ANIA trends

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2012

Executive Summary

Nel mese di marzo i premi per nuove polizze individuali sulla vita raccolti in Italia da imprese italiane e rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensivi dei premi unici aggiuntivi, sono stati pari a € 5,0 mld, in significativo aumento rispetto ai mesi precedenti ma ancora in calo del 10,9% rispetto a marzo 2011; nel primo trimestre del 2012 i nuovi premi emessi hanno raggiunto € 12,4 mld, il 27,0% in meno rispetto ai volumi raggiunti nello stesso periodo dell'anno precedente.

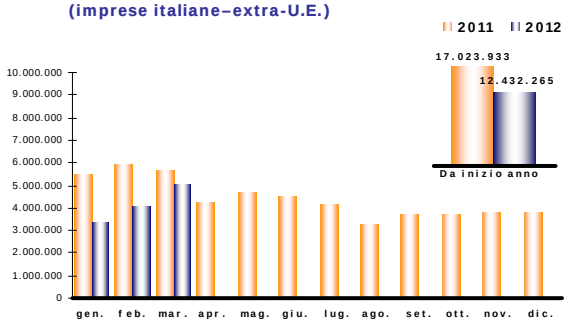
Includendo anche l'attività del campione delle imprese U.E., i nuovi premi complessivi sono stati pari a € 5,4 mld (-16,9% rispetto allo stesso mese del 2011), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 13,3 mld, in calo del 31,2% rispetto al primo trimestre dell'anno precedente.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	N° polizze/ adesioni da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	3.677.546	73,1%	-14,0%	685.448	9.377.044	75,4%	-30,6%
Capitalizzazioni - ramo V	86.426	1,7%	-44,1%	8.700	250.976	2,0%	-52,5%
Linked - ramo III	1.258.556	25,0%	4,2%	101.510	2.784.678	22,4%	-6,1%
- di cui: unit-linked	*1.058.317*	*21,0%*	*13,7%*	*70.541*	*2.377.287*	*19,1%*	*-11,3%*
- di cui: index-linked	*200.240*	*4,0%*	*-27,7%*	*30.969*	*407.391*	*3,3%*	*42,4%*
Malattia a lungo termine	255	0,0%	-72,7%	2.493	946	0,0%	-20,1%
Fondi pensione aperti	5.161	0,1%	-17,0%	7.106	18.621	0,1%	-12,5%
Imprese italiane-extraUE	**5.027.944**	**100,0%**	**-10,9%**	**805.257**	**12.432.265**	**100,0%**	**-27,0%**
di cui: forme pens. ind.	*64.433*	*1,3%*	*18,3%*	*86.012*	*177.214*	*1,4%*	*17,8%*
Imprese UE-LPS	**353.148**	**-**	**-57,6%**	**26.676**	**833.511**	**-**	**-63,2%**
Totale	**5.381.092**	**-**	**-16,9%**	**831.933**	**13.265.776**	**-**	**-31,2%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Trend mensile 2011-2012 – (imprese italiane–extra-U.E.)



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di marzo i premi afferenti a nuove polizze tradizionali di ramo I e V continuano ad essere in calo rispetto all'analogo periodo del 2011, pur con variazioni più contenute, relativamente alle polizze di ramo I; tale tipologia di polizze si conferma la scelta prevalente degli assicurati con una incidenza pari a circa i tre quarti della raccolta totale da inizio anno. I prodotti "linked" rappresentano praticamente la restante quota della nuova produzione e registrano nel mese di marzo volumi in ripresa, soprattutto con riferimento alle polizze unit che compensano il calo delle polizze index rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Anche i contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali crescono rispetto allo stesso mese del 2011, portando l'incremento da inizio anno al 17,8%. Il numero delle polizze/adesioni da gennaio ha raggiunto circa 805 mila unità, in diminuzione del 2,0% rispetto allo stesso periodo del 2011. Si evidenzia, inoltre, che il 25% delle imprese, rappresentative del 13% del mercato in termini di premi, ha registrato al mese di marzo una raccolta superiore all'analogo periodo dell'anno precedente e che circa il 52% (per una quota premi pari al 53%) ha ottenuto un risultato superiore alla variazione media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-27,0%).

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Sportelli bancari e postali	3.387.993	67,4%	-17,5%	8.144.612	65,5%	-36,7%
Agenti	620.073	12,3%	-10,6%	1.364.693	11,0%	-19,9%
Agenzie in economia	117.125	2,3%	-8,4%	347.367	2,8%	-20,2%
Promotori finanziari	894.221	17,8%	27,2%	2.546.479	20,5%	28,8%
Altre forme (inclusi Broker)	8.533	0,2%	-46,7%	29.114	0,2%	-10,6%
Imprese italiane-extra UE	**5.027.944**	**100,0%**	**-10,9%**	**12.432.265**	**100,0%**	**-27,0%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale

(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	PREMI					
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promotori finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	Totale
Annui	**21,8%**	0,3%	4,3%	28,2%	0,4%	3,6%	**1,6%**
Unici	**54,5%**	94,1%	83,6%	61,8%	98,7%	85,6%	**93,0%**
Ricorrenti	**23,7%**	5,6%	12,1%	10,0%	0,9%	10,8%	**5,5%**
Totale	**100,0%**	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**

Nel primo trimestre la tipologia di contratto a premio unico costituisce la modalità di versamento maggiormente prescelta dagli assicurati, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e al 55% in termini di numero di polizze. Sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di quasi € 26.400 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente il valore di € 1.100 e € 3.600. Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti convenzionalmente posta pari a 10 anni – il decremento del volume premi da inizio anno si riduce dal 27,0% al 18,7%. La maggior parte della nuova produzione deriva dalla raccolta effettuata mediante reti finanziarie (sportelli bancari e postali e promotori finanziari), alle quali afferisce l'86% dei premi emessi nel primo trimestre. Nel dettaglio, gli sportelli bancari e postali mantengono anche nel mese di

ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Periodico ANIA **Ufficio Statistiche e Studi Attuariali**

A cura di: **Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Roberto Manzato – Stefano Trionfetti**

Anno VIII – Numero 3 – Aprile 2012

marzo la quota prevalente di raccolta (il 67%), pur registrando una contrazione rispetto al 2011 sia nel mese che nel trimestre; al contrario, i volumi di nuovi affari intermediati dai promotori finanziari risultano anche in questo mese in aumento rispetto all'anno precedente, sebbene l'incremento sia concentrato solo su alcuni operatori. Negativo, ma in misura inferiore rispetto al mese precedente e agli sportelli bancari e postali, è il tasso di variazione annuo delle reti agenziali sia nel mese che da inizio anno. La ripartizione dei premi per canale evidenzia come le reti finanziarie abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti assicurative raccolgano anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti finanziarie passa dall'86% al 75% mentre quella afferente alle reti assicurative salirebbe dal 14% al 24%.

Analisi di dettaglio per canale distributivo e ramo/prodotto

Sportelli bancari e postali - Marzo 2012

Gli *sportelli bancari e postali* hanno collocato nel mese di marzo nuovi prodotti di ramo I per il 79% della nuova produzione dell'intero canale, in sensibile aumento rispetto ai primi due mesi dell'anno corrente ma ancora in calo rispetto all'analogo periodo del 2011. Da inizio anno tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 6,6 mld, il 35,2% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	2.668.503	78,8%	-11,3%	6.568.689	80,7%	-35,2%
Capitalizzazioni - ramo V	34.246	1,0%	-44,6%	89.333	1,1%	-65,6%
Linked - ramo III	682.660	20,1%	-33,8%	1.479.259	18,2%	-40,2%
- di cui: unit-linked	*482.440*	*14,2%*	*-36,0%*	*1.072.539*	*13,2%*	*-51,0%*
- di cui: index-linked	*200.220*	*5,9%*	*-27,7%*	*406.720*	*5,0%*	*42,1%*
Malattia a lungo termine	208	0,0%	-77,2%	814	0,0%	-27,0%
Fondi pensione aperti	2.376	0,1%	-4,3%	6.517	0,1%	7,7%
Imprese italiane-extra UE	**3.387.993**	**100,0%**	**-17,5%**	**8.144.612**	**100,0%**	**-36,7%**
di cui: forme pens. ind.	***22.137***	***0,7%***	***10,2%***	***63.962***	***0,8%***	***15,7%***

Il comparto "linked" (composto principalmente da polizze unit) rappresenta praticamente la quota restante della nuova produzione emessa e registra nel mese una diminuzione superiore a quella di ramo I. Tale decremento è dovuto principalmente alle polizze unit, collocate per lo più nella forma "classica", la cui forte contrazione rispetto a marzo 2011 è affiancata da una significativa decrescita delle polizze index. Nel complesso, i nuovi premi di ramo III hanno raggiunto da inizio anno € 1,5 mld, il 40,2% in meno rispetto all'anno precedente.

La nuova produzione relativa ai prodotti di ramo V rimane ancora su livelli decisamente contenuti rispetto agli altri prodotti, raggiungendo da inizio anno appena € 89 mln, il 65,6% in meno rispetto all'analogo periodo del 2011.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, in larga parte prodotti PIP, risultano in crescita nel mese di marzo, per quanto rimangano su livelli contenuti in valore assoluto, mentre da inizio anno raggiungono € 64 mln (+15,7% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente).

Agenti e Agenzie in economia – Marzo 2012

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	648.698	88,0%	-8,8%	1.473.625	86,1%	-18,8%
Capitalizzazioni - ramo V	48.168	6,5%	-44,7%	153.347	9,0%	-40,9%
Linked - ramo III	38.201	5,2%	92,5%	74.520	4,4%	47,4%
- di cui: unit-linked	*38.181*	*5,2%*	*92,4%*	*73.969*	*4,3%*	*46,3%*
- di cui: index-linked	*20*	*0,0%*	*n.d.*	*552*	*0,0%*	*n.d.*
Malattia a lungo termine	47	0,0%	103,0%	128	0,0%	84,3%
Fondi pensione aperti	2.085	0,3%	-36,6%	10.439	0,6%	-27,5%
Imprese italiane-extra UE	**737.198**	**100,0%**	**-10,3%**	**1.712.060**	**100,0%**	**-20,0%**
di cui: forme pens. ind.	***36.390***	***4,9%***	***23,1%***	***96.973***	***5,7%***	***20,8%***

Gli *agenti e le agenzie in economia* hanno commercializzato nel mese di marzo principalmente polizze tradizionali, pari complessivamente al 95% della nuova produzione dell'intero canale. La nuova produzione di ramo I risulta in diminuzione rispetto al mese di marzo 2011, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 1,5 mld (-18,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente); negativo anche l'andamento delle polizze di ramo V che da gennaio ammontano a € 153 mln, registrando un calo del 40,9% rispetto al 2011.

La restante quota di nuova produzione è costituita quasi unicamente da polizze "linked", in particolare di tipo unit, che registrano un volume di nuovi premi quasi raddoppiato rispetto a marzo 2011. Nei primi tre mesi del nuovo anno il volume dei nuovi affari afferenti al ramo III, pari a € 75 mln, risulta superiore del 47,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Anche le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di marzo una buona crescita, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 97 mln, in aumento del 20,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Tale ammontare, anche se costituisce appena il 6% della nuova produzione totale del canale agenziale, è superiore ai nuovi premi/contributi raccolti dalle reti finanziarie.

Promotori finanziari – Marzo 2012

Nel mese di marzo il canale *promotori finanziari* ha intermediato nuove polizze di ramo I per il 40% dei premi della nuova produzione dell'intero canale, in diminuzione di oltre un terzo rispetto allo stesso mese dello scorso anno; da gennaio la raccolta di nuovi premi di tale ramo, pari a € 1,3 mld, risulta invece ancora in calo del 14,5% rispetto all'analogo periodo del 2011.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 12/11
Vita - ramo I	353.096	39,5%	-34,9%	1.309.729	51,4%	-14,5%
Capitalizzazioni - ramo V	3.003	0,3%	-31,0%	6.516	0,3%	27,0%
Linked - ramo III	537.422	60,1%	244,2%	1.228.570	48,2%	179,4%
- di cui: unit-linked	*537.422*	*60,1%*	*244,2%*	*1.228.570*	*48,2%*	*179,4%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	700	0,1%	56,4%	1.664	0,1%	109,3%
Imprese italiane-extra UE	**894.221**	**100,0%**	**27,2%**	**2.546.479**	**100,0%**	**28,8%**
di cui: forme pens. ind.	***4.690***	***0,5%***	***11,5%***	***12.995***	***0,5%***	***0,1%***

I premi emessi di nuova produzione afferenti a polizze di ramo V sono stati poco significativi, raggiungendo nel I° trimestre un importo pari ad appena € 6,5 mln.

La nuova produzione relativa ai prodotti "linked", esclusivamente di tipo unit, ha invece più che triplicato il proprio volume d'affari rispetto a marzo 2011, raggiungendo una quota pari al 60% dell'intero canale; da gennaio, a fronte di un ammontare premi pari a € 1,2 mld, i prodotti di ramo III registrano una sensibile crescita rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, principalmente grazie al contributo di un numero ristretto di operatori.

I nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, risultano in aumento rispetto a marzo 2011 sebbene da inizio anno l'ammontare complessivo, pari a € 13 mln, registri una crecita pressoché nulla rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		*Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente*		*Premi*		*Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente*	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.648.159	23.984.022	38,9	20,0
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	6.355.137	30.339.159	62,5	26,9
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.099.208	35.438.367	63,1	31,1
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.495.596	39.933.963	105,0	36,7
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.993.832	45.927.794	133,0	44,5
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	7.252.938	53.180.732	185,1	54,9
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.923.472	59.104.204	105,7	58,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.503.827	65.608.031	47,5	57,6
2010	Gennaio	5.763.575	5.763.575	90,3	90,3	6.106.465	6.106.465	94,1	94,1
	Febbraio	7.108.339	12.871.914	84,0	86,8	7.918.960	14.025.425	86,0	89,4
	Marzo	7.737.696	20.609.610	53,5	72,8	8.723.109	22.748.534	62,6	78,1
	Aprile	5.381.815	25.991.425	4,0	51,9	5.712.522	28.461.056	2,6	55,2
	Maggio	5.476.969	31.468.394	13,2	43,4	6.312.203	34.773.259	11,8	45,0
	Giugno	6.828.964	38.297.358	30,8	41,0	7.261.890	42.035.149	14,3	38,6
	Luglio	5.003.329	43.300.687	4,7	35,5	5.373.578	47.408.727	5,4	33,8
	Agosto	3.470.164	46.770.850	-16,1	29,6	3.645.819	51.054.545	-18,9	27,8
	Settembre	3.643.625	50.414.475	-30,6	22,0	3.943.136	54.997.681	-34,2	19,7
	Ottobre	4.688.852	55.103.327	-23,7	16,1	4.951.826	59.949.507	-31,7	12,7
	Novembre	4.318.520	59.421.847	-22,0	12,1	4.620.377	64.569.884	-22,0	9,2
	Dicembre	4.350.713	63.772.560	-27,7	8,0	4.901.733	69.471.617	-24,6	5,9
2011**	Gennaio	5.466.245	5.466.245	-25,3	-25,3	6.203.213	6.203.213	-19,7	-19,7
	Febbraio	5.912.373	11.378.617	-32,6	-29,3	6.606.179	12.809.391	-30,1	-25,4
	Marzo	5.645.316	17.023.933	-36,2	-31,8	6.477.321	19.286.712	-34,8	-28,9
	Aprile	4.231.171	21.255.104	-31,5	-31,7	5.057.843	24.344.555	-23,1	-27,7
	Maggio	4.731.849	25.986.953	-22,8	-30,2	5.660.295	30.004.850	-19,4	-26,3
	Giugno	4.539.557	30.526.510	-39,5	-31,8	4.922.959	34.927.809	-38,6	-28,3
	Luglio	4.183.105	34.709.616	-25,6	-31,1	4.703.473	39.631.283	-22,3	-27,6
	Agosto	3.266.040	37.975.656	-15,1	-30,0	3.440.289	43.071.572	-16,2	-26,9
	Settembre	3.706.325	41.681.981	-12,5	-28,7	4.168.453	47.240.025	-10,2	-25,6
	Ottobre	3.718.420	45.400.401	-27,5	-28,6	3.901.585	51.141.610	-28,7	-25,9
	Novembre	3.818.059	49.218.460	-22,2	-28,1	3.963.810	55.105.420	-25,3	-25,8
	Dicembre	3.765.423	52.983.883	-22,9	-27,8	4.541.459	60.002.534	-17,8	-24,8
2012**	Gennaio	3.357.481	3.357.481	-38,6	-38,6	3.523.762	3.523.762	-43,2	-43,2
	Febbraio	4.046.840	7.404.321	-31,6	-34,9	4.360.922	7.884.684	-34,0	-38,4
	Marzo	5.027.944	12.432.265	-10,9	-27,0	5.381.092	13.265.776	-16,9	-31,2
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(**): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Nota

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*.

SEZIONE DI APPROFONDIMENTO

Polizze collettive

Nel I° trimestre 2012 la nuova produzione vita, relativa a *polizze collettive* delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 694 mln, il 10,2% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente, quando aveva raggiunto € 773 mln. Pressoché stazionario (+0,3% rispetto al 2011) il volume di nuovi affari emessi dalle *agenzie in economia* che, a fronte di un importo pari a € 385 mln, rappresenta il 55% dell'intera raccolta. Di tendenza opposta invece l'andamento degli *agenti* che, con € 174 mln di nuovi premi, registrano un calo del 24,7% rispetto al I° trimestre 2011 ed una quota di mercato pari al 25%, scesa di ben 5 punti percentuali. In forte calo anche gli *sportelli bancari e postali*, la cui nuova produzione si arresta nei primi tre mesi del 2012 a soli € 74 milioni, in calo del 43,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e con una incidenza diminuita di oltre 6 punti percentuali. La quota rimanente, pari all'8% dell'intera raccolta, viene invece intermediata dal canale *altre forme (inclusi broker)* per un valore pari a € 58 mln, importo più che raddoppiato rispetto ai primi tre mesi del 2011 quando ammontava a soli € 23 mln. In merito alla tipologia dei prodotti, nel I° trimestre 2012 oltre i due terzi della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali di ramo I e V, entrambe in calo rispetto all'anno precedente; nel dettaglio, € 312 mln (di cui € 101 mln per polizze di puro rischio) sono afferenti al ramo I che registra una contrazione del 15,5% (-45,1% limitatamente alle coperture di puro rischio), mentre i restanti € 156 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione, in calo del 21,6%. La parte rimanente è composta quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione aperti, in aumento del 6,6% rispetto al 2011 e pari a € 216 mln. Le polizze linked sono state invece pari € 9 mln (€ 1 mln nel primo trimestre 2011), rappresentando solo l'1% dell'intera raccolta.

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I°trim. 2012	Distrib. (%)	Premi nel I°trim. 2011	Distrib. (%)	Var. (%) 2012/ 2011.
Sportelli bancari e postali	74.077	10,7%	131.144	17,0%	-43,5%
Agenti	174.495	25,1%	231.618	30,0%	-24,7%
Agenzie in economia	384.531	55,4%	383.426	49,6%	0,3%
Promotori finanziari	3.228	0,5%	3.859	0,5%	-16,4%
Altre forme (inclusi Broker)	57.817	8,3%	23.149	3,0%	149,8%
Imprese italiane-extra UE	**694.148**	**100,0%**	**773.195**	**100,0%**	**-10,2%**

Nuova produzione vita per ramo/prodotto *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I°Trim. 2012	Distrib. (%)	Premi nel I°Trim. 2011	Distrib. (%)	Var. (%) 2012/ 2011.
Vita - ramo I	312.260	45,0%	369.598	47,8%	-15,5%
Capitalizzazioni - ramo V	156.204	22,5%	199.308	25,8%	-21,6%
Linked - ramo III	8.899	1,3%	1.111	0,1%	701,0%
Malattia a lungo termine	315	0,0%	171	0,0%	84,6%
Fondi pensione aperti	216.470	31,2%	203.008	26,3%	6,6%
Imprese italiane-extra UE	**694.148**	**100,0%**	**773.195**	**100,0%**	**-10,2%**

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le *nuove polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., si registra nel I° trimestre del 2012 una raccolta premi complessiva pari a € 13,1 mld, in calo del 26,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La contrazione dei premi registrata è dovuta principalmente al canale *bancario e postale* che, a fronte di una collocazione di nuovi affari pari a € 8,2 mld, ha registrato un calo del 36,8% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente, raggiungendo una incidenza sull'intera raccolta pari al 63%. In diminuzione anche l'andamento della nuova produzione vita intermediata dagli agenti, pari nel I° trimestre a € 1,5 mld (l'11,7% dell'intera raccolta), contro gli € 1,9 mld registrati nello stesso periodo del 2011. Il canale diretto (*agenzie in economia*) ha commercializzato nuove polizze per un valore pari a € 732 mln, il 10,6% in meno rispetto all'anno precedente. Al contrario, i *promotori finanziari* hanno registrato un aumento del 28,7% rispetto all'anno precedente, a fronte di un valore pari a € 2,5 mld (il 19% dei premi).

Nuova produzione vita per canale distributivo *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I°trim. 2012	Distrib. (%)	Premi nel I°trim. 2011	Distrib. (%)	Var. (%) 2012/ 2011
Sportelli bancari e postali	8.218.689	62,6%	13.005.554	73,1%	-36,8%
Agenti	1.539.188	11,7%	1.936.190	10,9%	-20,5%
Agenzie in economia	731.898	5,6%	818.936	4,6%	-10,6%
Promotori finanziari	2.549.706	19,4%	1.980.731	11,1%	28,7%
Altre forme (inclusi Broker)	86.931	0,7%	55.717	0,3%	56,0%
Imprese italiane-extra UE	**13.126.412**	**100,0%**	**17.797.128**	**100,0%**	**-26,2%**

Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel I° trimestre del 2012 le polizze di ramo I hanno raggiunto € 9,7 mld, il 30,2% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente; l'ammontare complessivo di nuova produzione è rappresentato per il 74% da polizze di questa tipologia. In calo anche le polizze di capitalizzazione che nel I° trimestre sono state pari a € 407 mln (il 3% dell'intera raccolta premi); ammontavano a € 728 mln nello stesso periodo del 2011. Il comparto linked si è attestato a € 2,8 mld di nuovi affari, registrando rispetto ai primi tre mesi

dell'anno precedente un aumento dell'incidenza sui premi complessivi che raggiunge il 21%, con un portafoglio tuttavia ancora in contrazione del 5,9%. Nei primi tre mesi del nuovo anno i nuovi premi individuali e collettivi per la gestione dei fondi pensione aperti sono stati pari a € 235 mln, solo il 2% dell'intero portafoglio di nuova produzione vita; nel I° trimestre 2011 i premi afferenti a tali fondi ammontavano a € 224 mln, facendo registrare dunque un aumento del 4,8%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto *(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I°Trim. 2012	Distrib. (%)	Premi nel I°Trim. 2011	Distrib. (%)	Var. (%) 2012/2011
Vita - ramo I	9.689.304	73,8%	13.875.417	78,0%	-30,2%
Capitalizzazioni - ramo V	407.179	3,1%	728.099	4,1%	-44,1%
Linked - ramo III	2.793.577	21,3%	2.967.971	16,7%	-5,9%
Malattia a lungo termine	1.261	0,0%	1.354	0,0%	-6,9%
Fondi pensione aperti	235.091	1,8%	224.288	1,3%	4,8%
Imprese italiane-extra UE	**13.126.412**	**100,0%**	**17.797.128**	**100,0%**	**-26,2%**