



tipologia e in diminuzione del 28,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 23% di questo importo è relativo a coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo). I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto hanno registrato un ammontare pari a € 1,5 mld, in aumento, per il secondo mese consecutivo, rispetto allo stesso periodo del 2019 (+11,1%), totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 14,0 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 42% dell'intera nuova produzione vita del canale e al 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 15,3%.

Nel mese di agosto sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 6 mln, in calo, per il secondo mese consecutivo, rispetto allo stesso mese del 2019 e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 123 mln (+21,6% rispetto all'analogo periodo del 2019), il 90% del totale complessivo di PIR, di cui il 9% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita del canale agenziale agosto 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	479.956	74,3%	-6,9%	5.994.489	73,9%	-3,9%
Capitalizzazioni - ramo V	8.685	1,3%	-57,7%	338.229	4,2%	-26,1%
Linked - ramo III	155.289	24,0%	10,1%	1.753.638	21,6%	12,4%
- di cui: unit-linked	155.289	24,0%	10,1%	1.753.638	21,6%	12,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.107	0,2%	-24,6%	15.423	0,2%	-6,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	804	0,1%	-47,5%	11.081	0,1%	-29,8%
Imprese italiane-extra UE	645.841	100,0%	-5,0%	8.112.860	100,0%	-2,1%
di cui: forme pens. ind.	30.800	4,8%	-27,0%	319.591	3,9%	-13,4%
forme di puro rischio	9.847	1,5%	-3,3%	94.946	1,2%	-13,0%
prod. multiramo	339.141	52,5%	29,7%	3.769.923	46,5%	1,6%
PIR	367	0,1%	117,2%	6.392	0,1%	42,5%

Nel mese di agosto gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 646 mln, registrando, dopo la crescita del mese precedente, un calo del 5,0% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 2,5%, con una quota di mercato pari al 9,5%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 19,4%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 8,1 mld, in calo del 2,1% rispetto al 2019.

Nel mese di agosto la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 74% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in calo del 6,9% rispetto all'analogo mese del 2019; per questi prodotti, da inizio anno, il canale agenziale ha osservato un decremento del 3,9% rispetto all'analogo periodo del 2019, per un importo pari a € 6,0 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari all'1% della raccolta totale del canale, ha registrato, anche nel mese di agosto, un ammontare più che dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2019, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 338 mln, in calo del 26,1% rispetto al 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (24%), con un ammontare nel mese di agosto pari a € 155 mln e in aumento del 10,1% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a € 1,8 mld, consolidando un incremento annuo del 12,4%.

Da inizio anno l'83% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 15 mln, il 6,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2019, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 11 mln, con un calo annuo del 29,8%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di agosto un ammontare pari a € 31 mln, che, sommato a quello dei mesi precedenti, raggiunge un importo da inizio anno di € 320 mln (quasi la metà del new business complessivo di questo prodotto), in calo del 13,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nel mese di agosto anche i nuovi premi relativi a forme di puro rischio sono risultati in calo rispetto all'analogo mese del 2019 (-3,3%), registrando da inizio anno una contrazione annua del 13,0%, a fronte di un ammontare pari a € 95 mln, di cui € 84 mln appartenente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto sono risultati in aumento, per il quarto mese consecutivo, rispetto all'analogo periodo del 2019 (+29,7%), raggiungendo da gennaio € 3,8 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 46% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e in aumento dell'1,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

