Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XI_n° 12_febbraio 2016

TRENDS
nuova produzione vita

Settore polizze individuali e collettive – Periodo: Anno 2015

Executive summary

Nel 2015 la nuova produzione di *polizze individuali e collettive* sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, ha raggiunto € 99,6 mld di premi (l'importo più alto mai rilevato), in aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente. I nuovi premi delle sole polizze individuali sono ammontati a € 97,2 mld, il 98% del new business totale, in crescita del 7,2% rispetto al 2014, anno in cui l'incremento era stato però del 47,4% rispetto al 2013 e l'incidenza pari al 96%.

Analizzando l'andamento per tipologia di ramo/prodotto, si osserva come il ramo I abbia confermato anche nel 2015 il suo ruolo principale, raccogliendo i due terzi dell'intera nuova produzione vita; a fronte di un ammontare premi pari a € 65,7 mld, ha registrato un decremento del 4,8% rispetto al 2014 ma un incremento del 34,6% rispetto al 2013. A tale risultato si è affiancata una domanda in progressiva crescita verso i prodotti di ramo III, esclusivamente di tipo unit, cresciuti in tutto il 2015 fino a raggiungere un ammontare di nuovi premi pari a € 30,0 mld, con un incremento di quasi il 50% rispetto al 2014. L'incidenza delle polizze linked sull'intera nuova raccolta è stata pari al 30%, dieci punti percentuali in più rispetto a quella osservata nei due anni precedenti. Relativamente al ramo V, nel 2015 si è registrato, dopo due anni consecutivi di crescita annua, un decremento nella raccolta di nuovi premi (-25,4%) rispetto all'anno precedente, a fronte di un ammontare pari a € 3,2 mld (il 3% dei nuovi affari complessivi). La nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione dei fondi pensione (ramo VI) è stata pari nel 2015 a € 702 mln, in diminuzione del 4,6% rispetto al 2014 e ancor più rispetto agli anni precedenti; positivo invece l'andamento del volume dei premi/contributi per nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, comprensive di PIP, che, a fronte di un importo pari a € 1,3 mld, ha registrato il 9,4% in più rispetto al 2014.

Per ciò che concerne la nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., si è osservato come circa il 70% della stessa sia stata intermediata tramite sportelli bancari e postali, con un volume premi pari a € 68,7 mld e un incremento del 5,1% rispetto al 2014, più contenuto rispetto a quello registrato nei due anni precedenti. Nel 2015 il collocamento di nuove polizze mediante il canale dei promotori finanziari, a fronte di un ammontare premi pari a € 16,8 mld, ha registrato, per il secondo anno consecutivo, un significativo aumento, pari al 21,9% rispetto al 2014 (anno in cui era in crescita del 65,6% rispetto al 2013) e una quota di mercato pari al 17% dell'intera nuova produzione. Positivo anche l'andamento del volume di nuovi affari distribuito dal canale agenti che nel 2015 hanno collocato premi per un valore pari a € 9,8 mld, il 10% del new business totale, con un incremento dell'1,0% rispetto al 2014. Il canale agenzie in economia, dopo anni consecutivi di crescita, ha invece registrato un decremento del 20,8%, raccogliendo un ammontare di nuovi premi pari a € 3,8 mld (il 4% del totale). Sommando ai premi di nuova produzione delle polizze individuali e collettive quelli di annualità sucessive relativamente a polizze sottoscritte negli anni precedenti, si stima che i **premi vita complessivi (lordi contabilizzati)** dovrebbero raggiungere nel 2015 un ammontare pari a circa **€ 115 mld**, in crescita del 4% rispetto al 2014. Tale risultato è dovuto, come già osservato per la nuova produzione dell'anno corrente, al significativo incremento (+46%) della raccolta relativa a polizze di ramo III, superiore di 10 mld a quella osservata nel 2014 e pari al 28% del totale premi contabilizzati (20% nel 2014), che compensa ampiamente il decremento annuo di 4,8 mld (pari a -6%) delle polizze di ramo I, la cui incidenza sui premi totali passa dal 75% del 2014 al 68% del 2015.

Nuova Produzione annua per ramo/prodotto
Imprese italiane ed extra-U.E. *(milioni di euro)*

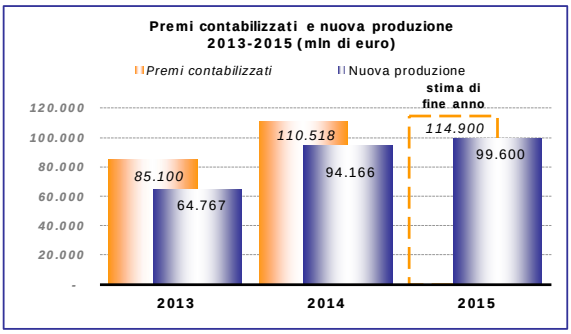
(individuali e collettive)	2013*		2014*		2015	
RAMO/PRODOTTO	Premi	Var. (%) 13/12	Premi	Var. (%) 14/13	Premi	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	48.807	33,9%	69.007	41,4%	65.691	-4,8%
Capitalizzazioni - ramo V	2.536	44,2%	4.231	66,8%	3.156	-25,4%
Linked - ramo III	12.651	10,8%	20.178	59,5%	30.035	48,9%
Malattia - ramo IV	13	-48,1%	14	10,7%	17	17,2%
Fondi pensione - ramo VI	760	-33,3%	736	-3,3%	702	-4,6%
Imprese italiane-extra UE	64.767	**27,5%**	94.166	**45,4%**	99.600	**5,8%**

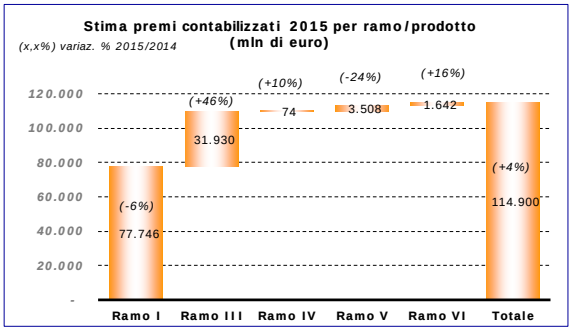
N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

Nuova Produzione annua per canale distributivo
Imprese italiane ed extra-U.E. *(milioni di euro)*

(individuali e collettive)	2013*		2014*		2015	
CANALE DISTRIBUTIVO	Premi	Var. (%) 13/12	Premi	Var. (%) 14/13	Premi	Var. (%) 15/14
Sportelli bancari e postali	44.247	41,8%	65.394	47,8%	68.704	5,1%
Agenti	8.030	16,7%	9.661	20,3%	9.758	1,0%
Agenzie in Economia	3.553	8,1%	4.732	33,2%	3.750	-20,8%
Promotori finanziari	8.326	-6,5%	13.790	65,6%	16.812	21,9%
Altre forme (inclusi Broker)	610	18,3%	588	-3,6%	576	-2,1%
Imprese italiane-extra UE	64.767	**27,5%**	94.166	**45,4%**	99.600	**5,8%**

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro





(*) I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XI_n° 12_febbraio 2016

TRENDS
nuova produzione vita

Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2015

Nel mese di dicembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,6 mld, in ulteriore aumento del 18,4% rispetto allo stesso mese del 2014, dopo la performance positiva del mese di novembre; nell'intero anno 2015 i nuovi premi vita emessi hanno dunque raggiunto € 97,2 mld, in aumento del 7,2% rispetto all'anno precedente, confermando l'andamento del settore verso una ripresa consolidata.
Si evidenzia, inoltre, che il 60% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 56% del mercato in termini di premi, ha registrato nel 2015 una raccolta superiore a quella del 2014 e che il 48% delle imprese (per una quota premi pari al 47%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+7,2%).
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,4 mld, in aumento rispetto a quanto raccolto nel mese di dicembre 2014, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 9,0 mld (+17,2% rispetto allo stesso mese del 2014), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 113,1 mld, il 6,4% in più rispetto al 2014. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

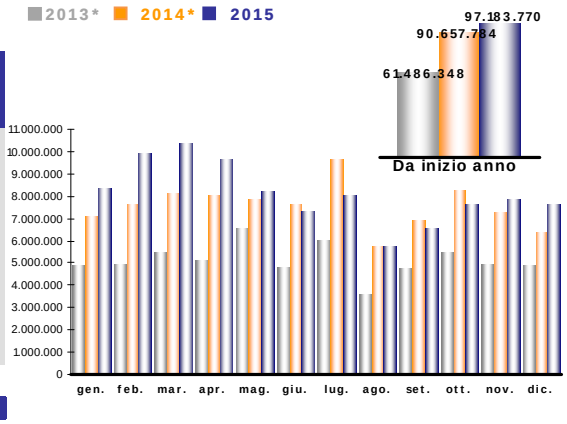
Analisi per ramo / prodotto

Nuova produzione individuale vita per ramo / prodotto dicembre 2015 *(migliaia di euro)*

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	5.214.666	68,6%	20,9%	3.321.272	64.519.569	66,4%	-4,0%
Capitalizzazioni - ramo V	241.945	3,2%	6,8%	18.436	2.488.892	2,6%	-20,7%
Linked - ramo III	2.099.406	27,6%	13,3%	543.255	30.032.525	30,9%	48,9%
- di cui: unit-linked	*2.099.406*	*27,6%*	*13,3%*	*543.252*	*30.032.423*	*30,9%*	*49,1%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*-100,0%*	*3*	*101*	*0,0%*	*-99,6%*
Malattia – ramo IV	979	0,0%	-27,7%	18.934	9.468	0,0%	-21,3%
Fondi pensione aperti – ramo VI	42.518	0,6%	66,3%	138.474	133.316	0,1%	37,4%
Imprese italiane-extra UE	**7.599.515**	**100,0%**	**18,4%**	**4.040.371**	**97.183.770**	**100,0%**	**7,2%**
di cui: forme pens. ind.	*316.903*	*4,2%*	*31,8%*	*439.076*	*1.338.767*	*1,4%*	*9,4%*
Imprese UE	**1.420.716**		**11,4%**		**15.903.041**		**1,8%**
Totale	**9.020.231**		**17,2%**		**113.086.811**		**6,4%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Trend mensile 2013-2015 *(imprese italiane–extra-U.E.)*



(*) I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di dicembre i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 5,2 mld (circa il 70% dell'intera nuova produzione vita), registrando, dopo la lieve crescita del mese di novembre, un incremento pari al 20,9% rispetto allo stesso mese del 2014; nel 2015 i premi di ramo I hanno così raggiunto un ammontare pari a € 64,5 mld, frenando la diminuzione del ramo a -4,0% rispetto all'anno precedente.
Di segno positivo (+6,8% rispetto a dicembre 2014) è stata anche la raccolta della nuova produzione di polizze di ramo V, che nel mese di dicembre continua a registrare volumi ancora abbastanza contenuti, pari a € 242 mln (il 3% dell'intera nuova produzione), mentre nell'intero anno la contrazione si attesta a -20,7% rispetto al 2014, per un volume premi di € 2,5 mld.
La restante quota della nuova produzione vita (il 28%) ha riguardato il ramo III (esclusivamente nella forma unit-linked) che nel mese di dicembre, con una raccolta di nuovi premi pari a € 2,1 mld, torna a registrare, per il secondo mese consecutivo, un ammontare in aumento (+13,3%) rispetto allo stesso mese del 2014; da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 30,0 mld, in aumento di quasi il 50% rispetto al 2014.
I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 317 mln (l'importo mensile più alto da inizio anno), sono risultati ancora in aumento rispetto a dicembre 2014, raggiungendo nel 2015 un ammontare pari a € 1,3 mld, il 9,4% in più rispetto all'anno precedente.
Nel 2015 il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 4,0 mln, in aumento del 6,2% rispetto al 2014. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

A cura di: Carlo Conforti - Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Stefano Trionfetti
Direttore Responsabile Dario Focarelli

Analisi per canale distributivo e tipologia di premio

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale
(Da inizio anno)

TIPO. DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	Totale
Annui	**18,4%**	1,7%	2,9%	9,5%	0,1%	1,3%	**1,8%**
Unici	**58,7%**	94,6%	87,9%	80,7%	99,1%	91,5%	**94,3%**
Ricorrenti	**22,9%**	3,7%	9,2%	9,8%	0,8%	7,2%	**3,9%**
Totale	**100,0%**	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	**100,0%**

Nuova produzione vita per canale distributivo dicembre 2015 *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Sportelli bancari e postali	4.099.969	54,0%	24,2%	68.119.992	70,1%	5,3%
Agenti	1.241.597	16,3%	3,0%	9.278.770	9,5%	1,2%
Agenzie in economia	297.039	3,9%	36,6%	2.610.310	2,7%	-8,6%
Promotori finanziari	1.883.554	24,8%	17,7%	16.772.338	17,3%	22,9%
Altre forme (inclusi Broker)	77.356	1,0%	-17,8%	402.360	0,4%	29,2%
Imprese italiane-extra UE	**7.599.515**	**100,0%**	**18,4%**	**97.183.770**	**100,0%**	**7,2%**

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 59% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 38.650 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di € 2.300 e € 4.100.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento del volume premi da inizio anno passerebbe dal 7,2% al 13,0%.

Nel 2015 la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'87% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'87% all'81% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 12% al 18%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di dicembre il 54% dell'intero volume di nuovi affari vita, registrando un significativo incremento del 24,2% rispetto all'analogo mese del 2014, variazione decisamente in rialzo rispetto ai mesi precedenti; nel 2015 il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 68,1 mld, consolidando una crescita pari al 5,3% rispetto all'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	3.151.201	76,9%	24,9%	50.621.609	74,3%	-5,5%
Capitalizzazioni - ramo V	79.480	1,9%	-43,1%	1.510.323	2,2%	13,5%
Linked - ramo III	840.201	20,5%	34,6%	15.896.219	23,3%	63,5%
- di cui: unit-linked	*840.201*	*20,5%*	*34,6%*	*15.896.181*	*23,3%*	*63,9%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*-100,0%*	*38*	*0,0%*	*-99,8%*
Malattia – ramo IV	237	0,0%	-69,6%	5.497	0,0%	-36,0%
Fondi pensione aperti – ramo VI	28.849	0,7%	104,2%	86.345	0,1%	69,2%
Imprese italiane-extra UE	**4.099.969**	**100,0%**	**24,2%**	**68.119.992**	**100,0%**	**5,3%**
di cui: forme pens. ind.	*123.074*	*3,0%*	*44,9%*	*558.333*	*0,8%*	*31,6%*

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno distribuito nel mese nuovi premi pari a oltre i tre quarti della nuova produzione dell'intero canale, registrando una raccolta in significativo aumento rispetto a dicembre 2014; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 50,6 mld, in diminuzione del 5,5% rispetto al 2014.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che anche nel mese di dicembre continua a registrare un discreto incremento rispetto all'ultimo mese del 2014. Nel 2015 i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 15,9 mld, il 63,5% in più rispetto a quanto emesso nell'anno precedente.

Inferiore per il sesto mese consecutivo rispetto all'analogo mese del 2014 è stata invece la raccolta premi di dicembre relativa a nuove polizze di ramo V, pari al 2% dell'intera nuova produzione vita, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari di € 1,5 mld, comunque ancora in aumento del 13,5% rispetto al 2014.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato nel mese di dicembre l'importo più alto da inizio anno, con un significativo aumento rispetto a dicembre 2014, raggiungendo nel 2015 un ammontare pari a € 558 mln, in crescita del 31,6% rispetto all'anno precedente.

Agenti e Agenzie in economia

Nel mese di dicembre gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato, dopo sette mesi consecutivi di variazione negativa, andamenti positivi rispetto allo stesso mese del 2014: per i primi si è osservato un aumento dei premi del 3,0%, con una quota di mercato pari al 16%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 4% dell'intera nuova produzione) la crescita è stata del 36,6%. Nel 2015 la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 11,9 mld, in lieve diminuzione (-1,1%) rispetto all'anno precedente.

N.B.: I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Migliaia di euro

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	1.169.458	76,0%	-0,5%	9.245.081	77,8%	-1,7%
Capitalizzazioni - ramo V	161.357	10,5%	103,5%	926.067	7,8%	-47,8%
Linked - ramo III	198.251	12,9%	22,6%	1.679.680	14,1%	106,8%
- di cui: unit-linked	*198.251*	*12,9%*	*22,7%*	*1.679.636*	*14,1%*	*107,8%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*-100,0%*	*43*	*0,0%*	*-99,0%*
Malattia - ramo IV	741	0,0%	29,3%	3.963	0,0%	15,5%
Fondi pensione aperti – ramo VI	8.829	0,6%	28,9%	34.288	0,3%	3,3%
Imprese italiane-extra UE	**1.538.636**	**100,0%**	**8,1%**	**11.889.080**	**100,0%**	**-1,1%**
di cui: forme pens. ind.	*151.415*	*9,8%*	*17,2%*	*639.680*	*5,4%*	*-7,6%*

Nel mese di dicembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per oltre i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, sostanzialmente in linea con la raccolta dello stesso mese del 2014. Nell'intero anno la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 9,2 mld, in lieve diminuzione (-1,7%) rispetto al 2014 mentre i nuovi premi di ramo V, a fronte di una raccolta raddoppiata rispetto a dicembre dell'anno precedente e pari al 10% del new business dell'intero canale, sono ammontati nel 2015 a € 926 mln, importo pressoché dimezzato rispetto al 2014.

La restante quota (13%) di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked, ancora in discreta crescita rispetto a dicembre 2014, raggiungendo nel 2015 un ammontare pari a € 1,7 mld, importo più che raddoppiato rispetto all'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali hanno osservato nel mese di dicembre l'importo più alto da inizio anno, in discreto aumento rispetto all'ultimo mese del 2014 (dopo dieci mesi consecutivi di variazione negativa), mentre, nell'intero anno, hanno registrato un ammontare di nuovi premi/contributi pari a € 640 mln, il 7,6% in meno rispetto al 2014.

Promotori finanziari

Nel mese di dicembre il canale promotori finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari al 25% dell'intera nuova raccolta (la percentuale più alta da inizio anno), registrando un significativo incremento del 17,7% rispetto allo stesso mese del 2014, dopo tre mesi consecutivi di variazione negativa; nel 2015 la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume pari a € 16,8 mld, con un aumento del 22,9% rispetto a quanto collocato nel 2014.

Migliaia di euro

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	818.090	43,4%	54,1%	4.287.254	25,6%	7,3%
Capitalizzazioni - ramo V	1.000	0,1%	n.d.	30.105	0,2%	179,3%
Linked - ramo III	1.059.846	56,3%	-0,5%	12.443.025	74,2%	29,2%
- di cui: unit-linked	*1.059.846*	*56,3%*	*-0,5%*	*12.443.005*	*74,2%*	*29,2%*
- di cui: index-linked	*-*	*0,0%*	*-100,0%*	*20*	*0,0%*	*1894,5%*
Malattia – ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti – ramo VI	4.617	0,2%	1,8%	11.954	0,1%	-6,0%
Imprese italiane-extra UE	**1.883.554**	**100,0%**	**17,7%**	**16.772.338**	**100,0%**	**22,9%**
di cui: forme pens. ind.	*35.345*	*1,9%*	*77,2%*	*116.354*	*0,7%*	*36,0%*

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 43% del totale emesso dal canale, ragistrando l'importo più alto da inizio anno, in forte aumento rispetto al mese di dicembre 2014; da gennaio il volume di nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 4,3 mld, il 7,3% in più rispetto al 2014.

La parte rimanente (il 56%) dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di dicembre, dopo tre mesi consecutivi di variazione negativa, osservano un ammontare pressoché stazionario rispetto allo stesso mese del 2014; nell'intero anno tali polizze hanno raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 12,4 mld, in aumento del 29,2% rispetto al 2014.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di dicembre ha visto nuove emissioni per un valore dei premi ancora estremamente basso, in linea con i mesi precedenti, raggiungendo da inizio anno un ammontare di nuovi premi pari ad appena € 30 mln.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato nel mese di dicembre l'ammontare più alto da inizio anno, in forte crescita rispetto all'analogo mese del 2014, mentre nell'intero anno hanno raggiunto un importo pari a € 116 mln, con un incremento del 36,0% rispetto al 2014.

Ania
Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Anno XI_n° 12_febbraio 2016
TRENDS
nuova produzione vita

Settore polizze collettive – Periodo: IV trimestre 2015

Analisi per ramo/prodotto e canale distributivo

Nel IV trimestre 2015 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 517 mln, l'ammontare più basso mai rilevato, pressoché dimezzato rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; in tutto il 2015 il volume di nuovi affari ha registrato una contrazione pari al 31,1% rispetto all'anno 2014, a fronte di premi pari a € 2,4 mld.

In merito alla tipologia dei prodotti, nel IV trimestre oltre il 70% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentata da polizze di ramo I e di ramo V, entrambe in deciso calo rispetto all'ultimo trimestre del 2014. Da inizio anno le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto € 1,2 mld di premi, registrando un decremento del 33,7%, mentre le polizze di capitalizzazione sono state pari a € 667 mln, il 39,0% in meno rispetto al 2014. La parte rimanente è rappresentata quasi esclusivamente da premi legati alla gestione di fondi pensione, in ulteriore diminuzione anche nel IV trimestre rispetto all'analogo periodo del 2014, raggiungendo così da gennaio un importo pari a € 569 mln, l'11,0% in meno rispetto all'anno precedente. Nel 2015 i premi relativi a nuove polizze linked sono invece ammontati a poco più di € 2 mln, registrando un portafoglio di nuovi affari in calo del 65,8% rispetto al 2014, mentre i premi delle nuove polizze malattia a lungo termine hanno superato i € 7 mln, portafoglio più che triplicato rispetto all'anno precedente.

In riferimento ai canali distributivi, si è osservato come nel IV trimestre le reti agenziali, che da sole rappresentano il 64% dell'intera nuova produzione, abbiano riportato entrambe variazioni negative nella raccolta di nuovi premi rispetto all'analogo periodo del 2014; nell'intero anno le agenzie in economia hanno registrato un decremento del 39,2% rispetto al 2014, a fronte di un portafoglio di nuove polizze pari a € 1,1 mld, mentre gli agenti hanno raggiunto un importo di € 479 mln, in lieve diminuzione del 2,8%. Gli sportelli bancari e postali hanno osservato anche nel IV trimestre un calo di nuovi affari rispetto agli ultimi tre mesi del 2014, attestandosi ad una quota di mercato pari al 26% dell'intera nuova produzione; nel 2015, a fronte di un ammontare di € 584 mln, hanno registrato un decremento del 19,4% rispetto al 2014. Una quota significativa (8%) delle nuove polizze collettive è anche raccolta dal canale altre forme (inclusi broker) che nel IV trimestre ha confermato l'andamento negativo registrato nei trimestri precedenti, attestandosi nell'intero anno a un calo del 37,3% rispetto al 2014, per un importo pari a € 277 mln. Il canale promotori finanziari nel IV trimestre dell'anno, pur raccogliendo un portafoglio di nuovi affari nettamente superiore a quello raccolto nel trimestre precedente, ha continuato a registrare un ulteriore decremento rispetto agli ultimi tre mesi del 2014, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a € 40 mln, il 71,2% in meno rispetto al 2014.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto – polizze collettive
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV trim. 2015	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 14/13
Vita - ramo I	266.733	51,6%	-39,7%	1.171.571	48,5%	-33,7%
Capitalizzazioni - ramo V	100.247	19,4%	-66,0%	666.740	27,6%	-39,0%
Linked - ramo III	131	0,0%	-91,9%	2.408	0,1%	-65,8%
Malattia – ramo IV	961	0,2%	345,7%	7.332	0,3%	219,5%
Fondi pensione – ramo VI	149.244	28,8%	-26,0%	568.555	23,5%	-11,0%
Imprese italiane-extra UE	517.316	100,0%	-45,0%	2.416.606	100,0%	-31,1%

Nuova produzione vita per canale distributivo – polizze collettive
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV trim. 2015	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Sportelli bancari e postali	132.288	25,6%	-14,7%	583.658	24,2%	-19,4%
Agenti	95.118	18,4%	-42,0%	479.449	19,8%	-2,8%
Agenzie in economia	233.222	45,1%	-53,6%	1.139.711	47,2%	-39,2%
Promotori finanziari	13.865	2,7%	-74,6%	40.137	1,7%	-71,2%
Altre forme (inclusi Broker)	42.823	8,3%	-33,4%	173.650	7,2%	-37,3%
Imprese italiane-extra UE	517.316	100,0%	-45,0%	2.416.606	100,0%	-31,1%

I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato

A cura di: Carlo Conforti - Sergio Desantis - Luigi Di Falco – Stefano Trionfetti
Direttore Responsabile Dario Focarelli

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2011**	Gennaio	5.466.245	5.466.245	-25,3	-25,3	6.203.213	6.203.213	-19,7	-19,7
	Febbraio	5.912.373	11.378.617	-32,6	-29,3	6.606.179	12.809.391	-30,1	-25,4
	Marzo	5.645.316	17.023.933	-36,2	-31,8	6.477.321	19.286.712	-34,8	-28,9
	Aprile	4.231.171	21.255.104	-31,5	-31,7	5.057.843	24.344.555	-23,1	-27,7
	Maggio	4.731.849	25.986.953	-22,8	-30,2	5.660.295	30.004.850	-19,4	-26,3
	Giugno	4.539.557	30.526.510	-39,5	-31,8	4.922.959	34.927.809	-38,6	-28,3
	Luglio	4.183.105	34.709.616	-25,6	-31,1	4.703.217	39.631.027	-22,3	-27,6
	Agosto	3.266.040	37.975.656	-15,1	-30,0	3.780.210	43.411.237	-7,9	-26,3
	Settembre	3.706.325	41.681.981	-12,5	-28,7	4.164.536	47.575.773	-10,3	-25,1
	Ottobre	3.718.420	45.400.401	-27,5	-28,6	3.901.513	51.477.286	-28,7	-25,4
	Novembre	3.818.059	49.218.460	-22,2	-28,1	3.983.789	55.461.075	-24,9	-25,4
	Dicembre	3.765.423	52.983.883	-22,9	-27,8	4.541.459	60.002.534	-17,8	-24,8
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013***	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014***	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.399	8.330.399	17,6	17,6	9.332.358	9.332.358	17,3	17,3
	Febbraio	9.936.669	18.267.069	30,4	24,2	11.516.823	20.849.182	36,9	27,4
	Marzo	10.369.014	28.636.082	28,0	25,6	12.350.883	33.200.064	27,8	27,6
	Aprile	9.607.796	38.243.879	19,5	24,0	11.248.459	44.448.524	23,0	26,4
	Maggio	8.181.280	46.425.159	4,2	20,0	10.022.806	54.471.330	2,6	21,2
	Giugno	7.335.063	53.760.222	-3,7	16,1	8.449.986	62.921.316	-7,9	16,3
	Luglio	8.074.265	61.834.487	-16,4	10,5	9.424.117	72.345.433	-16,7	10,6
	Agosto	5.720.479	67.554.966	-0,6	9,4	6.601.913	78.947.346	-1,6	9,4
	Settembre	6.577.047	74.132.013	-5,0	8,0	7.764.361	86.711.707	-2,4	8,3
	Ottobre	7.611.869	81.743.883	-8,3	6,2	8.532.019	95.243.727	-13,8	5,8
	Novembre	7.840.373	89.584.256	7,7	6,3	8.822.854	104.066.581	2,7	5,6
	Dicembre	7.599.515	97.183.770	18,4	7,2	9.020.231	113.086.811	17,2	6,4

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.
(**): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.
(***): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Dal 2013 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.
La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.
I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).
Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2011*												
Gennaio	4.509.350	4.509.350	-19,1	-19,1	721.411	721.411	-44,7	-44,7	224.844	224.844	-47,4	-47,4
Febbraio	4.720.390	9.229.740	-33,0	-26,8	1.038.014	1.759.425	-19,0	-32,0	149.299	374.143	-66,6	-57,2
Marzo	4.276.078	13.505.818	-36,8	-30,3	1.207.436	2.966.860	-28,5	-30,6	154.648	528.791	-60,7	-58,3
Aprile	3.324.668	16.830.486	-27,2	-29,7	760.223	3.727.083	-42,9	-33,5	138.097	666.888	-48,8	-56,6
Maggio	3.648.538	20.479.025	-18,8	-28,0	924.781	4.651.864	-33,3	-33,5	152.009	818.897	-38,1	-54,1
Giugno	3.352.518	23.831.542	-44,7	-30,9	1.057.448	5.709.312	-10,6	-30,2	123.430	942.327	-50,9	-53,7
Luglio	3.313.557	27.145.099	-22,2	-30,0	746.244	6.455.557	-26,6	-29,8	118.056	1.060.383	-65,2	-55,3
Agosto	2.376.027	29.521.126	-25,0	-29,6	789.848	7.245.404	55,9	-25,3	92.321	1.152.704	-45,7	-54,7
Settembre	2.721.205	32.242.331	-18,5	-28,8	853.909	8.099.313	20,9	-22,2	124.211	1.276.915	-34,0	-53,3
Ottobre	3.023.786	35.266.117	-21,7	-28,2	600.439	8.699.752	-42,7	-24,0	88.621	1.365.536	-58,2	-53,6
Novembre	3.136.120	38.402.237	-19,5	-27,6	576.768	9.276.521	-26,7	-24,2	98.302	1.463.838	-53,8	-53,6
Dicembre	2.825.431	41.227.668	-25,2	-27,4	781.739	10.058.260	20,4	-22,0	139.100	1.602.938	-67,6	-55,3
2012												
Gennaio	2.792.955	2.792.955	-38,1	-38,1	478.080	478.080	-33,7	-33,7	105.541	105.541	-53,1	-53,1
Febbraio	2.927.705	5.720.660	-38,0	-38,0	1.053.075	1.531.155	1,5	-13,0	75.488	181.029	-49,4	-51,6
Marzo	3.705.394	9.426.054	-13,3	-30,2	1.261.713	2.792.868	4,5	-5,9	87.163	268.192	-43,6	-49,3
Aprile	3.081.255	12.507.309	-7,3	-25,7	1.182.450	3.975.318	55,5	6,7	96.106	364.297	-30,4	-45,4
Maggio	3.630.280	16.137.589	-0,5	-21,2	1.108.988	5.084.306	19,9	9,3	140.755	505.052	-7,4	-38,3
Giugno	2.793.370	18.930.959	-16,7	-20,6	989.376	6.073.682	-6,4	6,4	128.642	633.694	4,2	-32,8
Luglio	2.946.817	21.877.776	-11,1	-19,4	943.776	7.017.458	26,5	8,7	86.061	719.754	-27,1	-32,1
Agosto	1.869.259	23.747.035	-21,3	-19,6	703.152	7.720.610	-11,0	6,6	88.672	808.426	-4,0	-29,9
Settembre	2.510.057	26.257.092	-7,8	-18,6	594.491	8.315.101	-30,4	2,7	51.484	859.910	-58,6	-32,7
Ottobre	3.200.329	29.457.421	5,8	-16,5	968.685	9.283.786	61,3	6,7	107.780	967.690	21,6	-29,1
Novembre	3.058.868	32.516.289	-2,5	-15,3	1.087.479	10.371.265	88,5	11,8	91.825	1.059.515	-6,6	-27,6
Dicembre	2.487.715	35.004.003	-12,0	-15,1	1.028.626	11.399.891	31,6	13,3	121.657	1.181.173	-12,5	-26,3
2013**												
Gennaio	3.773.148	3.773.148	35,1	35,1	1.042.376	1.042.376	118,0	118,0	77.313	77.313	-26,7	-26,7
Febbraio	3.713.845	7.486.993	26,9	30,9	1.163.354	2.205.730	10,5	44,1	73.634	150.947	-2,5	-16,6
Marzo	3.806.472	11.293.465	2,7	19,8	1.455.485	3.661.215	15,4	31,1	222.204	373.151	154,9	39,1
Aprile	3.656.950	14.950.415	18,7	19,5	1.320.213	4.981.428	11,7	25,3	110.685	483.836	15,2	32,8
Maggio	4.494.290	19.444.705	23,8	20,5	1.846.798	6.828.225	66,5	34,3	174.126	657.962	23,7	30,3
Giugno	3.322.609	22.767.314	18,9	20,3	1.359.513	8.187.738	37,4	34,8	130.811	788.773	1,7	24,5
Luglio	5.067.274	27.834.588	72,0	27,2	872.347	9.060.085	-7,6	29,1	109.987	898.761	27,8	24,9
Agosto	2.976.927	30.811.515	59,3	29,7	511.618	9.571.702	-27,2	24,0	106.967	1.005.728	20,6	24,4
Settembre	4.053.160	34.864.675	61,5	32,8	557.205	10.128.907	-6,3	21,8	138.561	1.144.289	169,1	33,1
Ottobre	4.386.221	39.250.896	37,1	33,2	972.690	11.101.597	0,4	19,6	106.298	1.250.588	-1,4	29,2
Novembre	3.945.252	43.196.148	29,0	32,8	872.455	11.974.052	-19,8	15,5	105.695	1.356.282	15,1	28,0
Dicembre	3.995.836	47.191.984	60,6	34,8	664.794	12.638.846	-35,4	10,9	208.711	1.564.993	71,6	32,5
2014**												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.739.977	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
2015												
Gennaio	6.249.173	6.249.173	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.847.148	13.096.321	8,5	6,1	2.786.960	4.570.736	174,8	136,5	297.289	585.830	4,5	40,2
Marzo	5.877.920	18.974.242	-7,3	1,6	3.924.721	8.495.457	148,2	141,7	558.784	1.144.614	220,1	93,3
Aprile	6.001.414	24.975.655	-4,3	0,1	3.380.479	11.875.937	118,5	134,6	217.339	1.361.953	1,0	68,6
Maggio	4.927.472	29.903.127	-18,2	-3,5	3.105.653	14.981.590	106,7	128,2	140.209	1.502.162	-55,7	33,7
Giugno	4.522.531	34.425.658	-14,1	-5,0	2.617.654	17.599.244	27,0	104,0	186.484	1.688.646	-34,3	19,9
Luglio	5.405.146	39.830.804	-20,3	-7,4	2.521.659	20.120.903	0,6	80,8	139.321	1.827.967	-61,6	3,2
Agosto	3.924.089	43.754.893	-6,0	-7,3	1.736.643	21.857.546	32,9	75,7	52.510	1.880.477	-80,5	-7,8
Settembre	4.835.231	48.590.124	-0,9	-6,7	1.646.779	23.504.326	-5,4	65,8	85.061	1.965.537	-71,7	-16,0
Ottobre	5.477.820	54.067.944	-4,7	-6,5	2.003.104	25.507.429	-11,3	55,2	119.155	2.084.692	-57,7	-20,5
Novembre	5.236.959	59.304.903	2,7	-5,8	2.425.689	27.933.118	29,0	52,5	162.255	2.246.948	-43,9	-22,8
Dicembre	5.214.666	64.519.569	20,9	-4,0	2.099.406	30.032.525	13,3	48,9	241.945	2.488.892	6,8	-20,7

Note

(*): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Promotori finanziari			
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua
2011*										
Ramo I	6.082.241	-14,1%	1.021.232	-5,5%	29.315.784	-26,9%	4.659.892	-44,9%	148.518	70,5%
Ramo III	453.087	67,5%	17.774	-54,1%	7.283.060	-28,6%	2.300.064	-3,3%	4.276	30,9%
Ramo IV	389	-37,8%	20	-46,0%	6.038	(...)	-	n.d.	5	-65,0%
Ramo V	504.859	-47,9%	428.108	-11,4%	652.130	-68,7%	6.608	-83,6%	11.233	-11,1%
Ramo VI	37.452	-9,3%	9.386	68,9%	34.338	-2,0%	7.174	12,5%	215	57,9%
Totale	7.078.029	-15,3%	1.476.519	-8,2%	37.291.350	-28,9%	6.973.737	-36,0%	164.247	59,2%
2012										
Ramo I	5.533.669	-9,0%	1.010.976	-1,0%	24.859.135	-15,2%	3.457.698	-25,8%	142.527	-4,0%
Ramo III	429.939	-5,1%	20.429	14,9%	5.608.179	-23,0%	5.337.472	132,1%	3.872	-9,4%
Ramo IV	1.927	395,4%	43	115,0%	19.788	227,7%	-	n.d.	317	(...)
Ramo V	430.258	-14,8%	339.309	-20,7%	379.766	-41,8%	10.712	62,1%	21.128	88,1%
Ramo VI	38.774	3,5%	5.759	-38,6%	30.036	-12,5%	8.858	23,5%	41	-80,9%
Totale	6.434.567	-9,1%	1.376.516	-6,8%	30.896.904	-17,1%	8.814.740	26,4%	167.885	2,2%
2013**										
Ramo I	6.596.028	19,2%	1.350.681	33,6%	36.461.216	46,7%	2.620.195	-24,2%	163.864	15,0%
Ramo III	566.656	31,8%	54.331	166,0%	6.376.603	13,7%	5.636.781	5,6%	4.474	15,5%
Ramo IV	2.647	37,4%	18	-58,1%	5.997	-69,7%	2	(...)	4	-98,7%
Ramo V	478.619	11,2%	573.605	69,1%	481.015	26,7%	6.282	-41,4%	25.472	20,6%
Ramo VI	28.757	-25,8%	6.827	18,5%	34.250	14,0%	11.952	34,9%	71	73,2%
Totale	7.672.707	19,2%	1.985.464	44,2%	43.359.080	40,3%	8.275.213	-6,1%	193.885	15,5%
2014**										
Ramo I	7.803.597	18,3%	1.598.124	18,3%	53.558.501	46,9%	3.993.852	52,4%	286.232	74,7%
Ramo III	661.192	16,7%	151.194	178,3%	9.721.297	52,5%	9.632.934	70,9%	4.205	-6,0%
Ramo IV	3.373	27,4%	59	227,8%	8.590	43,2%	-	n.d.	13	225,0%
Ramo V	672.027	40,4%	1.102.789	92,3%	1.331.130	176,7%	10.778	71,6%	20.835	-18,2%
Ramo VI	27.979	-2,7%	5.218	-23,6%	51.034	49,0%	12.723	6,5%	107	50,7%
Totale	9.168.168	19,5%	2.857.384	43,9%	64.670.552	49,2%	13.650.288	65,0%	311.392	60,6%
2015										
Ramo I	7.495.730	-3,9%	1.749.351	9,5%	50.621.609	-5,5%	4.287.254	7,3%	365.625	27,7%
Ramo III	1.309.188	98,0%	370.492	145,0%	15.896.219	63,5%	12.443.025	29,2%	13.602	223,5%
Ramo IV	3.899	15,6%	64	7,9%	5.497	-36,0%	-	n.d.	8	-38,7%
Ramo V	437.772	-34,9%	488.295	-55,7%	1.510.323	13,5%	30.105	179,3%	22.397	7,5%
Ramo VI	32.180	15,0%	2.108	-59,6%	86.345	69,2%	11.954	-6,0%	728	(...)
Totale	9.278.770	1,2%	2.610.310	-8,7%	68.119.992	5,3%	16.772.338	22,9%	402.360	29,2%

Note

(*): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

(...): il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2012								
Ramo I	327.346	-11,4%	321.958	-15,6%	408.183	-1,1%	386.655	-26,2%
Ramo V	159.541	-20,0%	188.416	48,0%	95.185	-43,6%	134.870	20,0%
Ramo VI	210.570	3,7%	133.178	-13,4%	577.595	212,6%	135.859	-22,2%
Totale	706.588	-8,6%	648.009	-3,3%	1.083.848	40,9%	658.201	-19,0%
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	478.935	48,8%	400.044	-2,0%	353.516	-8,6%
Ramo V	191.275	19,9%	267.594	42,0%	260.601	173,8%	251.662	86,6%
Ramo VI	179.542	-14,7%	163.708	22,9%	169.257	-70,7%	166.056	22,2%
Totale	755.975	7,0%	915.839	41,3%	836.501	-22,8%	772.775	17,4%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	467.559	-2,4%	355.589	-11,1%	442.282	25,1%
Ramo V	264.707	38,4%	330.429	23,5%	203.880	-21,8%	294.854	17,2%
Ramo VI	157.085	-12,5%	134.727	-17,7%	145.064	-14,3%	201.622	21,4%
Totale	926.015	22,5%	935.185	2,1%	706.475	-15,5%	940.597	21,7%
2015								
Ramo I	353.280	-29,5%	319.469	-31,7%	232.089	-34,7%	266.733	-39,7%
Ramo V	210.019	-20,7%	182.304	-44,8%	174.171	-14,6%	100.247	-66,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	134.426	-0,2%	126.805	-12,6%	149.244	-26,0%
Totale	723.327	-21,9%	641.816	-31,4%	534.148	-24,4%	517.316	-45,0%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2012								
Ramo I	327.346	-11,4%	649.304	-13,5%	1.057.487	-9,1%	1.444.141	-14,4%
Ramo V	159.541	-20,0%	347.957	6,5%	443.142	-10,5%	578.012	-4,9%
Ramo VI	210.570	3,7%	343.748	-3,7%	921.343	70,1%	1.057.202	47,6%
Totale	706.588	-8,6%	1.354.597	-6,1%	2.438.446	10,2%	3.096.647	2,4%
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	861.267	32,6%	1.261.310	19,3%	1.614.827	11,8%
Ramo V	191.275	19,9%	458.869	31,9%	719.470	62,4%	971.133	68,0%
Ramo VI	179.542	-14,7%	343.250	-0,1%	512.507	-44,4%	678.563	-35,8%
Totale	755.975	7,0%	1.671.814	23,4%	2.508.315	2,9%	3.281.090	6,0%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	968.704	12,5%	1.324.293	5,0%	1.766.575	9,4%
Ramo V	264.707	38,4%	595.136	29,7%	799.016	11,1%	1.093.869	12,6%
Ramo VI	157.085	-12,5%	291.811	-15,0%	436.875	-14,8%	638.497	-5,9%
Totale	926.015	22,5%	1.861.201	11,3%	2.567.675	2,4%	3.508.273	6,9%
2015								
Ramo I	353.280	-29,5%	672.749	-30,6%	904.838	-31,7%	1.171.571	-33,7%
Ramo V	210.019	-20,7%	392.322	-34,1%	566.493	-29,1%	666.740	-39,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	292.506	0,2%	419.311	-4,0%	568.555	-11,0%
Totale	723.327	-21,9%	1.365.142	-26,7%	1.899.290	-26,0%	2.416.606	-31,1%

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2012								
Ramo I	9.753.400	-29,7%	9.826.863	-8,2%	7.734.315	-12,3%	9.133.567	-4,0%
Ramo III	2.801.687	-5,6%	3.285.066	19,5%	2.242.304	-6,3%	3.085.247	57,4%
Ramo IV	1.259	-7,0%	1.360	-65,6%	3.940	215,4%	18.396	935,3%
Ramo V	427.733	-41,3%	553.917	2,4%	321.402	-36,1%	456.132	4,0%
Ramo VI	229.361	2,3%	155.833	-9,3%	590.444	189,5%	165.032	-19,3%
Totale	13.213.440	-25,8%	13.823.039	-2,5%	10.892.405	-8,7%	12.858.374	6,1%
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	11.952.784	21,6%	12.497.405	61,6%	12.680.825	38,8%
Ramo III	3.662.055	30,7%	4.531.773	38,0%	1.946.425	-13,2%	2.510.890	-18,6%
Ramo IV	4.616	266,7%	2.057	51,3%	3.511	-10,9%	2.755	-85,0%
Ramo V	564.426	32,0%	683.216	23,3%	616.117	91,7%	672.366	47,4%
Ramo VI	197.122	-14,1%	179.357	15,1%	184.139	-68,8%	199.802	21,1%
Totale	16.104.015	21,9%	17.349.189	25,5%	15.247.597	40,0%	16.066.638	25,0%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	18.032.225	50,9%	16.191.060	29,6%	15.605.367	23,1%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	5.112.325	12,8%	5.554.059	185,3%	5.994.083	138,7%
Ramo IV	2.356	-49,0%	3.593	74,7%	2.248	-36,0%	6.134	122,6%
Ramo V	856.998	51,8%	1.145.988	67,7%	1.135.846	84,4%	1.092.596	62,5%
Ramo VI	178.080	-9,7%	150.966	-15,8%	164.114	-10,9%	242.398	21,3%
Totale	23.733.054	47,4%	24.445.098	40,9%	23.047.327	51,2%	22.940.577	42,8%
2015								
Ramo I	19.327.522	0,8%	15.770.885	-12,5%	14.396.554	-11,1%	16.196.178	3,8%
Ramo III	8.495.727	141,5%	9.105.572	78,1%	5.905.303	6,3%	6.528.330	8,9%
Ramo IV	4.245	80,2%	6.641	84,8%	2.692	19,8%	3.222	-47,5%
Ramo V	1.354.633	58,1%	726.336	-36,6%	451.062	-60,3%	623.602	-42,9%
Ramo VI	177.282	-0,4%	156.521	3,7%	150.327	-8,4%	217.741	-10,2%
Totale	29.359.409	23,7%	25.765.955	5,4%	20.905.939	-9,3%	23.569.073	2,7%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %	*Premi*	Var. %
2012								
Ramo I	9.753.400	-29,7%	19.580.263	-20,3%	27.314.578	-18,2%	36.448.145	-15,1%
Ramo III	2.801.687	-5,6%	6.086.753	6,5%	8.329.056	2,7%	11.414.303	13,4%
Ramo IV	1.259	-7,0%	2.619	-50,6%	6.558	0,1%	24.954	199,7%
Ramo V	427.733	-41,3%	981.650	-22,6%	1.303.052	-26,5%	1.759.185	-20,4%
Ramo VI	229.361	2,3%	385.195	-2,8%	975.639	62,6%	1.140.671	41,8%
Totale	13.213.440	-25,8%	27.036.479	-15,4%	37.928.884	-13,6%	50.787.258	-9,3%
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	23.628.581	20,7%	36.125.985	32,3%	48.806.810	33,9%
Ramo III	3.662.055	30,7%	8.193.829	34,6%	10.140.254	21,7%	12.651.143	10,8%
Ramo IV	4.616	266,7%	6.673	154,8%	10.184	55,3%	12.939	-48,1%
Ramo V	564.426	32,0%	1.247.642	27,1%	1.863.759	43,0%	2.536.126	44,2%
Ramo VI	197.122	-14,1%	376.479	-2,3%	560.618	-42,5%	760.420	-33,3%
Totale	16.104.015	21,9%	33.453.204	23,7%	48.700.800	28,4%	64.767.439	27,5%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	37.210.454	57,5%	53.401.514	47,8%	69.006.881	41,4%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	8.629.717	5,3%	14.183.776	39,9%	20.177.859	59,5%
Ramo IV	2.356	-49,0%	5.949	-10,9%	8.196	-19,5%	14.330	10,7%
Ramo V	856.998	51,8%	2.002.986	60,5%	3.138.832	68,4%	4.231.428	66,8%
Ramo VI	178.080	-9,7%	329.047	-12,6%	493.160	-12,0%	735.559	-3,3%
Totale	23.733.054	47,4%	48.178.152	44,0%	71.225.479	46,3%	94.166.057	45,4%
2015								
Ramo I	19.327.522	0,8%	35.098.407	-5,7%	49.494.962	-7,3%	65.691.140	-4,8%
Ramo III	8.495.727	141,5%	17.601.300	104,0%	23.506.603	65,7%	30.034.933	48,9%
Ramo IV	4.245	80,2%	10.886	83,0%	13.578	65,7%	16.801	17,2%
Ramo V	1.354.633	58,1%	2.080.968	3,9%	2.532.030	-19,3%	3.155.633	-25,4%
Ramo VI	177.282	-0,4%	333.803	1,4%	484.130	-1,8%	701.871	-4,6%
Totale	29.359.409	23,7%	55.125.364	14,4%	76.031.303	6,7%	99.600.376	5,8%

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.