



FORMAZIONE ASSICURATIVA: PARTNERSHIP ANIA - ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Con il patrocinio della Regione Lombardia, ANIA e le Associazioni dei consumatori Adiconsum, Adoc, Federconsumatori e Lega Consumatori, hanno concordato un progetto di formazione continua sulle tematiche assicurative e sulla prevenzione.

L'iniziativa è rivolta ai quadri regionali delle associazioni dei consumatori che partecipano al progetto. Gli incontri - ne sono in programma una decina, ideati e realizzati in comune - hanno l'obiettivo di aggiornare coloro che, nelle sedi delle associazioni dei consumatori diffuse sul territorio, hanno il delicato compito di intervenire a favore degli utenti in materia di assicurazioni, con consigli, informazioni o assistenza.

Le tematiche trattate approfondiscono gli aspetti del servizio assicurativo più rilevanti per gli utenti: dalle novità del sistema di indennizzo diretto nell'rc auto alla previdenza integrativa, dalla scelta delle assicurazioni per la casa alle polizze per la famiglia.

L'iniziativa vuole essere il primo passo verso un sistema condiviso di informazione e aggiornamento continuo sulle materie assicurative, a supporto dell'attività informativa e di assistenza svolta dalle associazioni dei consumatori.

Per l'ANIA, il progetto rappresenta un' iniziativa importante per incentivare lo sviluppo di quella "cultura d'uso" del servizio assicurativo, ancora non abbastanza diffusa nella nostra società, ma componente fondamentale di un mercato maturo, formato da consumatori consapevoli e soddisfatti delle proprie scelte. In tal senso, le associazioni dei consumatori sono partner fondamentali anche in virtù della loro capillare presenza sul territorio.

Per le Associazioni dei consumatori si tratta di un'occasione formativa di valore finalizzata al costante miglioramento nel lavoro di assistenza ed informazione ai cittadini consumatori.

Iniziativa sviluppata con il patrocinio