

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

Osservatorio Telematics, Connected Insurance & Innovation: le sfide dell'innovazione per il settore assicurativo

Ania

Associazione Nazionale
fra le Imprese Assicuratrici

Introduzione

Dario Focarelli
Direttore Generale

Milano, 3 dicembre 2015

Il settore assicurativo alla sfida dell'innovazione

La diffusione di device, big data e Internet of Things in tutta la filiera produttiva e organizzativa delle imprese può:

Connected insurance



- Intensificare la capacità di:
 - ✓ interazione con il cliente in tutte le fasi di contatto e contrattuali
 - ✓ personalizzazione delle coperture, a patto di essere in grado di gestire e sfruttare i dati e gli strumenti a disposizione, stanti i vincoli di privacy, sicurezza, accessibilità, utilizzo

Possibili nuovi assetti



- Riarticolare:
 - ✓ struttura e contenuti dell'offerta, a causa di fenomeni di sharing-economy, self-driving cars, wearable devices, ecc.
 - ✓ partnership produttive, distributive e commerciali, da estendere ad aggregatori, data/device/service providers, retailers, con benefici dall'integrazione anche bancassicurativa

I presupposti del progetto ANIA-BAIN

L'importanza delle trasformazioni in atto ha portato ANIA e BAIN&Company a progettare un Osservatorio sui diversi temi dell'innovazione, da sviluppare nel 2016 anche in funzione delle manifestazioni di interesse di oggi da parte delle imprese...

