



Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

FARINA: INNOVAZIONE GRANDE OPPORTUNITÀ PER IMPRESE E ASSICURATI

Milano, 30 settembre 2016 - "Stiamo assistendo ad uno sviluppo delle tecnologie senza precedenti nella storia. E questo fenomeno sta cambiando l'offerta di prodotti assicurativi e i comportamenti di acquisto delle persone, sempre più attive sul web nella ricerca di informazioni". È quanto ha dichiarato il Presidente ANIA, Maria Bianca Farina, nel corso dell'Insurance Day organizzato da MF a Milano.

"Per quanto riguarda il mercato - ha spiegato Farina - sta cambiando la competizione tra compagnie, competitor tradizionali e nuovi player tecnologici; il settore, per essere sempre competitivo, è obbligato ad innovare: si impongono nuovi modelli di business e nuovi strumenti. Inoltre, l'utilizzo della tecnologia accresce l'accessibilità ai servizi assicurativi generando così maggiore consapevolezza e coscienza dei rischi da parte degli assicurati. Ciò diminuisce la rischiosità e di conseguenza i costi. Solo per fare un esempio, la presenza di black box sulle auto riduce del 20% il rischio di incidente. Si tratta quindi di una grande opportunità. In tale contesto le compagnie, il cui obiettivo è sempre quello di proteggere la società e in questo modo rendere il Paese meno vulnerabile, svolgono un ruolo fondamentale, a patto che valorizzino nel modo migliore l'innovazione, valutando tutte le possibili forme di business, rendendo i clienti più consapevoli dei propri bisogni e più soddisfatti dei servizi, facendo emergere il fondamentale ruolo di consulenza e servizio delle reti".