ANIA trends

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali – Mese: giugno 2012

Executive Summary

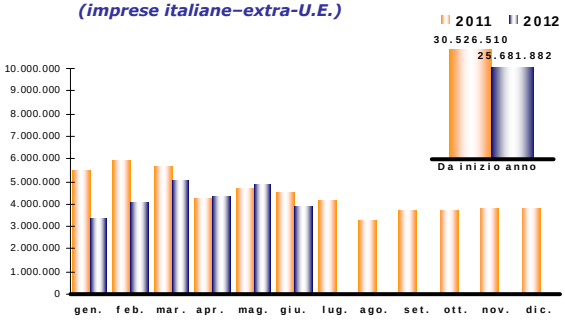
Nel mese di giugno la nuova produzione vita delle polizze individuali raccolta in Italia da imprese italiane e rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 3,9 mld, in diminuzione del 13,5% rispetto allo stesso mese del 2011, dopo che nei due mesi precedenti si era assistito ad un recupero di raccolta; nel I° semestre dell'anno i nuovi premi emessi sono ammontati a € 25,7 mld, in calo del 15,9% rispetto ai volumi raggiunti nello stesso periodo dell'anno precedente. Includendo anche l'attività del campione delle imprese U.E., i nuovi premi complessivi nel mese di giugno sono stati pari a € 4,5 mld (-7,8% rispetto allo stesso mese del 2011), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 29,2 mld, il 16,4% in meno rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	N° polizze/ adesioni da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	2.793.370	71,2%	-16,7%	1.353.670	18.930.959	73,7%	-20,6%
Capitalizzazioni - ramo V	128.642	3,3%	4,2%	18.719	633.694	2,5%	-32,8%
Linked - ramo III	989.376	25,2%	-6,4%	202.361	6.073.682	23,6%	6,4%
- di cui: unit-linked	*766.642*	*19,5%*	*-2,7%*	*132.321*	*5.126.856*	*20,0%*	*6,7%*
- di cui: index-linked	*222.735*	*5,7%*	*-17,3%*	*70.040*	*946.826*	*3,7%*	*4,9%*
Malattia a lungo termine	457	0,0%	-17,6%	5.265	2.101	0,0%	-46,8%
Fondi pensione aperti	12.988	0,3%	131,7%	12.736	41.446	0,2%	5,3%
Imprese italiane-extraUE	**3.924.833**	**100,0%**	**-13,5%**	**1.592.751**	**25.681.882**	**100,0%**	**-15,9%**
di cui: forme pens. ind.	***76.422***	***1,9%***	***26,8%***	***174.144***	***403.039***	***1,6%***	***26,5%***
Imprese UE	612.120	-	59,7%	127.586	3.528.619	-	-19,8%
Totale	**4.536.953**	**-**	**-7,8%**	**1.720.337**	**29.210.501**	**-**	**-16,4%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Trend mensile 2011-2012 *(imprese italiane–extra-U.E.)*



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di giugno i premi afferenti a nuove polizze di ramo I tornano in calo rispetto all'analogo periodo del 2011 (nel mese di maggio avevano invece registrato una raccolta stazionaria) mentre le polizze di ramo V, per la prima volta da inizio anno, registrano un volume di nuovi affari in leggero aumento; queste due tipologie di polizze (ramo I e V) si confermano essere la scelta prevalente degli assicurati con un'incidenza pari a oltre i tre quarti della raccolta totale da inizio anno. I prodotti "linked" (ramo III) rappresentano sostanzialmente la restante quota della nuova produzione e dopo quattro mesi di crescita registrano a giugno una diminuzione dei nuovi premi emessi rispetto allo stesso mese del 2011; il calo è più marcato per le polizze index. I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali crescono rispetto allo stesso mese del 2011, portando l'incremento da inizio anno al 26,5%. Nel I° semestre il numero delle nuove polizze/adesioni per il totale vita è stato pari a quasi 1,6 milioni, in diminuzione del 2,3% rispetto allo stesso periodo del 2011. Si evidenzia, inoltre, che il 31% delle imprese, rappresentative del 30% del mercato in termini di premi, ha registrato al mese di giugno una raccolta superiore all'analogo periodo dell'anno precedente e che circa il 48% (per una quota premi pari al 40%) ha ottenuto un risultato superiore alla variazione media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-15,9%).

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Sportelli bancari e postali	2.492.498	63,5%	-21,0%	16.957.017	66,0%	-24,4%
Agenti	554.304	14,1%	-14,2%	3.003.546	11,7%	-13,3%
Agenzie in economia	118.470	3,0%	3,2%	679.036	2,6%	-14,9%
Promotori finanziari	732.445	18,7%	19,6%	4.935.391	19,2%	31,0%
Altre forme (inclusi Broker)	27.116	0,7%	105,6%	106.891	0,4%	40,2%
Imprese italiane-extra UE	**3.924.833**	**100,0%**	**-13,5%**	**25.681.882**	**100,0%**	**-15,9%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale

(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	PREMI					
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promotori finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	Totale
Annui	**22,7%**	0,4%	4,2%	27,4%	0,3%	2,3%	**1,5%**
Unici	**54,9%**	95,3%	84,3%	62,9%	98,7%	88,2%	**93,8%**
Ricorrenti	**22,5%**	4,3%	11,5%	9,8%	0,9%	9,5%	**4,7%**
Totale	**100,0%**	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**

Nel I° semestre dell'anno la tipologia di contratto a premio unico costituisce la modalità di versamento maggiormente prescelta dagli assicurati, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 55% in termini di numero di polizze. Sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di € 27.600 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente il valore di € 1.100 e € 3.400. Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – il decremento del volume premi da inizio anno si riduce dal 15,9% al 12,1%. La maggior parte della nuova produzione deriva dalla

ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Periodico ANIA **Ufficio Statistiche e Studi Attuariali**

A cura di: **Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Roberto Manzato – Stefano Trionfetti**

Anno VIII – Numero 6 – Luglio 2012

raccolta effettuata mediante reti finanziarie (sportelli bancari e postali e promotori finanziari), alle quali afferisce l'85% dei premi emessi da inizio anno. Nel dettaglio, gli sportelli bancari e postali mantengono anche nel mese di giugno la quota prevalente di raccolta, pur registrando, a differenza del mese precedente, un decremento rispetto a giugno 2011; i volumi di nuovi affari intermediati dai promotori finanziari continuano a risultare in netto aumento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, sebbene l'incremento sia concentrato solo su alcuni operatori. Andamento opposto viene invece registrato nel mese di giugno tra il canale agenti e il canale agenzie in economia; in particolare la raccolta negativa del primo vanifica il lieve aumento del secondo rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La ripartizione dei premi per canale evidenzia come le reti finanziarie abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti assicurative raccolgano anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti finanziarie passa dall'85% al 74% mentre quella afferente alle reti assicurative sale dal 14% al 26%.

Analisi di dettaglio per canale distributivo e ramo/prodotto

Sportelli bancari e postali - Giugno 2012

Nel mese di giugno gli *sportelli bancari e postali* hanno collocato nuovi prodotti di ramo I per il 78% della nuova produzione dell'intero canale, in diminuzione rispetto allo stesso mese del 2011, nonostante il risultato sostanzialmente stazionario della raccolta del mese precedente. Da gennaio tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 13,6 mld, il 22,1% in meno rispetto al I° semestre 2011.

La quota restante della nuova produzione è rappresentata dal comparto "linked", che registra nel mese di giugno un portafoglio di nuovi affari ancora in contrazione rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Tale risultato è dovuto principalmente alle polizze unit di tipo "classiche", che annullano l'effetto positivo della ripresa di commercializzazione di quelle di tipo "protette", e dalla decrescita delle polizze index. Nel I° semestre i nuovi premi di ramo III hanno raggiunto € 3,1 mld, il 30,4% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	1.949.893	78,2%	-17,3%	13.620.578	80,3%	-22,1%
Capitalizzazioni - ramo V	56.948	2,3%	31,9%	218.274	1,3%	-51,1%
Linked - ramo III	483.391	19,4%	-35,5%	3.103.869	18,3%	-30,4%
- di cui: unit-linked	*260.656*	*10,5%*	*-45,7%*	*2.183.620*	*12,9%*	*-38,7%*
- di cui: index-linked	*222.735*	*8,9%*	*-17,3%*	*920.250*	*5,4%*	*2,7%*
Malattia a lungo termine	324	0,0%	-38,0%	1.648	0,0%	-56,5%
Fondi pensione aperti	1.942	0,1%	-28,8%	12.649	0,1%	-4,9%
Imprese italiane-extra UE	**2.492.498**	**100,0%**	**-21,0%**	**16.957.017**	**100,0%**	**-24,4%**
di cui: forme pens. ind.	***20.533***	***0,8%***	***-0,1%***	***135.782***	***0,8%***	***17,3%***

La raccolta premi afferente a prodotti di ramo V rimane nel mese di giugno ancora su livelli decisamente contenuti rispetto agli altri prodotti, raggiungendo da inizio anno appena € 218 mln, il 51,1% in meno rispetto al I° semestre 2011.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, in larga parte prodotti PIP, risultano stazionari nel mese di giugno, mentre da inizio anno raggiungono € 136 mln, in aumento del 17,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Agenti e Agenzie in economia – Giugno 2012

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	574.400	85,4%	-7,9%	3.074.027	83,5%	-14,4%
Capitalizzazioni - ramo V	55.868	8,3%	-30,1%	389.048	10,6%	-19,3%
Linked - ramo III	31.613	4,7%	-42,2%	192.816	5,2%	16,8%
- di cui: unit-linked	*31.613*	*4,7%*	*-42,2%*	*166.359*	*4,5%*	*4,8%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	*26.457*	*0,7%*	*315,5%*
Malattia a lungo termine	133	0,0%	313,7%	449	0,0%	177,4%
Fondi pensione aperti	10.760	1,6%	365,0%	26.242	0,7%	10,9%
Imprese italiane-extra UE	**672.774**	**100,0%**	**-11,5%**	**3.682.582**	**100,0%**	**-13,6%**
di cui: forme pens. ind.	***52.020***	***7,7%***	***51,8%***	***236.033***	***6,4%***	***36,4%***

Gli *agenti e le agenzie in economia* hanno intermediato nel mese di giugno principalmente polizze tradizionali (ramo I e ramo V), pari complessivamente al 94% della nuova produzione dell'intero canale, sebbene ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2011. Nel I° semestre la nuova produzione di ramo I ha raggiunto un volume premi pari a € 3,1 mld, registrando una contrazione del 14,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; negativo anche l'andamento delle polizze di ramo V che da inizio anno ammontano a € 389 mln, il 19,3% in meno rispetto al 2011.

La restante quota di nuova produzione è costituita quasi esclusivamente da polizze "linked", in particolare unit che, come nel mese precedente, registrano un volume di nuovi premi in contrazione rispetto al volume intermediato nel mese di giugno 2011. Nel I° semestre la nuova produzione afferente al ramo III, pari a € 193 mln, continua a risultare in aumento del 16,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali hanno osservato nel mese di giugno una significativa crescita, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 236 mln, il 36,4% in più rispetto allo stesso periodo del 2011. Tale ammontare, anche se costituisce appena il 6,4% della nuova produzione totale del canale agenziale, è di gran lunga superiore ai nuovi premi/contributi raccolti dalle reti finanziarie nell'analogo settore.

Promotori finanziari – Giugno 2012

Nel mese di giugno le nuove polizze di ramo I intermediate dal canale *promotori finanziari* hanno raccolto premi per il 35% della nuova produzione dell'intero canale, ancora in calo, come nei mesi precedenti, rispetto allo stesso mese del 2011; da inizio anno la diminuzione dei nuovi premi di tale ramo ha raggiunto il 19,6% rispetto al I° semestre dell'anno precedente, per un ammontare pari a 2,2 mld.

La nuova produzione relativa ai prodotti "linked", esclusivamente di tipo unit, continua nel mese di giugno a registrare un volume di nuovi affari in forte crescita rispetto allo stesso mese del 2011, raggiungendo una quota pari al 65% dell'intero canale; nel I° semestre, a fronte di un ammontare premi pari a € 2,8 mld, i prodotti di ramo III hanno più che raddoppiato il volume raccolto nei primi sei mesi dell'anno precedente, principalmente grazie al contributo di un numero ristretto di operatori.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	257.393	35,1%	-28,2%	2.151.763	43,6%	-19,6%
Capitalizzazioni - ramo V	463	0,1%	133,9%	7.085	0,1%	14,0%
Linked - ramo III	474.304	64,8%	87,5%	2.774.012	56,2%	156,4%
- di cui: unit-linked	*474.304*	*64,8%*	*87,5%*	*2.774.012*	*56,2%*	*156,4%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	285	0,0%	-49,6%	2.531	0,1%	14,3%
Imprese italiane-extra UE	**732.445**	**100,0%**	**19,6%**	**4.935.391**	**100,0%**	**31,0%**
di cui: forme pens. ind.	***3.195***	***0,4%***	***-36,0%***	***24.332***	***0,5%***	***-8,3%***

I premi emessi di nuova produzione afferenti a polizze di ramo V sono stati poco significativi, raggiungendo da inizio anno un importo pari ad appena € 7,1 mln. I nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono risultati in diminuzione rispetto a giugno 2011, raggiungendo nel I° semestre dell'anno un ammontare complessivo pari a € 24 mln, in calo dell'8,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Allegato I

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.648.159	23.984.022	38,9	20,0
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	6.355.137	30.339.159	62,5	26,9
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.099.208	35.438.367	63,1	31,1
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.495.596	39.933.963	105,0	36,7
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.993.832	45.927.794	133,0	44,5
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	7.252.938	53.180.732	185,1	54,9
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.923.472	59.104.204	105,7	58,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.503.827	65.608.031	47,5	57,6
2010	Gennaio	5.763.575	5.763.575	90,3	90,3	6.106.465	6.106.465	94,1	94,1
	Febbraio	7.108.339	12.871.914	84,0	86,8	7.918.960	14.025.425	86,0	89,4
	Marzo	7.737.696	20.609.610	53,5	72,8	8.723.109	22.748.534	62,6	78,1
	Aprile	5.381.815	25.991.425	4,0	51,9	5.712.522	28.461.056	2,6	55,2
	Maggio	5.476.969	31.468.394	13,2	43,4	6.312.203	34.773.259	11,8	45,0
	Giugno	6.828.964	38.297.358	30,8	41,0	7.261.890	42.035.149	14,3	38,6
	Luglio	5.003.329	43.300.687	4,7	35,5	5.373.578	47.408.727	5,4	33,8
	Agosto	3.470.164	46.770.850	-16,1	29,6	3.645.819	51.054.545	-18,9	27,8
	Settembre	3.643.625	50.414.475	-30,6	22,0	3.943.136	54.997.681	-34,2	19,7
	Ottobre	4.688.852	55.103.327	-23,7	16,1	4.951.826	59.949.507	-31,7	12,7
	Novembre	4.318.520	59.421.847	-22,0	12,1	4.620.377	64.569.884	-22,0	9,2
	Dicembre	4.350.713	63.772.560	-27,7	8,0	4.901.733	69.471.617	-24,6	5,9
2011**	Gennaio	5.466.245	5.466.245	-25,3	-25,3	6.203.213	6.203.213	-19,7	-19,7
	Febbraio	5.912.373	11.378.617	-32,6	-29,3	6.606.179	12.809.391	-30,1	-25,4
	Marzo	5.645.316	17.023.933	-36,2	-31,8	6.477.321	19.286.712	-34,8	-28,9
	Aprile	4.231.171	21.255.104	-31,5	-31,7	5.057.843	24.344.555	-23,1	-27,7
	Maggio	4.731.849	25.986.953	-22,8	-30,2	5.660.295	30.004.850	-19,4	-26,3
	Giugno	4.539.557	30.526.510	-39,5	-31,8	4.922.959	34.927.809	-38,6	-28,3
	Luglio	4.183.105	34.709.616	-25,6	-31,1	4.703.473	39.631.283	-22,3	-27,6
	Agosto	3.266.040	37.975.656	-15,1	-30,0	3.440.289	43.071.572	-16,2	-26,9
	Settembre	3.706.325	41.681.981	-12,5	-28,7	4.168.453	47.240.025	-10,2	-25,6
	Ottobre	3.718.420	45.400.401	-27,5	-28,6	3.901.585	51.141.610	-28,7	-25,9
	Novembre	3.818.059	49.218.460	-22,2	-28,1	3.963.810	55.105.420	-25,3	-25,8
	Dicembre	3.765.423	52.983.883	-22,9	-27,8	4.541.459	60.002.534	-17,8	-24,8
2012**	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.484	3.551.484	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.444	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.546	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.802.240	18.936.786	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.762	24.673.547	1,4	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.953	29.210.501	-7,8	-16,4
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(**): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Nota

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*.

SEZIONE DI APPROFONDIMENTO

Polizze collettive

Nel II° trimestre 2012 la nuova produzione vita, relativa a *polizze collettive* delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 679 mln, l'1,3% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; tuttavia, da inizio anno, il volume di nuovi affari ha registrato una contrazione dell'1,9% rispetto al I° semestre 2011, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 1,4 mld. In merito ai canali distributivi, si osserva come nel II° trimestre 2012 le reti assicurative, che da sole rappresentano il 72% dell'intera raccolta, registrino entrambe una variazione positiva rispetto al corrispondente periodo del 2011; da inizio anno le *agenzie in economia*, a fronte di un ammontare pari a € 755 mln, registrano un aumento del 2,2% rispetto al I° semestre 2011 mentre gli *agenti* segnano una contrazione del 13,4%, per un importo pari a 293 mln. Nel II° trimestre gli *sportelli bancari e postali* dimezzano i nuovi affari rispetto ai corrispondenti mesi del 2011, scendendo ad una quota del 10% dell'intera raccolta, mentre da inizio anno, a fronte di un ammontare di € 175 mln, la contrazione si attesta al 37,3%. Una quota significativa (17%) delle nuove polizze collettive è raccolta dal canale *altre forme (inclusi broker)*, che nel II° trimestre vede più che raddoppiato il volume premi rispetto all'analogo periodo del 2011, variazione che si consolida nel I° semestre raggiungendo un importo pari a € 184 mln. Il canale *promotori finanziari* da inizio anno registra invece una contrazione del 31,0% rispetto ai primi sei mesi del 2011, a fronte di un contenuto volume di nuovi premi pari a € 9 mln. In merito alla tipologia dei prodotti, nel II° trimestre 2012 quasi l'80% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali di ramo I e V, le prime in calo mentre le seconde in significativo aumento rispetto al corrispondente trimestre del 2011; da inizio anno le nuove polizze di ramo I raggiungono € 703 mln, in calo del 6,5% rispetto al semestre dell'anno precedente mentre le polizze di capitalizzazione registrano un aumento del 7,2%, a fronte di un ammontare pari a € 350 mln. La parte rimanente è composta quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione aperti, in diminuzione sia nel trimestre che da inizio anno rispetto al 2011; in particolare nel I° semestre, a fronte di un ammontare pari a € 351 mln, si registra un decremento dell'1,7%. Da inizio anno le polizze linked raggiungono invece appena € 13 mln (€ 7 mln nel I° semestre 2011), rappresentando solo l'1% dell'intera raccolta.

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II°trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.
Sportelli bancari e postali	70.622	10,4%	-52,3%	175.128	12,4%	-37,3%
Agenti	114.831	16,9%	7,1%	293.403	20,7%	-13,4%
Agenzie in economia	373.457	55,0%	5,1%	754.773	53,3%	2,2%
Promotori finanziari	6.087	0,9%	-37,2%	9.357	0,7%	-31,0%
Altre forme (inclusi Broker)	114.008	16,8%	129,9%	183.738	13,0%	152,6%
Imprese italiane-extra UE	679.006	100,0%	1,3%	1.416.400	100,0%	-1,9%

Nuova produzione vita per ramo/prodotto *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II°Trim.	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.
Vita - ramo I	343.915	50,6%	-9,8%	702.067	49,6%	-6,5%
Capitalizzazioni - ramo V	190.581	28,1%	49,7%	350.122	24,7%	7,2%
Linked - ramo III	4.252	0,6%	-33,4%	13.070	0,9%	74,5%
Malattia a lungo termine	206	0,0%	-82,6%	518	0,0%	-61,7%
Fondi pensione aperti	140.053	20,6%	-8,9%	350.623	24,8%	-1,7%
Imprese italiane-extra UE	679.006	100,0%	1,3%	1.416.400	100,0%	-1,9%

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le *nuove polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel II° trimestre 2012 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 13,9 mld, in calo del 2,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Da inizio anno il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 27,1 mld, con una contrazione del 15,2% rispetto ai primi sei mesi del 2011. In merito ai canali distributivi, la contrazione dei premi registrata è dovuta principalmente al canale *sportelli bancari e postali*, in diminuzione sia nel trimestre che da inizio anno; in particolare, nel primo semestre, a fronte di una collocazione di nuovi affari pari a € 17,1 mld (il 63% dell'intera raccolta), si registra un calo del 24,5% rispetto all'analogo periodo del 2011. Di tendenza opposta invece l'andamento del canale *promotori finanziari*, con un ammontare pari nel I° semestre a € 4,9 mld (il 18% dell'intera raccolta), in aumento del 30,8% rispetto all'anno precedente. In diminuzione anche l'andamento della nuova produzione vita intermediata dalle reti assicurative, *agenti* e *agenzie in economia*, che da gennaio registrano una contrazione rispettivamente del 13,4% (a fronte di un ammontare pari a € 3,3 mld) e del 6,7% (per un importo pari a € 1,4 mld). Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel II° trimestre 2012 le polizze di ramo I,

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II°trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.
Sportelli bancari e postali	8.844.939	63,8%	-8,7%	17.132.146	63,2%	-24,5%
Agenti	1.737.770	12,5%	-7,0%	3.296.949	12,2%	-13,4%
Agenzie in economia	704.449	5,1%	-1,9%	1.433.809	5,3%	-6,7%
Promotori finanziari	2.394.867	17,3%	33,0%	4.944.748	18,2%	30,8%
Altre forme (inclusi Broker)	172.010	1,2%	84,4%	290.630	1,1%	95,0%
Imprese italiane-extra UE	13.854.036	100,0%	-2,2%	27.098.282	100,0%	-15,2%

pari al 71% dell'intera raccolta, registrano una contrazione rispetto all'analogo periodo del 2011, diminuzione che raggiunge nel I° semestre il 20,1%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 19,6 mld. In calo da inizio anno anche le capitalizzazioni, pari a € 984 mln (-22,5% rispetto ai primi sei mesi del 2011), nonostante l'aumento registrato nel II° trimestre.

Il comparto linked registra un discreto incremento di nuovi premi emessi, rappresentando il 24% dell'intera raccolta di nuovi affari nel trimestre. Da inizio anno la nuova produzione di ramo III si attesta a € 6,1 mld, il 6,5% in più rispetto al I° semestre del 2011. La nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione dei fondi pensione aperti raggiunge invece, dopo una lieve contrazione della raccolta nel trimestre, un ammontare pari a € 393 mln, valore pressappoco stazionario rispetto a quello emesso nei primi sei mesi del 2011.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto ***(migliaia di euro)***

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II°Trim. 2012	Distrib. (%)	Var. (%) 12/ 11.	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/
Vita - ramo I	9.848.820	71,1%	-8,0%	19.633.025	72,5%	-20,1%
Capitalizzazioni - ramo V	556.083	4,0%	2,8%	983.816	3,6%	-22,5%
Linked - ramo III	3.285.066	23,7%	19,5%	6.086.753	22,5%	6,5%
Malattia a lungo termine	1.360	0,0%	-65,6%	2.619	0,0%	-50,6%
Fondi pensione aperti	162.708	1,2%	-5,3%	392.069	1,4%	-1,0%
Imprese italiane-extra UE	13.854.036	100,0%	-2,2%	27.098.282	100,0%	-15,2%