

Indici Aziendali

Caratteristiche generali dell'applicazione



Indici Aziendali : Principali caratteristiche tecnologiche

- Prodotto distribuito su CD rom personalizzati per impresa
- Nuove ed ulteriori voci specifiche riguardo il costo del personale e le spese generali
- Realizzazione di un nuovo prodotto informatico per la navigazione e l'analisi dei dati on-line
- Funzionalità di esportazione dati verso fogli elettronici esterni
- Documentazione di supporto on-line



Indici Aziendali :
Principali funzionalità e logica di utilizzo

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

The screenshot shows the 'JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001' application window. The interface is divided into four distinct functional areas, each highlighted with a red border and a red label:

- Area 1:** A vertical sidebar on the left containing a hierarchical tree view of data categories. The categories include:
 - Indici Imprese
 - PARAMETRI SINTETICI
 - PARAMETRI GENERALI
 - PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
 - PARAMETRI CANALI DI VENDITA
 - N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO
 - Dati imprese
 - Dati Mod.A - Rilev. organici
 - Dati Mod.B - Rilev. volumi e costi
 - Dati Mod.C - Rilev. semplificata organici
 - Dati Mod.E - Rilev. canali di vendita
 - Tabulati
 - Segmentazione mercato per fascia
 - Elenco partecipi nel campione
 - Elenco gruppi nel campione
 - Elenco imprese nel campione
 - Dati Questionario
 - Tabulati Indici
 - Dati sindacale

- Area 2:** A control panel at the bottom left titled 'Selezione del Prospetto'. It features a dropdown menu and a text input field.
- Area 3:** A control panel at the bottom center titled 'Selezione Fascia/Mercato (max 2)'. It includes a checked 'Mercato' checkbox and four unchecked checkboxes for 'Fascia 1', 'Fascia 2', 'Fascia 3', and 'Fascia 4'.
- Area 4:** A large, empty central display area on the right side of the window.

Additional control panels at the bottom right include:

- Area 2 (continued):** 'Selezione Fascia/Mercato (max 2)' also includes radio buttons for 'Tutte', 'bank-ass', and 'altre' under the heading 'Tipo impresa'.
- Area 3 (continued):** 'Selezione Fascia/Mercato (max 2)' also includes radio buttons for 'tutte', 'trad.', and 'non trad.' under the heading 'Canali vendita'.
- Area 4 (continued):** 'Selezione settori' includes radio buttons for 'TUTTI', 'MTA', 'DANNI', 'Vita trad.', 'Vita link.', 'Auto', and 'Non auto'.

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Area 1
Selezione Dati

Indici Imprese

- PARAMETRI SINTETICI
- PARAMETRI GENERALI
- PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
- PARAMETRI CANALI DI VENDITA
- N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO

Dati imprese

- Dati Mod.A - Rilev. organici
- Dati Mod.B - Rilev. volumi e costi
- Dati Mod.C - Rilev. semplificata organici
- Dati Mod.E - Rilev. canali di vendita

Tabulati

- Segmentazione mercato per fascia
- Elenco partecipi nel campione
- Elenco gruppi nel campione
- Elenco imprese nel campione
- Dati Questionario
- Tabulati Indici
- Dati sindacale

Selezione del Prospetto

Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)

Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa

tutte bank-ass altre

Canali vendita

tutte trad. non trad.

Selezione settori

TUTTI VTA Vita trad. Vita link.
 DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Indici predefiniti (Impresa e Mercato) concordati con il Gruppo di lavoro

Tutti i Rami		2222 Partecipe XYZ				
		1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ		13,93	12,43	11,5	11,49	16
Mercato <i>Tutte le imprese partecipanti 1997-2001</i>		13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Parametri ANIA - INDICI AZIENDALI 2001 *valori in percentuale*

Selezione del Prospetto: Parametri

Selezione Fascia/Mercato (max 2): Mercato Fascia 1 Fascia 2 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa: tutte bank-ass altre trad. non trad.

Canali vendita: tutte vita trad. vita link. DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Dati di dettaglio
(Impresa e Mercato)
per la consultazione dei dati inviati ed elaborati

Selezione del Prospetto: Parametri

Selezione Fascia/Mercato (max 2):
 Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa:
 tutte bank-ass altre
Canali vendita:
 tutte trad. non trad.

Selezione settori:
 TUTTI VITA VITA trad. VITA link.
 DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Area 2
Selezione Caratteristiche Mercato

Dimensione Tipologia Rami

Selezione del Prospetto
Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)
 Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa
 tutte bank-ass altre

Canali vendita
 tutte trad. non trad.

Selezione settori
 TUTTI Vita trad. Vita link.
 VITA Auto Non auto
 DANNI

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

Area 3
Selezione Tipo Report

Selezione del Prospetto

Apri

Selezione Fascia/Mercato (max 2)

Mercato Fascia 1 Fascia 2
 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa

tutte bank-ass altre

Canali vendita

tutte trad. non trad.

Selezione settori

TUTTI MTA DANNI vita trad. Auto vita link. Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Indici Imprese

- PARAMETRI SINTETICI
 - Spese totali / Premi LDI
 - Costi commerciali / Premi LDI
 - Provisioni / Premi LDI
 - Altre spese commerciali / Premi LDI
 - Costi gestionali / Premi LDI
 - Costi personale non commerciale / Premi LDI
 - Altre spese gestionali / Premi LDI
- PARAMETRI GENERALI
 - Lavoro e spese
 - Lavoro
 - Spese
 - Automazione
 - Parametri modificati
- PARAMETRI SPECIFICI DI AREA
 - Area commerciale
 - Area tecnica assuntiva
 - Area tecnica sinistri
 - Area amministrativa
 - Servizi di staff
 - Area Call Center
- PARAMETRI CANALI DI VENDITA
 - Premi LDI
 - Costi distribuzione
- N.ADDETTI LAV.DIRETTO ITALIANO
 - N.addetti LDI (rettificato)
 - N.addetti attivita' tecnica (rettificato)
 - N.addetti att. tecnica-assunzioni
 - N.dipendenti att. tecnica-sinistri
 - N.addetti att. tecnica-sinistri (rettificato)
 - N.addetti attivita' non tecnica (rettificato)
 - N.dipendenti att. commerciale
 - N.addetti att. commerciale (rettificato)
 - N.addetti att. contabile
 - N.dipendenti EDP
 - N.addetti EDP (rettificato)

PARAMETRI SINTETICI

Costi commerciali / Premi LDI

Tutti i Rami 2222 Partecipe XYZ

	1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ	13,93	12,43	11,5	11,49	16
Mercato	13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Tutte le imprese partecipanti 1997-2001

Area 4
Presentazione Risultati
(tabelle o grafici)

Parametri valori in percentuale

ANIA - INDICI AZIENDALI 2001

Selezione del Prospetto: Parametri

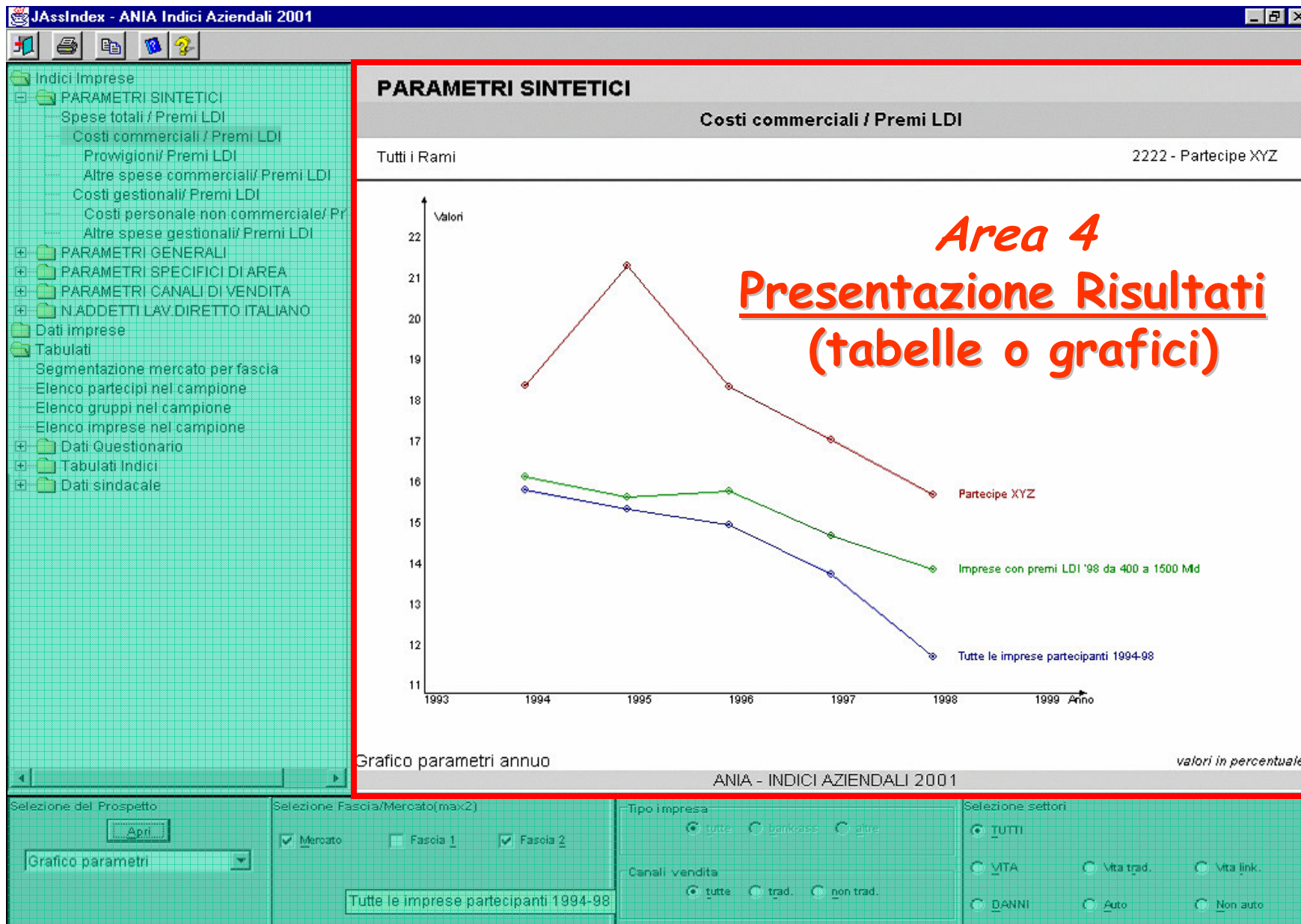
Selezione Fascia/Mercato (max 2): Mercato Fascia 1 Fascia 2 Fascia 3 Fascia 4

Tipo impresa: tutte bank-ass altre

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA Vita trad. Vita link. DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

PARAMETRI SINTETICI
Costi commerciali / Premi LDI

Tutti i Rami Area 4 2222 - Partecipe XYZ

Presentazione Risultati
(tabelle o grafici)

Valore (Percentuale)	Numero imprese
0	12.0
5	16.0
10	24.0
15	22.0
20	5.0
25	2.0
30	3.0
35	0.0
40	0.0
45	2.0

Grafico parametri annuo valori in percentuale

ANIA - INDICI AZIENDALI 2001

Selezione del Prospetto: Grafico distribuzione

Selezione Fascia/Mercato(max2): Mercato Fascia 1 Fascia 2

Tutte le imprese partecipanti 1994-98

Tipo impresa: tutte bankclass altre

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA Vita trad. Vita link. DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

PARAMETRI SINTETICI

Costi commerciali / Premi LDI

Tutti i Rami 2222 Partecipe XYZ

	1997	1998	1999	2000	2001
2222 Partecipe XYZ	10,93	12,43	11,5	11,1	10,6
Me... Tutte le imprese partecipanti 1997-2001	13,19	11,39	10,89	10,99	9,6

Microsoft Excel - Cartell

	1994	1995	1996	1997	1998
PARAMETRI SINTETICI					
Costi commerciali / Premi LDI					
Tutti i Rami					
Parametri					
valori in percentuale					
Partecipe XYZ	18,56	21,51	18,52	17,23	15,88
Tutte le imprese partecipanti 1994-98	15,99	15,51	15,14	13,92	11,89

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Indici dell'allegato 9 - CA2001 - Pagina 1
Indici Aziendali anni 1997-2001 - Tutte le imprese partecipanti 1997-2001

==== TUTTI I RAMI PARAMETRI SINTETICI VARIAZIONI ANNUE TREND (1997=100) RAPP.TA

==== T MK ----- ----- ----- -----

		IMPRESA	MERCATO	IMPRESA	MERCATO	IMPRESA	MERCATO	
TUTTI I RAMI								
Spese Totali/Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
.. Costi Commerciali/Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
.. Provvigioni/Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
.. Altre Spese Commerciali/Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
.. Costi Gestionali/Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
.. Costi Personale non Commerciale/ Premi LDI								
	1997	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
...perc	1998	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	1999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2000	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	2001	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Tabulati
versione elettronica

Selezione del Prospetto: Report

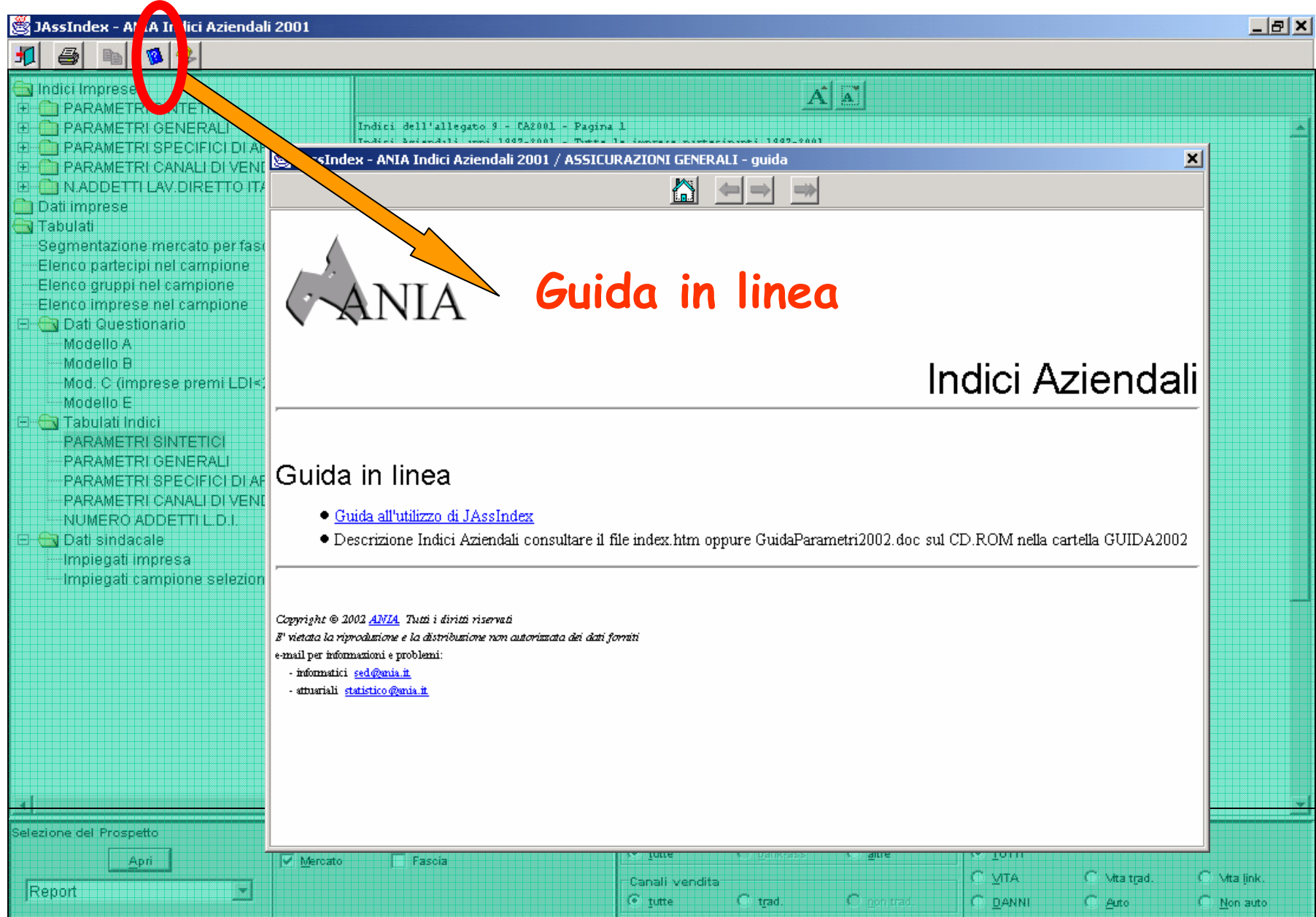
Selezione Fascia/Mercato (max 1): Mercato Fascia

Tipo impresa: tutte bankass altre

Canali vendita: tutte trad. non trad.

Selezione settori: TUTTI VITA DANNI Vita trad. Vita link. Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001

Indici dell'allegato 9 - CA2001 - Pagina 1
Indici Aziendali anni 1997-2001 - Tabella 1a - Imprese assicuratrici 1997-2001

JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001 / ASSICURAZIONI GENERALI - guida

ANIA Guida in linea

Indici Aziendali

Guida in linea

- [Guida all'utilizzo di JAssIndex](#)
- Descrizione Indici Aziendali consultare il file index.htm oppure GuidaParametri2002.doc sul CD.ROM nella cartella GUIDA2002

Copyright © 2002 ANIA. Tutti i diritti riservati
E' vietata la riproduzione e la distribuzione non autorizzata dei dati forniti
e-mail per informazioni e problemi:
- informatici sed@ania.it
- attuariali statistico@ania.it

Selezione del Prospetto

Apri

Report

Mercato Fascia

tutte tutte trad. non trad.

Canali vendita

VITA Vita trad. Vita link.

DANNI Auto Non auto

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo

JAssIndex v.3.0
Guida all'utilizzo dell'applicazione.

L'applicazione JAssIndex consente la consultazione degli Indici Aziendali elaborati da ANIA per le imprese che hanno [partecipato](#) all'indagine. La partecipazione può essere a livello di **singola impresa** oppure, in caso di struttura organizzativa con funzioni comuni, a livello di **gruppo** di imprese.

L'indagine ha **periodicità** annuale con elaborazione dei dati relativi ad un periodo di cinque anni e l'analisi viene effettuata con riferimento ai gruppi di rami:

- **Vita** (con l'ulteriore suddivisione in **Vita Linked** e **Vita Tradizionale**),
- **Danni** (con l'ulteriore suddivisione in **Auto** e **Non Auto**).
- **Totale** (totale dei gruppi di rami Vita e Danni),

JAssIndex consente sia l'analisi delle informazioni elaborate da ANIA (**Indici Imprese**) che dei dati forniti dalle imprese partecipanti, singole e gruppi (**Dati Imprese**). E' possibile inoltre visualizzare la **composizione** del campione delle imprese partecipanti sia nel loro complesso, sia suddivise in **Fasce** a seconda dei Premi del Lavoro Diretto Italiano ([Premi LDI](#)).

E' infine possibile la **consultazione in linea** dei tabulati cartacei forniti da ANIA. Anche questa funzionalità è accessibile direttamente da JAssIndex.

L'accesso alle varie funzionalità dell'applicazione è consentito tramite un'unica maschera suddivisa in pannelli:

Barra dei comandi

Guida in linea sull'uso dell'applicazione

Indici Aziendali : funzionalità e logica di utilizzo



JAssIndex - ANIA Indici Aziendali 2001 / ASSICURAZIONI GENERALI - guida



Introduzione e Sommario

In questa guida è riportata la descrizione delle informazioni prodotte da ANIA relativamente al calcolo degli Indici Aziendali. Queste informazioni possono essere ottenute "on-line" tramite l'applicazione JAssIndex.

Sommario

- ◇ [Questionari compilati dalle imprese \(all. 1\)](#)
 - [Questionario A](#)
 - [Questionario B](#)
 - [Questionario C](#)
 - [Questionario E](#)
- ◇ [Dati trasmessi \(all. 2 e 3\)](#)
- ◇ [Elenco delle imprese partecipanti alle indagini \(all. 4\)](#)
- ◇ [Elenco delle imprese con risposta cumulativa \(Gruppi\) \(all. 5\)](#)
- ◇ [Criteri di ripartizione in rami dei valori totali](#)
- ◇ [Parametri sintetici \(all. 9\)](#)
 - [Costi commerciali](#)

**Guida in linea su significato
e regole di calcolo indici**