



Settore polizze individuali e collettive – Periodo: Anno 2020

Executive summary

Nel 2020 la nuova produzione di *polizze individuali e collettive* sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, ha raggiunto € 84,2 mld di premi, registrando una variazione pari a -6,5% rispetto al 2019, contrazione che è andata attenuandosi nel corso dell'anno. I nuovi premi delle sole polizze individuali sono ammontati a € 79,6 mld, il 94% del new business totale, in calo (-7,8%), dopo due anni consecutivi di crescita rispetto al 2019.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 12,0 mld, in calo (-13,4%) rispetto al 2019, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 96,2 mld, il 7,4% in meno rispetto all'anno precedente.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, analizzando l'andamento per tipologia di ramo, si osserva come il ramo I abbia mantenuto anche nel 2020 il ruolo principale nel comparto vita, con un'incidenza sul totale new business pari ai due terzi, scendendo tuttavia di quasi 4 punti percentuali rispetto al 2019. A fronte di un ammontare di premi pari a € 55,3 mld, il ramo I registra un calo dell'11,6% rispetto all'anno precedente, in miglioramento rispetto al -19,8% del I semestre 2020. Tale risultato è stato, peraltro, almeno in parte controbilanciato da una maggiore raccolta nel ramo III (con eccezione del II trimestre) che contabilizza a fine anno una crescita del 3,4% rispetto al 2019, a fronte un volume di nuovi premi pari a € 24,5 mld (quasi esclusivamente polizze individuali). L'incidenza del ramo III sull'intera nuova raccolta è salita al 29%, dal 26% nel 2019. La nuova produzione afferente alla gestione dei fondi pensione (ramo VI) è stata pari nel 2020 a € 2,6 mld (di cui € 2,5 mld polizze collettive), il 72,4% in più rispetto al 2019 (dovuto in gran parte all'acquisizione di un importante fondo da parte di una compagnia alla

fine del I semestre). Relativamente al ramo V, nel 2020 si è registrato un calo (-24,2% rispetto al 2019) della raccolta di nuovi premi (€ 1,7 mld), dovuto sia alle polizze individuali sia alle polizze collettive.

Per ciò che concerne la nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., il 65% della stessa è stata intermediata tramite *sportelli bancari e postali*, con un volume premi pari a € 54,5 mld e un calo del 9,0% rispetto al 2019. Negativo anche l'andamento della raccolta di nuove polizze mediante il canale dei *consulenti finanziari abilitati* che, a fronte di un ammontare premi pari a € 11,3 mld, registra una contrazione del 7,3% rispetto al 2019 e una quota di mercato pressoché stazionaria al 13,5% dell'intera nuova produzione. Il volume di nuovi affari distribuito dal canale *agenti* nel 2020 è stato pari a € 10,5 mld (il 12% del new business totale), anch'esso in calo del 3,5% rispetto all'anno precedente mentre il canale *vendita diretta* ha registrato l'unica performance positiva (+8,6% rispetto al 2019), a fronte di un ammontare di nuovi premi pari a € 6,5 mld (l'8% del totale).

Sommando ai premi di nuova produzione delle polizze individuali e collettive quelli di annualità successive relativamente a polizze sottoscritte negli anni precedenti, si stima che i **premi vita complessivi (lordi contabilizzati)** nel 2020 dovrebbero sfiorare i **100 miliardi**, in calo del 6% rispetto al 2019. Tale risultato è dovuto, come già osservato per la nuova produzione dell'anno corrente, alla contrazione (-9%) della raccolta relativa al ramo I, pari a € 66 mld (il 66% del totale premi vita), solo in minima parte controbilanciata dall'aumento delle polizze di ramo VI (+36%, per un volume di quasi € 4 mld), mentre il volume afferente a polizze di ramo III (unit-linked) si stima essere pressoché stazionario rispetto a quello contabilizzato nel 2019, attestandosi a quasi € 28 mld (il 28% della raccolta totale).

Nuova Produzione annua per ramo

Imprese italiane ed estere (milioni di euro)

RAMO/PRODOTTO	2018		2019		2020	
	Premi	Var. (%) 18/17	Premi	Var. (%) 19/18	Premi	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	55.624	8,4%	62.577	12,5%	55.313	-11,6%
Capitalizzazioni - ramo V	2.141	1,4%	2.206	3,0%	1.672	-24,2%
Linked - ramo III	26.755	-4,5%	23.736	-11,3%	24.544	3,4%
Malattia - ramo IV	50	60,8%	68	37,9%	68	0,2%
Fondi pensione - ramo VI	892	4,9%	1.521	70,5%	2.622	72,4%
Imprese italiane-extra UE	85.462	3,8%	90.108	5,4%	84.220	-6,5%
Imprese UE*	13.698	-24,2%	13.861	1,2%	12.004	-13,4%
Totale (Italiane + extra UE + UE)	99.161	-1,2%	103.969	4,8%	96.224	-7,4%

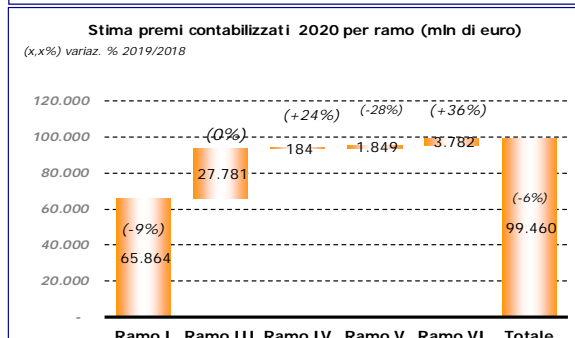
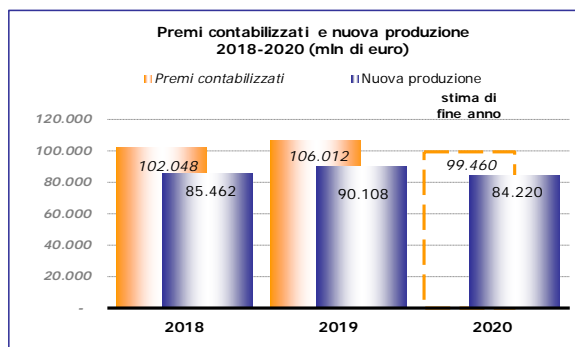
Nuova Produzione annua per canale distributivo

Imprese italiane ed extra-UE (milioni di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	2018		2019		2020	
	Premi	Var. (%) 18/17	Premi	Var. (%) 19/18	Premi	Var. (%) 20/19
Sportelli bancari e postali	57.790	4,1%	59.878	3,6%	54.511	-9,0%
Agenti	9.133	-1,0%	10.856	18,9%	10.479	-3,5%
Vendita diretta	4.702	15,5%	5.976	27,1%	6.490	8,6%
Consulenti finanziari abilitati	12.535	-2,4%	12.235	-2,4%	11.341	-7,3%
Vendita a distanza e Broker	1.303	104,7%	1.163	-10,7%	1.399	20,3%
Imprese italiane-extra UE	85.462	3,8%	90.108	5,4%	84.220	-6,5%

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

(*) Il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese UE operanti in regime di stabilimento e di libera prestazione di servizi.





Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2020

Nel mese di dicembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,9 mld, in lieve diminuzione rispetto ai due mesi precedenti ma in aumento del 2,5% rispetto allo stesso mese del 2019 (Tab. 1 e Fig. 1). Nel 2020 i nuovi premi vita emessi hanno dunque raggiunto € 79,6 mld, confermando la tendenza degli ultimi mesi a una contrazione annua progressivamente sempre più contenuta e pari a -7,8% (a fine maggio si osservava il calo più marcato pari a quasi -20%).

Nell'intero anno il 30% delle imprese, rappresentative del 32% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2019 e il 45% delle imprese (per una quota premi pari al 61%) ha osservato una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-7,8%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 1,2 mld, importo in aumento (+16,7%) rispetto all'ultimo mese del 2019, i nuovi affari vita complessivi nel mese di dicembre sono stati pari a € 9,1 mld (+4,2%) mentre da inizio anno hanno raggiunto € 91,1 mld, l'8,6% in meno rispetto al 2019.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

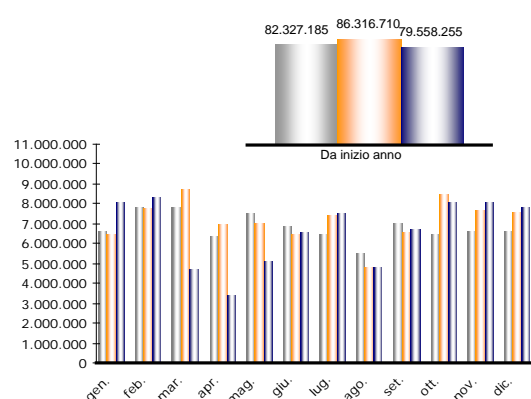
Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
dicembre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	5.022.748	64,0%	-0,2%	2.204.109	53.870.441	67,7%	-11,8%
Capitalizzazioni - ramo V	103.281	1,3%	-43,5%	2.731	983.794	1,2%	-25,7%
Linked - ramo III	2.689.540	34,3%	11,9%	494.605	24.538.828	30,8%	3,4%
- di cui: unit-linked	2.689.540	34,3%	11,9%	494.605	24.538.828	30,8%	3,4%
Malattia - ramo IV	6.803	0,1%	19,8%	72.482	37.909	0,0%	7,1%
Fondi pens. aperti - ramo VI	29.983	0,4%	-19,4%	49.402	127.284	0,2%	-12,6%
Imprese italiane-extra UE	7.852.355	100,0%	2,5%	2.823.329	79.558.255	100,0%	-7,8%
Imprese UE	1.231.502		16,7%		11.512.428		-13,5%
Totale	9.083.857		4,2%		91.070.683		-8,6%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Fig. 1
Trend mensile 2018-2020
(imprese italiane-extra-U.E.)



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di dicembre il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 5,0 mld (il 64% dell'intera nuova produzione vita), in calo rispetto ai due mesi precedenti ma stazionario rispetto allo stesso mese del 2019 (-0,2%); di tale importo, il 40% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) che registrano un incremento del 6,7%. Da gennaio i premi di ramo I hanno sfiorato € 54 mld, l'11,8% in meno rispetto al 2019, quando il ramo registrava invece un aumento del 12,8%.

Ancora in calo la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (-43,5% rispetto al mese di dicembre 2019), a fronte di un importo pari a € 103 mln che, sommato a quello dei mesi precedenti, si attesta nel 2020 a € 984 mln, con un decremento annuo che raggiunge il 25,7%.

La restante quota della nuova produzione vita, pari a più di un terzo del totale emesso nel mese di dicembre, ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 2,7 mld, in linea con i due mesi precedenti e in aumento rispetto all'analogo mese del 2019 (+11,9%); di questi, il 46% proviene da nuovi premi di polizze multiramo investiti in fondi unit-linked, in aumento del 13,1%. Nell'intero anno la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 24,5 mld, consolidando un incremento del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2019, quando si registrava invece una contrazione dell'11,3%.

Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) si osserva nel mese di dicembre, per il quarto mese consecutivo, un volume di nuovi premi in aumento rispetto allo stesso mese del 2019 (+19,8%), che, sommato a quello raccolto nei mesi precedenti,



ammonta nel 2020 a € 38 mln, consolidando un aumento annuo del 7,1%.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati nel mese di dicembre, per il secondo mese consecutivo, in calo (-19,4%) rispetto allo stesso mese del 2019, per un importo pari a € 30 mln, raggiungendo nell'intero anno una raccolta di € 127 mln e un decremento annuo del 12,6%.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Nel 2020 il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,8 milioni, in diminuzione del 14,1% rispetto al 2019.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino, dopo la variazione negativa del mese precedente, in aumento del 5,6% rispetto allo stesso mese del 2019, registrando nell'anno un volume di raccolta pari a € 1,4 mld, con un decremento annuo del 7,2%. Appena il 9% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 44% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo, in calo dell'8,5%.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati anch'essi in aumento rispetto allo stesso mese del 2019 (+10,7%), raggiungendo nel 2020 un importo di € 714 mln, il 14,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2019; il 36% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, anch'esse in calo (-8,1%).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno registrato una raccolta pari a € 3,2 mld, in calo rispetto ai due mesi precedenti ma ancora una volta in aumento rispetto all'analogo periodo del 2019 (+9,1%). Considerando anche il new business dei mesi precedenti, nel 2020 tali prodotti sono dunque ammontati a € 33,2 mld, il 42% dell'intera nuova produzione vita, con un decremento annuo del 4,0%. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 66% da premi afferenti al ramo I e per il restante 34% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 71% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo III, raccolta da gennaio mediante prodotti multiramo, costituisce il 47% dei nuovi premi di ramo III complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo I si arresta al 40% della nuova produzione complessiva di tale ramo.

I nuovi premi relativi a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, sono stati pari € 9 mln, più che dimezzati rispetto all'analogo mese del 2019. Nell'intero anno il volume premi ammonta a € 166 mln (appena lo 0,2% del new business totale), registrando un decremento annuo del 4,7%; il 14% di tale ammontare è stato stipulato tramite prodotti multiramo, con una raccolta più che dimezzata.

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto dicembre 2020 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Forme pensionistiche individuali	390.348	5,0%	5,6%	230.644	1.449.482	1,8%	-7,2%
- di cui PIP multiramo	146.210	1,9%	5,4%	121.428	578.671	0,7%	-8,5%
Forme di puro rischio - di cui NON ABBINATE a mutui	81.118	1,0%	10,7%	684.746	714.290	0,9%	-14,0%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	32.108	0,4%	19,6%	378.687	260.585	0,3%	-8,1%
- ramo I	3.225.468	41,1%	9,1%	910.384	33.249.859	41,8%	-4,0%
- ramo III	1.989.103	25,3%	6,7%	681.035	21.792.114	27,4%	0,2%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	1.236.365	15,7%	13,1%	229.355	11.457.745	14,4%	-11,1%
- di cui PIP multiramo	8.985	0,1%	-55,1%	3.530	165.527	0,2%	-4,7%
Altre forme	3.078	0,0%	286,2%	1.237	23.672	0,0%	-52,6%
Imprese italiane-extra UE	4.146.436	52,8%	-2,2%	994.015	43.979.097	55,3%	-10,5%
Totale	7.852.355	100,0%	2,5%	2.823.319	79.558.255	100,0%	-7,8%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker		
Annui	18,0%	0,4%	2,0%	1,1%	0,1%	1,2%	0,6%	
Unici	61,9%	96,0%	87,4%	87,4%	98,5%	84,0%	94,8%	
Ricorrenti	20,1%	3,6%	10,6%	11,6%	1,4%	14,8%	4,6%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

(*): la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo dicembre 2020 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Sportelli bancari e postali	4.282.842	54,5%	-1,8%	54.099.809	68,0%	-8,9%
Agenti	1.479.115	18,8%	-1,6%	9.909.238	12,5%	-1,2%
Vendita diretta	292.010	3,7%	-26,8%	3.331.758	4,2%	-12,7%
Consulenti finanziari abilitati	1.641.265	20,9%	34,2%	11.298.315	14,2%	-7,3%
Vendita a distanza e Broker	157.123	2,0%	-9,5%	919.135	1,2%	-0,2%
Imprese italiane-extra UE	7.852.355	100,0%	2,5%	79.558.255	100,0%	-7,8%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e al 62% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 43.150, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 950 e € 6.450.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent (APE)* – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi nell'anno passa da -7,8% a -10,5%.

Nel 2020 la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'82% dei nuovi premi emessi, incidenza inferiore un punto percentuale rispetto a quella calcolata nel 2019 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'82% al 74% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 17% al 24%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di dicembre nuovi premi pari a € 4,3 mld, in calo in media di oltre un miliardo rispetto ai tre mesi precedenti e dell'1,8% rispetto allo stesso mese del 2019. Nell'anno il volume di nuovi affari è stato dunque pari a € 54,1 mld, in contrazione dell'8,9% rispetto al 2019.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno registrato una raccolta di nuovi premi in aumento dell'1,3% rispetto a quella di dicembre 2019, a fronte di un ammontare pari a € 3,1 mld, il 72% della nuova produzione dell'intero canale; nel 2020 i premi di tali polizze sono dunque ammontati a € 38,8 mld, con un decremento annuo del 10,8%.

Molto positivo, seppur con importi molto contenuti, l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che nel mese di dicembre si è attestato a € 64 mln, il 71,5% in più rispetto all'analogo mese del 2019, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 535 mln, con un incremento annuo del 4,1%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di dicembre ha registrato un ammontare di € 1,1 mld, in calo, per il secondo mese consecutivo, rispetto allo stesso periodo del 2019 (-10,9%); nell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 14,6 mld, con un decremento del 3,7%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a poco più di € 3,5 mln, con un decremento annuo del 26,6%, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un calo del 15,7%, a fronte di un ammontare di quasi € 85 mln.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta in calo rispetto all'analogo periodo del 2019 che, sommata a quella dei mesi precedenti, ammonta complessivamente nell'anno a € 582 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento del 9,2%; di questi, il 24% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata, anche nel mese di dicembre, in calo rispetto allo stesso mese del 2019, totalizzando nel 2020 un volume di nuovi affari pari a € 368 mln, oltre la metà del totale dei premi di tale tipologia e in diminuzione del 27,1% rispetto all'anno precedente; quasi un quarto di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali dicembre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	3.068.388	71,6%	1,3%	38.838.161	71,8%	-10,8%
Capitalizzazioni - ramo V	63.835	1,5%	71,5%	535.275	1,0%	4,1%
Linked - ramo III	1.133.125	26,5%	-10,9%	14.638.019	27,1%	-3,7%
- di cui: unit-linked	1.133.125	26,5%	-10,9%	14.638.019	27,1%	-3,7%
Malattia - ramo IV	196	0,0%	-68,0%	3.551	0,0%	-26,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	17.298	0,4%	-34,3%	84.803	0,2%	-15,7%
Imprese italiane-extra UE	4.282.842	100,0%	-1,8%	54.099.809	100,0%	-8,9%
di cui: forme pens. ind.	147.595	3,4%	-1,3%	581.795	1,1%	-9,2%
forme di puro rischio	27.708	0,6%	-27,6%	367.723	0,7%	-27,1%
prod. multiramo	1.708.068	39,9%	-10,3%	22.815.446	42,2%	-9,3%
PIR	5.379	0,1%	-71,6%	144.573	0,3%	-12,7%



I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre hanno registrato un ammontare pari a € 1,7 mld, in calo rispetto allo stesso periodo del 2019, raggiungendo nell'intero anno un volume di nuovi affari di € 22,8 mld (di cui circa il 70% afferente al ramo I), pari al 42% dell'intera nuova produzione vita del canale e a quasi il 70% del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 9,3%.

Nel mese di dicembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari ad appena € 5 mln, più che dimezzato rispetto allo stesso mese del 2019, e da gennaio l'importo complessivo è stato di € 145 mln (-12,7% rispetto all'analogo periodo del 2019), quasi il 90% del totale complessivo di PIR, di cui l'8% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Vendita diretta¹

Nuova produzione vita del canale agenziale dicembre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	1.290.911	72,9%	-8,5%	9.806.798	74,1%	-6,7%
Capitalizzazioni - ramo V	34.005	1,9%	-74,0%	421.100	3,2%	-39,5%
Linked - ramo III	434.856	24,6%	23,7%	2.957.772	22,3%	14,6%
- di cui: unit-linked	434.856	24,6%	23,7%	2.957.772	22,3%	14,6%
Malattia - ramo IV	6.571	0,4%	30,6%	33.918	0,3%	11,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	4.782	0,3%	42,7%	21.409	0,2%	-12,7%
Imprese italiane-extra UE	1.771.125	100,0%	-6,9%	13.240.996	100,0%	-4,3%
di cui: forme pens. ind.	189.151	10,7%	6,6%	677.122	5,1%	-9,3%
forme di puro rischio	27.437	1,5%	27,2%	171.504	1,3%	-3,8%
prod. multiramo	935.093	52,8%	34,4%	6.532.916	49,3%	10,3%
PIR	2.876	0,2%	194,1%	11.876	0,1%	77,5%

Nel mese di dicembre gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,8 mld, in calo del 6,9% rispetto allo stesso mese del 2019. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione dell'1,6%, con una quota di mercato pari al 19%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 26,8%. Nel 2020 la nuova produzione dell'intero canale ha raggiunto € 13,2 mld, in calo del 4,3% rispetto al 2019.

Nel mese di dicembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 73% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in calo dell'8,5% rispetto all'analogo mese del 2019; per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale ha osservato un decremento del 6,7% rispetto all'anno precedente, per un importo pari a € 9,8 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari al 2% della raccolta totale del canale, ha registrato, anche nel mese di dicembre, un ammontare in forte calo rispetto all'analogo periodo del 2019, raggiungendo nell'intero anno una raccolta pari a € 421 mln, il 39,5% in meno rispetto al 2019.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (25%), con un ammontare nel mese di dicembre pari a € 435 mln e in aumento del 23,7% rispetto allo stesso mese del 2019; da gennaio il volume premi si è attestato a circa € 3,0 mld, consolidando un incremento annuo del 14,6%.

Nel 2020 quasi il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 34 mln, l'11,2% in più rispetto all'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 21 mln, con un calo annuo in discreta contrazione e pari a -12,7%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno raccolto, nel mese di dicembre, un ammontare pari a € 189 mln (+6,6% rispetto allo stesso periodo del 2019), che, sommato a quello dei mesi precedenti, raggiunge un importo nell'intero anno di € 677 mln (il 47% del new business complessivo di questo prodotto), in calo del 9,3% rispetto al 2019; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo, nel mese di dicembre, anche il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, risultati in aumento rispetto all'analogo mese del 2019, registrando da inizio anno una contrazione annua più contenuta e pari a -3,8%, a fronte di un ammontare di € 172 mln, di cui € 153 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre sono risultati ancora una volta in aumento rispetto all'analogo periodo del 2019 (+34,4%), raggiungendo da gennaio € 6,5 mld di raccolta premi (di cui il 63% afferente al ramo I), pari al 49% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e in aumento del 10,3% rispetto al 2019.

Nel mese di dicembre sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per quasi € 3 mln (afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo quasi triplicato rispetto allo stesso mese del 2019 che, sommato a quello emesso nei mesi precedenti dell'anno, ammonta a € 12 mln, in crescita del 77,5% rispetto al 2019.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di dicembre il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,6 mld, l'ammontare più alto dell'anno, in aumento del 34,2% rispetto allo stesso mese del 2019; nel 2020 ha raggiunto un ammontare pari a € 11,3 mld, in calo del 7,3% rispetto all'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 524 mln (il 32% del new business del canale), sono risultati in aumento del 19,1% rispetto allo stesso mese del 2019 mentre nell'intero anno la nuova produzione si è attestata a € 4,4 mld, il 29,6% in meno rispetto a quanto emesso l'anno precedente.

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di dicembre hanno registrato, per il secondo mese consecutivo, una crescita rispetto allo stesso periodo del 2019 (+43,5%), per un ammontare pari a € 1,1 mld, il più alto da inizio anno e pari al 67% dell'intera nuova produzione del canale; nel 2020 il volume di nuovi affari di tali polizze è stato dunque pari a € 6,8 mld, con un incremento annuo del 17,1%.

Nell'intero anno i consulenti finanziari abilitati hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) per un importo pari a quasi € 9 mln (-76,2% rispetto al 2019) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a € 20 mln (+13,2%).

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si nota come nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano osservato un aumento rispetto allo stesso periodo del 2019 (+9,5%); da gennaio il volume di nuovi affari si è attestato a € 157 mln, in aumento del 3,0% rispetto all'anno precedente, di cui circa € 70 mln afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nel mese di dicembre i nuovi premi relativi a forme di puro rischio hanno registrato, per il quarto mese consecutivo, un incremento (+34,2%) rispetto allo stesso mese del 2019 che, sommati a quelli dei mesi precedenti, ammontano nell'anno a € 27 mln (+29,4% rispetto all'anno precedente), di cui quasi il 30% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi raccolti, relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di dicembre hanno registrato una significativa crescita rispetto allo stesso mese del 2019 (+59,0%), raggiungendo nell'anno un volume di nuovi affari pari a € 3,7 mld (di cui il 53% di ramo III), l'11% dell'intera nuova produzione di tale prodotto e un terzo del new business totale del canale.

I nuovi prodotti PIR nel mese di dicembre sono stati commercializzati per un valore pari a € 0,7 mln, in crescita rispetto allo stesso mese del 2019, totalizzando da gennaio un ammontare pari a € 9 mln, di cui l'11% sottoscritto tramite prodotti multiramo, in aumento rispetto al 2019 quando si arrestava a quasi € 1,5 mln.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati dicembre 2020 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	524.107	31,9%	19,1%	4.432.638	39,2%	-29,6%
Capitalizzazioni - ramo V	2.250	0,1%	-33,8%	8.798	0,1%	-76,2%
Linked - ramo III	1.107.145	67,5%	43,5%	6.836.234	60,5%	17,1%
- di cui: unit-linked	1.107.145	67,5%	43,5%	6.836.235	60,5%	17,1%
Malattia - ramo IV	30	0,0%	-9,1%	240	0,0%	344,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.733	0,5%	5,6%	20.405	0,2%	13,2%
Imprese italiane-extra UE	1.641.265	100,0%	34,2%	11.298.315	100,0%	-7,3%
di cui: forme pens. ind.	40.999	2,5%	9,5%	157.289	1,4%	3,0%
forme di puro rischio	3.007	0,2%	34,2%	26.678	0,2%	29,4%
prod. multiramo	551.963	33,6%	59,0%	3.713.673	32,9%	8,8%
PIR	730	0,0%	1116,7%	9.078	0,1%	528,2%



Periodo: IV trimestre 2020

Polizze collettive

Nel IV trimestre 2020 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 853 mln, in calo (-9,9%), per la prima volta da inizio anno, rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, dovuto principalmente al significativo calo della raccolta premi di ramo V. Nel 2020 il volume di nuovi affari ha raggiunto un ammontare pari a € 4,7 mld, registrando comunque una crescita del 23,0% rispetto al 2019, quando la variazione annua era stata a sua volta positiva e pari al 20,9% (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 134 mln, in lieve calo (-0,8%) rispetto a quanto raccolto nel IV trimestre 2019, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 987 mln (-8,8% rispetto allo stesso periodo del 2019), mentre nell'intero anno hanno raggiunto € 5,2 mld, il 18,8% in più rispetto al 2019.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel IV trimestre 2020 la quota maggioritaria della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituita da premi afferenti al ramo I (il 44% del new business collettivo, contro il 40% del IV trimestre 2019), per un ammontare pari a € 373 mln, pressoché stazionario (-0,3%) rispetto all'analogo trimestre del 2019. Nell'intero anno le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto un volume pari a € 1,4 mld (di cui € 453 mln nel solo I trimestre), in calo del 3,1% rispetto al 2019.

Il 35% del new business collettivo è costituito invece dai premi/contributi derivanti dalla gestione di fondi pensione (ramo VI), la cui quota di mercato nel IV trimestre 2019 si arrestava al 20%, a fronte di un ammontare pari a € 295 mln e un incremento annuo del 55,8%. Nel 2020 i premi delle nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto € 2,5 mld (di cui € 1,7 mld nel solo II trimestre), l'81,3% in più rispetto al 2019.

Un quarto del new business collettivo è rappresentato invece dalle polizze di capitalizzazione (ramo V), quasi 20 punti percentuali in meno rispetto al IV trimestre 2019, a fronte di un ammontare pari a € 177 mln, più che dimezzato (-53,3%) rispetto all'ultimo trimestre dell'anno precedente; nel 2020 le polizze di ramo V sono state pari a € 688 mln, registrando un decremento annuo del 21,9%.

Nel IV trimestre i nuovi premi di polizze linked hanno osservato un calo rispetto all'analogo periodo del 2019 mentre le polizze malattia risultano più che raddoppiate, raggiungendo nell'anno una raccolta rispettivamente pari a € 6 mln (-56,7% rispetto al 2019) e a € 31 mln (-7,2%).

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 96 mln (l'11% del totale new business), in calo rispetto allo stesso trimestre del 2019, mentre nell'intero anno sono ammontati a € 465 mln, il 15,5% in meno rispetto al 2019.

In merito ai canali distributivi, si osserva come nel IV trimestre 2020 il canale *vendita diretta* abbia collocato più della metà dell'intera nuova produzione vita, per un valore di € 446 mln, in linea con il trimestre precedente, e un incremento annuo del 39,2%.

Gli *agenti* hanno invece registrato una forte contrazione del loro volume premi (-60,8%), a fronte di un ammontare pari a € 175 mln, un quarto del new business. Nel 2020 la vendita diretta ha dunque raggiunto un ammontare premi pari a € 3,2 mld (di cui € 2,4 mld afferenti a polizze di ramo VI), in aumento del 46,3% rispetto all'anno precedente, mentre gli agenti hanno raccolto € 570 mln, con un decremento annuo del 31,4%.

Il volume di nuove polizze collettive intermediato dal canale *vendita diretta a distanza e broker* ha rappresentato nel IV trimestre 2020 il 14% della raccolta totale, a fronte di un ammontare triplicato rispetto a quello collocato l'anno precedente; nel 2020 il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 480 mln, importo raddoppiato rispetto al 2019.

Nel IV trimestre 2020 gli *sportelli bancari e postali* hanno registrato un volume di nuovi affari in calo del 18,2%, con una quota di mercato pari al 13%, mentre nell'intero anno il canale ha raccolto un ammontare di € 411 mln, il 20,5% in meno rispetto al 2019.

Il canale *consulenti finanziari abilitati* ha contabilizzato nel IV trimestre un volume di nuovi affari in calo sia rispetto ai trimestri precedenti sia rispetto allo stesso periodo del 2019, registrando nell'anno un ammontare di € 42 mln e un incremento annuo che si è ridotto gradualmente al 3,8%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Vita - ramo I	373.418	43,8%	-0,3%	1.442.656	30,9%	-3,1%
Capitalizzazioni - ramo V	176.568	20,7%	-53,3%	688.348	14,8%	-21,9%
Linked - ramo III	1.560	0,2%	-25,1%	5.556	0,1%	-56,7%
Malattia a lungo term. - ramo IV	6.638	0,8%	139,1%	30.555	0,7%	-7,2%
Fondi pensione - ramo VI	294.805	34,6%	55,8%	2.494.779	53,5%	81,3%
Imprese italiane-extra UE	852.989	100,0%	-9,9%	4.661.895	100,0%	23,0%
di cui: forme di puro rischio	95.528	11,2%	-16,4%	465.273	10,0%	-15,5%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Imprese UE*	134.403		-0,8%	491.527		-10,1%
Totale (italiane+extra UE+UE)	987.392		-8,8%	5.153.422		18,8%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV trim. 2020	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 20/19
Sportelli bancari e postali	107.180	12,6%	-18,2%	411.402	8,8%	-20,5%
Agenti	174.490	20,5%	-60,8%	569.894	12,2%	-31,4%
Vendita diretta**	446.005	52,3%	39,2%	3.158.506	67,8%	46,3%
Consulenti finanz. abilitati	9.863	1,2%	-16,6%	42.294	0,9%	3,8%
Vendita a distanza e Broker	115.451	13,5%	203,5%	479.799	10,3%	97,8%
Imprese italiane-extra UE	852.989	100,0%	-9,9%	4.661.895	100,0%	23,0%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi: dati provvisori.

(**) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.406.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5	9.125.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.485.466	41.547.950	-5,3	-13,2	8.039.069	50.789.308	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.293	47.985.243	-0,4	-11,7	7.816.343	58.605.651	10,0	-10,2
	Agosto	5.997.851	53.983.094	19,4	-9,1	7.171.194	65.776.845	14,2	-8,1
	Settembre	5.474.035	59.457.129	-3,3	-8,6	6.460.331	72.237.176	-6,8	-8,0
	Ottobre	7.084.608	66.541.737	6,4	-7,2	8.425.098	80.662.274	2,6	-7,0
	Novembre	6.821.228	73.362.965	8,9	-5,9	8.573.500	89.235.774	4,3	-6,0
	Dicembre	6.164.987	79.527.952	-1,4	-5,6	7.429.842	96.665.616	-0,5	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.843.358	7.843.358	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.390.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.186.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.664.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.977.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.129.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.569.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.515.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.864.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.466.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.524.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.447.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio		Altre forme
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2016										
Gennaio	96.492	n.d.	41.846	10.298	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7.911.992
Febbraio	89.440	n.d.	51.136	14.387	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	9.694.788
Marzo	92.610	n.d.	60.035	17.182	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	8.226.290
Aprile	92.047	n.d.	58.606	16.387	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7.289.830
Maggio	116.126	n.d.	59.688	16.801	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	7.142.412
Giugno	90.834	n.d.	61.940	16.077	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6.698.971
Luglio	101.804	n.d.	58.520	15.870	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6.305.327
Agosto	88.718	n.d.	34.416	10.104	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	4.900.969
Settembre	105.820	n.d.	54.744	13.111	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.501.008
Ottobre	126.981	n.d.	58.931	15.810	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6.474.585
Novembre	160.141	n.d.	67.198	24.933	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6.037.925
Dicembre	322.581	n.d.	62.296	19.512	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	5.866.148
2017										
Gennaio	112.981	31.741	50.216	12.161	1.579.923	827.335	752.588	0	0	4.416.835
Febbraio	101.800	28.150	55.030	15.152	2.230.549	1.133.142	1.097.407	0	0	4.992.213
Marzo	110.289	34.828	67.849	19.140	2.817.632	1.481.420	1.336.212	0	0	5.211.533
Aprile	92.444	30.978	60.358	17.694	1.890.217	956.297	933.920	0	0	3.955.450
Maggio	111.715	30.849	68.473	20.555	2.243.615	1.125.002	1.118.613	3.374	3.286	4.889.989
Giugno	96.479	32.249	69.646	19.709	2.359.188	1.106.642	1.252.546	253.659	106.369	3.706.494
Luglio	90.957	29.346	66.437	19.845	2.484.790	1.208.422	1.276.368	263.178	48.083	3.531.932
Agosto	93.777	33.805	38.421	11.133	1.798.750	880.978	917.772	164.528	22.945	3.902.375
Settembre	121.398	33.871	58.252	14.502	1.822.853	929.662	893.191	189.132	35.610	3.282.400
Ottobre	134.342	43.210	61.305	18.786	2.300.422	1.199.327	1.101.095	303.691	82.338	4.284.848
Novembre	159.185	55.867	61.717	20.060	2.389.134	1.217.221	1.171.913	279.238	83.877	3.931.954
Dicembre	327.998	101.094	65.011	22.830	2.055.706	1.066.617	989.089	185.144	50.213	3.531.128
2018										
Gennaio	117.941	34.616	50.563	16.150	2.083.381	1.074.509	1.008.872	236.965	40.261	4.162.797
Febbraio	105.091	36.630	55.887	19.502	2.604.977	1.345.754	1.259.223	273.690	45.793	4.832.963
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991	4.810.403
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271	3.652.191
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117	4.397.795
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511	3.836.852
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636	3.756.682
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407	3.469.002
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928	4.878.500
Ottobre	124.059	46.622	76.258	22.012	2.519.196	1.482.804	1.036.392	71.620	38.985	3.718.328
Novembre	157.388	62.054	80.006	28.888	2.436.254	1.496.436	939.818	42.706	22.529	3.983.239
Dicembre	350.085	121.432	101.473	26.440	2.327.464	1.339.447	988.017	58.889	46.965	3.844.674
2019										
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio	98.426	37.562	77.644	24.990	2.836.789	1.783.552	1.053.237	10.358	2.824	4.413.379
Agosto	90.415	46.105	44.633	15.466	1.726.269	1.074.276	651.993	6.600	1.910	2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio	74.951	28.353	42.302	15.675	1.795.234	1.217.852	577.382	9.011	1.458	3.252.439
Giugno	89.602	34.740	52.756	20.616	2.633.777	1.752.525	881.252	15.129	1.544	3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	23.930	3.167.454	2.148.610	1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%
Giugno	738.749	-13,4%	219.019	-27,2%	4.456.327	-3,3%	1.041.494	0,0%	29.877	-38,8%
Luglio	689.355	7,9%	201.684	1,2%	4.499.045	-1,3%	1.019.954	-1,7%	27.255	-13,0%
Agosto	350.557	-8,5%	123.582	28,9%	4.771.964	27,6%	728.070	-6,1%	23.678	-18,3%
Settembre	540.527	3,3%	173.075	5,6%	4.096.827	-2,7%	634.818	-13,6%	28.788	-5,7%
Ottobre	707.940	-8,1%	236.283	27,4%	5.053.535	10,4%	1.054.323	-3,0%	32.527	-20,8%
Novembre	765.886	4,9%	204.815	4,5%	4.519.787	7,2%	1.300.567	20,2%	30.173	-29,5%
Dicembre	1.191.007	-1,9%	300.802	37,5%	3.287.236	-2,3%	1.315.106	-3,3%	70.836	-25,2%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%
Novembre	709.560	-7,4%	309.673	51,2%	4.409.463	-2,4%	1.128.503	-13,2%	142.394	371,9%
Dicembre	1.102.163	-7,5%	278.687	-7,4%	3.806.442	15,8%	1.159.774	-11,8%	335.519	373,7%
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	332.637	-12,7%	316.766	0,5%	360.623	3,4%
Ramo V	200.298	32,9%	152.517	74,8%	106.307	4,1%	196.960	-8,2%
Ramo VI	173.239	8,4%	162.793	15,4%	228.919	57,8%	133.879	-12,4%
Totale	765.196	5,6%	662.479	7,6%	653.459	15,8%	692.456	-4,1%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	382.328	14,9%	288.391	-9,0%	343.079	-4,9%
Ramo V	305.679	52,6%	179.481	17,7%	249.293	134,5%	166.683	-15,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	139.062	-14,6%	226.230	-1,2%	141.931	6,0%
Totale	996.727	30,3%	716.636	8,2%	766.692	17,3%	655.108	-5,4%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	378.222	-1,1%	316.858	9,9%	374.536	9,2%
Ramo V	238.209	-22,1%	117.062	-34,8%	147.570	-40,8%	378.168	126,9%
Ramo VI	200.256	-17,6%	804.013	478,2%	182.227	-19,5%	189.232	33,3%
Totale	876.359	-12,1%	1.309.458	82,7%	658.717	-14,1%	946.796	44,5%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	722.609	-8,7%	1.039.375	-6,0%	1.399.998	-3,8%
Ramo V	200.298	32,9%	352.815	48,3%	459.122	35,0%	656.082	18,3%
Ramo VI	173.239	8,4%	336.032	11,6%	564.951	26,7%	698.830	16,7%
Totale	765.196	5,6%	1.427.675	6,5%	2.081.134	9,3%	2.773.590	5,6%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	819.892	13,5%	1.108.283	6,6%	1.451.362	3,7%
Ramo V	305.679	52,6%	485.160	37,5%	734.453	60,0%	901.136	37,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	382.108	13,7%	608.338	7,7%	750.269	7,4%
Totale	996.727	30,3%	1.713.363	20,0%	2.480.055	19,2%	3.135.163	13,0%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	797.445	-2,7%	1.114.303	0,5%	1.488.839	2,6%
Ramo V	238.209	-22,1%	355.271	-26,8%	502.841	-31,5%	881.009	-2,2%
Ramo VI	200.256	-17,6%	1.004.269	162,8%	1.186.496	95,0%	1.375.728	83,4%
Totale	876.359	-12,1%	2.185.817	27,6%	2.844.534	14,7%	3.791.330	20,9%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	12.553.676	-21,3%	11.727.332	-6,0%	12.373.621	-6,7%
Ramo III	7.006.123	38,7%	7.221.079	31,0%	6.251.329	32,8%	7.523.892	30,6%
Ramo IV	3.514	-35,1%	17.385	213,9%	3.977	5,1%	5.923	-19,2%
Ramo V	648.710	-5,6%	479.165	-18,3%	323.163	-10,7%	661.039	-0,5%
Ramo VI	202.352	8,2%	192.274	15,0%	256.837	52,9%	198.804	-3,7%
Totale	22.512.046	-16,6%	20.463.579	-7,9%	18.562.638	4,8%	20.763.279	4,3%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	13.167.248	4,9%	13.216.824	12,7%	14.318.182	15,9%
Ramo III	7.460.730	6,5%	7.682.158	6,4%	6.026.109	-3,6%	5.586.072	-25,8%
Ramo IV	13.995	298,3%	19.833	14,1%	5.183	30,3%	10.504	30,2%
Ramo V	754.403	16,3%	537.151	12,1%	414.777	28,3%	434.822	-31,1%
Ramo VI	275.856	36,3%	165.691	-13,8%	253.406	-1,3%	197.167	-4,7%
Totale	23.427.221	4,1%	21.572.081	5,4%	19.916.299	7,3%	20.546.747	-0,9%
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	14.819.468	12,5%	13.638.307	3,2%	16.290.599	13,8%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	5.753.577	-25,1%	5.250.710	-12,9%	7.493.723	34,2%
Ramo IV	17.146	22,5%	15.735	-20,7%	18.129	249,8%	17.293	64,6%
Ramo V	575.205	-23,8%	478.528	-10,9%	395.815	-4,6%	756.419	74,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	830.414	401,2%	207.855	-18,0%	255.849	29,8%
Totale	23.885.619	2,0%	21.897.722	1,5%	19.510.816	-2,0%	24.813.883	20,8%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	450.237	-40,5%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	8.027.885	7,1%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	23.398	35,3%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	27.205.023	-26,5%	38.932.355	-21,3%	51.305.976	-18,2%
Ramo III	7.006.123	38,7%	14.227.202	34,7%	20.478.531	34,1%	28.002.423	33,2%
Ramo IV	3.514	-35,1%	20.899	90,8%	24.867	68,8%	30.799	39,6%
Ramo V	648.710	-5,6%	1.127.875	-11,4%	1.451.038	-11,3%	2.112.077	-8,2%
Ramo VI	202.352	8,2%	394.626	11,4%	651.463	24,8%	850.267	16,7%
Totale	22.512.046	-16,6%	42.975.625	-12,7%	61.538.263	-8,1%	82.301.542	-5,2%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	28.089.485	3,3%	41.306.309	6,1%	55.624.491	8,4
Ramo III	7.460.730	6,5%	15.142.888	6,4%	21.168.997	3,4%	26.755.069	-4,5
Ramo IV	13.995	298,3%	33.828	61,9%	39.011	56,8%	49.515	60,8
Ramo V	754.403	16,3%	1.291.554	14,5%	1.706.331	17,6%	2.141.153	1,4
Ramo VI	275.856	36,3%	441.547	11,9%	694.953	6,7%	892.120	4,9
Totale	23.427.221	4,1%	44.999.302	4,7%	64.915.601	5,5%	85.462.348	3,8
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	32.647.827	16,2%	46.286.134	12,1%	62.576.733	12,5%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	10.991.308	-27,4%	16.242.018	-23,3%	23.735.741	-11,3%
Ramo IV	17.146	22,5%	32.881	-2,8%	51.010	30,8%	68.303	37,9%
Ramo V	575.205	-23,8%	1.053.733	-18,4%	1.449.548	-15,0%	2.205.967	3,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	1.057.592	139,5%	1.265.447	82,1%	1.521.296	70,5%
Totale	23.885.619	2,0%	45.783.341	1,7%	65.294.157	0,6%	90.108.040	5,4%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	24.544.384	3,4%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	68.464	0,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%

Note: eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.