

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

GESTIONE DEL RISCHIO REPUTAZIONALE: METODOLOGIE, TECNICHE ED ESPERIENZE

MERCOLEDÌ 23 SETTEMBRE 2015

Ore 9.30 – 13.30

Sede ANIA Milano

Via Aldo Rossi, 4
(Zona Portello)

Video-conferenza con la Sede ANIA Roma

Via di San Nicola da Tolentino, 72

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

Via di San Nicola da Tolentino, 72

00187 - Roma

Tel. +39 06 32688.1

Fax +39 06 3227135

www.ania.it

PROGRAMMA

- 9.45 Saluti e benvenuto**
DARIO FOCARELLI, Direttore Generale ANIA
- 10.00 Rischio reputazionale/rischio operativo nell'ambito dei servizi finanziari**
GIAMPAOLO GABBI, Professore di "Financial Investments and Risk Management" UNIVERSITÀ DI SIENA e Professore di "Banking and Finance" SDA BOCCONI
- 10.25** CARLO SAVINO, Studi Economici ANIA
- 10.45 Il RR secondo il compliance officer: una valutazione preventiva**
GIORGIO MENTUCCIA, Compliance Officer REALE MUTUA ASSICURAZIONI
- 11.10 Coffee break**
- 11.40 Compliance antitrust programme: i vantaggi che possono derivare dalla loro adozione**
PIETRO NEGRI, Ufficio Societario e Concorrenza ANIA
- 12.00 Crisi da danno reputazionale: la gestione dell'emergenza da parte della Comunicazione**
ROBERTO PATRIARCA, Partner COMMUNITY STRATEGIC COMMUNICATION ADVISERS
- 12.20 Il Rating Reputazionale Mevaluate a presidio e mitigazione dei rischi corporate**
EDUARDO MAROTTI, Ceo MEVALUATE
- 12.40 Q&A**
- 13.15 Conclusioni**
FABIO MANIORI, Responsabile Legale, Compliance e Distribuzione ANIA