



Settore Polizze Individuali - Anno 2012

Executive Summary

Nel 2012 la nuova produzione di polizze individuali sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, ha raggiunto € 47,7 mld di premi, in calo del 10,0% rispetto all'anno precedente. La contrazione si aggiunge a quella già registrata nel 2011 (-27,8%), anche se va evidenziato come, anche alla luce della raccolta complessiva, il comparto vita abbia tenuto rispetto al contesto di debolezza della domanda di risparmio assicurativo dovuta alla ridotta capacità di investimento delle famiglie italiane. Per quanto riguarda la nuova produzione vita del campione di imprese comunitarie – operanti in Italia in regime di stabilimento o in libera prestazione di servizi – nel 2012 si è osservato un volume di nuovi affari pari a € 7,1 mld, stazionario rispetto al 2011. Includendo anche il lavoro svolto da queste imprese, la nuova produzione vita in Italia si è attestata nel 2012 a € 54,7 mld, l'8,8% in meno rispetto al 2011.

Analizzando l'andamento per tipologia di ramo/prodotto, nel 2012 le polizze di ramo I, con un volume premi pari a € 35,0 mld, hanno registrato una riduzione del 15,1% rispetto al 2011 e una diminuzione della propria quota di mercato di 5 punti percentuali (dal 78% nel 2011 al 73% nel 2012). Tale tendenza è stata controbilanciata da una maggiore propensione dei risparmiatori verso i prodotti di ramo III, in particolare per polizze unit-linked. Infatti, in un periodo caratterizzato comunque ancora da sensibili oscillazioni dei mercati finanziari e da una persistente criticità della congiuntura che non favorisce la propensione al risparmio delle famiglie, va evidenziato come i prodotti unit-linked abbiano registrato un incremento del 30,6% rispetto al 2011, oltrepassando la soglia di € 10 mld di nuovi premi. Il risultato complessivo del comparto "linked" è stato peraltro negativamente influenzato dalla scarsa commercializzazione di polizze index che nel 2012 si sono quasi dimezzate rispetto al 2011. Relativamente al ramo V, nel 2012 è continuata (-26,3% rispetto al 2011) la contrazione dei premi di nuova produzione, ridotti a un ammontare pari a € 1,2 mld.

Positiva la raccolta dei premi/contributi per nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, il 24,7% in più rispetto al 2011, superando per la prima volta la soglia pari a € 1,0 mld di raccolta.

Per ciò che concerne l'andamento della nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., si osserva come la contrazione più pronunciata nel 2012 sia da attribuire agli sportelli bancari e postali, che con una raccolta pari a € 30,9 mld, registrano un calo del 17,1% rispetto al 2011. Nell'anno appena concluso il collocamento di nuove polizze mediante il canale dei promotori finanziari, a fronte di un ammontare premi pari a € 8,8 mld, ha registrato invece un significativo incremento, pari al 26,4% rispetto all'anno precedente, che recupera buona parte della diminuzione riscontrata nel 2011 (-36,0%). Negativo invece l'andamento del volume di nuovi affari sottoscritti dai canali agenziali: più specificatamente, nel 2012 gli agenti hanno collocato nuove polizze per un valore pari a € 6,4 mld, con un calo del 9,1% rispetto al 2011, che si aggiunge alla diminuzione già registrata nell'anno precedente (-15,3%); anche il canale agenzie in economia ha registrato una ulteriore contrazione, sebbene meno marcata (-6,8%), a fronte di un ammontare di premi per nuovi contratti pari a € 1,4 mld. Sommando ai premi di nuova produzione delle polizze individuali anche i premi totali relativi a polizze collettive e quelli versati nel 2012 relativamente a polizze sottoscritte negli anni precedenti, si stima che i **premi vita complessivi (lordi contabilizzati)** dovrebbero raggiungere nel 2012 un ammontare pari a circa € 69,5 mld, registrando una diminuzione intorno al 6,0% rispetto all'anno precedente. Tale risultato deriva, come già osservato per la nuova produzione dell'anno corrente, dal minor ricorso ai prodotti vita tradizionali di ramo I e V, che rimangono tuttavia preponderanti, solo parzialmente controbilanciato dall'aumento di premi negli altri rami.

Nuova Produzione annua per ramo/prodotto

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

RAMO/PRODOTTO	2010		2011		2012	
	Premi	Var. (%) 10/09	Premi	Var. (%) 11/10	Premi	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	56.811	n.d.	41.228	-27,4%	35.004	-15,1%
Capitalizzazioni - ramo V	3.585	n.d.	1.603	-55,3%	1.181	-26,3%
Linked - ramo III	12.891	n.d.	10.058	-22,0%	11.400	13,3%
- di cui: unit-linked	9.695	n.d.	7.723	-20,3%	10.086	30,6%
- di cui: index-linked	3.196	n.d.	2.336	-26,9%	1.314	-43,7%
Malattia a lungo termine	1	n.d.	6	346,4%	22	242,1%
Fondi pensione aperti	88	n.d.	89	0,2%	83	-5,8%
Imprese italiane-extra UE	73.378	n.d.	52.984	-27,8%	47.691	-10,0%
di cui: forme pens. ind.	733	n.d.	811	10,7%	1.012	24,7%

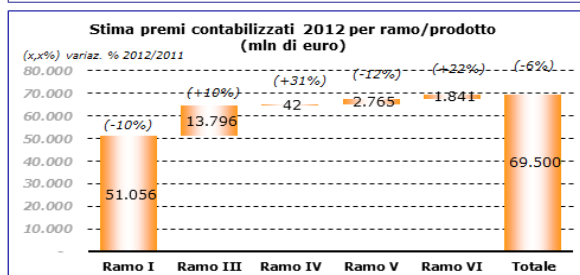
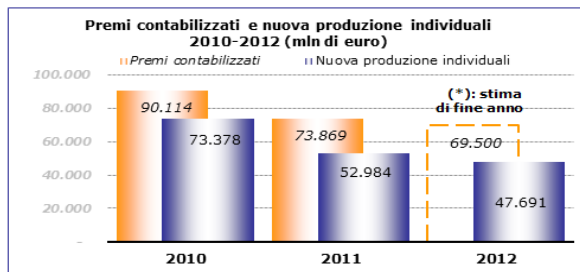
N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro; le var. (%) 10/09 non sono disponibili in quanto i premi del 2009 non comprendevano ancora i premi unici aggiuntivi

Nuova Produzione annua per canale distributivo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	2010		2011		2012	
	Premi	Var. (%) 10/09	Premi	Var. (%) 11/10	Premi	Var. (%) 12/11
Sportelli bancari e postali	52.417	n.d.	37.291	-28,9%	30.897	-17,1%
Agenti	8.360	n.d.	7.078	-15,3%	6.435	-9,1%
Agenzie in Economia	1.608	n.d.	1.477	-8,2%	1.377	-6,8%
Promotori finanziari	10.889	n.d.	6.974	-36,0%	8.815	26,4%
Altre forme (inclusi Broker)	103	n.d.	164	59,2%	168	2,2%
Imprese italiane-extra UE	73.378	n.d.	52.984	-27,8%	47.691	-10,0%
Imprese UE-LPS	6.448	n.d.	7.019	8,8%	7.054	0,5%
Totale	79.826	n.d.	60.003	-24,8%	54.745	-8,8%

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro; le var. (%) 10/09 non sono disponibili in quanto i premi del 2009 non comprendevano ancora i premi unici aggiuntivi





Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2012

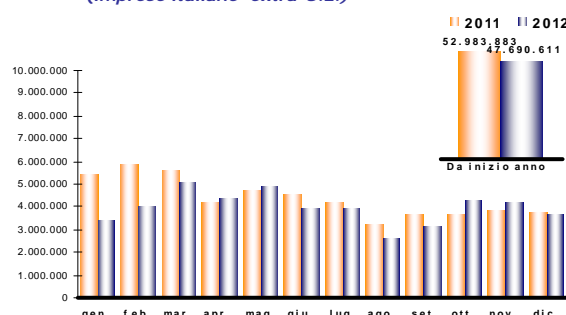
Executive Summary

Nel mese di dicembre la nuova produzione vita raccolta in Italia da imprese italiane e rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 3,7 mld, registrando, dopo due mesi consecuti di crescita, una variazione lievemente negativa (-2,9%) rispetto allo stesso mese del 2011; in tutto il 2012 i nuovi premi emessi hanno dunque raggiunto € 47,7 mld, il 10,0% in meno rispetto ai volumi raggiunti nell'anno precedente. Includendo anche l'attività del campione delle imprese U.E., con premi in calo di quasi il 20% rispetto al mese di dicembre 2011, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 4,3 mld (-5,6% rispetto allo stesso mese del 2011), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 54,7 mld, in calo dell'8,8% rispetto all'anno precedente.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	N° polizze/adesioni da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	2.487.715	68,0%	-12,0%	2.550.458	35.004.003	73,4%	-15,1%
Capitalizzazioni - ramo V	121.657	3,3%	-12,5%	33.624	1.181.173	2,5%	-26,3%
Linked - ramo III	1.028.626	28,1%	31,6%	340.254	11.399.891	23,9%	13,3%
- di cui: unit-linked	937.728	25,6%	69,0%	245.203	10.085.577	21,1%	30,6%
- di cui: index-linked	90.898	2,5%	-60,0%	95.051	1.314.314	2,8%	-43,7%
Malattia a lungo termine	2.974	0,1%	844,7%	23.056	22.075	0,0%	242,1%
Fondi pensione aperti	17.102	0,5%	-9,2%	23.787	83.469	0,2%	-5,8%
Imprese italiane-extraUE	3.658.074	100,0%	-2,9%	2.971.179	47.690.611	100,0%	-10,0%
di cui: forme pens. ind.	209.218	5,7%	14,8%	362.805	1.011.928	2,1%	24,7%
Imprese UE	627.460	-	-19,1%	275.783	7.054.288	-	0,5%
Totale	4.285.534	-	-5,6%	3.246.962	54.744.899	-	-8,8%

Trend mensile 2011-2012 (imprese italiane-extra-U.E.)



N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; (...) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di dicembre i premi afferenti a nuove polizze di *ramo I* tornano a registrare significative variazioni negative (-12,0% rispetto allo stesso mese del 2011), dopo una leggera ripresa registrata nei mesi precedenti; analogo andamento per le polizze di *ramo V* i cui premi diminuiscono del 12,5% rispetto all'anno precedente, anche se si tratta di valori assoluti inferiori rispetto a quelli di ramo I; le polizze tradizionali (ramo I e V) si confermano tuttavia nel complesso la scelta prevalente degli assicurati, con un'incidenza pari a oltre il 70% nel mese di dicembre e a oltre i tre quarti da inizio anno rispetto alla raccolta totale. La restante quota della nuova produzione è rappresentata dai prodotti "linked" (*ramo III*) che osservano una raccolta di nuovi premi in discreto aumento (+31,6%) rispetto a dicembre 2011, seppure in percentuale inferiore rispetto ai due mesi precedenti; tale crescita è dovuta al buon andamento della nuova produzione di polizze unit, solo in parte controbilanciata dalla scarsa commercializzazione di polizze index. Positivo anche l'andamento riportato dai contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, in aumento rispetto all'anno precedente sia con riferimento al dato mensile (+14,8%) sia da inizio anno (+24,7%). Nel 2012 il numero delle nuove polizze/adesioni è stato pari a 3,0 milioni, in diminuzione del 2,9% rispetto all'anno precedente. Si evidenzia, inoltre, che il 30% delle imprese, rappresentative del 25% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore all'analogo periodo dell'anno precedente e che il 47% delle imprese (per una quota premi pari al 48%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-10,0%).

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Sportelli bancari e postali	1.639.544	44,8%	-6,0%	30.896.904	64,8%	-17,1%
Agenti	1.138.997	31,1%	2,8%	6.434.567	13,5%	-9,1%
Agenzie in economia	112.601	3,1%	-19,3%	1.376.516	2,9%	-6,8%
Promotori finanziari	745.969	20,4%	-0,7%	8.814.740	18,5%	26,4%
Altre forme (inclusi Broker)	20.963	0,6%	-4,7%	167.885	0,4%	2,2%
Imprese italiane-extra UE	3.658.074	100,0%	-2,9%	47.690.611	100,0%	-10,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale

(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promotori finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	24,6%	0,5%	4,1%	24,6%	0,4%	3,2%	1,7%
Unici	52,8%	95,2%	82,9%	63,2%	98,5%	83,6%	93,2%
Ricorrenti	22,6%	4,3%	13,0%	12,1%	1,1%	13,2%	5,1%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nel 2012 la modalità di versamento a premio unico costituisce la scelta maggiormente utilizzata dagli assicurati, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e al 53% in termini di numero di polizze. Sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 28.300 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente il valore approssimato di € 1.100 e € 3.600. Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – il decremento del volume premi da inizio anno si riduce dal 10,0% al 5,9%. La maggior parte della nuova produzione deriva dalla raccolta effettuata mediante reti finanziarie (sportelli bancari e postali e promotori finanziari), alle quali afferisce circa l'83% dei premi da inizio anno. Nel dettaglio, nel mese di dicembre gli sportelli bancari e postali tornano a

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

registrare, dopo due mesi consecutivi di variazione positiva, una diminuzione (-6,0%) rispetto allo stesso mese del 2011, mentre i volumi di nuovi affari intermediati dai promotori finanziari rimangono pressoché stazionari (-0,7%). Nello stesso mese tra il canale agenti e il canale agenzie in economia si registrano due diversi andamenti: il primo risulta, al contrario del mese precedente, in aumento del 2,8% mentre il secondo osserva una variazione negativa del 19,3%. La ripartizione dei premi per canale evidenzia come le reti finanziarie abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti assicurative raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti finanziarie passa dall'83% al 71% mentre quella afferente alle reti assicurative sale dal 16% al 29%.

Analisi di dettaglio per canale distributivo e ramo/prodotto

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di dicembre nuovi premi di ramo I per il 72% della nuova produzione dell'intero canale, registrando una diminuzione rispetto allo stesso mese del 2011. In tutto il 2012 tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 24,9 mld, in calo del 15,2% rispetto all'anno precedente (tale contrazione risulta essere più contenuta rispetto a quella registrata dai prodotti di ramo III e di ramo V). La restante quota di nuova produzione è rappresentata dalle polizze di tipo linked che nel mese di dicembre registrano, per il secondo mese consecutivo, un portafoglio di nuovi affari in aumento rispetto all'analogo periodo del 2011. Tale risultato è dovuto esclusivamente alla positiva commercializzazione di polizze unit che duplicano la loro raccolta rispetto al mese di dicembre dell'anno precedente, compensando il portafoglio più che dimezzato di nuovi affari afferenti a polizze index. Nell'anno 2012 i nuovi premi di ramo III hanno raggiunto nel complesso € 5,6 mld, in contrazione del 23,0% rispetto all'anno precedente. La raccolta premi relativa a nuove polizze di ramo V risulta anche nel mese di dicembre in calo rispetto all'anno precedente, raggiungendo da inizio anno appena € 380 mln, oltre il 40% in meno rispetto al portafoglio osservato nel 2011. I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, risultano in aumento nel mese di dicembre, raggiungendo nel 2012 un ammontare pari a € 325 mln, in aumento del 21,1% rispetto al 2011.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	1.184.411	72,2%	-12,2%	24.859.135	80,5%	-15,2%
Capitalizzazioni - ramo V	12.896	0,8%	-49,9%	379.766	1,2%	-41,8%
Linked - ramo III	432.290	26,4%	19,5%	5.608.179	18,2%	-23,0%
- di cui: unit-linked	367.636	22,4%	125,6%	4.346.686	14,1%	-14,5%
- di cui: index-linked	64.654	3,9%	-67,5%	1.261.493	4,1%	-42,6%
Malattia a lungo termine	2.448	0,1%	858,4%	19.788	0,1%	227,7%
Fondi pensione aperti	7.500	0,5%	-1,1%	30.036	0,1%	-12,5%
Imprese Italiane-extra UE	1.639.544	100,0%	-6,0%	30.896.904	100,0%	-17,1%
di cui: forme pens. ind.	60.615	3,7%	26,3%	325.158	1,1%	21,1%

Agenti e Agenzie in economia

Gli agenti e le agenzie in economia hanno commercializzato nel mese di dicembre principalmente polizze tradizionali (ramo I e ramo V), pari complessivamente al 90% del volume di nuovi affari dell'intero canale, in leggera diminuzione rispetto allo stesso mese del 2011. In tutto il 2012 la nuova produzione afferente a polizze di ramo I ha raggiunto un importo pari a € 6,5 mld, con una contrazione del 7,9% rispetto all'anno precedente; risulta in calo (-17,5%) rispetto al 2011 anche la raccolta premi da inizio anno delle polizze di ramo V, a fronte di un ammontare pari a € 770 mln. La restante quota di nuova produzione è costituita principalmente da contratti "linked", in aumento nel mese di dicembre rispetto allo stesso mese dell'anno

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	1.012.858	80,9%	-1,0%	6.544.644	83,8%	-7,9%
Capitalizzazioni - ramo V	108.472	8,7%	-3,0%	769.567	9,9%	-17,5%
Linked - ramo III	123.403	9,9%	18,2%	450.368	5,8%	-4,4%
- di cui: unit-linked	97.159	7,8%	27,4%	397.667	5,1%	19,2%
- di cui: index-linked	26.244	2,1%	-6,7%	52.701	0,7%	-61,6%
Malattia a lungo termine	525	0,0%	816,7%	1.970	0,0%	381,1%
Fondi pensione aperti	6.340	0,5%	-24,3%	44.534	0,6%	-4,9%
Imprese Italiane-extra UE	1.251.598	100,0%	0,3%	7.811.083	100,0%	-8,7%
di cui: forme pens. ind.	127.987	10,2%	13,4%	605.497	7,8%	30,3%

precedente. In tutto il 2012 la nuova produzione afferente al ramo III è stata pari a € 450 mln, registrando un calo del 4,4% rispetto al 2011, risultato dovuto esclusivamente al forte calo (-61,6%) del portafoglio di polizze index che vanifica l'aumento della raccolta di polizze unit (+19,2%). Anche nel mese di dicembre le forme pensionistiche individuali registrano una crescita rispetto allo stesso mese del 2011, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 605 mln, il 30,3% in più rispetto al 2011. Tale ammontare, anche se costituisce appena il 7,8% della nuova produzione totale del canale agenziale, è superiore ai nuovi premi/contributi raccolti dalle reti finanziarie per le stesse forme previdenziali.

Promotori finanziari

Nel mese di dicembre i premi delle nuove polizze di ramo I intermedie dal canale promotori finanziari hanno rappresentato il 36% della nuova produzione dell'intero canale, registrando un portafoglio ancora in diminuzione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; nell'anno 2012 il portafoglio di nuovi affari ha dunque raggiunto un ammontare pari a € 3,5 mld, il 25,8% in meno rispetto al 2011 (in peggioramento negli ultimi mesi dell'anno). La nuova produzione relativa ai prodotti "linked", esclusivamente di tipo unit, continua a registrare anche nel mese di dicembre un volume di nuovi affari in forte aumento, raggiungendo una quota mercato pari a quasi il 65% dell'intero canale; da inizio anno, a fronte di un ammontare premi pari a € 5,3 mld, i prodotti di ramo III consolidano un portafoglio più che raddoppiato rispetto al 2011, principalmente grazie al contributo di un numero ristretto di operatori. I premi di nuova produzione afferenti a polizze di ramo V non vengono commercializzati nel mese di dicembre, attestandosi da inizio anno a un ammontare pari ad appena € 10,7 mln, portafoglio tuttavia in aumento del 62,1% rispetto al 2011. I nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, in larga parte PIP, registrano anche nel mese di dicembre una diminuzione rispetto all'analogo mese del 2011, contrazione che si consolida per l'intero anno al 5,4%, a fronte di un ammontare pari a € 66 mln.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	270.029	36,2%	-37,6%	3.457.698	39,2%	-25,8%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	-100,0%	10.712	0,1%	62,1%
Linked - ramo III	472.678	63,4%	49,9%	5.337.472	60,6%	132,1%
- di cui: unit-linked	472.678	63,4%	49,9%	5.337.472	60,6%	132,1%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	3.263	0,4%	13,1%	8.858	0,1%	23,5%
Imprese Italiane-extra UE	745.969	100,0%	-0,7%	8.814.740	100,0%	26,4%
di cui: forme pens. ind.	17.933	2,4%	-7,5%	65.846	0,7%	-5,4%

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.648.159	23.984.022	38,9	20,0
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	6.355.137	30.339.159	62,5	26,9
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.099.208	35.438.367	63,1	31,1
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.495.596	39.933.963	105,0	36,7
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.993.832	45.927.794	133,0	44,5
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	7.252.938	53.180.732	185,1	54,9
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.923.472	59.104.204	105,7	58,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.503.827	65.608.031	47,5	57,6
2010	Gennaio	5.763.575	5.763.575	90,3	90,3	6.106.465	6.106.465	94,1	94,1
	Febbraio	7.108.339	12.871.914	84,0	86,8	7.918.960	14.025.425	86,0	89,4
	Marzo	7.737.696	20.609.610	53,5	72,8	8.723.109	22.748.534	62,6	78,1
	Aprile	5.381.815	25.991.425	4,0	51,9	5.712.522	28.461.056	2,6	55,2
	Maggio	5.476.969	31.468.394	13,2	43,4	6.312.203	34.773.259	11,8	45,0
	Giugno	6.828.964	38.297.358	30,8	41,0	7.261.890	42.035.149	14,3	38,6
	Luglio	5.003.329	43.300.687	4,7	35,5	5.373.578	47.408.727	5,4	33,8
	Agosto	3.470.164	46.770.850	-16,1	29,6	3.645.819	51.054.545	-18,9	27,8
	Settembre	3.643.625	50.414.475	-30,6	22,0	3.943.136	54.997.681	-34,2	19,7
	Ottobre	4.688.852	55.103.327	-23,7	16,1	4.951.826	59.949.507	-31,7	12,7
	Novembre	4.318.520	59.421.847	-22,0	12,1	4.620.377	64.569.884	-22,0	9,2
	Dicembre	4.350.713	63.772.560	-27,7	8,0	4.901.733	69.471.617	-24,6	5,9
2011**	Gennaio	5.466.245	5.466.245	-25,3	-25,3	6.203.213	6.203.213	-19,7	-19,7
	Febbraio	5.912.373	11.378.617	-32,6	-29,3	6.606.179	12.809.391	-30,1	-25,4
	Marzo	5.645.316	17.023.933	-36,2	-31,8	6.477.321	19.286.712	-34,8	-28,9
	Aprile	4.231.171	21.255.104	-31,5	-31,7	5.057.843	24.344.555	-23,1	-27,7
	Maggio	4.731.849	25.986.953	-22,8	-30,2	5.660.295	30.004.850	-19,4	-26,3
	Giugno	4.539.557	30.526.510	-39,5	-31,8	4.922.959	34.927.809	-38,6	-28,3
	Luglio	4.183.105	34.709.616	-25,6	-31,1	4.703.217	39.631.027	-22,3	-27,6
	Agosto	3.266.040	37.975.656	-15,1	-30,0	3.780.210	43.411.237	-7,9	-26,3
	Settembre	3.706.325	41.681.981	-12,5	-28,7	4.164.536	47.575.773	-10,3	-25,1
	Ottobre	3.718.420	45.400.401	-27,5	-28,6	3.901.513	51.477.286	-28,7	-25,4
	Novembre	3.818.059	49.218.460	-22,2	-28,1	3.983.789	55.461.075	-24,9	-25,4
	Dicembre	3.765.423	52.983.883	-22,9	-27,8	4.541.459	60.002.534	-17,8	-24,8
2012**	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(**): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Nota

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.



Periodo: IV° trimestre 2012

Polizze collettive

Nel IV° trimestre 2012 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 703 mln, il 13,5% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (la più evidente contrazione da inizio anno); nonostante l'andamento negativo dell'ultimo trimestre, nell'anno 2012 si è registrato un volume di nuovi affari in aumento del 5,6% rispetto al 2011, a fronte di un ammontare premi pari a € 3,2 mld.

In merito alla tipologia dei prodotti, nel IV° trimestre 2012 l'80% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali di ramo I e V, le prime in diminuzione del 18,0% mentre le seconde in aumento di circa la stessa percentuale rispetto agli ultimi tre mesi del 2011; nel 2012 le nuove polizze di ramo I raggiungono € 1,5 mld, l'8,9% in meno rispetto all'anno precedente mentre le polizze di capitalizzazione registrano una contrazione del 4,8%, a fronte di un ammontare pari a € 578 mln. La restante quota dell'intera raccolta è costituita da premi afferenti alla gestione di fondi pensione, in diminuzione di oltre il 20% nel IV° trimestre ma in netto aumento (+48,1%) nell'intero anno, a fronte di un ammontare pari a € 1,1 mld. Nel 2012 le polizze linked raggiungono appena € 14 mln (€ 11 mln nel 2011) mentre le polizze malattia a lungo termine (ramo IV) aumentano la loro raccolta portandosi a un ammontare di quasi € 3 mln. In merito ai canali distributivi, si osserva come nel IV° trimestre 2012 le reti assicurative, che da sole rappresentano il 75%

dell'intera raccolta, registrino andamenti diversi rispetto al corrispondente periodo del 2011: le agenzie in economia aumentano il loro portafoglio del 28,1% mentre gli agenti osservano una contrazione di quasi pari valore. In tutto il 2012 le agenzie in economia, a fronte di un ammontare pari a € 1,9 mld, registrano un aumento del 31,5% rispetto all'anno precedente mentre gli agenti segnano una contrazione del 19,9%, per un importo pari a 465 mln. Nel IV° trimestre per gli sportelli bancari e postali continuano a contrarsi i nuovi affari intermediati rispetto ai corrispondenti mesi del 2011 (-72,8%, il peggior risultato da inizio anno), attestandosi a una quota dell'11% dell'intera raccolta; nel 2012, a fronte di un ammontare di € 300 mln, la contrazione supera il 60%. Una quota significativa (14%) delle nuove polizze collettive è raccolta dal canale altre forme (inclusi broker) che nel IV° trimestre registra, ancora una volta, un sensibile incremento (+70,9%, seppur inferiore rispetto ai trimestri precedenti), risultato che consolida la raccolta positiva nel 2012 che raggiunge un ammontare pari a € 410 mln, importo più che raddoppiato rispetto all'anno precedente). Negativo è invece l'andamento della nuova produzione collocata dai promotori finanziari che nel IV° trimestre rappresenta meno dell'1% dell'intera raccolta. Nell'intero anno il canale raggiunge un ammontare pari ad appena € 95 mln, importo comunque più che triplicato rispetto al 2011.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV° trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11
Vita - ramo I	429.808	61,2%	-18,0%	1.537.216	48,1%	-8,9%
Capitalizzazioni - ramo V	134.972	19,2%	20,1%	578.304	18,1%	-4,8%
Linked - ramo III	456	0,1%	-68,8%	14.411	0,5%	26,0%
Malattia a lungo termine	361	0,1%	76,9%	2.880	0,1%	53,6%
Fondi pensione	137.187	19,5%	-21,4%	1.060.250	33,2%	48,1%
Imprese italiane-extra UE	702.785	100,0%	-13,5%	3.193.062	100,0%	5,6%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV° trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11
Sportelli bancari e postali	74.612	10,6%	-72,8%	299.796	9,4%	-61,4%
Agenti	108.622	15,5%	-27,5%	464.589	14,5%	-19,9%
Agenzie in economia	417.431	59,4%	28,1%	1.923.757	60,2%	31,5%
Promotori finanziari	3.326	0,5%	-27,7%	94.834	3,0%	239,5
Altre forme (inclusi Broker)	98.794	14,1%	70,9%	410.086	12,8%	132,8
Imprese italiane-extra UE	702.785	100,0%	-13,5%	3.193.062	100,0%	5,6%

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente la nuova produzione relativa a polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel IV° trimestre 2012 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 12,9 mld, in aumento del 6,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, grazie al buon risultato delle polizze individuali emesse nei mesi di ottobre e novembre 2012. Da inizio anno il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 50,9 mld, con una contrazione del 9,2% rispetto al 2011, dove la riduzione osservata per le polizze individuali risulta mitigata dalla crescita registrata nel 2012 dalle nuove polizze collettive.

Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel 2012 le polizze di ramo I, pari al 72% dell'intera raccolta, registrano una contrazione del 14,9% rispetto all'anno

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV° trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11
Vita - ramo I	9.176.720	71,1%	-3,5%	36.541.220	71,8%	-14,9%
Capitalizzazioni - ramo V	456.235	3,5%	4,1%	1.759.477	3,5%	-20,4%
Linked - ramo III	3.085.247	23,9%	57,4%	11.414.303	22,4%	13,4%
Malattia a lungo termine	18.396	0,1%	935,3%	24.954	0,0%	199,7%
Fondi pensione	166.360	1,3%	-18,7%	1.143.719	2,2%	42,1%
Imprese italiane-extra UE	12.902.957	100,0%	6,5%	50.883.673	100,0%	-9,2%

precedente, attenuata in parte dalla diminuzione più contenuta osservata nell'ultimo trimestre (-3,5% rispetto al IV° trimestre 2011). In calo anche le capitalizzazioni, pari da inizio anno a € 1,8 mld (-20,4% rispetto al 2011, nonostante l'incremento del 4,1% registrato nel IV° trimestre 2012). Il



comparto linked osserva invece un aumento di nuovi premi emessi del 13,4% rispetto al 2011, a fronte di un ammontare pari a € 11,4 mld; tale risultato è dovuto in gran parte al forte incremento di nuove polizze individuali emesse negli ultimi tre mesi (+57,4% rispetto al IV° trimestre 2011). La nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione dei fondi pensione raggiunge, nonostante il calo registrato nell'ultimo trimestre, un ammontare premi da inizio anno pari a € 1,1 mld, il 42,1% in più rispetto al 2011; tale risultato è dovuto principalmente al sensibile incremento di nuove polizze collettive emesse dalle agenzie in economia nel III° trimestre 2012. In merito ai canali distributivi, gli *sportelli bancari e postali*, rappresentativi di oltre il 60% dell'intera raccolta di nuovi affari, registrano nel 2012 un ammontare premi pari a € 31,2 mld, in calo del 18,1% rispetto al 2011 (contrazione leggermente ridotta nell'ultimo trimestre del 2012). Positivo invece l'andamento del canale *promotori finanziari* che, con un ammontare di nuovi premi

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV° trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11
Sportelli bancari e postali	7.334.521	56,8%	3,3%	31.196.699	61,3%	-18,1%
Agenti	2.421.455	18,8%	0,6%	6.899.156	13,6%	-9,9%
Agenzie in economia	806.383	6,2%	16,1%	3.300.273	6,5%	12,3%
Promotori finanziari	2.204.767	17,1%	22,2%	8.909.574	17,5%	27,2%
Altre forme (inclusi Broker)	135.831	1,1%	26,5%	577.971	1,1%	69,8%
Imprese Italiane-extra UE	12.902.957	100,0%	6,5%	50.883.673	100,0%	-9,2%

pari a € 8,9 mld intermediati nel 2012 (il 18% dell'intera raccolta), registrano un aumento del 27,2% rispetto all'anno precedente. Il canale *agenti* e il canale *agenzie in economia* registrano invece nell'anno andamenti opposti: nel dettaglio, gli agenti riportano una contrazione del 9,9% (a fronte di un ammontare premi pari a € 6,9 mld) mentre le agenzie in economia un aumento del 12,3% (dovuto al buon risultato delle polizze collettive), per un importo pari a € 3,3 mld.