



#forumbancass

FORUM BANCASSICURAZIONE 2015

Innovazione, trend emergenti, aree di opportunità

Roma - Palazzo Altieri
8/9 ottobre

PROGRAMMA



Opera: Matteo Cocci

In collaborazione con

Media Partner

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABI
EVENTI

Ania
Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

BANCAFORTE
innovation key

FORUM BANCASSICURAZIONE 2015

INNOVAZIONE, TREND EMERGENTI, AREE DI OPPORTUNITÀ

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE - MATTINA

Sessione Plenaria di Apertura (9.00 - 11.45)

IL MERCATO DELLA BANCASSICURAZIONE OGGI: TREND EMERGENTI E NUOVE OPPORTUNITÀ

I Sessione Plenaria (12.00 - 13.30)

PROSPETTIVE DEL BANCASSURANCE VITA:
L'EVOLUZIONE DAI PRODOTTI GARANTITI ALLE SOLUZIONI DI RAMO TERZO

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE - POMERIGGIO

Sessione Parallela A (14.30 - 17.00)

IL BUSINESS MOTOR

Sessione Parallela B (14.30 - 17.00)

LA PROTEZIONE DELLA PERSONA

VENERDÌ 9 OTTOBRE - MATTINA

II Sessione Plenaria (9.30 - 11.30)

MODELLO COMMERCIALE E MODELLO DI SERVIZIO:
DAGLI STRUMENTI DI SUPPORTO ALLA VENDITA ALLA GESTIONE EFFICIENTE DEL POST-VENDITA

III Sessione Plenaria (12.00 - 13.30)

TAVOLA ROTONDA

MODELLO COMMERCIALE E MODELLO DI SERVIZIO:
LE SFIDE DELLA FORMAZIONE DEL FUTURO

VENERDÌ 9 OTTOBRE - POMERIGGIO

Workshop ABIFORMAZIONE (14.30 - 16.00)

IL REGOLAMENTO IVASS N° 6/2014 SUI REQUISITI PROFESSIONALI:
CONCILIARE RIGORE E FLESSIBILITÀ NELL'ESPERIENZA FORMATIVA

**Tutti i partecipanti al Workshop riceveranno un coupon
con sconto 10% sull'offerta formativa per la Bancassicurazione**

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE - MATTINA

Sessione Plenaria di Apertura (9.00 - 11.45)

IL MERCATO DELLA BANCASSICURAZIONE OGGI: TREND EMERGENTI E NUOVE OPPORTUNITÀ

La Sessione d'Apertura mira a fare il punto sullo stato dell'arte del mercato assicurativo italiano e della Bancassicurazione in particolare. Tra i temi trattati le opportunità e le sfide sia nel comparto Vita sia in quello Danni, i trend emergenti, le innovazioni di prodotto e di processo in atto per sfruttare al meglio le potenzialità del canale e offrire nuove fonti di ricavo per le banche. Interverranno ABI, ANIA e figure di vertice dell'industria bancaria e assicurativa.

9.00 Apertura dei lavori
Gianfranco **Torriero**, *Vice Direttore Generale* **ABI**

La sfida della tecnologia per l'assicurazione e la distribuzione
Dario **Focarelli**, *Direttore Generale* **ANIA**

Bancassurance: il punto di vista del supervisore
Corrado **Baldinelli**, *Segretario Generale* **IVASS**

10.00 **Tavola rotonda**
Modera: Vincenzo **Gringoli**, *Partner* **Bain & Company**

Intervengono:

Andrea **Battista**, *Amministratore Delegato* **Eurovita Assicurazioni**

Luca **Bonanse**, *Responsabile Retail Banking* **BNL - Gruppo BNP Paribas**

Fabio **Carniol**, *Amministratore Delegato* **Helvetia Vita** e
Direttore Bancassurance **Gruppo Helvetia Italia**

Béatrice **Derouvroy**, *Direttore Generale* **AXA MPS**

Manlio **Lostuzzi**, *Amministratore Delegato* **Genertel** e **Genertel/life**

Alessandro **Scarfò**, *Amministratore Delegato* **Intesa Sanpaolo Assicura**

11.45 **Coffee Break**

I Sessione Plenaria (12.00 - 13.30)

PROSPETTIVE DEL BANCASSURANCE VITA: L'EVOLUZIONE DAI PRODOTTI GARANTITI ALLE SOLUZIONI DI RAMO TERZO

Il sistema bancario italiano è stato il protagonista del business Vita per molti anni: i record storici dell'ultimo biennio pur trainati ancora dai prodotti garantiti mostrano un importante sviluppo della raccolta Unit Linked.

Tra i temi trattati:

- Le prospettive e le sfide del settore a fronte dell'andamento dei tassi di interesse
- L'evoluzione delle aspettative dei consumatori
- L'innovazione dei sistemi di offerta
- Le nuove competenze e gli strumenti necessari per la consulenza al cliente.

Chair: Walter **Rossi**, *Professore* **Unitre Università Statale di Milano**

12.00 Laretta **Filangieri**, *Responsabile Commerciale* **Intesa Sanpaolo Vita**

Luciano Giulio **Rizzo**, *Commercial Director - Institutional Relationship* **Old Mutual Wealth Italy**

Consulenza e nuove polizze multiramo: strumenti indispensabili per la gestione degli asset in portafogli evoluti

Arcadio **Pasqual**, *Country Manager* **CNP Partners de Seguros y Reaseguros**

L'esigenza di protezione del capitale e le possibili soluzioni a disposizione

Davide **Alliata**, *Responsabile Assicurativo Vita e Previdenza* **Banca Monte dei Paschi di Siena**

13.30 **Buffet Lunch**

GIOVEDÌ 8 OTTOBRE - POMERIGGIO

Sessione Parallela A (14.30 - 17.00)

IL BUSINESS MOTOR

Affronta il tema del canale bancario come distributore del prodotto assicurativo per eccellenza: la polizza auto.

Tra i temi trattati:

- Il mercato oggi e le sfide dei prossimi anni
- Telematics e innovazione di prodotto
- La formazione del canale di vendita come elemento chiave della produttività.

Chair: Matteo **Carbone**, *Manager Bain*

14.30 Bancassicurazione auto: spunti di riflessione su come concretizzare questa opportunità
Matteo **Carbone**, **Bain**

Le polizze auto: l'andamento della raccolta premi tra innovazione di prodotto e nuove sfide
Umberto **Guidoni**, *Responsabile Servizio Auto ANIA*

Assimotor: un nuovo sistema auto
Oscar **Foti**, *Responsabile Auto e Gestione Crediti Assimoco*

Insurance Telematics 2020: opportunità e sfide
Gianfranco **Giannella**, *Senior Vice President Product & Service Innovation Octo Telematics*

L'assicurazione auto come elemento strategico nello sviluppo della bancassicurazione danni
Daniele **Tonetti**, *Coordinatore Ufficio Protezione e Danni BNL - Gruppo BNP Paribas*

Intervento in via di definizione

17.00 **Visita guidata esclusiva alla Pinacoteca del Banco Popolare presso Palazzo Altieri e aperitivo**

Sessione Parallela B (14.30 - 17.00)

LA PROTEZIONE DELLA PERSONA

La Bancassicurazione ha ormai raggiunto una quota significativa sul business Personal Line non auto.

Tra i temi trattati:

- La combinazione di servizi e garanzie assicurative per rispondere ai bisogni di una società che invecchia
- La digitalizzazione come abilitatore dei nuovi approcci alla protezione in banca
- Innovazione di prodotto e sviluppo del mercato
- Compagnia e Rete Vendita: collaborazioni di successo.

Chair: Luigi **Di Falco**, *Responsabile Servizio Vita e Welfare ANIA*

14.30 Intervento di apertura a cura del Chair

L'assicurazione salute per tutti: una nuova proposta per la bancassicurazione
Marco **Vecchietti**, *Consigliere Delegato RBM Salute e Amministratore Delegato Previmedical*

Compagnia e Rete di vendita: innovazione per un approccio consulenziale
Carlo **Motta**, *Direttore Commerciale Eurovita Assicurazioni*

La protezione in banca: l'evoluzione di un bisogno primario
Gianluca **Zanini**, *General Manager Quadra e Head of Partnership and Innovation Leader AXA*

Sensori, dati e protezione della persona
Federico **Giua**, *CEO MR&D Institute*

Intervento **Banca** in via di definizione

17.00 **Visita guidata esclusiva alla Pinacoteca del Banco Popolare presso Palazzo Altieri e aperitivo**

VENERDÌ 9 OTTOBRE

Il Sessione Plenaria (9.30 - 11.30)

MODELLO COMMERCIALE E MODELLO DI SERVIZIO: DAGLI STRUMENTI DI SUPPORTO ALLA VENDITA ALLA GESTIONE EFFICIENTE DEL POST-VENDITA

La sessione si occuperà degli approcci commerciali più efficaci nella Bancassicurazione, dei nuovi modelli di servizio al cliente e della gestione efficiente del post-vendita.

Tra i temi trattati:

- L'advisory sugli investimenti e sulla protezione
- L'impatto dell'innovazione tecnologica sul processo di scelta e acquisto da parte del cliente
- Esempi concreti di supporto della Compagnia all'attività della Rete
- La collaborazione tra Compagnia e Rete per un modello di servizio che risponda alle crescenti attese di interazione dei clienti
- Le opportunità di innovazione nella gestione dei sinistri
- I casi di successo e le principali sfide da affrontare.

Chair: Fabrizio Matteo **Pedroni**, *Senior Consultant* **ABIFormazione**

9.30 Opportunità e sfide per le banche nella distribuzione dei prodotti assicurativi.
I risultati della quarta edizione dell'Osservatorio sulla Distribuzione Assicurativa
Giorgio **Lolli**, *Manager Finance* **SCS Consulting**
Enrico **De Maria**, *Business Director* **GPF**

Gestione delle polizze multiramo: flessibilità, persistenza e multicanalità
Luca **Fontana**, *Senior Banking & Insurance Business Consultant, Global Business Services* **IBM Italia**

Filippo **Corsaro**, *Responsabile Marketing* **Cariparma**

Evoluzione dei modelli di servizio bancassicurativi: l'advisory sulla protezione
Stefano **Frazzoni**, *Senior Manager* **Prometeia**

Logiche e metodi di gestione del post vendita
Matteo **Bigatti**, *Partner, Progettista Software* **PRB**

Intervento in via di definizione

11.30 Coffee Break

III Sessione Plenaria (12.00 - 13.30)

TAVOLA ROTONDA

MODELLO COMMERCIALE E MODELLO DI SERVIZIO: LE SFIDE DELLA FORMAZIONE DEL FUTURO

La sessione si focalizzerà sulle trasformazioni in atto nei modelli commerciali e di business, a fronte della evoluzione dei bisogni dei clienti, e sull'impatto che il nuovo contesto determina in termini di fabbisogni formativi, creazione di nuovi mestieri e sviluppo delle competenze dei ruoli esistenti.

Il quadro regolamentare che, dal 1 luglio innova i requisiti professionali degli intermediari assicurativi e riassicurativi (Reg. IVASS n° 6/2014) e le modalità di erogazione della formazione, rappresenta un'opportunità da cogliere appieno per sviluppare il business degli intermediari, evolvere di conseguenza competenze e professionalità, sperimentare metodologie e tecnologie formative per migliorare il servizio al cliente.

Tra i temi trattati:

- I cambiamenti in atto nei clienti, famiglie e imprese
- Dalla vendita alla consulenza life cycle: chi può farlo?
- Le discontinuità del Regolamento IVASS n° 6/2014: i cambiamenti in atto nella formazione dal 1 luglio 2015
- Le buone prassi e i modelli di riferimento della formazione per la bancassicurazione.

Chair: Aida **Maisano**, *Responsabile ABIFORMAZIONE*

12.00 Leo **De Rosa**, *Managing Partner Studio Legale e Tributario Russo De Rosa Associati*

Gianni **Fuolega**, *Amministratore Delegato Kleros Heritage Solutions*

Tiziana **Bernardi**, *Responsabile Lifelong Learning Center UniCredit*

Raffaele **Parisella**, *Responsabile Risorse Umane Banca Popolare di Fondi*

Intervento **Assicurazione** in via di definizione

13.30 **Cocktail di Saluto**

Workshop ABIFORMAZIONE (14.30 - 16.00)

IL REGOLAMENTO IVASS N° 6/2014 SUI REQUISITI PROFESSIONALI: CONCILIARE RIGORE E FLESSIBILITÀ NELL'ESPERIENZA FORMATIVA

**Tutti i partecipanti al Workshop riceveranno un coupon
con sconto 10% sull'offerta formativa per la Bancassicurazione**

16.30 **Chiusura dei lavori e appuntamento a Forum BANCASSICURAZIONE 2016!**

FORUM BANCASSICURAZIONE 2015
è un Convegno ABIEventi

www.abieventi.it www.abi.it

 #forumbancass

Design movieandarts



www.facebook.com/eventi.ABIEventi



www.twitter.com/ABI_Eventi



ABIEventi



abieventiblog.blogspot

Main Partner



ridefiniamo / la protezione

BAIN & COMPANY 

EUROVITA
ASSICURAZIONI

helvetia 


RUSSO DE ROSA ASSOCIATI
STUDIO LEGALE E TRIBUTARIO

Platinum Partner



IBM

 **OLDMUTUAL**
WEALTH



 **prometeia**


SCS
CONSULTING

Golden Partner

 **Gruppo Assimoco**
ASSICURAZIONI MOVIMENTO COOPERATIVO

OCTO

 **RBM** Salute
L'ASSICURAZIONE SANITARIA INTEGRATIVA

Brand Partner

 **gruppo Bassilichi**

CENTAX TELECOM
We increase your customers' value



Partner Tecnico

 **Fabbrica di Lampadine**

In collaborazione con

Media Partner

ABI Associazione Bancaria Italiana

 **ABI EVENTI**

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

BANCAFORTE
innovation key