

Assicurazioni: Farina (Ania), innovazione è grande opportunità

Interrelazione più stretta cliente, serve modello business nuovo

(ANSA) - ROMA, 25 OTT - "L'innovazione è una grande opportunità che va letta dal punto di vista della relazione con il cliente, con una interrelazione sempre più stretta, ma anche nella necessità di ripensare il modello di business delle compagnie assicurative". Lo ha detto la presidente di Ania, Maria Bianca Farina intervenendo all' Italian Axa Forum sul tema ' Verso le assicurazioni 4.0? Il settore assicurativo e la rivoluzione dei dati'.

"L'innovazione, non solo tecnologica, ma quella tout court, aiuta moltissimo. Renderà sempre più vicino il cliente alle compagnie assicurative", ha aggiunto Farina, sottolineando che "le nuove tecnologie sono una delle tante sfide che le assicurazioni hanno davanti". "Gli italiani sono abbastanza poco interessati al valore della protezione assicurativa e se la tecnologia ce li avvicina, ben venga", ha detto Farina, puntualizzando che comunque "le compagnie questa sfida la stanno gestendo meglio di altri".

(ANSA).