



Settore Polizze Individuali – Mese: giugno 2016

Nel mese di giugno la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,9 mld (l'ammontare più basso da inizio anno), in diminuzione del 6,9% rispetto allo stesso mese del 2015. La percentuale di riduzione è stata comunque inferiore a quanto registrato nel trimestre precedente. Da gennaio i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 47,9 mld, il 10,1% in meno rispetto al primo semestre del 2015.

Si evidenzia, inoltre, che il 40% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 37% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2015 e che il 42% delle imprese (per una quota premi pari al 38%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-10,1%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 2,0 mld, in forte aumento rispetto a quanto raccolto nel mese di giugno 2015 (+52,3%), i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 8,9 mld (+2,1% rispetto allo stesso mese del 2015), mentre nel I semestre dell'anno hanno raggiunto € 57,4 mld, il 9,9% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

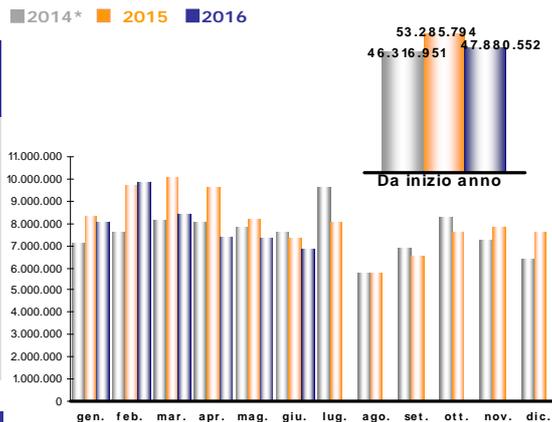
Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione individuale vita per ramo/prodotto
giugno 2016 (migliaia di euro)

Trend mensile 2014-2016 (imprese italiane-extra-U.E.)

■ 2014* ■ 2015 ■ 2016

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	4.750.623	69,3%	4,2%	1.772.450	36.226.377	75,7%	6,2%
Capitalizzazioni - ramo V	224.966	3,3%	20,5%	15.074	1.035.545	2,2%	-33,1%
Linked - ramo III	1.870.742	27,3%	-28,5%	264.256	10.561.912	22,1%	-40,0%
- di cui: unit-linked	1.870.742	27,3%	-28,5%	264.256	10.561.912	22,1%	-40,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%	-	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	711	0,0%	-2,9%	7.262	3.564	0,0%	-33,9%
Fondi pensione aperti - ramo VI	10.172	0,1%	34,2%	43.358	53.154	0,1%	30,9%
Imprese italiane-extra UE	6.857.214	100,0%	-6,9%	2.102.400	47.880.552	100,0%	-10,1%
di cui: forme pens. ind.	90.824	1,3%	13,7%	195.072	577.539	1,2%	18,8%
: forme di puro rischio	62.005	68,3%	48,0%	618.114	333.316	0,7%	45,9%
Imprese UE	2.011.985		52,3%		9.533.995		-8,3%
Totale	8.869.199		2,1%		57.414.547		-9,9%



N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(* I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; i dati dei restanti anni sono invece relativi alla totalità del mercato. Nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di giugno i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,8 mld (circa il 70% dell'intera nuova produzione vita), in aumento del 4,2% rispetto allo stesso mese del 2015, pur trattandosi della raccolta mensile più bassa da inizio anno; si osserva dunque, per il quarto mese consecutivo, una progressiva contrazione di nuovi premi per le polizze di ramo I. Nel I semestre dell'anno la nuova produzione di ramo I ha raggiunto un volume pari a € 36,2 mld, con una crescita del 6,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di giugno le nuove polizze di ramo V sono state pari a € 225 mln (il 3% dell'intera nuova produzione), l'ammontare più alto da inizio anno, registrando, per il secondo mese consecutivo, una crescita (+20,5%) rispetto allo stesso mese del 2015; da inizio anno risultano invece ancora in contrazione del 33,1% rispetto al I semestre del 2015, per un volume premi di € 1,0 mld.

La restante quota della nuova produzione vita (il 27%) ha riguardato quasi del tutto il ramo III (esclusivamente nella forma unit-linked) che nel mese di giugno, con una raccolta di nuovi premi pari a € 1,9 mld, registra ancora un ammontare in diminuzione (-28,5%) rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio il volume di nuovi affari è stato pari a € 10,6 mld, in calo del 40,0% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 91 mln, sono risultati ancora in aumento rispetto a giugno 2015, raggiungendo nel I semestre dell'anno un importo pari a € 578 mln, il 18,8% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di giugno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 62 mln, l'importo più alto da inizio anno, registrando ancora un significativo incremento rispetto all'analogo mese del 2015. Da gennaio tali polizze hanno raggiunto un ammontare di € 333 mln, il 45,9% in più rispetto al I semestre dell'anno precedente; il 27% di questo ammontare, per un importo pari a € 91 mln, è costituito da coperture commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), in aumento del 25,0% rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo del 2015.

Da inizio anno il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,1 mln, pressoché costante rispetto al I semestre del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

Analisi per canale distributivo e tipologia di premio

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale (Da inizio anno)

TIPO DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	18,6%	2,0%	2,6%	11,3%	0,1%	1,4%	2,1%
Unici	58,9%	93,2%	89,6%	77,4%	99,1%	78,6%	93,1%
Ricorrenti	22,5%	4,8%	7,8%	11,3%	0,8%	20,0%	4,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nuova produzione vita per canale distributivo giugno 2016 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	4.607.455	67,2%	-8,8%	34.878.893	72,8%	-6,5%
Agenti	858.588	12,5%	23,2%	4.824.348	10,1%	-4,7%
Agenzie in economia	300.652	4,4%	32,8%	1.403.202	2,9%	-3,5%
Promotori finanziari	1.041.674	15,2%	-24,3%	6.540.122	13,7%	-29,4%
Altre forme (inclusi Broker)	48.845	0,7%	187,7%	233.987	0,5%	18,5%
Imprese italiane-extra UE	6.857.214	100,0%	-6,9%	47.880.552	100,0%	-10,1%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da inizio anno la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 36.000 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 2.550 e € 4.900.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi raccolto nel I semestre passerebbe da -10,1% a un risultato pressoché costante (+0,1%).

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'87% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta nel I semestre dell'anno dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'87% all'82% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 13% al 17%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di giugno oltre i due terzi dell'intero volume di nuovi affari vita, registrando tuttavia l'ammontare più basso da inizio anno, in calo dell'8,8% rispetto allo stesso mese del 2015; nel I semestre il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 34,9 mld, in diminuzione del 6,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno distribuito nel mese di giugno nuovi premi per quasi i tre quarti della nuova produzione dell'intero canale, con una raccolta in diminuzione sia rispetto ai mesi precedenti sia rispetto all'analogo mese del 2015; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 28,0 mld, in lieve aumento del 3,5% rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di giugno, in linea con i mesi precedenti, continua a registrare una contrazione rispetto allo stesso mese del 2015. Da inizio anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 6,4 mld, con un decremento pari al 31,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	3.421.474	74,3%	-5,5%	27.944.736	80,1%	3,5%
Capitalizzazioni - ramo V	54.828	1,2%	-50,1%	484.657	1,4%	-49,2%
Linked - ramo III	1.123.111	24,4%	-14,6%	6.411.594	18,4%	-31,2%
- di cui: unit-linked	1.123.111	24,4%	-14,6%	6.411.594	18,4%	-31,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	414	0,0%	7,2%	2.096	0,0%	-42,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.628	0,2%	78,1%	35.810	0,1%	60,8%
Imprese italiane-extra UE	4.607.455	100,0%	-8,8%	34.878.893	100,0%	-6,5%
di cui: forme pens. ind.	42.211	0,9%	45,6%	267.139	0,8%	38,5%
di cui: forme di puro rischio	51.468	1,0%	58,7%	276.678	0,9%	51,4%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Negativo rispetto a giugno 2015 anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, con un ammontare pari a solo l'1% dell'intera nuova produzione vita, totalizza da inizio anno un volume di nuovi affari di appena € 485 mln, dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato anche nel mese di giugno un importo in aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo nel I semestre dell'anno un ammontare pari a € 267 mln, in crescita del 38,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di giugno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio distribuiti dagli sportelli bancari e postali hanno registrato l'ammontare più alto da inizio anno, in discreto aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 277 mln (oltre l'80% dell'intero ammontare dei premi di tali forme), in aumento di oltre il 50% rispetto all'analogo periodo del 2015. Solo il 15% di questo ammontare, per un importo pari a € 40 mln, è costituito da coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 28,7% rispetto al I semestre del 2015.

Agenti e Agenzie in economia

Milialia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	846.152	73,0%	27,9%	4.893.537	78,6%	-3,4%
Capitalizzazioni - ramo V	165.317	14,3%	118,3%	532.114	8,5%	-3,9%
Linked - ramo III	145.565	12,6%	-20,8%	787.281	12,6%	-10,5%
- di cui: <i>unit-linked</i>	145.565	12,6%	-20,8%	787.281	12,6%	-10,4%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	297	0,0%	-14,2%	1.456	0,0%	-15,5%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.909	0,2%	-14,7%	13.162	0,2%	-10,7%
Imprese italiane-extra UE	1.159.240	100,0%	25,5%	6.227.550	100,0%	-4,4%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	37.592	3,2%	-10,2%	258.317	4,1%	5,1%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	8.592	0,7%	23,2%	47.582	0,9%	30,8%

Nel mese di giugno gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato, per il secondo mese consecutivo, un volume di nuovi premi in aumento rispetto allo stesso mese del 2015 (l'ammontare più alto da inizio anno): per i primi si è osservata una crescita dei premi del 23,2%, con una quota di mercato pari al 13%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 4% dell'intera nuova produzione) l'aumento è stato del 32,8%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 6,2 mld, in diminuzione del 4,4% rispetto al I

semestre del 2015.

Nel mese di giugno la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per circa i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di un ammontare in aumento rispetto allo stesso mese del 2015. Da inizio anno la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 4,9 mld, il 3,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015 mentre i nuovi premi di ramo V, a fronte di una raccolta mensile mediamente più che raddoppiata rispetto ai mesi precedenti e pari al 14% del new business dell'intero canale (il 6% nel mese precedente), sono ammontati a € 532 mln, in calo del 3,9% rispetto al I semestre del 2015.

La restante quota (13%) di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente *unit-linked*, in aumento rispetto ai mesi precedenti ma in calo rispetto a giugno 2015, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 787 mln, il 10,5% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali, dopo il significativo aumento osservato nel mese precedente, hanno registrato un calo rispetto a giugno 2015, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 258 mln, il 5,1% in più rispetto a quanto emesso nel I semestre del 2015.

Nel mese di giugno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora in discreto aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 48 mln (il 14% dei premi totali di tali polizze), intermediati quasi totalmente dal canale agenti, con un incremento del 30,8% rispetto all'analogo periodo del 2015. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 45 mln, viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in aumento del 29,1% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Promotori finanziari

Nel mese di giugno il canale promotori finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari al 15% dell'intera nuova produzione vita, registrando un ammontare in calo del 24,3% rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume pari a € 6,5 mld, in diminuzione del 29,4% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 42% del totale mensile distribuito dal canale, ancora in significativo aumento rispetto allo stesso mese del 2015; nel I semestre la nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 3,2 mld, consolidando una crescita di oltre il 70% all'analogo periodo del 2015.

Milialia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	436.488	41,9%	68,9%	3.161.731	48,3%	71,2%
Capitalizzazioni - ramo V	3.000	0,3%	-2,0%	15.155	0,2%	-28,2%
Linked - ramo III	601.582	57,8%	-46,0%	3.359.302	51,4%	-54,5%
- di cui: <i>unit-linked</i>	601.582	57,8%	-46,0%	3.359.302	51,4%	-54,5%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	604	0,1%	-42,9%	3.934	0,1%	9,5%
Imprese italiane-extra UE	1.041.674	100,0%	-24,3%	6.540.122	100,0%	-29,4%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	9.632	0,9%	23,3%	44.030	0,7%	14,5%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	631	0,1%	-25,4%	3.191	0,1%	-39,4%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

La parte rimanente (il 58%) dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che anche nel mese di giugno osservano un significativo calo rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio tali polizze sono ammontate a € 3,4 mld, registrando un portafoglio di nuovi affari più che dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2015.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di giugno è stata pressoché nulla, in linea con i mesi precedenti; da inizio anno il volume dei nuovi premi ha raggiunto appena € 15 mln, in diminuzione del 28,2% rispetto al I semestre del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato nel mese di giugno l'ammontare più alto da inizio anno, in discreto aumento anche rispetto all'analogo mese del 2015, mentre da gennaio hanno raggiunto un importo pari a € 44 mln, con un incremento del 14,5% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nel mese di giugno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora in calo rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo nel I semestre dell'anno un importo di oltre € 3 mln, il 39,4% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015; la metà di queste forme viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi pressoché dimezzati rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.



Polizze collettive

Nel II trimestre 2016 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 680 mln, ammontare in lieve crescita del 2,1% rispetto all'analogo trimestre dell'anno precedente; nel I semestre il volume di nuovi affari ha registrato un incremento dell'1,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 1,4 mld (cfr. Allegato III).

In merito alla tipologia dei prodotti, nel II trimestre 2016 oltre i tre quarti della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali (ramo I e V); nel dettaglio, € 445 mln sono afferenti al ramo I che registra un discreto aumento rispetto al II trimestre 2015 (con una quota di mercato pari al 66%, era 52% nell'analogo trimestre del 2015), mentre i restanti € 87 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), importo dimezzato rispetto al II trimestre 2015. Da gennaio le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto € 855 mln, consolidando un incremento del 22,6% rispetto al I semestre dell'anno precedente, mentre le polizze di capitalizzazione sono state pari a € 238 mln, con un calo del 39,3%.

La parte rimanente è costituita quasi unicamente da premi afferenti alla gestione di fondi pensione, per un ammontare pari a € 141 mln, che registrano, per il secondo trimestre consecutivo, una lieve crescita rispetto al II trimestre 2015, raggiungendo così da inizio anno un ammontare pari a € 301 mln, il 2,9% in più rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente.

Le polizze linked e le polizze malattia a lungo termine continuano a registrare anche nel II trimestre 2016 una scarsissima commercializzazione; nel dettaglio, da gennaio le prime hanno raggiunto appena € 3 mln, registrando un portafoglio di nuovi affari in aumento del 32,6% mentre le seconde sono ammontate a € 7 mln, il 33,7% in più rispetto al I semestre dell'anno precedente.

Periodo: II trimestre 2016

In merito ai canali distributivi, si è osservato come nel II trimestre 2015 le reti agenziali, che da sole rappresentano il 60% dell'intera raccolta (era oltre il 70% nel I trimestre 2016), abbiano registrato entrambe un calo nella raccolta premi; nel dettaglio, da inizio anno le *agenzie in economia* hanno raggiunto un ammontare premi pari a € 717 mln, il 6,9% in più rispetto al I semestre dell'anno precedente mentre gli *agenti* hanno registrato un calo del 13,9%, a fronte di un ammontare di € 210 mln.

Nel II trimestre 2016 gli *sportelli bancari e postali*, dopo il calo osservato nei primi tre mesi dell'anno, hanno registrato un incremento di nuovi affari rispetto all'analogo periodo del 2015, con una quota di mercato di oltre il 30% dell'intera nuova produzione, superiore di 10 punti percentuali rispetto al trimestre precedente; nel I semestre, a fronte di un ammontare di € 348 mln, registrano dunque un decremento più contenuto e pari a -2,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La raccolta di nuove polizze collettive emesse dal canale *altre forme (inclusi broker)* ha rappresentato nel II trimestre 2016 il 6% della raccolta totale, a fronte di un ammontare pressoché stazionario rispetto al corrispondente trimestre del 2015 ma in netto calo rispetto al trimestre precedente, quando la quota di mercato raggiungeva il 9%; da inizio anno il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 103 mln, con un aumento dell'8,7% rispetto al I semestre 2015.

Il canale *promotori finanziari*, in netta controtendenza al trimestre precedente, ha osservato un discreto aumento della propria raccolta di nuove polizze rispetto al II trimestre 2015, raggiungendo una quota di mercato pari al 3% del new business totale; nel I semestre consolida dunque un aumento del 16,7% rispetto all'analogo periodo del 2015, a fronte di un ammontare pari a € 27 mln.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	445.218	65,5%	29,8%	855.154	60,9%	22,6%
Capitalizzazioni - ramo V	87.239	12,8%	-52,1%	237.974	16,9%	-39,3%
Linked - ramo III	2.326	0,3%	30,2%	2.726	0,2%	32,6%
Malattia a lungo termine	3.634	0,5%	-5,5%	7.391	0,5%	33,7%
Fondi pensione	141.105	20,8%	5,0%	300.987	21,4%	2,9%
Imprese italiane-extra UE	679.522	100,0%	2,1%	1.404.232	100,0%	1,0%
di cui forme di puro rischio	181.605	26,7%	42,8%	300.514	21,4%	27,1%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	209.691	30,9%	8,6%	347.552	24,8%	-2,9%
Agenti	88.394	13,0%	-7,2%	209.903	14,9%	-13,9%
Agenzie in economia	320.811	47,2%	-0,2%	717.383	51,1%	6,9%
Promotori finanziari	21.518	3,2%	27,1%	26.799	1,9%	16,7%
Altre forme (inclusi Broker)	39.109	5,8%	0,8%	102.596	7,3%	8,7%
Imprese italiane-extra UE	679.522	100,0%	2,1%	1.404.232	100,0%	1,0%

Sezione di approfondimento

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le *nuove polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel II trimestre 2016 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 22,3 mld, in calo sia rispetto al trimestre precedente (-17,4%) sia rispetto all'analogo trimestre del 2015 (-13,7%) (cfr. Allegato IV). Nel I semestre il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 49,3 mld, in calo del 9,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel II trimestre le polizze di ramo I, pari al 72% dell'intera raccolta (incidenza in aumento di oltre 10 punti percentuali rispetto al II trimestre 2015), hanno registrato un lieve incremento nella raccolta di nuovi premi, consolidando nel I semestre 2016 una variazione positiva del 6,6%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 37,1 mld.

Negativo, per il quarto trimestre consecutivo, è stato invece l'andamento delle nuove polizze di capitalizzazione (ramo V), con una quota di mercato ferma al 3%, mentre da inizio anno tali prodotti hanno raggiunto un importo di € 1,3 mld, registrando un decremento del 34,3% rispetto al I semestre 2015.

Il comparto linked, con una quota di mercato pari a un quarto dell'intera raccolta di nuovi affari (era il 35% nel II trimestre 2015), ha osservato, in linea con il trimestre precedente, un significativo decremento rispetto all'analogo periodo del 2015, risultato che si è ulteriormente confermato nel semestre raggiungendo un calo del 40,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, a fronte di un ammontare pari a € 10,6 mld.

La nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione dei fondi pensione è stata pari nel I semestre 2016 a € 354 mln, in aumento del 6,3% rispetto allo stesso periodo del 2015, grazie al contributo positivo registrato in entrambi i trimestri dell'anno.

In merito ai canali distributivi, nel II trimestre 2016 il calo della raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dovuto principalmente al canale *sportelli bancari e postali*, che detiene da solo circa il 70% dell'intera nuova produzione, in diminuzione, dopo la raccolta stazionaria del trimestre precedente, rispetto all'analogo periodo del 2015; nel I semestre, a fronte di un collocamento di nuovi affari pari a € 35,2 mld, il canale ha registrato un decremento del 6,5% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Negativo nel II trimestre 2016 anche il portafoglio di nuovi premi raccolto dal canale *promotori finanziari*, a fronte di un ammontare in linea a quello registrato nei primi tre mesi dell'anno e pari al 14% dell'intera raccolta; da inizio anno tale canale ha registrato un decremento di circa il 30% rispetto al I semestre 2015, con un volume di nuovi premi pari a € 6,6 mld.

Nel II trimestre 2016 le reti assicurative *agenti e agenzie in economia* hanno entrambe registrato, in controtendenza rispetto al trimestre precedente, un aumento del proprio portafoglio di nuovi affari; nel dettaglio, da inizio anno gli agenti hanno raggiunto un ammontare pari a € 5,0 mld, il 5,1% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015 mentre le agenzie in economia, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 2,1 mld, hanno registrato un risultato pressoché stazionario rispetto al I semestre 2015.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	16.023.103	71,9%	1,2%	37.081.531	75,2%	6,6%
Capitalizzazioni - ramo V	586.139	2,6%	-19,3%	1.273.519	2,6%	-34,3%
Linked - ramo III	5.513.492	24,7%	-39,4%	10.564.638	21,4%	-40,0%
Malattia a lungo termine	5.537	0,0%	-16,9%	10.955	0,0%	0,4%
Fondi pensione	167.174	0,7%	7,2%	354.141	0,7%	6,3%
Imprese italiane-extra UE	22.295.445	100,0%	-13,7%	49.284.784	100,0%	-9,9%
<i>di cui forme di puro rischio</i>	361.904	1,6%	46,7%	633.830	1,3%	36,4%

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2016	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	15.489.452	69,5%	-13,9%	35.226.445	71,5%	-6,5%
Agenti	2.442.554	11,0%	3,1%	5.034.251	10,2%	-5,1%
Agenzie in economia	1.040.490	4,7%	6,2%	2.120.585	4,3%	-0,2%
Promotori finanziari	3.160.470	14,2%	-27,7%	6.566.921	13,3%	-29,2%
Altre forme (inclusi)	162.480	0,7%	52,3%	336.583	0,7%	15,4%
Imprese italiane-extra UE	22.295.445	100,0%	-13,7%	49.284.784	100,0%	-9,9%

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013**	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.074.265	61.325.748	-16,4	9,6	9.424.117	71.838.196	-16,7	9,8
	Agosto	5.720.479	67.046.227	-0,6	8,6	6.601.913	78.440.109	-1,6	8,7
	Settembre	6.577.047	73.623.274	-5,0	7,2	7.764.361	86.204.470	-2,4	7,6
	Ottobre	7.611.869	81.235.144	-8,3	5,6	8.532.019	94.736.489	-13,8	5,3
	Novembre	7.840.373	89.075.517	7,7	5,7	8.822.854	103.559.343	2,7	5,0
	Dicembre	7.599.515	96.675.031	18,4	6,6	9.020.231	112.579.574	17,2	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.857.214	47.880.552	-6,9	-10,1	8.869.200	57.414.550	2,1	-9,9
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013 e nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012												
Gennaio	2.792.955	2.792.955	-38,1	-38,1	478.080	478.080	-33,7	-33,7	105.541	105.541	-53,1	-53,1
Febbraio	2.927.705	5.720.660	-38,0	-38,0	1.053.075	1.531.155	1,5	-13,0	75.488	181.029	-49,4	-51,6
Marzo	3.705.394	9.426.054	-13,3	-30,2	1.261.713	2.792.868	4,5	-5,9	87.163	268.192	-43,6	-49,3
Aprile	3.081.255	12.507.309	-7,3	-25,7	1.182.450	3.975.318	55,5	6,7	96.106	364.297	-30,4	-45,4
Maggio	3.630.280	16.137.589	-0,5	-21,2	1.108.988	5.084.306	19,9	9,3	140.755	505.052	-7,4	-38,3
Giugno	2.793.370	18.930.959	-16,7	-20,6	989.376	6.073.682	-6,4	6,4	128.642	633.694	4,2	-32,8
Luglio	2.946.817	21.877.776	-11,1	-19,4	943.776	7.017.458	26,5	8,7	86.061	719.754	-27,1	-32,1
Agosto	1.869.259	23.747.035	-21,3	-19,6	703.152	7.720.610	-11,0	6,6	88.672	808.426	-4,0	-29,9
Settembre	2.510.057	26.257.092	-7,8	-18,6	594.491	8.315.101	-30,4	2,7	51.484	859.910	-58,6	-32,7
Ottobre	3.200.329	29.457.421	5,8	-16,5	968.685	9.283.786	61,3	6,7	107.780	967.690	21,6	-29,1
Novembre	3.058.868	32.516.289	-2,5	-15,3	1.087.479	10.371.265	88,5	11,8	91.825	1.059.515	-6,6	-27,6
Dicembre	2.487.715	35.004.003	-12,0	-15,1	1.028.626	11.399.891	31,6	13,3	121.657	1.181.173	-12,5	-26,3
2013*												
Gennaio	3.773.148	3.773.148	35,1	35,1	1.042.376	1.042.376	118,0	118,0	77.313	77.313	-26,7	-26,7
Febbraio	3.713.845	7.486.993	26,9	30,9	1.163.354	2.205.730	10,5	44,1	73.634	150.947	-2,5	-16,6
Marzo	3.806.472	11.293.465	2,7	19,8	1.455.485	3.661.215	15,4	31,1	222.204	373.151	154,9	39,1
Aprile	3.656.950	14.950.415	18,7	19,5	1.320.213	4.981.428	11,7	25,3	110.685	483.836	15,2	32,8
Maggio	4.494.290	19.444.705	23,8	20,5	1.846.798	6.828.225	66,5	34,3	174.126	657.962	23,7	30,3
Giugno	3.322.609	22.767.314	18,9	20,3	1.359.513	8.187.738	37,4	34,8	130.811	788.773	1,7	24,5
Luglio	5.067.274	27.834.588	72,0	27,2	872.347	9.060.085	-7,6	29,1	109.987	898.761	27,8	24,9
Agosto	2.976.927	30.811.515	59,3	29,7	511.618	9.571.702	-27,2	24,0	106.967	1.005.728	20,6	24,4
Settembre	4.053.160	34.864.675	61,5	32,8	557.205	10.128.907	-6,3	21,8	138.561	1.144.289	169,1	33,1
Ottobre	4.386.221	39.250.896	37,1	33,2	972.690	11.101.597	0,4	19,6	106.298	1.250.588	-1,4	29,2
Novembre	3.945.252	43.196.148	29,0	32,8	872.455	11.974.052	-19,8	15,5	105.695	1.356.282	15,1	28,0
Dicembre	3.995.836	47.191.984	60,6	34,8	664.794	12.638.846	-35,4	10,9	208.711	1.564.993	71,6	32,5
2014*												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.739.977	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
2015												
Gennaio	6.249.647	6.249.647	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.703.987	12.953.635	6,2	5,0	2.786.896	4.570.672	174,8	136,5	241.775	530.316	-15,1	27,0
Marzo	5.650.412	18.604.047	-10,9	-0,4	3.924.348	8.495.020	148,1	141,7	472.879	1.003.196	170,9	69,4
Aprile	6.007.470	24.611.517	-4,2	-1,3	3.378.162	11.873.182	118,3	134,6	217.334	1.220.530	1,0	51,1
Maggio	4.929.150	29.540.667	-18,2	-4,6	3.105.653	14.978.835	106,7	128,2	140.209	1.360.738	-55,7	21,1
Giugno	4.558.119	34.098.786	-13,5	-5,9	2.614.705	17.593.540	26,8	104,0	186.736	1.547.474	-34,2	9,9
Luglio	5.405.146	39.468.343	-20,3	-8,3	2.521.659	20.118.148	0,6	80,7	139.321	1.686.544	-61,6	-4,7
Agosto	3.924.089	43.392.433	-6,0	-8,1	1.736.643	21.854.792	32,9	75,7	52.510	1.739.053	-80,5	-14,7
Settembre	4.835.231	48.227.663	-0,9	-7,4	1.646.779	23.501.571	-5,4	65,8	85.061	1.824.114	-71,7	-22,0
Ottobre	5.477.820	53.705.484	-4,7	-7,1	2.003.104	25.504.675	-11,3	55,2	119.155	1.943.269	-57,7	-25,9
Novembre	5.236.959	58.942.442	2,7	-6,3	2.425.689	27.930.364	29,0	52,5	162.255	2.105.524	-43,9	-27,7
Dicembre	5.214.666	64.157.109	20,9	-4,6	2.099.406	30.029.770	13,3	48,9	241.945	2.347.469	6,8	-25,2
2016												
Gennaio	6.491.921	6.491.921	3,9	3,9	1.428.682	1.428.682	-19,9	-19,9	119.088	119.088	-58,7	-58,7
Febbraio	7.974.924	14.466.845	19,0	11,7	1.630.191	3.058.873	-41,5	-33,1	221.089	340.177	-8,6	-35,9
Marzo	6.181.647	20.648.492	9,4	11,0	1.991.873	5.050.746	-49,2	-40,5	196.468	536.645	-58,5	-46,5
Aprile	5.602.762	26.251.254	-6,7	6,7	1.705.661	6.756.407	-49,5	-43,1	123.267	659.912	-43,3	-45,9
Maggio	5.224.500	31.475.754	6,0	6,6	1.934.763	8.691.170	-37,7	-42,0	150.667	810.579	7,5	-40,4
Giugno	4.750.623	36.226.377	4,2	6,2	1.870.742	10.561.912	-28,5	-40,0	224.966	1.035.545	20,5	-33,1
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Promotori finanziari		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	763.252	-9,4%	202.938	-37,7%	5.717.650	-16,4%	1.362.476	-16,8%	27.949	83,3%
Agosto	315.070	-8,6%	138.900	-42,4%	4.271.254	0,1%	978.761	9,8%	16.494	46,9%
Settembre	522.833	-21,8%	157.536	-31,5%	5.045.474	0,8%	826.931	-16,5%	24.273	-20,9%
Ottobre	617.468	-25,2%	171.801	-13,0%	5.769.633	0,7%	1.022.307	-32,8%	30.661	14,7%
Novembre	726.598	-7,3%	205.773	-6,2%	5.439.363	14,2%	1.441.132	-2,3%	27.506	-29,7%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	858.588	23,2%	300.652	32,8%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.845	187,7%
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	478.935	48,8%	400.044	-2,0%	353.516	-8,6%
Ramo V	191.275	19,9%	267.594	42,0%	260.601	173,8%	251.662	86,6%
Ramo VI	179.542	-14,7%	163.708	22,9%	169.257	-70,7%	166.056	22,2%
Totale	755.975	7,0%	915.839	41,3%	836.501	-22,8%	772.775	17,4%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	467.559	-2,4%	383.982	-4,0%	465.031	31,5%
Ramo V	264.707	38,4%	330.429	23,5%	203.880	-21,8%	294.854	17,2%
Ramo VI	157.085	-12,5%	134.727	-17,7%	145.064	-14,3%	201.622	21,4%
Totale	926.015	22,5%	935.185	2,1%	734.868	-12,1%	963.346	24,7%
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	342.996	-26,6%	232.089	-34,7%	266.733	-39,7%
Ramo V	209.946	-20,7%	182.300	-44,8%	174.171	-14,6%	100.247	-66,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	134.426	-0,2%	126.805	-12,6%	149.244	-26,0%
Totale	724.480	-21,8%	665.352	-28,9%	534.148	-24,4%	517.316	-45,0%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	445.218	29,8%				
Ramo V	150.735	-28,2%	87.239	-52,1%				
Ramo VI	159.882	1,1%	141.105	5,0%				
Totale	724.710	0,0%	679.522	2,1%				

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	382.332	16,8%	861.267	32,6%	1.261.310	19,3%	1.614.827	11,8%
Ramo V	191.275	19,9%	458.869	31,9%	719.470	62,4%	971.133	68,0%
Ramo VI	179.542	-14,7%	343.250	-0,1%	512.507	-44,4%	678.563	-35,8%
Totale	755.975	7,0%	1.671.814	23,4%	2.508.315	2,9%	3.281.090	6,0%
2014*								
Ramo I	501.145	31,1%	968.704	12,5%	1.352.686	7,2%	1.817.717	12,6%
Ramo V	264.707	38,4%	595.136	29,7%	799.016	11,1%	1.093.869	12,6%
Ramo VI	157.085	-12,5%	291.811	-15,0%	436.875	-14,8%	638.497	-5,9%
Totale	926.015	22,5%	1.861.201	11,3%	2.596.068	3,5%	3.559.415	8,5%
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	697.498	-28,0%	929.587	-31,3%	1.196.320	-34,2%
Ramo V	209.946	-20,7%	392.246	-34,1%	566.417	-29,1%	666.664	-39,1%
Ramo VI	158.080	0,6%	292.506	0,2%	419.311	-4,0%	568.555	-11,0%
Totale	724.480	-21,8%	1.389.833	-25,3%	1.923.981	-25,9%	2.441.297	-31,4%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	855.154	22,6%				
Ramo V	150.735	-28,2%	237.974	-39,3%				
Ramo VI	159.882	1,1%	300.987	2,9%				
Totale	724.710	0,0%	1.404.232	1,0%				

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	11.952.784	21,6%	12.497.405	61,6%	12.680.825	38,8%
Ramo III	3.662.055	30,7%	4.531.773	38,0%	1.946.425	-13,2%	2.510.890	-18,6%
Ramo IV	4.616	266,7%	2.057	51,3%	3.511	-10,9%	2.755	-85,0%
Ramo V	564.426	32,0%	683.216	23,3%	616.117	91,7%	672.366	47,4%
Ramo VI	197.122	-14,1%	179.357	15,1%	184.139	-68,8%	199.802	21,1%
Totale	16.104.015	21,9%	17.349.189	25,5%	15.247.597	40,0%	16.066.638	25,0%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	18.032.225	50,9%	16.191.060	29,6%	15.605.367	23,1%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	5.112.325	12,8%	5.554.059	185,3%	5.994.083	138,7%
Ramo IV	2.356	-49,0%	3.593	74,7%	2.248	-36,0%	6.134	122,6%
Ramo V	856.998	51,8%	1.145.988	67,7%	1.135.846	84,4%	1.092.596	62,5%
Ramo VI	178.080	-9,7%	150.966	-15,8%	164.114	-10,9%	242.398	21,3%
Totale	23.733.054	47,4%	24.445.098	40,9%	23.047.327	51,2%	22.940.577	42,8%
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	15.837.735	-12,2%	14.396.554	-11,1%	16.196.178	3,8%
Ramo III	8.495.290	141,5%	9.100.306	78,0%	5.905.303	6,3%	6.528.330	8,9%
Ramo IV	4.250	80,4%	6.666	85,5%	2.692	19,8%	3.222	-47,5%
Ramo V	1.213.142	41,6%	726.578	-36,6%	451.062	-60,3%	623.602	-42,9%
Ramo VI	177.116	-0,5%	155.996	3,3%	150.327	-8,4%	217.741	-10,2%
Totale	28.848.347	21,6%	25.827.280	5,7%	20.905.939	-9,3%	23.569.073	2,7%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	16.023.103	1,2%				
Ramo III	5.051.146	-40,5%	5.513.492	-39,4%				
Ramo IV	5.418	27,5%	5.537	-16,9%				
Ramo V	687.380	-43,3%	586.139	-19,3%				
Ramo VI	186.967	5,6%	167.174	7,2%				
Totale	26.989.339	-6,4%	22.295.445	-13,7%				

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2013*								
Ramo I	11.675.796	19,7%	23.628.581	20,7%	36.125.985	32,3%	48.806.810	33,9%
Ramo III	3.662.055	30,7%	8.193.829	34,6%	10.140.254	21,7%	12.651.143	10,8%
Ramo IV	4.616	266,7%	6.673	154,8%	10.184	55,3%	12.939	-48,1%
Ramo V	564.426	32,0%	1.247.642	27,1%	1.863.759	43,0%	2.536.126	44,2%
Ramo VI	197.122	-14,1%	376.479	-2,3%	560.618	-42,5%	760.420	-33,3%
Totale	16.104.015	21,9%	33.453.204	23,7%	48.700.800	28,4%	64.767.439	27,5%
2014*								
Ramo I	19.178.229	64,3%	37.210.454	57,5%	53.401.514	47,8%	69.006.881	41,4%
Ramo III	3.517.391	-4,0%	8.629.717	5,3%	14.183.776	39,9%	20.177.859	59,5%
Ramo IV	2.356	-49,0%	5.949	-10,9%	8.196	-19,5%	14.330	10,7%
Ramo V	856.998	51,8%	2.002.986	60,5%	3.138.832	68,4%	4.231.428	66,8%
Ramo VI	178.080	-9,7%	329.047	-12,6%	493.160	-12,0%	735.559	-3,3%
Totale	23.733.054	47,4%	48.178.152	44,0%	71.225.479	46,3%	94.166.057	45,4%
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	34.796.284	-6,5%	49.192.838	-7,9%	65.389.016	-5,2%
Ramo III	8.495.290	141,5%	17.595.595	103,9%	23.500.898	65,7%	30.029.228	48,8%
Ramo IV	4.250	80,4%	10.916	83,5%	13.608	66,0%	16.830	17,4%
Ramo V	1.213.142	41,6%	1.939.720	-3,2%	2.390.782	-23,8%	3.014.384	-28,8%
Ramo VI	177.116	-0,5%	333.112	1,2%	483.439	-2,0%	701.180	-4,7%
Totale	28.848.347	21,6%	54.675.626	13,5%	75.581.565	6,1%	99.150.638	5,3%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	37.081.531	6,6%				
Ramo III	5.051.146	-40,5%	10.564.638	-40,0%				
Ramo IV	5.418	27,5%	10.955	0,4%				
Ramo V	687.380	-43,3%	1.273.519	-34,3%				
Ramo VI	186.967	5,6%	354.141	6,3%				
Totale	26.989.339	-6,4%	49.284.784	-9,9%				

Note

(*): I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.