



Settore polizze individuali e collettive – Periodo: Anno 2016

Executive summary

Nel 2016 la nuova produzione di *polizze individuali e collettive* sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, ha raggiunto € 87,0 mld di premi, in diminuzione del 12,3% rispetto all'anno precedente, quando la variazione annua era stata invece positiva e pari al 5,2%. I nuovi premi delle sole polizze individuali sono ammontati a € 84,2 mld, il 97% del new business totale, in diminuzione del 12,9% rispetto al 2015, anno in cui l'incremento era stato del 6,6% rispetto al 2014 e l'incidenza pari al 98%.

Analizzando l'andamento per tipologia di ramo/prodotto, si osserva come il ramo I abbia confermato anche nel 2016 il suo ruolo principale, raccogliendo oltre il 70% dell'intera nuova produzione vita; a fronte di un ammontare premi pari a € 62,9 mld, ha registrato, per il secondo anno consecutivo, una diminuzione (-3,8%) rispetto al volume emesso nell'anno precedente, quando la contrazione era stata tuttavia maggiore e pari a -5,3%. A tale risultato si è affiancata anche una domanda in deciso calo verso i premi di ramo III di polizze individuali, esclusivamente di tipo unit, che nell'intero anno 2016 registrano variazioni negative rispetto agli analoghi mesi del 2015, fino a raggiungere un ammontare complessivo di nuovi premi pari a € 21,0 mld, con un decremento del 30,0%. L'incidenza del ramo III sull'intera nuova raccolta è stata pari al 24%, sei punti percentuali in meno rispetto a quella osservata nel 2015. Relativamente al ramo V, nel 2016 si è registrato un ulteriore calo (-23,8% rispetto al 2015) della raccolta di nuovi premi, passando dai € 4,2 mld nel 2014 ai € 3,0 mld nel 2015 fino a raggiungere i € 2,3 mld (il 3% dei nuovi affari complessivi). La nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione dei fondi pensione (ramo VI) è stata pari nel 2016 a € 729 mln, in aumento del 3,9% rispetto al 2015; positivo anche l'andamento del volume dei

premi/contributi per nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, essenzialmente PIP, che, a fronte di un importo pari a € 1,5 mld, ha registrato il 10,7% in più rispetto al 2015.

Per ciò che concerne la nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., si è osservato come circa il 70% della stessa sia stata intermediata tramite sportelli bancari e postali, con un volume premi pari a € 60,1 mld e un calo del 11,9% rispetto al 2015 e dell'8,1% rispetto al 2014. Negativo nel 2016 anche l'andamento della raccolta di nuove polizze mediante il canale dei promotori finanziari che, a fronte di un ammontare premi pari a € 12,7 mld, registrano un decremento del 24,7% rispetto al 2015 e una quota di mercato scesa dal 17% al 15% dell'intera nuova produzione. Il volume di nuovi affari distribuito dal canale agenti nel 2016 è stato pari a € 9,6 mld, l'11% del new business totale, importo in lieve calo rispetto al 2015. Il canale agenzie in economia, dopo la contrazione registrata l'anno precedente, ha osservato nel 2016 un incremento dell'1,5%, raccogliendo un ammontare di nuovi premi pari a € 3,8 mld (il 4% del totale). Sommando ai premi di nuova produzione delle polizze individuali e collettive quelli di annualità successive relativamente a polizze sottoscritte negli anni precedenti, si stima che i **premi vita complessivi (lordi contabilizzati)** dovrebbero raggiungere nel 2016 un ammontare pari a circa € 103 mld, in diminuzione del 10% rispetto al 2015. Tale risultato è dovuto, come già osservato per la nuova produzione dell'anno corrente, al significativo calo (-28%) della raccolta relativa al ramo III, inferiore di circa 9 mld a quella osservata nel 2015 e pari al 22% del totale premi contabilizzati (28% nel 2015), oltre al decremento annuo di oltre 2 mld (-3%) del ramo I, la cui incidenza sui premi totali passa tuttavia dal 68% del 2015 al 74%.

Nuova Produzione annua per ramo/prodotto

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

RAMO/PRODOTTO	2014*		2015		2016	
	Premi	Var. (%) 14/13	Premi	Var. (%) 15/14	Premi	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	69.058	41,5%	65.382	-5,3%	62.873	-3,8%
Capitalizzazioni - ramo V	4.231	66,8%	3.016	-28,7%	2.300	-23,8%
Linked - ramo III	20.178	59,5%	30.032	48,8%	21.028	-30,0%
Malattia - ramo IV	14	10,7%	17	17,5%	22	31,1%
Fondi pensione - ramo VI	736	-3,3%	701	-4,6%	729	3,9%
Imprese italiane-extra UE	94.217	45,5%	99.149	5,2%	86.951	-12,3%

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

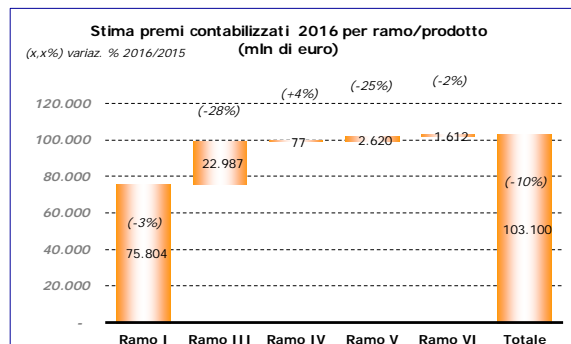
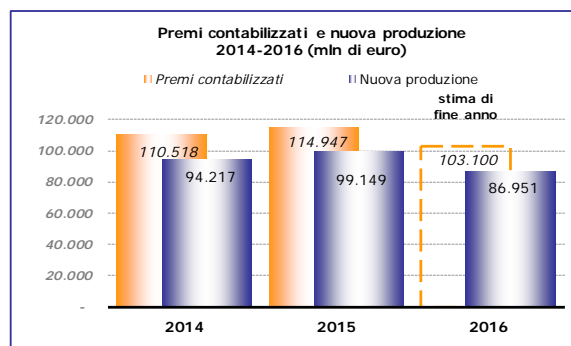
Nuova Produzione annua per canale distributivo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	2014*		2015		2016	
	Premi	Var. (%) 14/13	Premi	Var. (%) 15/14	Premi	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	65.446	47,9%	68.262	4,3%	60.167	-11,9%
Agenti	9.661	20,3%	9.712	0,5%	9.593	-1,2%
Agenzie in Economia	4.732	33,2%	3.786	-20,0%	3.844	1,5%
Promotori finanziari	13.790	65,6%	16.813	21,9%	12.667	-24,7%
Altre forme (inclusi Broker)	588	-3,6%	576	-2,2%	679	18,1%
Imprese italiane-extra UE	94.217	45,5%	99.149	5,2%	86.951	-12,3%

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

(*) I dati relativi all'anno 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; quelli del 2015 e del 2016 sono invece relativi alla totalità del mercato.





Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2016

Nel mese di dicembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,3 mld, pressoché costante rispetto al mese precedente ma in diminuzione del 17,6% rispetto allo stesso mese del 2015. Nell'intero anno 2016 i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 84,2 mld, il 12,9% in meno rispetto all'anno precedente.

Si evidenzia, inoltre, che il 29% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 25% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2015 e che il 46% delle imprese (per una quota premi pari al 43%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-12,9%).

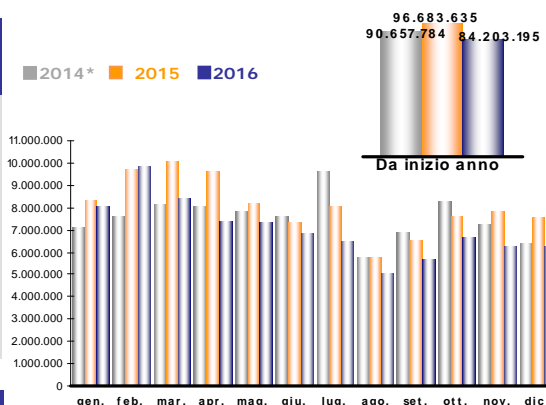
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,2 mld, in diminuzione del 25,7% rispetto al mese di dicembre 2015, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 7,5 mld (-19,0% rispetto allo stesso mese del 2015), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 101,6 mld, l'11,5% in meno rispetto al 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione vita per ramo/prodotto – polizze individuali
dicembre 2016 (migliaia di euro)

Trend mensile 2014-2016 (imprese italiane-extra-U.E.)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	4.033.996	64,5%	-22,5%	3.193.032	61.297.136	72,8%	-4,5%
Capitalizzazioni - ramo V	222.609	3,6%	-8,0%	26.788	1.745.032	2,1%	-25,7%
Linked - ramo III	1.963.769	31,4%	-6,1%	496.525	21.023.367	25,0%	-30,0%
- di cui: unit-linked	1.963.769	31,4%	-6,1%	496.525	21.023.367	25,0%	-30,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	997	0,0%	1,8%	15.562	7.935	0,0%	-16,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	29.654	0,5%	-31,3%	83.450	129.725	0,2%	-2,4%
Imprese italiane-extra UE	6.251.025	100,0%	-17,6%	3.815.357	84.203.195	100,0%	-12,9%
di cui: forme pens. ind.	322.581	5,2%	1,4%	416.227	1.483.594	1,8%	10,7%
: forme di puro rischio	62.296	1,0%	33,8%	1.143.608	669.356	0,8%	39,1%
Imprese UE	1.199.287		-25,7%		17.365.364		-4,0%
Totale	7.450.312		-19,0%		101.568.559		-11,5%



N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(*) I dati relativi al 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; i dati dei restanti anni sono invece relativi alla totalità del mercato. Nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di dicembre i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,0 mld (il 65% dell'intera nuova produzione vita), in diminuzione del 22,5% rispetto allo stesso mese del 2015 (la contrazione più alta dell'anno). Nell'intero 2016 la nuova produzione di ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 61,3 mld (il 73% del new business complessivo), registrando un calo del 4,5% rispetto al 2015, quando la variazione annua era stata pressoché la stessa.

Nel mese di dicembre le nuove polizze di ramo V sono state pari a € 223 mln (il 4% dell'intera nuova produzione), in contrazione dell'8,0% rispetto allo stesso mese del 2015, mentre nell'intero anno la diminuzione del ramo si è attestata a -25,7%, per un volume di nuovi affari di € 1,7 mld.

La restante quota della nuova produzione vita ha riguardato il ramo III (il 31%), esclusivamente nella forma unit-linked, che nel mese di dicembre, con una raccolta di nuovi premi pari a € 2,0 mld, registra ancora un calo (-6,1%) rispetto allo stesso mese del 2015, seppur inferiore rispetto al mese precedente; nel 2016 il volume di nuova produzione ha raggiunto € 21,0 mld, chiudendo l'esercizio con un'incidenza del 25% e una riduzione del 30,0% rispetto al 2015.

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali sono stati pari a € 323 mln, l'ammontare mensile più alto registrato nel 2016, in aumento dell'1,4% rispetto allo stesso mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 1,5 mld, il 10,7% in più rispetto al 2015.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Nel mese di dicembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 62 mln, importo in aumento di oltre il 30% rispetto all'analogo mese del 2015, mentre in tutto il 2016 l'ammontare raggiunto è stato di € 669 mln, consolidando un incremento del 39,1% rispetto all'anno precedente; il 28% di questo ammontare, per un importo pari a € 190 mln, è costituito da coperture commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), in aumento del 15,9% rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo del 2015.

Nel 2016 il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 3,8 mln, in calo del 6,5% rispetto al 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

Analisi per tipologia di premio e canale distributivo

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale (Da inizio anno)

TIPO DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	18,0%	2,0%	2,8%	9,7%	0,1%	1,5%	2,0%
Unici	57,9%	92,7%	86,9%	77,2%	98,9%	73,9%	92,5%
Ricorrenti	24,1%	5,3%	10,3%	13,1%	1,0%	24,6%	5,5%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nuova produzione vita per canale distributivo – polizze individ. dicembre 2016 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	3.364.748	53,8%	-17,6%	59.542.270	70,7%	-12,0%
Agenti	1.213.572	19,4%	-1,9%	9.078.572	10,8%	-1,7%
Agenzie in economia	218.687	3,5%	-27,6%	2.462.610	2,9%	-7,0%
Promotori finanziari	1.359.353	21,7%	-27,8%	12.616.359	15,0%	-24,8%
Altre forme (inclusi Broker)	94.665	1,5%	22,4%	503.384	0,6%	25,3%
Imprese italiane-extra UE	6.251.025	100,0%	-17,6%	84.203.195	100,0%	-12,9%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., nell'intero anno 2016 la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e al 58% in termini di numero di polizze; sempre nel 2016 l'importo medio dei premi unici è stato di € 35.200, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 2.500 e € 5.050.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi raccolto da inizio anno passerebbe da -12,9% a -3,5%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta da inizio anno dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'80% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 19%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di dicembre l'ammontare più basso da inizio anno, con un calo del 17,6% rispetto allo stesso mese del 2015 e un'incidenza sul totale new business pari al 54%, contro il 67% osservato nei due mesi precedenti; nell'esercizio 2016 il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 59,5 mld, in diminuzione del 12,0% rispetto all'anno precedente.

Nel mese di dicembre le nuove polizze di ramo I hanno rappresentato il 73% della nuova produzione dell'intero canale, a fronte dell'ammontare premi più basso da inizio anno, ancora in discreta contrazione rispetto all'analogo mese del 2015; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 46,9 mld, attestandosi a una contrazione del 6,7% rispetto al 2015.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di dicembre registra ancora una diminuzione rispetto allo stesso mese del 2015, seppur più contenuta rispetto ai due mesi precedenti. Nell'anno 2016 i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 11,8 mld, con un decremento del 26,0% rispetto all'anno precedente.

Positivo, rispetto a dicembre 2015, è stato invece l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, con un ammontare pari al 4% dell'intera nuova produzione vita e con la raccolta più alta da inizio anno, totalizza da gennaio un volume di nuovi affari di € 799 mln, comunque ancora in forte calo rispetto al 2015 (-41,7%).

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio	Distrib. (%)	Var. (%)
Vita - ramo I	2.441.061	72,5%	-22,3%	46.889.373	78,7%	-6,7%
Capitalizzazioni - ramo V	126.059	3,7%	58,6%	799.034	1,3%	-41,7%
Linked - ramo III	778.004	23,1%	-6,5%	11.760.786	19,8%	-26,0%
- di cui: unit-linked	778.004	23,1%	-6,5%	11.760.786	19,8%	-26,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	206	0,0%	-13,1%	4.122	0,0%	-25,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	19.418	0,6%	-32,9%	88.955	0,1%	4,2%
Imprese italiane-extra UE	3.364.748	100,0%	-17,6%	59.542.270	100,0%	-12,0%
- di cui: forme pens. ind.	142.383	4,2%	15,2%	696.715	1,2%	24,6%
- di cui: forme di puro rischio	44.142	1,3%	42,4%	546.999	0,9%	47,2%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Anche i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a PIP, hanno registrato nel mese di dicembre l'importo più alto da inizio anno, in aumento rispetto allo stesso mese del 2015 e raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 697 mln, il 24,6% in più rispetto all'intero anno 2015.

Nel mese di dicembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, distribuiti dagli sportelli bancari e postali, hanno contabilizzato un ammontare ancora in forte aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 547 mln (l'82% dell'intero ammontare dei premi di tali forme), in crescita del 47,2% rispetto al 2015. Solo il 16% di questo ammontare, per un importo pari a € 85 mln, è costituito da coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 32,9% rispetto al 2015.

Agenti e Agenzie in economia

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	1.105.778	77,2%	-5,4%	9.019.798	78,2%	-2,4%
Capitalizzazioni - ramo V	86.152	6,0%	-46,6%	892.163	7,7%	-3,7%
Linked - ramo III	234.578	16,4%	18,1%	1.598.583	13,9%	-4,7%
- di cui: <i>unit-linked</i>	234.578	16,4%	18,1%	1.598.583	13,9%	-4,7%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	789	0,1%	6,4%	3.745	0,0%	-5,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	4.962	0,3%	-47,0%	26.894	0,2%	-22,9%
Imprese italiane-extra UE	1.432.259	100,0%	-7,0%	11.541.182	100,0%	-2,9%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	142.974	10,0%	-5,9%	642.310	5,6%	0,3%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	14.313	1,0%	2,9%	98.489	0,9%	10,1%

Nel mese di dicembre la rete agenziale nel suo complesso ha registrato il volume di nuovi premi più alto da inizio anno, seppur in calo rispetto allo stesso mese del 2015: nel dettaglio, gli agenti hanno osservato un decremento dei premi dell'1,9%, con una quota di mercato pari al 19% dell'intera nuova produzione vita, mentre le agenzie in economia, a fronte di una raccolta di nuovi premi pari al 3%, registrano un calo del 27,6%. Nell'anno 2016 la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 11,5 mld, attestandosi a un decremento

del 2,9% rispetto all'anno precedente.

Nel mese di dicembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I, per oltre i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di un ammontare per la prima volta da inizio anno superiore a € 1 mld, seppur in calo rispetto allo stesso mese del 2015. Da gennaio la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 9,0 mld, con una contrazione del 2,4% rispetto al 2015 mentre i nuovi premi di ramo V, a fronte di una raccolta mensile pressoché dimezzata e pari al 6% del new business dell'intero canale, sono ammontati nell'esercizio 2016 a € 892 mln, in calo del 3,7% rispetto al 2015.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (16%) che, dopo la variazione negativa del mese precedente, registra invece un ammontare in aumento rispetto a dicembre 2015, mentre nell'anno, con un volume di nuovi premi pari a € 1,6 mld, risulta in calo del 4,7% rispetto al 2015.

Le forme pensionistiche individuali sono risultate in forte aumento rispetto ai mesi precedenti, seppur ancora in diminuzione rispetto a dicembre 2015, raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 642 mln, importo in linea con quanto emesso nell'esercizio 2015.

Nel mese di dicembre anche i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio hanno registrato l'ammontare più alto da inizio anno, in lieve aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo così nell'intero anno un importo pari a € 98 mln (il 15% dei premi totali di tali polizze), intermediati quasi totalmente dal canale agenti, con un incremento del 10,1% rispetto al 2015. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 95 mln, viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in aumento del 10,4% rispetto al 2015.

Promotori finanziari

Nel mese di dicembre il canale promotori finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari al 22% dell'intera nuova produzione vita, l'incidenza più alta da inizio anno, seppur ancora in calo (-27,8%) rispetto allo stesso mese del 2015. Nell'intero anno la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume pari a € 12,6 mld, in diminuzione del 24,8% rispetto a quanto collocato nel 2015.

I nuovi premi di ramo I sono stati pari al 30% del totale mensile distribuito dal canale, ammontare dimezzato rispetto a quanto emesso a dicembre 2015; da inizio anno la nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 4,9 mld, con una crescita del 14,7% rispetto all'anno precedente.

La parte rimanente (70%) dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di dicembre registrano l'ammontare più alto da inizio anno, segnando tuttavia un decremento rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio tali polizze hanno raggiunto € 7,7 mld, in diminuzione del 38,5% rispetto all'esercizio 2015.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	402.109	29,6%	-50,8%	4.919.252	39,0%	14,7%
Capitalizzazioni - ramo V	2.033	0,1%	103,2%	27.284	0,2%	-9,4%
Linked - ramo III	949.960	69,9%	-10,4%	7.656.367	60,7%	-38,5%
- di cui: <i>unit-linked</i>	949.960	69,9%	-10,4%	7.656.367	60,7%	-38,5%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.251	0,4%	13,7%	13.456	0,1%	12,6%
Imprese italiane-extra UE	1.359.353	100,0%	-27,8%	12.616.359	100,0%	-24,8%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	31.994	2,4%	-9,5%	123.869	1,0%	6,5%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	940	0,1%	6,9%	7.849	0,1%	-24,9%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) continua anche nel mese di dicembre a essere pressoché nulla, raggiungendo nell'anno 2016 un volume di nuovi premi pari ad appena € 27 mln, il 9,4% in meno rispetto all'anno precedente.

Anche i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato l'ammontare più alto da inizio anno, seppur in diminuzione rispetto al mese di dicembre 2015; da gennaio l'importo complessivo emesso è stato pari a € 124 mln, il 6,5% in più rispetto all'anno precedente.

Nel mese di dicembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono tornati, dopo la variazione negativa del mese precedente, a registrare un aumento rispetto all'analogo mese del 2015, mentre nell'intero anno, a fronte di un ammontare pari a € 8 mln, osservano quasi il 24,9% in meno rispetto al 2015; il 41% di queste forme viene commercializzato in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi pressoché dimezzati rispetto a quanto collocato nell'anno precedente.



Settore polizze collettive – Periodo: IV trimestre 2016

Analisi per ramo/prodotto e canale distributivo

Nel IV trimestre 2016 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 779 mln, l'ammontare più alto dell'anno e in aumento del 44,1% rispetto all'analogo trimestre dell'anno precedente. Nell'esercizio 2016 il volume di nuovi affari ha dunque registrato un incremento dell'11,5% rispetto all'anno precedente, a fronte di nuovi premi per € 2,7 mld (cfr. Allegato III).

In merito alla tipologia dei prodotti, nel IV trimestre 2016 l'80% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali (ramo I e V); nel dettaglio, € 405 mln sono afferenti al ramo I, che registra un significativo aumento rispetto al IV trimestre 2015, mentre i restanti € 214 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), importo più che raddoppiato rispetto agli ultimi tre mesi del 2015 e superiore anche a tutti i precedenti trimestri del 2016. Nell'intero anno le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto € 1,6 mld, consolidando un incremento del 29,2% rispetto al 2015, mentre le polizze di capitalizzazione sono state pari a € 555 mln, con un calo del 16,8%.

La parte rimanente è costituita quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione, per un ammontare pari a € 153 mln, che registrano ancora una crescita rispetto all'analogo trimestre del 2015, raggiungendo così nell'esercizio 2016 un ammontare pari a € 599 mln, il 5,3% in più rispetto all'anno precedente.

Le polizze linked e le polizze malattia a lungo termine continuano a registrare anche nel IV trimestre 2016 una scarsissima commercializzazione; nel dettaglio, le prime hanno raggiunto in tutto il 2016 circa € 5 mln mentre le seconde sono ammontate a € 14 mln, entrambe pressoché raddoppiate rispetto al 2015.

Nel 2016 le forme di puro rischio relative a polizze collettive sono ammontate a € 536 mln (di cui € 126 mln afferenti a polizze *stand alone* - non connesse a mutui o crediti al consumo), in aumento del 20,8% rispetto all'anno precedente e collocate per circa il 75% tramite sportelli bancari e postali.

In merito ai canali distributivi, si è osservato come nel IV trimestre 2016 le reti agenziali, che da sole rappresentano circa il 70% dell'intera raccolta (era il 60% nel IV trimestre 2015), abbiano registrato entrambe un incremento nella raccolta premi rispetto all'analogo trimestre del 2015; nel dettaglio, i nuovi affari collocati dagli *agenti* sono risultati più che raddoppiati, con un'incidenza pari al 27% del new business mentre quelli delle *agenzie in economia*, con un incremento più contenuto, hanno raccolto la quota maggiore di mercato, pari al 42%. Nell'intero esercizio 2016 quest'ultime hanno raggiunto un ammontare premi pari a € 1,4 mld, il 21,2% in più rispetto all'anno precedente, mentre gli *agenti* hanno osservato un incremento del 7,4%, a fronte di un ammontare di € 514 mln.

Nel IV trimestre 2016 gli *sportelli bancari e postali*, dopo la diminuzione osservata nel trimestre precedente, hanno registrato nuovamente un aumento di nuovi affari rispetto all'analogo periodo del 2015, con una quota di mercato che sale al 24% dell'intera nuova produzione, superiore di oltre otto punti percentuali rispetto al trimestre precedente ma inferiore di quattro punti rispetto al IV trimestre 2015; nell'intero anno, a fronte di un ammontare di nuovi premi di € 625 mln, registra un calo dell'1,3% rispetto al 2015.

La raccolta di nuove polizze collettive emesse dal canale *altre forme (inclusi broker)* ha rappresentato nel IV trimestre 2016 il 5% della nuova produzione totale, per un ammontare, per il secondo trimestre consecutivo, in ulteriore calo; da inizio anno il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 176 mln, con un aumento dell'1,3% rispetto al 2015.

Il canale *promotori finanziari* ha registrato, per il terzo trimestre consecutivo, un aumento della raccolta premi rispetto all'ultimo trimestre del 2015, raggiungendo una quota di mercato pari al 2% del new business totale; nell'anno 2016 ha consolidato un incremento del 26,7% rispetto all'anno precedente, a fronte di un ammontare pari a € 51 mln.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto – polizze collettive
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel IV trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	405.304	52,0%	39,8%	1.575.657	57,3%	29,2%
Capitalizzazioni - ramo V	214.486	27,5%	113,6%	554.541	20,2%	-16,8%
Linked - ramo III	1.537	0,2%	(...)	4.603	0,2%	91,2%
Malattia - ramo IV	4.864	0,6%	403,3%	14.135	0,5%	92,2%
Fondi pensione - ramo VI	152.791	19,6%	2,4%	598.809	21,8%	5,3%
Imprese italiane-extra	778.982	100,0%	44,1%	2.747.744	100,0%	11,5%
Forme di puro rischio	155.543	20,0%	27,9%	535.919	19,5%	20,8%

(...) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Nuova produzione vita per canale distributivo – polizze collettive
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel IV trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	188.685	24,2%	21,7%	625.014	22,7%	-1,3%
Agenti	208.466	26,8%	119,0%	514.412	18,7%	7,4%
Agenzie in economia	325.215	41,7%	39,1%	1.381.418	50,3%	21,2%
Promotori finanziari	18.406	2,4%	32,7%	50.867	1,9%	26,7%
Altre forme (inclusi Broker)	38.210	4,9%	-10,7%	176.034	6,4%	1,3%
Imprese italiane-extra UE	778.982	100,0%	44,1%	2.747.744	100,0%	11,5%

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013**	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013 e nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012												
Gennaio	2.792.955	2.792.955	-38,1	-38,1	478.080	478.080	-33,7	-33,7	105.541	105.541	-53,1	-53,1
Febbraio	2.927.705	5.720.660	-38,0	-38,0	1.053.075	1.531.155	1,5	-13,0	75.488	181.029	-49,4	-51,6
Marzo	3.705.394	9.426.054	-13,3	-30,2	1.261.713	2.792.868	4,5	-5,9	87.163	268.192	-43,6	-49,3
Aprile	3.081.255	12.507.309	-7,3	-25,7	1.182.450	3.975.318	55,5	6,7	96.106	364.297	-30,4	-45,4
Maggio	3.630.280	16.137.589	-0,5	-21,2	1.108.988	5.084.306	19,9	9,3	140.755	505.052	-7,4	-38,3
Giugno	2.793.370	18.930.959	-16,7	-20,6	989.376	6.073.682	-6,4	6,4	128.642	633.694	4,2	-32,8
Luglio	2.946.817	21.877.776	-11,1	-19,4	943.776	7.017.458	26,5	8,7	86.061	719.754	-27,1	-32,1
Agosto	1.869.259	23.747.035	-21,3	-19,6	703.152	7.720.610	-11,0	6,6	88.672	808.426	-4,0	-29,9
Settembre	2.510.057	26.257.092	-7,8	-18,6	594.491	8.315.101	-30,4	2,7	51.484	859.910	-58,6	-32,7
Ottobre	3.200.329	29.457.421	5,8	-16,5	968.685	9.283.786	61,3	6,7	107.780	967.690	21,6	-29,1
Novembre	3.058.868	32.516.289	-2,5	-15,3	1.087.479	10.371.265	88,5	11,8	91.825	1.059.515	-6,6	-27,6
Dicembre	2.487.715	35.004.003	-12,0	-15,1	1.028.626	11.399.891	31,6	13,3	121.657	1.181.173	-12,5	-26,3
2013*												
Gennaio	3.773.148	3.773.148	35,1	35,1	1.042.376	1.042.376	118,0	118,0	77.313	77.313	-26,7	-26,7
Febbraio	3.713.845	7.486.993	26,9	30,9	1.163.354	2.205.730	10,5	44,1	73.634	150.947	-2,5	-16,6
Marzo	3.806.472	11.293.465	2,7	19,8	1.455.485	3.661.215	15,4	31,1	222.204	373.151	154,9	39,1
Aprile	3.656.950	14.950.415	18,7	19,5	1.320.213	4.981.428	11,7	25,3	110.685	483.836	15,2	32,8
Maggio	4.494.290	19.444.705	23,8	20,5	1.846.798	6.828.225	66,5	34,3	174.126	657.962	23,7	30,3
Giugno	3.322.609	22.767.314	18,9	20,3	1.359.513	8.187.738	37,4	34,8	130.811	788.773	1,7	24,5
Luglio	5.067.274	27.834.588	72,0	27,2	872.347	9.060.085	-7,6	29,1	109.987	898.761	27,8	24,9
Agosto	2.976.927	30.811.515	59,3	29,7	511.618	9.571.702	-27,2	24,0	106.967	1.005.728	20,6	24,4
Settembre	4.053.160	34.864.675	61,5	32,8	557.205	10.128.907	-6,3	21,8	138.561	1.144.289	169,1	33,1
Ottobre	4.386.221	39.250.896	37,1	33,2	972.690	11.101.597	0,4	19,6	106.298	1.250.588	-1,4	29,2
Novembre	3.945.252	43.196.148	29,0	32,8	872.455	11.974.052	-19,8	15,5	105.695	1.356.282	15,1	28,0
Dicembre	3.995.836	47.191.984	60,6	34,8	664.794	12.638.846	-35,4	10,9	208.711	1.564.993	71,6	32,5
2014*												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.739.977	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
2015												
Gennaio	6.249.647	6.249.647	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.703.987	12.953.635	6,2	5,0	2.786.896	4.570.672	174,8	136,5	241.775	530.316	-15,1	27,0
Marzo	5.650.412	18.604.047	-10,9	-0,4	3.924.348	8.495.020	148,1	141,7	472.879	1.003.196	170,9	69,4
Aprile	6.007.470	24.611.517	-4,2	-1,3	3.378.162	11.873.182	118,3	134,6	217.334	1.220.530	1,0	51,1
Maggio	4.929.150	29.540.667	-18,2	-4,6	3.105.653	14.978.835	106,7	128,2	140.209	1.360.738	-55,7	21,1
Giugno	4.558.119	34.098.786	-13,5	-5,9	2.614.705	17.593.540	26,8	104,0	186.736	1.547.474	-34,2	9,9
Luglio	5.372.146	39.470.932	-20,8	-8,3	2.522.856	20.116.396	0,7	80,7	140.125	1.687.599	-61,4	-4,7
Agosto	3.924.171	43.395.103	-6,0	-8,1	1.737.362	21.853.758	32,9	75,7	52.509	1.740.108	-80,5	-14,7
Settembre	4.834.377	48.229.480	-0,9	-7,4	1.645.631	23.499.389	-5,4	65,7	85.058	1.825.165	-71,7	-22,0
Ottobre	5.488.796	53.718.276	-4,7	-7,1	2.011.590	25.510.978	-10,9	55,2	120.073	1.945.239	-57,4	-25,8
Novembre	5.238.917	58.957.194	2,7	-6,3	2.426.699	27.937.678	29,0	52,5	162.248	2.107.487	-43,9	-27,6
Dicembre	5.205.230	64.162.424	20,7	-4,6	2.091.749	30.029.427	12,9	48,9	241.925	2.349.412	6,8	-25,1
2016												
Gennaio	6.491.921	6.491.921	3,9	3,9	1.428.682	1.428.682	-19,9	-19,9	119.088	119.088	-58,7	-58,7
Febbraio	7.974.924	14.466.845	19,0	11,7	1.630.191	3.058.873	-41,5	-33,1	221.089	340.177	-8,6	-35,9
Marzo	6.181.647	20.648.492	9,4	11,0	1.991.873	5.050.746	-49,2	-40,5	196.468	536.645	-58,5	-46,5
Aprile	5.602.762	26.251.254	-6,7	6,7	1.705.661	6.756.407	-49,5	-43,1	123.267	659.912	-43,3	-45,9
Maggio	5.224.500	31.475.754	6,0	6,6	1.934.763	8.691.170	-37,7	-42,0	150.667	810.579	7,5	-40,4
Giugno	4.748.038	36.223.792	4,2	6,2	1.867.857	10.559.027	-28,6	-40,0	224.966	1.035.545	20,5	-33,1
Luglio	4.610.491	40.834.283	-14,2	3,5	1.743.467	12.302.494	-30,9	-38,8	103.548	1.139.093	-26,1	-32,5
Agosto	3.575.504	44.409.787	-8,9	2,3	1.368.700	13.671.194	-21,2	-37,4	72.202	1.211.295	37,5	-30,4
Settembre	3.974.542	48.384.329	-17,8	0,3	1.594.141	15.265.335	-3,1	-35,0	83.888	1.295.183	-1,4	-29,0
Ottobre	4.595.560	52.979.889	-16,3	-1,4	1.940.215	17.205.550	-3,5	-32,6	115.218	1.410.401	-4,0	-27,5
Novembre	4.283.251	57.263.140	-18,2	-2,9	1.854.048	19.059.598	-23,6	-31,8	112.022	1.522.423	-31,0	-27,8
Dicembre	4.033.996	61.297.136	-22,5	-4,5	1.963.769	21.023.367	-6,1	-30,0	222.609	1.745.032	-8,0	-25,7

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Promotori finanziari		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	17,2%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	25,2%	185.456	6,5%	4.575.815	-21,0%	1.087.419	6,4%	41.087	33,9%
Novembre	729.818	0,8%	196.075	-6,0%	4.214.718	-22,6%	1.081.861	-24,9%	42.792	55,3%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%

Note

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	478.935	48,8%	400.044	-2,0%	353.516	-8,6%
Ramo V	191.275	19,9%	267.594	42,0%	260.601	173,8%	251.662	86,6%
Ramo VI	179.542	-14,7%	163.708	22,9%	169.257	-70,7%	166.056	22,2%
Totale	755.975	7,0%	915.839	41,3%	836.501	-22,8%	772.775	17,4%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	467.559	-2,4%	383.982	-4,0%	465.031	31,5%
Ramo V	264.707	38,4%	330.429	23,5%	203.880	-21,8%	294.854	17,2%
Ramo VI	157.085	-12,5%	134.727	-17,7%	145.064	-14,3%	201.622	21,4%
Totale	926.015	22,5%	935.185	2,1%	734.868	-12,1%	963.346	24,7%
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	342.996	-26,6%	232.562	-34,7%	289.904	-37,7%
Ramo V	209.946	-20,7%	182.300	-44,8%	174.215	-14,6%	100.392	-66,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	134.426	-0,2%	126.805	-12,6%	149.244	-26,0%
Totale	724.480	-21,8%	665.352	-28,9%	534.665	-27,2%	540.638	-43,9%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	445.218	29,8%	315.198	35,5%	405.304	39,8%
Ramo V	150.735	-28,2%	87.239	-52,1%	102.081	-41,4%	214.486	113,6%
Ramo VI	159.882	1,1%	141.105	5,0%	145.031	14,4%	152.791	2,4%
Totale	724.710	0,0%	679.522	2,1%	564.530	5,6%	778.982	44,1%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	861.267	32,6%	1.261.310	19,3%	1.614.827	11,8%
Ramo V	191.275	19,9%	458.869	31,9%	719.470	62,4%	971.133	68,0%
Ramo VI	179.542	-14,7%	343.250	-0,1%	512.507	-44,4%	678.563	-35,8%
Totale	755.975	7,0%	1.671.814	23,4%	2.508.315	2,9%	3.281.090	6,0%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	968.704	12,5%	1.352.686	7,2%	1.817.717	12,6%
Ramo V	264.707	38,4%	595.136	29,7%	799.016	11,1%	1.093.869	12,6%
Ramo VI	157.085	-12,5%	291.811	-15,0%	436.875	-14,8%	638.497	-5,9%
Totale	926.015	22,5%	1.861.201	11,3%	2.596.068	3,5%	3.559.415	8,5%
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	697.498	-28,0%	930.060	-31,2%	1.219.964	-32,9%
Ramo V	209.946	-20,7%	392.246	-34,1%	566.461	-29,1%	666.853	-39,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	292.506	0,2%	419.311	-4,0%	568.555	-11,0%
Totale	724.480	-21,8%	1.389.833	-25,3%	1.924.498	-25,9%	2.465.135	-30,7%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	855.154	22,6%	1.170.353	25,8%	1.575.657	29,2%
Ramo V	150.735	-28,2%	237.974	-39,3%	340.055	-40,0%	554.541	-16,8%
Ramo VI	159.882	1,1%	300.987	2,9%	446.018	6,4%	598.809	5,3%
Totale	724.710	0,0%	1.404.232	1,0%	1.968.762	2,3%	2.747.744	11,5%

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	11.952.784	21,6%	12.497.405	61,6%	12.680.825	38,8%
Ramo III	3.662.055	30,7%	4.531.773	38,0%	1.946.425	-13,2%	2.510.890	-18,6%
Ramo IV	4.616	266,7%	2.057	51,3%	3.511	-10,9%	2.755	-85,0%
Ramo V	564.426	32,0%	683.216	23,3%	616.117	91,7%	672.366	47,4%
Ramo VI	197.122	-14,1%	179.357	15,1%	184.139	-68,8%	199.802	21,1%
Totale	16.104.015	21,9%	17.349.189	25,5%	15.247.597	40,0%	16.066.638	25,0%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	18.032.225	50,9%	16.219.453	29,6%	15.628.116	23,2%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	5.112.325	12,8%	5.554.059	185,3%	5.994.083	138,7%
Ramo IV	2.356	-49,0%	3.593	74,7%	2.248	-36,0%	6.134	122,6%
Ramo V	856.998	51,8%	1.145.988	67,7%	1.135.846	84,4%	1.092.596	62,5%
Ramo VI	178.080	-9,7%	150.966	-15,8%	164.114	-10,9%	242.398	21,3%
Totale	23.733.054	47,4%	24.445.098	40,9%	23.075.720	51,3%	22.963.326	42,9%
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	15.837.735	-12,2%	14.363.256	-11,4%	16.222.848	3,8%
Ramo III	8.495.290	141,5%	9.100.306	78,0%	5.906.070	6,3%	6.530.169	8,9%
Ramo IV	4.250	80,4%	6.666	85,5%	2.692	19,8%	3.227	-47,4%
Ramo V	1.213.142	41,6%	726.578	-36,6%	451.907	-60,2%	624.639	-42,8%
Ramo VI	177.116	-0,5%	155.996	3,3%	150.009	-8,6%	218.327	-9,9%
Totale	28.848.347	21,6%	25.827.280	5,7%	20.873.934	-9,5%	23.599.210	2,8%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	16.020.518	1,2%	12.475.735	-13,1%	13.318.111	-17,9%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	5.510.607	-39,4%	4.706.648	-20,3%	5.759.569	-11,8%
Ramo IV	5.418	27,5%	5.538	-16,9%	3.784	40,6%	7.330	127,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	586.139	-19,3%	361.719	-20,0%	664.335	6,4%
Ramo VI	186.967	5,6%	167.174	7,2%	167.970	12,0%	206.423	-5,5%
Totale	26.989.339	-6,4%	22.289.976	-13,7%	17.715.856	-15,1%	19.955.768	-15,4%

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	23.628.581	20,7%	36.125.985	32,3%	48.806.810	33,9%
Ramo III	3.662.055	30,7%	8.193.829	34,6%	10.140.254	21,7%	12.651.143	10,8%
Ramo IV	4.616	266,7%	6.673	154,8%	10.184	55,3%	12.939	-48,1%
Ramo V	564.426	32,0%	1.247.642	27,1%	1.863.759	43,0%	2.536.126	44,2%
Ramo VI	197.122	-14,1%	376.479	-2,3%	560.618	-42,5%	760.420	-33,3%
Totale	16.104.015	21,9%	33.453.204	23,7%	48.700.800	28,4%	64.767.439	27,5%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	37.210.454	57,5%	53.429.908	47,9%	69.058.023	41,5%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	8.629.717	5,3%	14.183.776	39,9%	20.177.859	59,5%
Ramo IV	2.356	-49,0%	5.949	-10,9%	8.196	-19,5%	14.330	10,7%
Ramo V	856.998	51,8%	2.002.986	60,5%	3.138.832	68,4%	4.231.428	66,8%
Ramo VI	178.080	-9,7%	329.047	-12,6%	493.160	-12,0%	735.559	-3,3%
Totale	23.733.054	47,4%	48.178.152	44,0%	71.253.872	46,3%	94.217.199	45,5%
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	34.796.284	-6,5%	49.159.540	-8,0%	65.382.388	-5,3%
Ramo III	8.495.290	141,5%	17.595.595	103,9%	23.501.666	65,7%	30.031.835	48,8%
Ramo IV	4.250	80,4%	10.916	83,5%	13.608	66,0%	16.836	17,5%
Ramo V	1.213.142	41,6%	1.939.720	-3,2%	2.391.626	-23,8%	3.016.265	-28,7%
Ramo VI	177.116	-0,5%	333.112	1,2%	483.120	-2,0%	701.447	-4,6%
Totale	28.848.347	21,6%	54.675.626	13,5%	75.549.561	6,0%	99.148.771	5,2%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	37.078.946	6,6%	49.554.682	0,8%	62.872.792	-3,8%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	10.561.753	-40,0%	15.268.401	-35,0%	21.027.970	-30,0%
Ramo IV	5.418	27,5%	10.956	0,4%	14.740	8,3%	22.070	31,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	1.273.519	-34,3%	1.635.238	-31,6%	2.299.573	-23,8%
Ramo VI	186.967	5,6%	354.141	6,3%	522.111	8,1%	728.534	3,9%
Totale	26.989.339	-6,4%	49.279.315	-9,9%	66.995.171	-11,3%	86.950.939	-12,3%

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.