALE RAMI VITA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	11.585.781	23,6	21,0
Broker	92.210	0,2	0,2
Vendita diretta	3.963.934	8,1	7,2
Promotori finanziari / SIM	5.394.485	11,0	9,3
Sportelli bancari	28.045.518	57,1	62,3
Totale	49.081.928	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	9.391.358	33,0	35,3
Broker	70.712	0,2	0,3
Vendita diretta	3.206.142	11,3	12,4
Promotori finanziari / SIM	2.355.424	8,3	5,1
Sportelli bancari	13.455.911	47,2	46,9
Totale	28.479.547	100,0	100,0

III - LINKED (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.460.097	7,9	8,0
Broker	3.408	0,0	0,1
Vendita diretta	184.274	1,0	0,3
Promotori finanziari / SIM	2.981.697	16,1	13,5
Sportelli bancari	13.872.218	75,0	78,1
Totale	18.501.694	100,0	100,0

IV - MALATTIA (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.974	91,3	86,0
Broker	31	1,4	2,6
Vendita diretta	35	1,6	2,4
Promotori finanziari / SIM	50	2,3	4,2
Sportelli bancari	72	3,3	4,8
Totale	2.162	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	516.354	35,1	30,7
Broker	17.836	1,2	0,3
Vendita diretta	343.826	23,3	33,1
Promotori finanziari / SIM	10.054	0,7	2,3
Sportelli bancari	584.810	39,7	33,6
Totale	1.472.880	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (Polizze individuali)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	215.998	34,5	26,8
Broker	223	0,0	0,0
Vendita diretta	229.657	36,7	45,0
Promotori finanziari / SIM	47.260	7,6	1,7
Sportelli bancari	132.507	21,2	26,5
Totale	625.645	100,0	100,0

2008 ■ La distribuzione in Italia

Premi del lavoro diretto italiano rami VITA

Elaborazione per le imprese italiane ed Extra-U.E.

TOTALE RAMI VITA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	1.266.121	23,1	22,4
Broker	712.744	13,0	15,0
Vendita diretta	2.846.734	51,9	54,4
Promotori finanziari / SIM	14.775	0,3	0,4
Sportelli bancari	642.363	11,7	7,8
Totale	5.482.737	100,0	100,0

I - VITA UMANA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	759.949	25,8	27,4
Broker	618.501	21,0	24,9
Vendita diretta	992.083	33,6	35,9
Promotori finanziari / SIM	9.174	0,3	0,5
Sportelli bancari	569.928	19,3	11,3
Totale	2.949.635	100,0	100,0

III - LINKED (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	-	0,0	0,0
Broker	-	0,0	0,0
Vendita diretta	55.862	100,0	100,0
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	-	0,0	0,0
Totale	55.862	100,0	100,0

IV - MALATTIA (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	6.156	26,6	19,3
Broker	14.124	61,1	65,9
Vendita diretta	2.102	9,1	13,4
Promotori finanziari / SIM	-	0,0	0,0
Sportelli bancari	730	3,2	1,5
Totale	23.112	100,0	100,0

V - CAPITALIZZAZIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	457.218	26,5	16,8
Broker	79.656	4,6	5,0
Vendita diretta	1.153.229	66,9	74,3
Promotori finanziari / SIM	2.169	0,1	0,2
Sportelli bancari	31.273	1,8	3,7
Totale	1.723.545	100,0	100,0

VI - FONDI PENSIONE (Polizze collettive)

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	42.798	5,9	21,5
Broker	463	0,1	0,5
Vendita diretta	643.458	88,1	68,0
Promotori finanziari / SIM	3.432	0,5	0,9
Sportelli bancari	40.432	5,5	9,1
Totale	730.583	100,0	100,0

RAMI VITA

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER RAMO DI ATTIVITÀ

Settori e rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
<i>Polizze individuali</i>						
I - vita umana	73,1	8,8	46,9	43,5	47,1	52,2
III - linked	11,4	0,4	48,4	55,1	2,7	33,9
IV - malattia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	4,0	2,2	2,0	0,2	5,0	2,7
VI - fondi pensione	1,7	0,0	0,5	0,9	3,4	1,1
Piani ind. pens. (*)	5,1	0,2	0,6	13,6	0,8	3,1
Totale	90,1	11,5	97,8	99,7	58,2	90,0
<i>Polizze collettive</i>						
I - vita umana	5,9	76,8	2,0	0,2	14,6	5,4
III - linked	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1
IV - malattia	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
V - capitalizzazione	3,6	9,9	0,1	0,0	16,9	3,2
VI - fondi pensione	0,3	0,1	0,1	0,1	9,4	1,3
Totale	9,9	88,5	2,2	0,3	41,8	10,0
Totale settori	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) I premi relativi ai PIP rappresentano un sottinsieme dei premi del ramo I - VITA UMANA e del ramo III - LINKED.

RAMI VITA

RIPARTIZIONE % PER CANALE DI VENDITA E PER FASCE DI PREMIO

Fasce di premio (Migliaia di Euro)	Numero imprese	Distrib. % premi	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Fino a 100.000	27	2,1	29,9	1,6	45,4	12,2	10,9	100,0
100.000-250.000	13	3,4	26,6	7,3	58,1	0,9	7,1	100,0
250.000-500.000	15	10,6	39,1	2,8	41,7	10,6	5,8	100,0
500.000-1.000.000	7	8,0	24,6	0,3	49,7	14,7	10,7	100,0
Oltre 1.000.000	20	75,9	21,0	1,2	54,2	9,6	13,9	100,0
Totale	82	100,0	23,6	1,5	52,6	9,9	12,5	100,0

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	44.233.236	48,1	45,1
Broker	3.658.680	4,0	3,7
Vendita diretta	9.169.345	10,0	9,4
Promotori finanziari / SIM	5.463.369	5,9	5,3
Sportelli bancari	29.491.386	32,1	36,5
Totale	92.016.016	100,0	100,0

TOTALE GENERALE**COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ**

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	42,4	14,7	0,9	0,0	13,7	22,6
Altri rami danni	28,5	63,3	1,8	1,0	12,0	18,1
<i>Totale rami danni</i>	<i>70,9</i>	<i>78,0</i>	<i>2,7</i>	<i>1,0</i>	<i>25,7</i>	<i>40,7</i>
<i>Totale rami vita</i>	<i>29,1</i>	<i>22,0</i>	<i>97,3</i>	<i>99,0</i>	<i>74,3</i>	<i>59,3</i>
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

IMPRESE U.E.

TOTALE GENERALE

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	644.565	19,6	13,6
Broker	1.346.748	40,9	33,8
Vendita diretta	165.008	5,0	3,6
Promotori finanziari / SIM	1.022.302	31,1	46,6
Sportelli bancari	112.822	3,4	2,4
Totale	3.291.445	100,0	100,0

TOTALE DANNI

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	446.209	22,4	19,9
Broker	1.345.809	67,7	71,8
Vendita diretta	125.683	6,3	6,7
Promotori finanziari / SIM	10.512	0,5	0,0
Sportelli bancari	59.590	3,0	1,5
Totale	1.987.803	100,0	100,0

TOTALE VITA

Canali di distribuzione	PREMI (migliaia di EURO)	incidenza 2008 (%)	incidenza 2007 (%)
Agenti	198.356	15,2	7,9
Broker	939	0,1	0,0
Vendita diretta	39.325	3,0	0,8
Promotori finanziari / SIM	1.011.790	77,6	88,0
Sportelli bancari	53.232	4,1	3,3
Totale	1.303.642	100,0	100,0

TOTALE GENERALE

COMPOSIZIONE % DELLA RACCOLTA PER CANALE DI VENDITA E PER SETTORE DI ATTIVITÀ

Rami	Agenti	Broker	Sportelli bancari	Promotori finanziari	Vendita diretta	Totale
Auto	27,9	8,3	0,8	-	0,0	8,9
Altri rami danni	41,4	91,7	52,0	1,0	76,2	51,5
<i>Totale rami danni</i>	<i>69,2</i>	<i>99,9</i>	<i>52,8</i>	<i>1,0</i>	<i>76,2</i>	<i>60,4</i>
<i>Totale rami vita</i>	<i>30,8</i>	<i>0,1</i>	<i>47,2</i>	<i>99,0</i>	<i>23,8</i>	<i>39,6</i>
Totale generale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0