



Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2015

Executive Summary

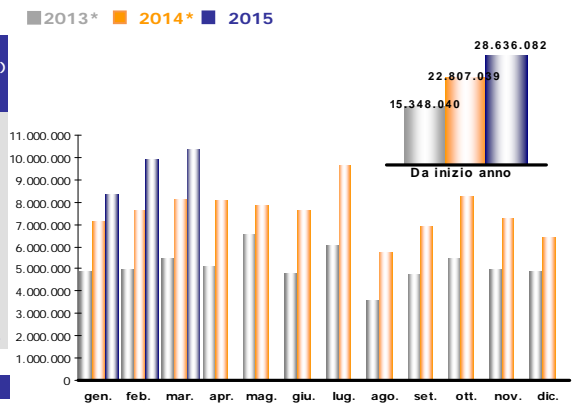
Nel mese di marzo la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 10,4 mld, in progressiva crescita da inizio anno, con un incremento del 28,0% rispetto all'analogo mese del 2014; nel primo trimestre i nuovi premi emessi hanno raggiunto € 28,6 mld, il 25,6% in più rispetto ai primi tre mesi del 2014.

Considerando anche i nuovi premi del campione delle imprese U.E., pari a € 2,0 mld, in aumento rispetto a quelli raccolti nel mese di marzo 2014, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 12,4 mld (+27,8% rispetto allo stesso mese del 2014), mentre da gennaio hanno raggiunto € 33,2 mld, il 27,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nuova produzione individuale vita per ramo/prodotto marzo 2015 (migliaia di euro)

Trend mensile 2013-2015 (imprese italiane+extra-U.E.)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	5.877.920	56,7%	-7,3%	874.753	18.974.242	66,3%	1,6%
Capitalizzazioni - ramo V	558.784	5,4%	220,1%	5.315	1.144.614	4,0%	93,3%
Linked - ramo III	3.924.721	37,9%	148,2%	147.069	8.495.457	29,7%	141,7%
- di cui: unit-linked	3.924.721	37,9%	148,2%	147.067	8.495.392	29,7%	141,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	2	65	0,0%	-74,1%
Malattia a lungo termine	858	0,0%	-0,3%	6.458	2.568	0,0%	20,3%
Fondi pensione aperti	6.730	0,1%	-7,1%	12.121	19.202	0,1%	-8,5%
Imprese italiane-extra UE	10.369.014	100,0%	28,0%	1.045.716	28.636.082	100,0%	25,6%
di cui: forme pens. ind.	76.738	0,7%	-0,6%	76.237	235.215	0,8%	-2,8%
Imprese UE	1.981.869		27,7%		4.563.982		41,8%
Totale	12.350.883		27,8%		33.200.064		27,6%



N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(*) I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di marzo i premi di ramo I afferenti a nuove polizze individuali sono stati pari a € 5,9 mld, attestandosi al 57% dell'intera nuova produzione vita (questa incidenza era pari al 74% nella media del 2014); dopo essere stati in costante crescita nel biennio 2013-2014, si è registrato un decremento dei nuovi premi del 7,3% rispetto a marzo 2014, quando invece la variazione annua era positiva e pari al 70%. In forte crescita è risultata invece la raccolta di nuovi affari relativi a polizze di ramo V, pari a € 559 mln (il 5% dell'intera nuova produzione), più che triplicata rispetto all'analogo mese del 2014 e quasi raddoppiata rispetto all'importo medio registrato nei due mesi precedenti.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 38% (aumentata di 10 punti percentuali rispetto al mese precedente), ha riguardato i premi di ramo III (esclusivamente di tipo unit-linked) che nel mese di marzo sono ulteriormente aumentati fino a raggiungere un ammontare pari a € 3,9 mld, valore più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2014 e mai raggiunto prima su base mensile.

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 77 mln, sono risultati pressoché costanti rispetto a marzo 2014, ma in aumento rispetto al mese precedente. Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato pari complessivamente a poco più di 1 mln, in aumento del 7,6% rispetto al primo trimestre del 2014.

Nuova produzione vita per canale distributivo marzo 2015 (migliaia di euro)

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale (Da inizio anno)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE							
							TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promotori finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	Totale
Sportelli bancari e postali	6.392.855	61,7%	4,1%	20.021.398	69,9%	13,0%	Annui	17,8%	1,4%	2,1%	10,0%	0,1%	1,2%	1,5%
Agenti	1.098.614	10,6%	40,8%	2.798.884	9,8%	31,5%	Unici	57,9%	94,4%	90,7%	84,0%	99,5%	94,8%	94,6%
Agenzie in economia	356.893	3,4%	86,2%	784.883	2,7%	25,6%	Ricorrenti	24,3%	4,1%	7,3%	6,1%	0,4%	4,1%	3,9%
Promotori finanziari	2.476.087	23,9%	154,7%	4.900.754	17,1%	113,9%	Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	44.564	0,4%	166,3%	130.164	0,5%	167,4%								
Imprese italiane-extra UE	10.369.014	100,0%	28,0%	28.636.082	100,0%	25,6%								

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Si evidenzia, inoltre, che il 72% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 71% del mercato in termini di premi, ha registrato da gennaio una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2014 e che il 53% delle imprese (per una quota premi pari al 42%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+25,6%).

La modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e al 58% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 44.750 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio di € 2.300 e € 4.350. Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'Annual Premium Equivalent (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento del volume premi da inizio anno passerebbe dal 25,6% al 27,5%.

La maggior parte della nuova produzione deriva dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'87% dei nuovi premi emessi da inizio anno. La ripartizione dei premi per canale evidenzia come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'87% all'83% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 13% al 17%.

Analisi di dettaglio per canale distributivo e ramo/prodotto

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di marzo il 62% dell'intera raccolta di nuove polizze vita, con un lieve incremento del 4,1% rispetto allo stesso mese del 2014; nel primo trimestre dell'anno hanno distribuito nuovi premi per un valore di € 20,0 mld, il 13,0% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno intermediato nel mese nuovi premi per oltre i due terzi della nuova produzione dell'intero canale, con una raccolta, per la prima volta da inizio anno, in significativo calo rispetto a marzo 2014; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 15,0 mld, in diminuzione del 2,6% rispetto al primo trimestre dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione, pari al 27% (aumentata di quasi 10 punti percentuali rispetto ai mesi precedenti), è rappresentata essenzialmente dal comparto linked che registra, anche nel mese di marzo, una raccolta in progressiva ripresa, dovuta esclusivamente alla componente unit-linked (prevalentemente del tipo "classiche"). Nel primo trimestre i nuovi premi di ramo III hanno raggiunto € 4,2 mld, importo raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2014.

Molto positiva anche la raccolta premi relativa a nuove polizze di ramo V, con un ammontare superiore, per la prima volta da inizio anno, ai 300 mln, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 736 mln, valore più che triplicato rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato anche nel mese di marzo un discreto aumento rispetto all'anno precedente, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un ammontare pari a € 93 mln, in crescita del 21,7% rispetto all'analogo periodo del 2014.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	4.340.319	67,9%	-15,7%	15.026.698	75,1%	-2,6%
Capitalizzazioni - ramo V	302.999	4,7%	366,1%	735.676	3,7%	209,7%
Linked - ramo III	1.744.929	27,3%	88,9%	4.246.580	21,2%	108,6%
- di cui: unit-linked	1.744.929	27,3%	88,9%	4.246.578	21,2%	108,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	2	0,0%	-99,2%
Malattia a lungo termine	498	0,0%	-28,2%	1.851	0,0%	10,6%
Fondi pensione aperti	4.110	0,1%	24,1%	10.592	0,1%	26,9%
Imprese italiane-extra UE	6.392.855	100,0%	4,1%	20.021.398	100,0%	13,0%
di cui: forme pens. ind.	27.831	0,4%	18,8%	93.422	0,5%	21,7%

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	1.058.679	72,7%	31,5%	2.855.869	79,7%	26,3%
Capitalizzazioni - ramo V	233.708	16,1%	114,7%	381.748	10,7%	10,1%
Linked - ramo III	161.019	11,1%	192,8%	338.411	9,4%	149,0%
- di cui: unit-linked	161.019	11,1%	192,8%	338.368	9,4%	149,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	43	0,0%	(...)
Malattia a lungo termine	360	0,0%	115,7%	713	0,0%	55,3%
Fondi pensione aperti	1.741	0,1%	-28,4%	7.025	0,2%	-31,4%
Imprese italiane-extra UE	1.455.507	100,0%	49,8%	3.583.766	100,0%	30,1%
di cui: forme pens. ind.	39.888	2,7%	-17,0%	119.999	3,3%	-17,9%

prodotti tradizionali (ramo I e ramo V), pari complessivamente a circa il 90% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in aumento rispetto allo stesso mese del 2014. Nel primo trimestre dell'anno la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 2,9 mld, con una crescita del 26,3% rispetto allo stesso periodo del 2014; positiva (+10,1%), in controtendenza rispetto al mese precedente, anche la raccolta premi delle nuove polizze di ramo V, a fronte di un ammontare pari a € 382 mln.

La restante quota (11%) di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked, con una raccolta nel mese di marzo ancora in forte aumento, pressoché triplicata rispetto all'analogo mese del 2014, raggiungendo dunque nel primo trimestre dell'anno un ammontare pari a € 338 mln, valore più che raddoppiato rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali hanno continuato a registrare, anche nel mese di marzo, un decremento rispetto a marzo 2014, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un ammontare premi/contributi pari a € 120 mln, il 17,9% in meno rispetto all'anno precedente. Tale ammontare, che costituisce il 3,3% della nuova produzione totale del canale agenziale, risulta comunque superiore ai nuovi premi/contributi raccolti dalle reti bancarie, postali e finanziarie per le stesse forme previdenziali.

N.B.: I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Promotori finanziari

Nel mese di marzo l'andamento del portafoglio di nuovi premi intermediati dai promotori finanziari è risultato in forte aumento (più che raddoppiato) rispetto allo stesso mese del 2014, con una quota di mercato che raggiunge il 24% dell'intera nuova raccolta, oltre 8 punti percentuali in più rispetto al mese precedente; nel primo trimestre dell'anno la nuova produzione del canale ha registrato un volume premi pari a € 4,9 mld, più del doppio rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di marzo i nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 18% del totale, con una raccolta, per la prima volta da inizio anno, in aumento rispetto allo stesso mese del 2014; nei primi tre mesi dell'anno il volume di nuovi premi afferenti a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 977 mln, il 4,0% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Oltre l'80% dei nuovi affari è costituito dal ramo III di tipo unit-linked che nel mese di marzo ha registrato ancora un forte aumento, superando la quota di € 2 mld. Nel primo trimestre dell'anno, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 3,9 mld, il ramo III ha dunque raccolto un ammontare quasi triplicato rispetto allo stesso periodo del 2014.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di marzo ha visto, per la prima volta da inizio anno, nuove emissioni per un valore di € 12 mln mentre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno raddoppiato il loro importo rispetto a marzo 2014, in controtendenza con la diminuzione osservata nel mese precedente; nel primo trimestre dell'anno tali prodotti previdenziali hanno raggiunto un volume premi pari a € 17 mln, con un incremento del 22,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 15/14
Vita - ramo I	444.508	18,0%	20,8%	977.367	19,9%	4,0%
Capitalizzazioni - ramo V	12.041	0,5%	(...)	12.041	0,2%	70,8%
Linked - ramo III	2.018.659	81,5%	235,1%	3.909.761	79,8%	191,3%
- di cui: unit-linked	2.018.659	81,5%	235,1%	3.909.740	79,8%	191,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	20	0,0%	n.d.
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	880	0,0%	-41,5%	1.585	0,0%	-33,6%
Imprese italiane-extra UE	2.476.087	100,0%	154,7%	4.900.754	100,0%	113,9%
di cui: forme pens. ind.	7.784	0,3%	93,3%	17.186	0,4%	22,1%

**Periodo: I trimestre 2015****Polizze collettive**

Nel I trimestre 2015 la nuova produzione vita, relativa a *polizze collettive* delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 742 mln, registrando il primo risultato negativo dopo oltre due anni, -19,9% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente. In merito alla tipologia dei prodotti, nel I trimestre 2015 circa l'80% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali (ramo I e V); nel dettaglio, € 372 mln (di cui € 126 mln per polizze di puro rischio) sono afferenti al ramo I che registra un decremento del 25,8% (-5,1% limitatamente alle coperture di puro rischio) rispetto al I trimestre 2014, mentre i restanti € 210 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione, anch'esse in calo del 20,7%. La parte rimanente è costituita quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione, per un ammontare pari a € 158 mln, l'unico dei tre grandi rami del settore delle polizze collettive a registrare nel I trimestre 2015 un, seppur minimo, risultato positivo (+0,6%). Le polizze linked hanno osservato nei primi tre mesi dell'anno una scarsa commercializzazione mentre le polizze malattia hanno

collocato nuovi affari per un importo pari a € 1,7 mln (erano stati appena € 222 mila nell'analogo periodo del 2014). Relativamente ai canali distributivi, nel I trimestre dell'anno il canale agenzie in economia, con un ammontare di € 348 mln, ha collocato circa la metà dei premi dell'intera nuova produzione vita, registrando un decremento del 22,8% rispetto allo stesso periodo del 2014. Negativo anche l'andamento della raccolta degli sportelli bancari e postali, il cui portafoglio, pari a € 184 mln, è risultato in calo del 4,1% rispetto al I trimestre 2014, con una quota di mercato pari al 25% dell'intero volume di nuovi affari. Gli agenti hanno registrato, in termini di raccolta premi, l'unico risultato positivo (+9,1%) rispetto ai primi tre mesi del 2014, a fronte di un ammontare pari a € 149 mln e un'incidenza sul totale del 20%, superiore di oltre 5 punti percentuali a quella dell'anno precedente. La quota rimanente, pari al 7% dell'intera nuova raccolta, viene invece intermediata dal canale altre forme (inclusi broker), registrando un importo di € 55 mln e una contrazione del 25,6% rispetto al I trimestre 2014.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto*(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2015	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2014*	Distrib. (%)	Var. (%) 2015/2014
Vita - ramo I	372.057	50,1%	501.145	54,1%	-25,8%
Capitalizzazioni - ramo V	210.019	28,3%	264.707	28,6%	-20,7%
Linked - ramo III	270	0,0%	2.858	0,3%	-90,6%
Malattia a lungo termine	1.678	0,2%	222	0,0%	(..)
Fondi pensione	158.080	21,3%	157.085	17,0%	0,6%
Imprese italiane-extra UE	742.103	100,0%	926.015	100,0%	-19,9%

Nuova produzione vita per canale distributivo*(migliaia di euro)*

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I Trim. 2015	Distrib. (%)	Premi nel I Trim. 2014*	Distrib. (%)	Var. (%) 2015/2014
Sportelli bancari e postali	184.003	24,8%	191.826	20,7%	-4,1%
Agenti	148.989	20,1%	136.502	14,7%	9,1%
Agenzie in economia	348.165	46,9%	451.153	48,7%	-22,8%
Promotori finanziari	6.025	0,8%	72.697	7,9%	-91,7%
Altre forme (inclusi Broker)	54.921	7,4%	73.838	8,0%	-25,6%
Imprese italiane-extra UE	742.103	100,0%	926.015	100,0%	-19,9%

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove *polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., si registra nel I trimestre 2015 una raccolta premi complessiva pari a € 29,4 mld, il 23,8% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. In merito alla tipologia dei prodotti commercializzati, le polizze di ramo I hanno raggiunto € 19,3 mld, importo pressoché stazionario rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente e rappresentativo dei due terzi dell'ammontare complessivo di nuova produzione, 15 punti percentuali in meno rispetto all'analogo periodo del 2014. Più positivo, seppur per importi molto più contenuti, l'andamento dei restanti prodotti tradizionali (polizze di capitalizzazione) che nel I trimestre dell'anno registrano premi per € 1,4 mld (il 5% dell'intera raccolta di nuovi premi), registrando

Nuova produzione vita per ramo/prodotto*(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2015	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2014*	Distrib. (%)	Var. (%) 2015/2014
Vita - ramo I	19.346.299	65,9%	19.178.229	80,8%	0,9%
Capitalizzazioni - ramo V	1.354.633	4,6%	856.998	3,6%	58,1%
Linked - ramo III	8.495.727	28,9%	3.517.391	14,8%	141,5%
Malattia a lungo termine	4.245	0,0%	2.356	0,0%	80,2%
Fondi pensione	177.282	0,6%	178.080	0,8%	-0,4%
Imprese italiane-extra UE	29.378.185	100,0%	23.733.054	100,0%	23,8%

un aumento di quasi il 60% rispetto allo stesso periodo del 2014. Il comparto linked si è attestato a € 8,5 mld di nuovi affari, più che raddoppiato rispetto al 2014 e con

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

un'incidenza sul portafoglio complessivo di nuova produzione pari al 29% (si era attestato al 15% nel primo trimestre 2014). Nei primi tre mesi dell'anno i nuovi premi/contributi per adesioni individuali e collettive a fondi pensione sono stati pari a € 177 mln, circa l'1% dell'intero portafoglio di nuova produzione vita, pressoché stazionari rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Relativamente ai canali distributivi, l'incremento della nuova produzione vita complessiva è dovuto principalmente al canale bancario e postale che, a fronte di un collocamento di nuovi affari pari a € 20,2 mld, oltre i due terzi dell'intera raccolta premi, ha registrato un incremento del 12,8% rispetto ai primi tre mesi del 2014. Molto positivo anche l'andamento della nuova produzione vita intermediata dai promotori finanziari che, con un volume premi pari a € 4,9 mld (il 17% dell'intera raccolta), ha registrato un ammontare più che raddoppiato rispetto all'anno precedente. Nel primo trimestre dell'anno gli agenti hanno diminuito la propria raccolta premi di

Nuova produzione vita per canale distributivo

(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2015	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2014*	Distrib. (%)	Var. (%) 2015/2014
Sportelli bancari e postali	20.205.400	68,8%	17.904.833	75,4%	12,8%
Agenti	2.947.873	10,0%	2.265.627	9,5%	30,1%
Agenzie in economia	1.133.048	3,9%	1.075.981	4,5%	5,3%
Promotori finanziari	4.906.779	16,7%	2.364.104	10,0%	107,6%
Altre forme (inclusi Broker)	185.085	0,6%	122.509	0,5%	51,1%
Imprese italiane-extra UE	29.378.185	100,0%	23.733.054	100,0%	23,8%

nuovi affari del 30,1% rispetto al 2014, a fronte di un ammontare pari a € 2,9 mld (il 10% della nuova produzione vita complessiva) mentre il canale diretto (agenzie in economia) ha commercializzato nuove polizze per un valore pari a € 1,1 mld, il 5,3% in più rispetto all'analogo periodo del 2014 e un'incidenza pari al 4%.

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2011**	Gennaio	5.466.245	5.466.245	-25,3	-25,3	6.203.213	6.203.213	-19,7	-19,7
	Febbraio	5.912.373	11.378.617	-32,6	-29,3	6.606.179	12.809.391	-30,1	-25,4
	Marzo	5.645.316	17.023.933	-36,2	-31,8	6.477.321	19.286.712	-34,8	-28,9
	Aprile	4.231.171	21.255.104	-31,5	-31,7	5.057.843	24.344.555	-23,1	-27,7
	Maggio	4.731.849	25.986.953	-22,8	-30,2	5.660.295	30.004.850	-19,4	-26,3
	Giugno	4.539.557	30.526.510	-39,5	-31,8	4.922.959	34.927.809	-38,6	-28,3
	Luglio	4.183.105	34.709.616	-25,6	-31,1	4.703.217	39.631.027	-22,3	-27,6
	Agosto	3.266.040	37.975.656	-15,1	-30,0	3.780.210	43.411.237	-7,9	-26,3
	Settembre	3.706.325	41.681.981	-12,5	-28,7	4.164.536	47.575.773	-10,3	-25,1
	Ottobre	3.718.420	45.400.401	-27,5	-28,6	3.901.513	51.477.286	-28,7	-25,4
	Novembre	3.818.059	49.218.460	-22,2	-28,1	3.983.789	55.461.075	-24,9	-25,4
	Dicembre	3.765.423	52.983.883	-22,9	-27,8	4.541.459	60.002.534	-17,8	-24,8
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013***	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014***	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.399	8.330.399	17,6	17,6	9.332.358	9.332.358	17,3	17,3
	Febbraio	9.936.789	18.267.188	30,4	24,2	11.516.823	20.849.182	36,9	27,4
	Marzo	10.369.014	28.636.082	28,0	25,6	12.350.883	33.200.064	27,8	27,6
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

(**): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(***): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Dal 2013 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2011*												
Gennaio	4.509.350	4.509.350	-19,1	-19,1	721.411	721.411	-44,7	-44,7	224.844	224.844	-47,4	-47,4
Febbraio	4.720.390	9.229.740	-33,0	-26,8	1.038.014	1.759.425	-19,0	-32,0	149.299	374.143	-66,6	-57,2
Marzo	4.276.078	13.505.818	-36,8	-30,3	1.207.436	2.966.860	-28,5	-30,6	154.648	528.791	-60,7	-58,3
Aprile	3.324.668	16.830.486	-27,2	-29,7	760.223	3.727.083	-42,9	-33,5	138.097	666.888	-48,8	-56,6
Maggio	3.648.538	20.479.025	-18,8	-28,0	924.781	4.651.864	-33,3	-33,5	152.009	818.897	-38,1	-54,1
Giugno	3.352.518	23.831.542	-44,7	-30,9	1.057.448	5.709.312	-10,6	-30,2	123.430	942.327	-50,9	-53,7
Luglio	3.313.557	27.145.099	-22,2	-30,0	746.244	6.455.557	-26,6	-29,8	118.056	1.060.383	-65,2	-55,3
Agosto	2.376.027	29.521.126	-25,0	-29,6	789.848	7.245.404	55,9	-25,3	92.321	1.152.704	-45,7	-54,7
Settembre	2.721.205	32.242.331	-18,5	-28,8	853.909	8.099.313	20,9	-22,2	124.211	1.276.915	-34,0	-53,3
Ottobre	3.023.786	35.266.117	-21,7	-28,2	600.439	8.699.752	-42,7	-24,0	88.621	1.365.536	-58,2	-53,6
Novembre	3.136.120	38.402.237	-19,5	-27,6	576.768	9.276.521	-26,7	-24,2	98.302	1.463.838	-53,8	-53,6
Dicembre	2.825.431	41.227.668	-25,2	-27,4	781.739	10.058.260	20,4	-22,0	139.100	1.602.938	-67,6	-55,3
2012												
Gennaio	2.792.955	2.792.955	-38,1	-38,1	478.080	478.080	-33,7	-33,7	105.541	105.541	-53,1	-53,1
Febbraio	2.927.705	5.720.660	-38,0	-38,0	1.053.075	1.531.155	1,5	-13,0	75.488	181.029	-49,4	-51,6
Marzo	3.705.394	9.426.054	-13,3	-30,2	1.261.713	2.792.868	4,5	-5,9	87.163	268.192	-43,6	-49,3
Aprile	3.081.255	12.507.309	-7,3	-25,7	1.182.450	3.975.318	55,5	6,7	96.106	364.297	-30,4	-45,4
Maggio	3.630.280	16.137.589	-0,5	-21,2	1.108.988	5.084.306	19,9	9,3	140.755	505.052	-7,4	-38,3
Giugno	2.793.370	18.930.959	-16,7	-20,6	989.376	6.073.682	-6,4	6,4	128.642	633.694	4,2	-32,8
Luglio	2.946.817	21.877.776	-11,1	-19,4	943.776	7.017.458	26,5	8,7	86.061	719.754	-27,1	-32,1
Agosto	1.869.259	23.747.035	-21,3	-19,6	703.152	7.720.610	-11,0	6,6	88.672	808.426	-4,0	-29,9
Settembre	2.510.057	26.257.092	-7,8	-18,6	594.491	8.315.101	-30,4	2,7	51.484	859.910	-58,6	-32,7
Ottobre	3.200.329	29.457.421	5,8	-16,5	968.685	9.283.786	61,3	6,7	107.780	967.690	21,6	-29,1
Novembre	3.058.868	32.516.289	-2,5	-15,3	1.087.479	10.371.265	88,5	11,8	91.825	1.059.515	-6,6	-27,6
Dicembre	2.487.715	35.004.003	-12,0	-15,1	1.028.626	11.399.891	31,6	13,3	121.657	1.181.173	-12,5	-26,3
2013**												
Gennaio	3.773.148	3.773.148	35,1	35,1	1.042.376	1.042.376	118,0	118,0	77.313	77.313	-26,7	-26,7
Febbraio	3.713.845	7.486.993	26,9	30,9	1.163.354	2.205.730	10,5	44,1	73.634	150.947	-2,5	-16,6
Marzo	3.806.472	11.293.465	2,7	19,8	1.455.485	3.661.215	15,4	31,1	222.204	373.151	154,9	39,1
Aprile	3.656.950	14.950.415	18,7	19,5	1.320.213	4.981.428	11,7	25,3	110.685	483.836	15,2	32,8
Maggio	4.494.290	19.444.705	23,8	20,5	1.846.798	6.828.225	66,5	34,3	174.126	657.962	23,7	30,3
Giugno	3.322.609	22.767.314	18,9	20,3	1.359.513	8.187.738	37,4	34,8	130.811	788.773	1,7	24,5
Luglio	5.067.274	27.834.588	72,0	27,2	872.347	9.060.085	-7,6	29,1	109.987	898.761	27,8	24,9
Agosto	2.976.927	30.811.515	59,3	29,7	511.618	9.571.702	-27,2	24,0	106.967	1.005.728	20,6	24,4
Settembre	4.053.160	34.864.675	61,5	32,8	557.205	10.128.907	-6,3	21,8	138.561	1.144.289	169,1	33,1
Ottobre	4.386.221	39.250.896	37,1	33,2	972.690	11.101.597	0,4	19,6	106.298	1.250.588	-1,4	29,2
Novembre	3.945.252	43.196.148	29,0	32,8	872.455	11.974.052	-19,8	15,5	105.695	1.356.282	15,1	28,0
Dicembre	3.995.836	47.191.984	60,6	34,8	664.794	12.638.846	-35,4	10,9	208.711	1.564.993	71,6	32,5
2014**												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.739.977	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
2015												
Gennaio	6.249.173	6.249.173	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.847.148	13.096.321	8,5	6,1	2.786.960	4.570.736	174,8	136,5	297.289	585.830	4,5	40,2
Marzo	5.877.920	18.974.242	-7,3	1,6	3.924.721	8.495.457	148,2	141,7	558.784	1.144.614	220,1	93,3
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

Note

(*): dal 2011 sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2012								
Ramo I	327.346	-11,4%	321.958	-15,6%	408.183	-1,1%	386.655	-26,2%
Ramo V	159.541	-20,0%	188.416	48,0%	95.185	-43,6%	134.870	20,0%
Ramo VI	210.570	3,7%	133.178	-13,4%	577.595	212,6%	135.859	-22,2%
Totale	706.588	-8,6%	648.009	-3,3%	1.083.848	40,9%	658.201	-19,0%
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	478.935	48,8%	400.044	-2,0%	353.516	-8,6%
Ramo V	191.275	19,9%	267.594	42,0%	260.601	173,8%	251.662	86,6%
Ramo VI	179.542	-14,7%	163.708	22,9%	169.257	-70,7%	166.056	22,2%
Totale	755.975	7,0%	915.839	41,3%	836.501	-22,8%	772.775	17,4%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	467.559	-2,4%	383.982	-4,0%	465.031	31,5%
Ramo V	264.707	38,4%	330.429	23,5%	203.880	-21,8%	294.854	17,2%
Ramo VI	157.085	-12,5%	134.727	-17,7%	145.064	-14,3%	201.622	21,4%
Totale	926.015	22,5%	935.185	2,1%	734.868	-12,1%	963.346	24,7%
2015								
Ramo I	372.057	-25,8%						
Ramo V	210.019	-20,7%						
Ramo VI	158.080	0,6%						
Totale	742.103	-19,9%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2012								
Ramo I	327.346	-11,4%	649.304	-13,5%	1.057.487	-9,1%	1.444.141	-14,4%
Ramo V	159.541	-20,0%	347.957	6,5%	443.142	-10,5%	578.012	-4,9%
Ramo VI	210.570	3,7%	343.748	-3,7%	921.343	70,1%	1.057.202	47,6%
Totale	706.588	-8,6%	1.354.597	-6,1%	2.438.446	10,2%	3.096.647	2,4%
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	861.267	32,6%	1.261.310	19,3%	1.614.827	11,8%
Ramo V	191.275	19,9%	458.869	31,9%	719.470	62,4%	971.133	68,0%
Ramo VI	179.542	-14,7%	343.250	-0,1%	512.507	-44,4%	678.563	-35,8%
Totale	755.975	7,0%	1.671.814	23,4%	2.508.315	2,9%	3.281.090	6,0%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	968.704	12,5%	1.356.686	7,2%	1.817.717	12,6%
Ramo V	264.707	38,4%	595.136	29,7%	799.016	11,1%	1.093.869	12,6%
Ramo VI	157.085	-12,5%	291.811	-15,0%	436.875	-14,8%	638.497	-5,9%
Totale	926.015	22,5%	1.861.201	11,3%	2.596.068	3,5%	3.559.415	8,5%
2015								
Ramo I	372.057	-25,8%						
Ramo V	210.019	-20,7%						
Ramo VI	158.080	0,6%						
Totale	742.103	-19,9%						

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2012								
Ramo I	9.753.400	-29,7%	9.826.863	-8,2%	7.734.315	-12,3%	9.133.567	-4,0%
Ramo V	427.733	-41,3%	553.917	2,4%	321.402	-36,1%	456.132	4,0%
Ramo III	2.801.687	-5,6%	3.285.066	19,5%	2.242.304	-6,3%	3.085.247	57,4%
Ramo IV	1.259	-7,0%	1.360	-65,6%	3.940	215,4%	18.396	935,3%
Ramo VI	229.361	2,3%	155.833	-9,3%	590.444	189,5%	165.032	-19,3%
Totale	13.213.440	-25,8%	13.823.039	-2,5%	10.892.405	-8,7%	12.858.374	6,1%
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	11.952.784	21,6%	12.497.405	61,6%	12.680.825	38,8%
Ramo V	564.426	32,0%	683.216	23,3%	616.117	91,7%	672.366	47,4%
Ramo III	3.662.055	30,7%	4.531.773	38,0%	1.946.425	-13,2%	2.510.890	-18,6%
Ramo IV	4.616	266,7%	2.057	51,3%	3.511	-10,9%	2.755	-85,0%
Ramo VI	197.122	-14,1%	179.357	15,1%	184.139	-68,8%	199.802	21,1%
Totale	16.104.015	21,9%	17.349.189	25,5%	15.247.597	40,0%	16.066.638	25,0%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	18.032.225	50,9%	16.219.453	29,8%	15.628.116	23,2%
Ramo V	856.998	51,8%	1.145.988	67,7%	1.135.846	84,4%	1.092.596	62,5%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	5.112.325	12,8%	5.554.059	185,3%	5.994.083	138,7%
Ramo IV	2.356	-49,0%	3.593	74,7%	2.248	-36,0%	6.134	122,6%
Ramo VI	178.080	-9,7%	150.966	-15,8%	164.114	-10,9%	242.398	21,3%
Totale	23.733.054	47,4%	24.445.098	40,9%	23.075.720	51,3%	22.963.326	42,9%
2015								
Ramo I	19.346.299	0,9%						
Ramo V	1.354.633	58,1%						
Ramo III	8.495.727	141,5%						
Ramo IV	4.245	80,2%						
Ramo VI	177.282	-0,4%						
Totale	29.378.185	23,8%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2012								
Ramo I	9.753.400	-29,7%	19.580.263	-20,3%	27.314.578	-18,2%	36.448.145	-15,1%
Ramo V	427.733	-41,3%	981.650	-22,6%	1.303.052	-26,5%	1.759.185	-20,4%
Ramo III	2.801.687	-5,6%	6.086.753	6,5%	8.329.056	2,7%	11.414.303	13,4%
Ramo IV	1.259	-7,0%	2.619	-50,6%	6.558	0,1%	24.954	199,7%
Ramo VI	229.361	2,3%	385.195	-2,8%	975.639	62,6%	1.140.671	41,8%
Totale	13.213.440	-25,8%	27.036.479	-15,4%	37.928.884	-13,6%	50.787.258	-9,3%
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	23.628.581	20,7%	36.125.985	32,3%	48.806.810	33,9%
Ramo V	564.426	32,0%	1.247.642	27,1%	1.863.759	43,0%	2.536.126	44,2%
Ramo III	3.662.055	30,7%	8.193.829	34,6%	10.140.254	21,7%	12.651.143	10,8%
Ramo IV	4.616	266,7%	6.673	154,8%	10.184	55,3%	12.939	-48,1%
Ramo VI	197.122	-14,1%	376.479	-2,3%	560.618	-42,5%	760.420	-33,3%
Totale	16.104.015	21,9%	33.453.204	23,7%	48.700.800	28,4%	64.767.439	27,5%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	37.210.454	57,5%	53.429.908	47,9%	69.058.023	41,5%
Ramo V	856.998	51,8%	2.002.986	60,5%	3.138.832	68,4%	4.231.428	66,8%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	8.629.717	5,3%	14.183.776	39,9%	20.177.859	59,5%
Ramo IV	2.356	-49,0%	5.949	-10,9%	8.196	-19,5%	14.330	10,7%
Ramo VI	178.080	-9,7%	329.047	-12,6%	493.160	-12,0%	735.559	-3,3%
Totale	23.733.054	47,4%	48.178.152	44,0%	71.253.872	46,3%	94.217.199	45,5%
2015								
Ramo I	19.346.299	0,9%						
Ramo V	1.354.633	58,1%						
Ramo III	8.495.727	141,5%						
Ramo IV	4.245	80,2%						
Ramo VI	177.282	-0,4%						
Totale	29.378.185	23,8%						

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 sono invece relativi alla totalità del mercato.