



**Giovedì 24 novembre 2016, ore 14**  
Auditorium Via Veneto - Via Vittorio Veneto 89, Roma

## La vulnerabilità economica delle famiglie italiane

Alla ricerca di nuove forme di tutela

Nel corso del convegno verrà presentato il terzo monitoraggio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane, realizzato dall'Università degli Studi di Milano per il Forum ANIA-Consumatori. I risultati dell'indagine saranno discussi da autorevoli rappresentanti del mondo istituzionale, economico, accademico e sociale.

### PROGRAMMA

*I lavori del convegno saranno condotti da Andrea Bignami, conduttore Sky TG24 Economia*

**13,30** Registrazione presenti e welcome coffee

**14,00** Saluti istituzionali e apertura dei lavori

- > Pier Ugo ANDREINI, Presidente Forum ANIA-Consumatori
- > Maria Bianca FARINA, Presidente ANIA
- > Vito DE FILIPPO, Sottosegretario di Stato al Ministero della Salute\*

**14,45** Presentazione del terzo monitoraggio sulla vulnerabilità economica delle famiglie italiane

- > Daniela VANDONE, Professore associato di economia dei mercati e degli intermediari finanziari, Università degli Studi di Milano
- > Gabriella CALVI PARISETTI, Vice Presidente Advisory Board Eumetra Monterosa

**15,15** Tavola rotonda

- > Francesco BELLETTI, Direttore del Centro Internazionale Studi Famiglia
- > Giuseppe DE RITA, Presidente Censis
- > Luigi DI FALCO, Responsabile Vita e Welfare ANIA
- > Margherita FLAMINIO, Stati Generali delle Donne
- > Antonio GAUDIOSO, Segretario Generale Cittadinanzattiva
- > Enrico GIOVANNINI, Portavoce Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile

**17,00** Conclusioni

- > Pier Ugo ANDREINI, Presidente Forum ANIA-Consumatori

**17,30** Fine dei lavori

\* in attesa di conferma

*Per registrarsi al convegno inviare una mail a [vulnerabilita2016@ania.it](mailto:vulnerabilita2016@ania.it) oppure telefonare al n. 0256601629. I partecipanti riceveranno in omaggio una copia del volume "La vulnerabilità economica delle famiglie italiane. Tra difficoltà e nuovi equilibri", edito da Franco Angeli.*

Il Forum ANIA-Consumatori è una fondazione promossa dall'ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) per facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum realizza studi, approfondimenti e altre iniziative dirette a stimolare la riflessione sul ruolo sociale dell'assicurazione nei nuovi assetti del welfare.