

Settore Polizze Individuali – Anno 2009

Executive Summary

Nel 2009 la nuova produzione di polizze individuali sulla vita ha raggiunto € 59,0 mld di premi, registrando un incremento del 67,6% rispetto all'anno precedente. Se si osserva l'andamento a partire dal 2005, quando la stessa raccolta ammontava a € 53,2 mld, la crescita è stata in media del 2,6% all'anno. Pertanto, si può affermare che il settore grazie al risultato del 2009 è tornato su livelli fisiologici di crescita. Per quanto riguarda la nuova produzione vita del campione di imprese comunitarie – operanti in Italia in regime di stabilimento o di libera prestazione di servizi – anche nel 2009 si è confermato il calo, già osservato durante il 2008. Includendo anche il lavoro svolto da queste imprese, la nuova produzione vita in Italia si è attestata nel 2009 a € 63,3 mld, con un incremento del 52,1% rispetto al 2008 e una crescita media annua composta dell'1,6% rispetto al 2005.

Per ciò che concerne l'andamento della nuova produzione per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., si osserva che gran parte della crescita nel 2009 è da attribuire a banche e uffici postali, la cui raccolta ha superato € 40 mld, il 65,9% in più rispetto al 2008 e in linea con i volumi rilevati nel 2005. Positivo anche il risultato degli agenti che con premi pari a € 6,6 mld sono risultati in aumento del 6,1% rispetto al 2008, a conferma del graduale sviluppo degli ultimi anni. In flessione anche nel 2009, invece, il volume degli affari sottoscritti in impresa (agenzie in economia). Nel 2009 si è registrato, inoltre, un incremento rilevante dell'attività dei promotori finanziari, peraltro concentrato su alcuni operatori, a fronte di premi per nuovi contratti pari a oltre € 10 mld.

Analizzando l'andamento per tipologia di ramo/prodotto, si è ulteriormente rafforzata la crescita del ramo I, evidenziando la forte domanda di prodotti con garanzia e rendimenti poco volatili nel tempo. Dopo i segnali di recupero già rilevati nel corso del 2008, per tali prodotti si è passati, nel 2009, a un volume premi di oltre € 50 mld, in forte aumento rispetto agli ultimi anni (in media il 23,4% all'anno dal 2005). Tale tendenza trova conferma nella ripresa degli altri prodotti caratterizzati da garanzie finanziarie, quelli di capitalizzazione, tornati a crescere nel 2008 con premi pari a € 2,3 mld dopo che nel biennio precedente si erano registrate sensibili contrazioni, pari a -62,9% nel 2007 e pari a oltre -40% nel 2008. Nel 2009 nei prodotti "linked" si è registrata una forte diminuzione del volume premi, ridotti a € 5,6 mld (oltre il 60% in meno rispetto al 2008). Questo comparto dal 2005 ha perso quote importanti di mercato, diminuendo mediamente del 30% all'anno, con decisi cali di raccolta osservati in particolare per le polizze index, pari negli ultimi due anni al 46,1% nel 2008 e al 76,0% nel 2009. Ancora in diminuzione i premi/contributi per nuove adesioni individuali a forme previdenziali, scesi a 475 mln, oltre il 20% in meno rispetto al 2008 dopo la riduzione del 17,1% già registrata nel 2007.

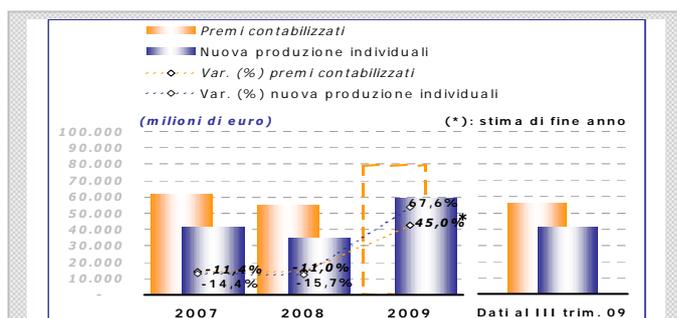
Il valore mediano della variazione registrata tra le imprese è stato pari al 21,9%, contro il valore medio di mercato pari a 67,6%. Tendendo conto dei premi relativi a polizze collettive e dei premi di annualità successive su polizze già in essere, si stima che, nel 2009, i premi lordi contabilizzati dovrebbero crescere del 45,0% rispetto al 2008.

Nuova Produzione annua per canale distributivo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	2005		2007		2008		2009		Var. (%) media annua (2005-2009)
	Premi	Var. (%) 07/06	Premi	Var. (%) 08/07	Premi	Var. (%) 09/08	Premi	Var. (%) 09/08	
Agenti	6.038	-2,9%	6.173	1,4%	6.259	1,4%	6.639	6,1%	2,4%
Agenzie in Economia	3.307	-31,2%	1.989	-24,6%	1.499	-33,1%	1.415	-5,6%	-19,1%
Sportelli bancari e postali	40.615	-14,6%	31.026	-20,9%	24.533	-26,3%	40.698	65,9%	0,1%
Promotori finanziari	3.059	-18,8%	2.568	-16,0%	2.906	13,2%	10.237	252,3%	35,3%
Altre forme (inclusi Broker)	152	-57,1%	39	-74,4%	31	-20,7%	45	45,9%	-26,2%
Imprese italiane-extra UE	53.170	-14,4%	41.794	-27,1%	35.227	-15,7%	59.034	67,6%	2,6%
Imprese UE-LPS	6.143	57,9%	9.297	50,4%	6.399	-31,2%	4.280	-33,1%	-8,6%
Totale	59.314	-6,6%	51.091	-13,7%	41.626	-18,5%	63.314	52,1%	1,6%

NB: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro



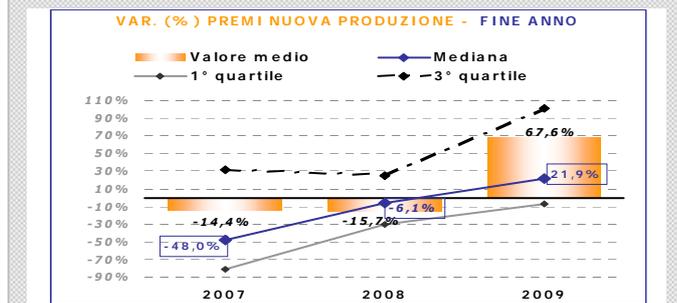
Nuova Produzione annua per ramo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

RAMO/PRODOTTI	2005		2007		2008		2009		Var. (%) media annua (2005-2009)
	Premi	Var. (%) 07/06	Premi	Var. (%) 08/07	Premi	Var. (%) 09/08	Premi	Var. (%) 09/08	
Vita - ramo I	21.985	-26,0%	14.897	29,9%	19.350	30,3%	51.029	163,7%	23,4%
Capitalizzazioni - ramo V	8.292	-62,9%	1.919	-40,7%	1.137	-68,8%	2.345	106,3%	-27,1%
Linked - ramo III	22.874	5,6%	24.793	-40,8%	14.680	-34,1%	5.621	-61,7%	-29,6%
- di cui: unit-linked	9.697	7,0%	11.005	-34,1%	7.253	-47,1%	3.838	-47,1%	-20,7%
- di cui: index-linked	13.177	4,4%	13.787	-46,1%	7.427	-76,0%	1.782	-76,0%	-39,4%
Malattia a lungo termine	-	(...)	-	2	322,8%	1	-35,8%	35,7%	
Fondi pensione aperti	20	(...)	185	-68,5%	58	-34,3%	38	18,2%	
Imprese italiane-extra UE	53.170	-14,4%	41.794	-15,7%	35.227	-15,7%	59.034	67,6%	2,6%
di cui: forme pens. ind.	330	130,1%	742	121,8%	615	-17,1%	475	-22,7%	9,5%

(...) : dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

NB: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro



Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2009

A dicembre, con una raccolta premi pari a € 6,0 mld, la nuova produzione vita afferente a polizze individuali registra una crescita pari al 61,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel 2009 i premi relativi alle nuove polizze vita sono ammontati a € 59,0 mld, con un incremento del 67,6% rispetto a tutto il 2008. Viceversa, con premi pari a € 478 mln, il campione analizzato di imprese UE –

operanti in libertà di stabilimento e in LPS – ha fatto segnare, nel mese, una riduzione del 30,6% rispetto a dicembre dello scorso anno. Nel 2009 il volume dei premi emessi da queste imprese è stato pari a € 4,3 mld, con una riduzione del 33,1%. Tendendo conto di questi premi, il 2009 si è concluso con una raccolta complessiva pari a € 63,3 mld e una crescita del 52,1% rispetto allo stesso periodo del 2008.

Dicembre 2009: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)

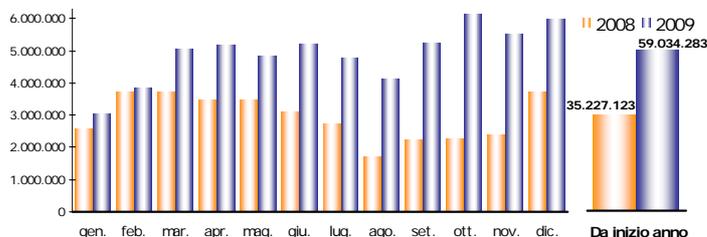
CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08	RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08
Agenti	1.237.513	19,0%	14,0%	6.639.222	10,5%	6,1%	Vita - ramo I	5.008.874	83,2%	53,3%	51.028.911	86,4%	163,7%
Agenzie in economia	154.887	2,4%	10,9%	1.414.876	2,2%	-5,6%	Capitalizzazioni - ramo V	314.247	5,2%	78,5%	2.345.039	4,0%	106,3%
Sportelli bancari e postali	2.880.025	44,3%	40,5%	40.698.483	64,3%	65,9%	Linked - ramo III	686.881	11,4%	159,6%	5.620.849	9,5%	-61,7%
Promotori finanziari	1.737.759	26,7%	293,8%	10.236.714	16,2%	252,3%	- di cui: unit-linked	537.491	8,9%	253,8%	3.838.353	6,5%	-47,1%
Altre forme (inclusi Broker)	11.130	0,2%	168,4%	44.988	0,1%	45,9%	- di cui: index-linked	149.391	2,5%	32,6%	1.782.497	3,0%	-76,0%
Imprese italiane-extra UE	6.021.315	92,6%	61,9%	59.034.283	93,2%	67,6%	Malattia a lungo termine	169	0,0%	-27,5%	1.320	0,0%	-35,8%
Imprese UE-LPS	478.313	7,4%	-30,6%	4.280.063	6,8%	-33,1%	Fondi pensione aperti	11.144	0,2%	-4,0%	38.162	0,1%	-34,3%
Totale	6.499.628	100,0%	47,4%	63.314.346	100,0%	52,1%	Imprese italiane-extra UE	6.021.315	100,0%	61,9%	59.034.283	100,0%	67,6%
							di cui: forme pens. ind.	109.857	1,8%	6,4%	475.187	0,8%	-22,7%

Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	84,5%	3,4%	12,0%	100,0%
Agenzie in economia	70,2%	23,5%	6,4%	100,0%
Sportelli bancari e postali	97,1%	0,2%	2,7%	100,0%
Promotori finanziari	98,2%	0,1%	1,6%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	80,4%	3,6%	16,0%	100,0%
Imprese italiane-extra UE	95,2%	1,1%	3,7%	100,0%
Var. (%) 09/08	75,7%	5,5%	-17,2%	67,6%

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali Imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)



Nel mese di dicembre le imprese italiane ed extra-U.E. hanno raccolto premi per nuove polizze principalmente tramite il canale *bancario e postale*. Con premi pari a € 2,9 mld la variazione rispetto allo stesso mese del 2008 è stata pari a oltre il 40%; nel 2009 la raccolta di questo canale ha superato € 40 mld, con un incremento pari al 65,9%. Anche a dicembre rimane positiva (+14,0%) la raccolta premi del canale *agenziale*, includendo la produzione dell'ultimo mese (€ 1,2 mld) il volume premi del 2009 è stato pari a € 6,6 mld, con una crescita del 6,1% rispetto al 2008. Rispetto a dicembre dello scorso anno anche le *agenzie in economia* hanno fatto registrare un risultato positivo e pari a +10,9%. Ciononostante il trend osservato da gennaio è risultato negativo (-5,6%) a fronte di un dato consolidato pari a € 1,4 mld di premi. Aggiungendo anche la raccolta del mese di dicembre (€ 1,7 mld) i *promotori finanziari* hanno sottoscritto, da inizio anno, nuove polizze per oltre € 10 mld di premi, con un volume di nuovi affari più che triplicato rispetto a tutto il 2008.

Riguardo all'andamento per tipologia di ramo/prodotto, si conferma la crescita dei prodotti caratterizzati da garanzie di rendimento minimo.

Nel mese di dicembre la raccolta di prodotti di ramo I è stata di € 5,0 mld, oltre il 50% in più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; nell'intero 2009, con premi superiori a € 50 mld, la raccolta di questo ramo è più che raddoppiata, indicando una forte domanda di sicurezza e stabilità nei rendimenti. Anche il ramo V, considerando la raccolta del mese di dicembre (€ 314 mln), ha registrato, da inizio anno, premi in aumento e pari a € 2,3 mld, il doppio rispetto al 2008. I prodotti "linked", con € 687 mln di premi, a dicembre hanno confermato segnali di ripresa rispetto al 2008, quando risentirono in modo particolare dell'effetto della crisi finanziaria. L'incremento maggiore si rileva tra i prodotti unit, con oltre € 500 mln di premi. In tutto il 2009, tuttavia, la raccolta complessiva dei prodotti di ramo III si è fermata a € 5,6 mld, in sensibile calo (-61,7%) rispetto al 2008. I premi/contributi relativi alle nuove adesioni individuali a forme previdenziali, PIP inclusi, si attestano nel 2009 a € 475 mln (-22,7% rispetto all'anno precedente).

L'importo medio dei premi unici è stato di € 28.000, quello dei premi annui e ricorrenti, rispettivamente, pari a € 1.100 e € 3.900.

Sportelli bancari e postali - Dicembre 2009

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08
Vita - ramo I	2.364.558	82,1%	26,8%
Capitalizzazioni - ramo V	155.780	5,4%	106,7%
Linked - ramo III	353.905	12,3%	238,7%
- di cui: unit-linked	204.515	7,1%	330,8%
- di cui: index-linked	149.391	5,2%	162,1%
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	5.782	0,2%	19,7%
Imprese italiane-extra UE	2.880.025	100,0%	40,5%
di cui: forme pens. ind.	12.532	0,4%	11,9%

Il canale sportelli bancari e postali ha raccolto premi per nuove polizze pari a € 2,9 mld (il 48% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), con un incremento di oltre il 40% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

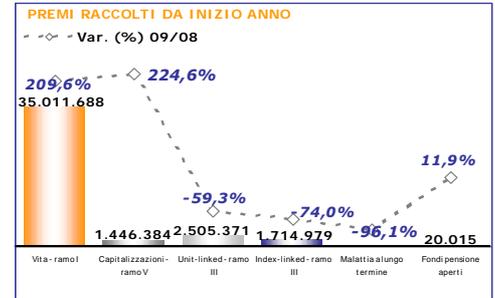
La raccolta premi afferente al ramo I è stata pari a € 2,4 mld, con una crescita del 26,8% rispetto a dicembre 2008. Con premi che raddoppiano rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (€ 156 mln) le polizze di ramo V hanno fatto registrare una variazione decisamente positiva. Nel 2009 il volume d'affari di ramo I ha raggiunto € 35,0 mld mentre quello relativo al ramo V è stato pari a € 1,5 mld.

Le polizze "linked", con un volume premi che è stato pari a € 354 mln, hanno fatto registrare una forte crescita rispetto a dicembre

2008. I premi relativi ai prodotti index sono ammontati a € 149 mln mentre quelli relativi a alle unit – tra l'altro il comparto in cui si è registrata la variazione maggiore – sono stati pari a oltre € 200 mln. Nel 2009, complessivamente, il ramo III ha fatto registrare nuovi premi per € 4,2 mld con una riduzione del 67,0% rispetto all'anno precedente.

Nel mese analizzato i premi/contributi relativi ai prodotti pensionistici individuali sono stati pari a € 13 mln con un incremento dell'11,9% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

La quasi totalità delle nuove polizze (oltre il 97%) è sottoscritta dietro il pagamento di un premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.



Agenti e Agenzie in economia - Dicembre 2009

Gli agenti e agenzie in economia hanno registrato una crescita del 13,6% rispetto a dicembre dello scorso anno a fronte di premi pari a € 1,4 mld (il 23% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.).

Il ramo I con un volume premi per nuove polizze pari a € 1,2 mld ha fatto registrare un aumento dell'11,6% rispetto a dicembre 2008. Con un volume premi sensibilmente inferiore (€ 155 mln) anche il ramo V ha mostrato una crescita (oltre il 50% rispetto a dicembre 2008). Nel 2009 si registrano, nel complesso, € 6,9 mld di premi per il ramo I e € 870 mln per il ramo V.

Anche a dicembre tra le polizze "linked" continua a registrarsi la commercializzazione dei soli prodotti unit; i premi afferenti alle nuove emissioni sono stati pari a € 48 mln, in decremento del 17,3% rispetto a dicembre 2008.

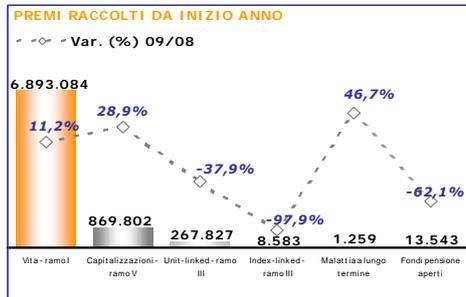
Nel 2009 la raccolta premi del comparto "linked" è ammontata a € 276 mln con una riduzione del 67,4% rispetto al 2008.

La raccolta dei nuovi premi/contributi per forme pensionistiche individuali è stata, a dicembre, pari a € 74 mln con una crescita del 6,3% rispetto allo stesso mese del 2008.

Circa l'82% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 18% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08
Vita - ramo I	1.186.781	85,2%	11,6%
Capitalizzazioni - ramo V	154.603	11,1%	55,9%
Linked - ramo III	47.822	3,4%	-17,3%
- di cui: unit-linked	47.822	3,4%	-14,9%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%
Malattia a lungo termine	169	0,0%	-27,5%
Fondi pensione aperti	3.026	0,2%	-32,1%
Imprese italiane-extra UE	1.392.400	100,0%	13,6%
di cui: forme pens. ind.	74.305	5,3%	6,3%



Promotori finanziari - Dicembre 2009

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 09/08
Vita - ramo I	1.448.881	83,4%	331,7%
Capitalizzazioni - ramo V	1.460	0,1%	126,8%
Linked - ramo III	285.113	16,4%	177,5%
- di cui: unit-linked	285.113	16,4%	(..)
- di cui: index-linked	-	0,0%	(..)
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	2.305	0,1%	2,3%
Imprese italiane-extra UE	1.737.759	100,0%	293,8%
di cui: forme pens. ind.	22.557	1,3%	3,2%

(..) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Il canale promotori finanziari ha emesso nuovi contratti per € 1,7 mld di premi (circa il 30% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), con una crescita rilevante rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

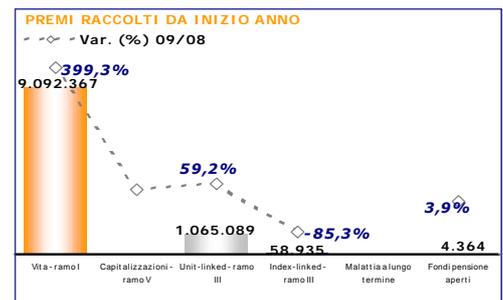
La raccolta continua ad essere prevalentemente concentrata sulle polizze di ramo I, con un volume premi che è ammontato a € 1,5 mld; nello stesso mese del 2008 si registrava una raccolta premi pari a circa € 336 mln. Complessivamente, nel 2009, questo canale ha intermediato premi di ramo I per circa € 9 mld. Per il ramo V, invece, si osserva una produzione poco significativa.

Le nuove polizze "linked" registrano anche in dicembre un forte incremento rispetto allo stesso mese del 2008. La raccolta, con € 285 mln di premi, ha riguardato

esclusivamente il comparto unit; è risultato nullo il volume dei nuovi affari relativi al comparto index. Nel 2009 i nuovi prodotti "linked" hanno registrato premi per € 1,1 mld, con una crescita complessiva del 5,1% rispetto allo stesso periodo del 2008.

A dicembre i nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, essenzialmente di tipo PIP, sono stati pari € 23 mln con un aumento del 3,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'ammontare della nuova produzione è rappresentato per circa il 98% da contratti a premio unico, mentre il restante 2% è rappresentato da contratti a premio periodico.



Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo *			
		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2005	Gennaio	4.010.800	4.010.800	54,7	54,7	4.083.359	4.083.359	n.d.	n.d.
	Febbraio	4.695.231	8.706.031	44,6	49,1	5.710.792	9.794.151	n.d.	n.d.
	Marzo	4.867.390	13.573.421	6,1	30,2	5.241.902	15.036.053	n.d.	n.d.
	Aprile	4.631.969	18.205.390	24,7	28,7	4.823.165	19.859.218	n.d.	n.d.
	Maggio	5.256.585	23.461.975	23,5	27,5	5.603.062	25.462.280	n.d.	n.d.
	Giugno	4.631.816	28.093.790	3,3	22,8	6.055.963	31.518.242	n.d.	n.d.
	Luglio	4.648.908	32.742.699	-2,5	18,4	4.891.469	36.409.712	n.d.	n.d.
	Agosto	3.594.762	36.337.461	43,7	20,5	4.390.759	40.800.471	n.d.	n.d.
	Settembre	3.725.143	40.062.604	7,2	19,1	3.955.642	44.756.113	n.d.	n.d.
	Ottobre	4.580.900	44.643.504	8,8	18,0	4.880.247	49.636.360	n.d.	n.d.
	Novembre	4.541.486	49.184.989	8,6	17,0	4.875.669	54.512.028	n.d.	n.d.
	Dicembre	3.985.271	53.170.260	-21,2	12,9	4.801.644	59.313.672	n.d.	n.d.
2006	Gennaio	3.485.660	3.485.660	-13,1	-13,1	3.621.487	3.621.487	-11,3	-11,3
	Febbraio	4.293.356	7.779.015	-8,6	-10,6	4.715.621	8.337.107	-17,4	-14,9
	Marzo	5.715.305	13.494.320	17,4	-0,6	6.689.445	15.026.552	27,6	-0,1
	Aprile	3.565.073	17.059.393	-23,0	-6,3	3.808.163	18.834.715	-21,0	-5,2
	Maggio	4.123.895	21.183.288	-21,5	-9,7	4.614.630	23.449.345	-17,6	-7,9
	Giugno	5.136.649	26.319.937	10,9	-6,3	6.155.676	29.605.021	1,6	-6,1
	Luglio	3.523.761	29.843.699	-24,2	-8,9	3.687.616	33.292.638	-24,6	-8,6
	Agosto	3.162.308	33.006.007	-12,0	-9,2	3.469.053	36.761.691	-21,0	-9,9
	Settembre	3.082.782	36.088.789	-17,2	-9,9	3.277.860	40.039.551	-17,1	-10,5
	Ottobre	4.589.655	40.678.444	0,2	-8,9	4.868.628	44.908.179	-0,2	-9,5
	Novembre	4.201.019	44.879.463	-7,5	-8,8	4.850.362	49.758.541	-0,5	-8,7
	Dicembre	3.930.544	48.810.007	-1,4	-8,2	4.939.312	54.697.853	2,9	-7,8
2007	Gennaio	3.013.822	3.013.822	-13,5	-13,5	3.245.774	3.245.774	-10,4	-10,4
	Febbraio	4.570.327	7.584.149	6,5	-2,5	6.234.472	9.480.246	32,2	13,7
	Marzo	4.599.648	12.183.797	-19,5	-9,7	6.047.846	15.528.092	-9,6	3,3
	Aprile	3.807.202	15.990.999	6,8	-6,3	4.284.525	19.812.617	12,5	5,2
	Maggio	4.166.262	20.157.262	1,0	-4,8	4.845.148	24.657.766	5,0	5,2
	Giugno	5.093.441	25.250.703	-0,8	-4,1	6.469.414	31.127.180	5,1	5,1
	Luglio	2.618.481	27.869.183	-25,7	-6,6	3.061.496	34.188.675	-17,0	2,7
	Agosto	2.126.344	29.995.527	-32,8	-9,1	2.743.902	36.932.577	-20,9	0,5
	Settembre	2.346.310	32.341.838	-23,9	-10,4	2.796.007	39.728.585	-14,7	-0,8
	Ottobre	2.541.171	34.883.009	-44,6	-14,2	3.113.455	42.842.040	-36,1	-4,6
	Novembre	3.463.728	38.346.738	-17,6	-14,6	3.985.292	46.827.333	-17,8	-5,9
	Dicembre	3.447.267	41.794.005	-12,3	-14,4	4.263.799	51.091.132	-13,7	-6,6
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.100.078	23.435.941	25,4	17,2
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	5.718.487	29.154.428	46,3	22,0
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.096.398	34.250.826	63,1	26,7
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.493.242	38.744.068	104,9	32,6
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.416.601	44.160.668	110,6	38,9
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	6.737.695	50.898.363	164,9	48,2
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.916.355	56.814.718	105,5	52,7
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.499.628	63.314.346	47,4	52,1

(*): Dal 2005 il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Nota

La nuova produzione Vita rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi, i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.