



## Settore Polizze Individuali – Mese: luglio 2016

Nel mese di luglio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,5 mld (l'ammontare più basso da inizio anno), in diminuzione del 19,6% rispetto allo stesso mese del 2015 (contrazione in aumento rispetto a quella registrata nei due mesi precedenti). Da gennaio i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 54,3 mld, l'11,4% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Si evidenzia, inoltre, che il 38% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 37% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2015 e che il 44% delle imprese (per una quota premi pari al 45%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-11,4%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 661 mln, pressoché dimezzato rispetto a quanto raccolto nel mese di luglio 2015, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 7,1 mld (-25,1% rispetto allo stesso mese del 2015), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 64,5 mld, l'11,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

## Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione individuale vita per ramo/prodotto  
luglio 2016 (migliaia di euro)

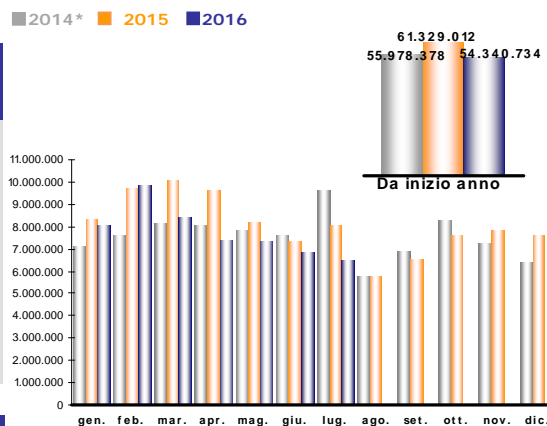
## Trend mensile 2014-2016 (imprese italiane-extra-U.E.)

■ 2014\* ■ 2015 ■ 2016

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	4.610.491	71,3%	-14,2%	2.015.765	40.834.283	75,1%	3,5%
Capitalizzazioni - ramo V	103.548	1,6%	-26,1%	17.336	1.139.093	2,1%	-32,5%
Linked - ramo III	1.743.467	27,0%	-30,9%	297.673	12.302.494	22,6%	-38,8%
- di cui: unit-linked	1.743.467	27,0%	-30,9%	297.673	12.302.494	22,6%	-38,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	814	0,0%	17,7%	8.780	4.379	0,0%	-28,0%
Fondi pensione aperti - ramo VI	7.331	0,1%	-0,9%	48.404	60.485	0,1%	26,0%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.465.651</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19,6%</b>	<b>2.387.958</b>	<b>54.340.734</b>	<b>100,0%</b>	<b>-11,4%</b>
di cui: forme pens. ind.	101.804	1,6%	1,5%	222.319	679.353	1,3%	15,9%
: forme di puro rischio	58.520	57,5%	29,9%	712.177	391.771	0,7%	43,2%
Imprese UE	660.678	-	-55,1%	-	10.194.673	-	-14,1%
<b>Totale</b>	<b>7.126.329</b>	<b>-</b>	<b>-25,1%</b>	<b>-</b>	<b>64.535.407</b>	<b>-</b>	<b>-11,8%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(\* I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; i dati dei restanti anni sono invece relativi alla totalità del mercato. Nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di luglio i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,6 mld (oltre il 70% dell'intera nuova produzione vita), in diminuzione del 14,2% rispetto allo stesso mese del 2015, la più alta contrazione registrata da inizio anno; si conferma dunque, anche per questo mese, il progressivo calo della raccolta di nuovi premi per le polizze di ramo I, iniziato dal mese di febbraio scorso. Da gennaio la nuova produzione di ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 40,8 mld, con un aumento che si riduce al 3,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di luglio le nuove polizze di ramo V sono state pari a € 104 mln (il 2% dell'intera nuova produzione), l'ammontare più basso da inizio anno, registrando, dopo le variazioni positive dei due mesi precedenti, un calo del 26,1% rispetto allo stesso mese del 2015; da inizio anno la contrazione del ramo raggiunge il 32,5% rispetto all'analogo periodo del 2015, per un volume di nuovi affari di € 1,1 mld.

La restante quota della nuova produzione vita (il 27%) ha riguardato il ramo III (esclusivamente nella forma unit-linked) che nel mese di luglio, con una raccolta di nuovi premi pari a € 1,7 mld, registra ancora un ammontare in diminuzione (-30,9%) rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio il volume di nuova produzione è stato pari a € 12,3 mld, in calo del 38,8% rispetto all'analogo periodo del 2015.

## Nuova produzione Vita - Polizze individuali

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali, pari a € 102 mln, sono risultati in lieve aumento rispetto a luglio 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 679 mln, il 15,9% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 59 mln, registrando ancora un discreto incremento rispetto all'analogo mese del 2015. Da gennaio tali polizze hanno raggiunto un ammontare di € 392 mln, il 43,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; il 27% di questo ammontare, per un importo pari a € 107 mln, è costituito da coperture commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), in aumento del 21,2% rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo del 2015.

Da inizio anno il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,4 mln, in lieve calo del 2,2% rispetto all'analogo periodo del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

### Analisi per canale distributivo e tipologia di premio

#### Ripartizione % per tipologia di premio e per canale (Da inizio anno)

TIPO DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	18,9%	2,0%	2,6%	11,5%	0,1%	1,5%	2,1%
Unici	58,7%	93,2%	89,3%	77,2%	99,1%	77,0%	93,1%
Ricorrenti	22,4%	4,8%	8,1%	11,3%	0,8%	21,4%	4,8%
<b>Totale</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

#### Nuova produzione vita per canale distributivo luglio 2016 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	4.557.908	70,5%	-19,8%	39.436.801	72,6%	-8,3%
Agenti	639.099	9,9%	-16,0%	5.457.829	10,0%	-6,3%
Agenzie in economia	199.274	3,1%	-3,1%	1.602.640	2,9%	-3,4%
Promotori finanziari	1.038.031	16,1%	-23,8%	7.578.153	13,9%	-28,6%
Altre forme (inclusi Broker)	31.339	0,5%	11,9%	265.311	0,5%	17,7%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>6.465.651</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19,6%</b>	<b>54.340.734</b>	<b>100,0%</b>	<b>-11,4%</b>

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da inizio anno la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 36.100 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 2.500 e € 4.900.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi raccolto da inizio anno passerebbe da -11,4% a un risultato pressoché costante (-0,9%).

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'87% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta da inizio anno dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'87% all'81% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 13% al 18%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

### Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di luglio il 70% dell'intero volume di nuovi affari vita, registrando tuttavia l'ammontare più basso da inizio anno, in calo del 19,8% rispetto allo stesso mese del 2015; da inizio anno il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 39,4 mld, in ulteriore diminuzione dell'8,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno distribuito nel mese di luglio nuovi premi per quasi l'80% della nuova produzione dell'intero canale,

con una raccolta in leggero aumento rispetto al mese precedente ma in diminuzione rispetto all'analogo mese del 2015 (la contrazione più marcata da inizio anno); da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 31,5 mld, riducendo ulteriormente la sua crescita ad appena lo 0,7% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di luglio, in linea con i mesi precedenti, continua a registrare una evidente contrazione rispetto allo stesso mese del 2015. Da inizio anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 7,3 mld, con un decremento pari al 31,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	3.595.886	78,9%	-16,4%	31.540.622	80,0%	0,7%
Capitalizzazioni - ramo V	45.553	1,0%	-50,2%	530.210	1,3%	-49,3%
Linked - ramo III	910.527	20,0%	-29,4%	7.322.121	18,6%	-31,0%
- di cui: unit-linked	910.527	20,0%	-29,4%	7.322.121	18,6%	-31,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	394	0,0%	14,8%	2.490	0,0%	-37,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.548	0,1%	33,3%	41.358	0,1%	56,5%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>4.557.908</b>	<b>100,0%</b>	<b>-19,8%</b>	<b>39.436.801</b>	<b>100,0%</b>	<b>-8,3%</b>
- di cui: forme pens. ind.	43.353	1,0%	15,1%	310.492	0,8%	34,7%
- di cui: forme di puro rischio	47.389	0,9%	37,3%	324.067	1,1%	49,1%

## Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Negativo rispetto a luglio 2015 anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, con un ammontare pari a solo l'1% dell'intera nuova produzione vita, totalizza da inizio anno un volume di nuovi affari di appena € 530 mln, pressoché dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato anche nel mese di luglio un importo in aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 310 mln, in crescita del 34,7% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio distribuiti dagli sportelli bancari e postali hanno registrato un ammontare ancora in discreto aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 324 mln (l'83% dell'intero ammontare dei premi di tali forme), in aumento di quasi il 50% rispetto all'analogo periodo del 2015. Solo il 14% di questo ammontare, per un importo pari a € 47 mln, è costituito da coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 24,1% rispetto all'analogo periodo del 2015.

### Agenti e Agenzie in economia

#### Milialia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	637.808	76,1%	-16,4%	5.528.775	78,3%	-5,2%
Capitalizzazioni - ramo V	56.357	6,7%	35,0%	588.471	8,3%	-1,1%
Linked - ramo III	142.710	17,0%	-10,0%	927.106	13,1%	-10,7%
- di cui: <i>unit-linked</i>	142.710	17,0%	-10,0%	927.106	13,1%	-10,7%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	369	0,0%	6,0%	1.826	0,0%	-11,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.129	0,1%	-54,6%	14.291	0,2%	-17,1%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>838.373</b>	<b>100,0%</b>	<b>-13,2%</b>	<b>7.060.469</b>	<b>100,0%</b>	<b>-5,7%</b>
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	49.030	5,8%	-0,2%	307.357	4,4%	4,2%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	8.818	1,1%	7,0%	56.350	1,1%	26,3%

Nel mese di luglio gli agenti e le agenzie in economia hanno registrato, dopo due mesi consecutivi di raccolta positiva, un volume di nuovi premi in calo rispetto allo stesso mese del 2015 (l'ammontare più basso da inizio anno): per i primi si è osservato un decremento dei premi del 16,0%, con una quota di mercato pari al 10%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 3% dell'intera nuova produzione) la diminuzione è stata del 3,1%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 7,1 mld, in diminuzione del 5,7%

rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nel mese di luglio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di un ammontare in diminuzione rispetto allo stesso mese del 2015. Da gennaio la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 5,5 mld, il 5,2% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015 mentre i nuovi premi di ramo V, a fronte di una raccolta mensile in aumento e pari al 7% del new business dell'intero canale (il 14% nel mese precedente), sono ammontati a € 588 mln, riducendo la contrazione all'1,1% rispetto all'analogo periodo del 2015.

La restante quota (17%) di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente *unit-linked*, in ulteriore aumento rispetto ai mesi precedenti ma in calo rispetto a luglio 2015, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 927 mln, il 10,7% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali, dopo il discreto calo osservato nel mese precedente, hanno registrato un ammontare pressoché stazionario rispetto a luglio 2015, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 307 mln, il 4,2% in più rispetto a quanto emesso nell'analogo periodo del 2015.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora in aumento rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 56 mln (il 14% dei premi totali di tali polizze), intermediati quasi totalmente dal canale agenti, con un incremento del 26,3% rispetto all'analogo periodo del 2015. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 54 mln, viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in aumento del 26,7% rispetto all'analogo periodo del 2015.

### Promotori finanziari

Nel mese di luglio il canale promotori finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari al 16% dell'intera nuova produzione vita, registrando un ammontare in calo del 23,8% rispetto allo stesso mese del 2015, in linea con i due mesi precedenti; da gennaio la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume pari a € 7,6 mld, in diminuzione del 28,6% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato un terzo del totale mensile distribuito dal canale (l'incidenza più bassa da inizio anno), ancora in aumento rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio la nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 3,5 mld, consolidando una crescita del 64,7% rispetto all'analogo periodo del 2015.

#### Milialia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	346.161	33,3%	22,5%	3.507.892	46,3%	64,7%
Capitalizzazioni - ramo V	1.500	0,1%	-70,6%	16.655	0,2%	-36,5%
Linked - ramo III	689.753	66,4%	-35,8%	4.049.055	53,4%	-52,1%
- di cui: <i>unit-linked</i>	689.753	66,4%	-35,8%	4.049.055	53,4%	-52,1%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	617	0,1%	25,1%	4.551	0,1%	11,4%
<b>Imprese italiane-extra UE</b>	<b>1.038.031</b>	<b>100,0%</b>	<b>-23,8%</b>	<b>7.578.153</b>	<b>100,0%</b>	<b>-28,6%</b>
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	7.885	0,8%	-35,5%	51.915	0,7%	2,4%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	767	0,1%	-20,5%	3.958	0,1%	-36,5%

## Nuova produzione Vita - Polizze individuali

---

La parte rimanente (il 66%) dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che anche nel mese di luglio, pur registrando l'ammontare più alto da inizio anno, continuano a diminuire rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio tali polizze sono ammontate a € 4,0 mld, registrando un portafoglio di nuovi affari ancora più che dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2015.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) nel mese di luglio è stata pressoché nulla, in linea con i mesi precedenti; da inizio anno il volume dei nuovi premi ha raggiunto appena € 17 mln, in diminuzione del 36,5% rispetto all'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato, dopo due mesi consecutivi di variazione positiva, un calo rispetto al mese di luglio 2015, mentre da gennaio hanno raggiunto un importo pari a € 52 mln, con un lieve incremento del 2,4% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nel mese di luglio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora in calo rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo di € 4 mln, il 36,5% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015; la metà di queste forme viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi pressoché dimezzati rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.

## Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013**	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.720.479	67.046.227	-0,6	8,6	6.601.913	78.440.109	-1,6	8,7
	Settembre	6.577.047	73.623.274	-5,0	7,2	7.764.361	86.204.470	-2,4	7,6
	Ottobre	7.611.869	81.235.144	-8,3	5,6	8.532.019	94.736.489	-13,8	5,3
	Novembre	7.840.373	89.075.517	7,7	5,7	8.822.854	103.559.343	2,7	5,0
	Dicembre	7.599.515	96.675.031	18,4	6,6	9.020.231	112.579.574	17,2	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.126.329	64.535.410	-25,1	-11,8
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

## Note

(\*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013 e nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(\*\*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.



## Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Promotori finanziari		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
<b>2014*</b>										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
<b>2015</b>										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	315.070	-8,6%	138.900	-42,4%	4.271.254	0,1%	978.761	9,8%	16.494	46,9%
Settembre	522.833	-21,8%	157.536	-31,5%	5.045.474	0,8%	826.931	-16,5%	24.273	-20,9%
Ottobre	617.468	-25,2%	171.801	-13,0%	5.769.633	0,7%	1.022.307	-32,8%	30.661	14,7%
Novembre	726.598	-7,3%	205.773	-6,2%	5.439.363	14,2%	1.441.132	-2,3%	27.506	-29,7%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
<b>2016</b>										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

## Note

(\*\*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.