



Settore Polizze Individuali – Mese: novembre 2016

Nel mese di novembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 6,3 mld, in diminuzione del 20,1% rispetto allo stesso mese del 2015 (la maggiore contrazione rispetto ai sei mesi precedenti). Da gennaio i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 78,0 mld, il 12,5% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Si evidenzia, inoltre, che il 31% delle imprese del campione statisticato, rappresentative del 31% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2015 e che il 50% delle imprese (per una quota premi pari al 46%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-12,5%).

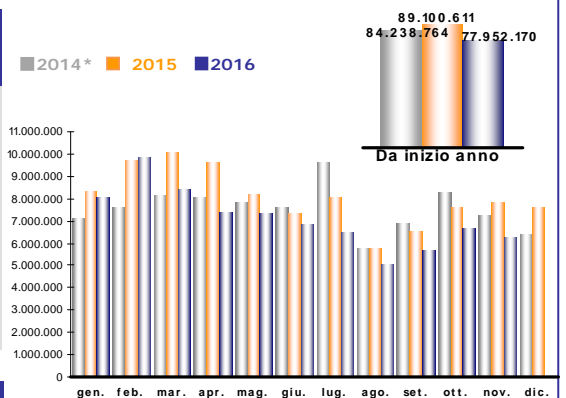
Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 2,0 mld, in aumento del 71,3% rispetto al mese di novembre 2015, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 8,3 mld (-8,2% rispetto allo stesso mese del 2015), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 94,2 mld, il 10,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo/prodotto

Nuova produzione vita per ramo/prodotto – polizze individuali
novembre 2016 (migliaia di euro)

Trend mensile 2014-2016 (imprese italiane+extra-U.E.)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	4.283.251	68,4%	-18,2%	2.937.140	57.263.140	73,5%	-2,9%
Capitalizzazioni - ramo V	112.022	1,8%	-31,0%	24.556	1.522.423	2,0%	-27,8%
Linked - ramo III	1.854.048	29,6%	-23,6%	452.004	19.059.598	24,5%	-31,8%
- di cui: unit-linked	1.854.048	29,6%	-23,6%	452.004	19.059.598	24,5%	-31,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	750	0,0%	13,1%	14.076	6.938	0,0%	-18,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	15.193	0,2%	1,6%	74.568	100.071	0,1%	11,5%
Imprese italiane-extra UE	6.265.264	100,0%	-20,1%	3.502.344	77.952.170	100,0%	-12,5%
di cui: forme pens. ind.	160.141	2,6%	17,8%	353.037	1.161.013	1,5%	13,5%
: forme di puro rischio	67.198	1,1%	55,9%	1.053.929	607.060	0,8%	39,7%
Imprese UE	2.014.650		71,3%		16.208.269		-1,6%
Totale	8.279.914		-8,2%		94.160.439		-10,8%



N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(*) I dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi; i dati dei restanti anni sono invece relativi alla totalità del mercato. Nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di novembre i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,3 mld (il 68% dell'intera nuova produzione vita), in diminuzione del 18,2% rispetto allo stesso mese del 2015 (la contrazione più alta da inizio anno). Da gennaio la nuova produzione di ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 57,3 mld, registrando un calo del 2,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, quando la variazione annua era pari a -6,3%.

Nel mese di novembre le nuove polizze di ramo V sono state pari a € 112 mln (il 2% dell'intera nuova produzione), osservando, rispetto ai mesi precedenti, una maggiore contrazione (-31,0%) rispetto allo stesso mese del 2015; da inizio anno la diminuzione del ramo si è attestata invece a -27,8% rispetto all'analogo periodo del 2015, per un volume di nuovi affari di € 1,5 mld.

La restante quota della nuova produzione vita (il 30%) ha riguardato il ramo III (esclusivamente nella forma unit-linked) che nel mese di novembre, con una raccolta di nuovi premi pari a € 1,9 mld, registra una significativa diminuzione (-23,6%) rispetto allo stesso mese del 2015, dopo che nel bimestre precedente il calo era apparso in rallentamento; da gennaio il volume di nuova produzione è stato pari a € 19,1 mld, il 31,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

I contributi relativi a nuove adesioni individuali a forme previdenziali sono stati pari a € 160 mln, l'ammontare mensile più alto registrato nel 2016, in aumento del 17,8% rispetto allo stesso mese del 2015, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 1,2 mld, il 13,5% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di novembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 67 mln, importo in aumento di oltre il 50% rispetto all'analogo mese del 2015, mentre da gennaio tali polizze hanno raggiunto un ammontare di € 607 mln, registrando un incremento del 39,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; il 28% di questo ammontare, per un importo pari a € 171 mln, è costituito da coperture commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), in aumento del 10,7% rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo del 2015.

Da inizio anno il numero totale delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 3,5 mln, in calo del 4,7% rispetto all'analogo periodo del 2015. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato II.

Analisi per tipologia di premio e canale distributivo

Ripartizione % per tipologia di premio e per canale (Da inizio anno)

TIPO DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in economia	Promot. finanziari	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	17,9%	2,0%	2,7%	10,3%	0,1%	1,6%	2,1%
Unici	58,6%	92,8%	88,1%	76,9%	99,0%	71,7%	92,7%
Ricorrenti	23,5%	5,1%	9,3%	12,9%	0,9%	26,7%	5,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nuova produzione vita per canale distributivo – polizze individ. novembre 2016 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Sportelli bancari e postali	4.213.517	67,3%	-22,6%	56.067.312	71,9%	-11,8%
Agenti	731.019	11,7%	1,0%	7.975.210	10,2%	-0,3%
Agenzie in economia	196.075	3,1%	-6,0%	2.243.923	2,9%	-4,3%
Promotori finanziari	1.081.861	17,3%	-24,9%	11.257.006	14,4%	-24,4%
Altre forme (inclusi Broker)	42.792	0,7%	55,3%	408.719	0,5%	26,0%
Imprese italiane-extra UE	6.265.264	100,0%	-20,1%	77.952.170	100,0%	-12,5%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Ancora con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da inizio anno la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 93% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze; sempre da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di € 35.200 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 2.550 e € 5.000.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi raccolto da inizio anno passerebbe da -12,6% a -3,0%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi. La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi mediante la misura APE sopra descritta, lo scostamento della quota raccolta da inizio anno dalle diverse reti si riduce: la quota riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'81% mentre quella afferente alle reti agenziali sale dal 13% al 18%. Per le serie storiche si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno collocato nel mese di novembre oltre i due terzi dell'intero volume di nuovi affari vita, registrando un calo del 22,6% rispetto allo stesso mese del 2015 (la seconda contrazione più pronunciata da inizio anno); da gennaio il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 56,1 mld, in diminuzione dell'11,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno distribuito nel mese di novembre nuovi premi

per oltre i tre quarti della nuova produzione dell'intero canale, con una raccolta ancora in contrazione e in linea con i due mesi precedenti; da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un ammontare pari a € 44,4 mld, in ulteriore calo del 5,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto unicamente da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di novembre, in linea con il mese precedente, torna a registrare un'accentuata diminuzione rispetto allo stesso mese del 2015. Da inizio anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 10,9 mld, con un decremento del 27,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio	Distrib. (%)	Var. (%)
Vita - ramo I	3.270.533	77,6%	-17,6%	44.418.694	79,2%	-5,8%
Capitalizzazioni - ramo V	30.045	0,7%	-63,8%	672.975	1,2%	-47,9%
Linked - ramo III	902.049	21,4%	-34,6%	10.902.189	19,4%	-27,6%
- di cui: unit-linked	902.049	21,4%	-34,6%	10.902.189	19,4%	-27,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	335	0,0%	5,4%	3.916	0,0%	-25,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	10.554	0,3%	9,1%	69.537	0,1%	23,3%
Imprese italiane-extra UE	4.213.517	100,0%	-22,6%	56.067.312	100,0%	-11,8%
- di cui: forme pens. ind.	86.632	2,1%	45,3%	554.327	1,0%	27,3%
- di cui: forme di puro rischio	56.025	1,3%	69,9%	502.857	0,9%	47,6%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Negativo rispetto a novembre 2015 è stato anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, con un ammontare pari all'1% dell'intera nuova produzione vita e con una raccolta ancora molto contenuta (uno degli importi più bassi da inizio anno), totalizza da gennaio un volume di nuovi affari di appena € 673 mln, all'incirca dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a PIP, hanno registrato nel mese di novembre l'importo più alto da inizio anno, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 554 mln, in crescita del 27,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di novembre anche i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, distribuiti dagli sportelli bancari e postali, hanno contabilizzato l'ammontare più alto da inizio anno (in aumento di oltre il 50% rispetto all'analogo mese del 2015), raggiungendo da gennaio un importo pari a € 503 mln (l'83% dell'intero ammontare dei premi di tali forme), in aumento del 47,6% rispetto all'analogo periodo del 2015. Solo il 16% di questo ammontare, per un importo pari a € 80 mln, è costituito da coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in crescita del 16,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Agenti e Agenzie in economia

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	710.732	76,7%	-0,9%	7.943.637	77,7%	-1,5%
Capitalizzazioni - ramo V	81.450	8,8%	6,9%	806.011	7,9%	5,4%
Linked - ramo III	131.618	14,2%	-2,9%	1.444.597	14,1%	-2,3%
- di cui: <i>unit-linked</i>	131.618	14,2%	-2,9%	1.444.597	14,1%	-2,3%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	413	0,0%	19,6%	2.956	0,0%	-8,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.881	0,3%	-19,0%	21.932	0,2%	-14,0%
Imprese italiane-extra UE	927.094	100,0%	-0,6%	10.219.133	100,0%	-1,2%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	58.660	6,3%	-9,6%	499.341	4,9%	2,2%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	8.325	0,9%	-2,4%	84.176	0,8%	11,4%

Nel mese di novembre la rete agenziale nel suo complesso ha registrato un volume di nuovi premi in lieve aumento rispetto allo stesso mese del 2015: nel dettaglio, il risultato positivo è dovuto agli agenti, che hanno avuto un incremento dei premi dell'1,0%, con una quota di mercato pari al 12% dell'intera nuova produzione vita, compensando il calo del 6,0% osservato dalle agenzie in economia, a fronte di una raccolta di nuovi premi pari al 3% del new business totale. Da inizio anno la nuova

produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 10,2 mld, con un calo ridimensionato all'1,2% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nel mese di novembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per oltre i tre quarti del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di un ammontare pressoché stazionario rispetto allo stesso mese del 2015. Da gennaio la nuova produzione afferente al ramo I ha raggiunto un importo pari a € 7,9 mld, ancora in lieve diminuzione (-1,5%) rispetto all'analogo periodo del 2015 mentre i nuovi premi di ramo V, a fronte di una raccolta mensile in aumento e pari al 9% del new business dell'intero canale, sono ammontati a € 806 mln, in crescita del 5,4% rispetto all'analogo periodo del 2015.

La restante quota (14%) di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente *unit-linked* che nel mese di novembre registra un ammontare in lieve diminuzione rispetto all'analogo mese del 2015, mentre da gennaio, con un volume di nuovi premi pari a € 1,4 mld, risulta ancora in calo del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Le forme pensionistiche individuali, in linea con il mese precedente, hanno registrato un ammontare in diminuzione rispetto a novembre 2015, raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 499 mln, il 2,2% in più rispetto a quanto emesso nell'analogo periodo del 2015.

Nel mese di novembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora in diminuzione rispetto all'analogo mese del 2015, raggiungendo da gennaio un importo pari a € 84 mln (il 14% dei premi totali di tali polizze), intermediati quasi totalmente dal canale agenti, con un incremento dell'11,4% rispetto all'analogo periodo del 2015. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 81 mln, viene commercializzata in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in aumento del 12,0% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Promotori finanziari

Nel mese di novembre il canale promotori finanziari ha intermediato un volume di nuovi premi pari al 17% dell'intera nuova produzione vita, tornando a registrare, dopo la variazione positiva del mese precedente, un calo (-24,9%) rispetto allo stesso mese del 2015. Da gennaio la nuova produzione del canale ha raggiunto un volume pari a € 11,3 mld, in diminuzione del 24,4% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi di ramo I sono stati pari a circa un quarto del totale mensile distribuito dal canale, volume pressoché dimezzato rispetto a quello emesso nello stesso mese del 2015; da inizio anno la nuova produzione afferente a tale ramo ha raggiunto un ammontare pari a € 4,5 mld, con una crescita del 30,2% rispetto all'analogo periodo del 2015.

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 16/15
Vita - ramo I	259.849	24,0%	-50,8%	4.517.143	40,1%	30,2%
Capitalizzazioni - ramo V	505	0,0%	-49,5%	25.251	0,2%	-13,2%
Linked - ramo III	819.819	75,8%	-10,0%	6.706.407	59,6%	-41,1%
- di cui: <i>unit-linked</i>	819.819	75,8%	-10,0%	6.706.407	59,6%	-41,1%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.688	0,2%	0,3%	8.205	0,1%	11,8%
Imprese italiane-extra UE	1.081.861	100,0%	-24,9%	11.257.006	100,0%	-24,4%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	13.232	1,2%	40,5%	91.875	0,8%	13,4%
di cui: <i>forme di puro rischio</i>	732	0,1%	-16,4%	6.909	0,1%	-27,8%

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

La parte rimanente (oltre i tre quarti) dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di novembre registrano il più alto ammontare da inizio anno, segnando tuttavia un decremento rispetto allo stesso mese del 2015; da gennaio tali polizze hanno raggiunto € 6,7 mld, in diminuzione del 41,1% rispetto all'analogo periodo del 2015.

La commercializzazione di polizze di capitalizzazione (ramo V) continua anche nel mese di novembre ad essere pressoché nulla, raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi premi pari ad appena € 25 mln, il 13,2% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015.

I nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali (in larga parte prodotti PIP) hanno registrato l'ammontare più alto da inizio anno, in significativo aumento rispetto al mese di novembre 2015; da gennaio l'importo complessivo emesso è stato pari a € 92 mln, il 13,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2015.

Nel mese di novembre i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono tornati, dopo la variazione positiva del mese precedente, a registrare un calo rispetto all'analogo mese del 2015, mentre da gennaio, a fronte di un ammontare pari a € 7 mln, osservano quasi il 30% in meno rispetto all'analogo periodo del 2015; il 42% di queste forme viene commercializzato in modalità *stand-alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi pressoché dimezzati rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2015.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2012	Gennaio	3.385.203	3.385.203	-38,1	-38,1	3.551.480	3.551.480	-42,7	-42,7
	Febbraio	4.061.879	7.447.081	-31,3	-34,6	4.375.961	7.927.440	-33,8	-38,1
	Marzo	5.059.771	12.506.852	-10,4	-26,5	6.207.102	14.134.542	-4,2	-26,7
	Aprile	4.364.991	16.871.843	3,2	-20,6	4.801.505	18.936.047	-5,1	-22,2
	Maggio	4.885.206	21.757.048	3,2	-16,3	5.736.258	24.672.304	1,3	-17,8
	Giugno	3.924.833	25.681.882	-13,5	-15,9	4.536.943	29.209.248	-7,8	-16,4
	Luglio	3.981.088	29.662.969	-4,8	-14,5	4.267.942	33.477.189	-9,3	-15,5
	Agosto	2.666.338	32.329.307	-18,4	-14,9	3.693.975	37.171.164	-2,3	-14,4
	Settembre	3.161.131	35.490.438	-14,7	-14,9	3.702.305	40.873.469	-11,1	-14,1
	Ottobre	4.292.256	39.782.694	15,4	-12,4	4.617.950	45.491.419	18,4	-11,6
	Novembre	4.249.842	44.032.537	11,3	-10,5	4.967.945	50.459.365	24,7	-9,0
	Dicembre	3.658.074	47.690.611	-2,9	-10,0	4.285.534	54.744.899	-5,6	-8,8
2013**	Gennaio	4.902.959	4.902.959	44,8	44,8	6.144.468	6.144.468	65,7	65,7
	Febbraio	4.955.680	9.858.639	22,0	32,4	5.591.022	11.735.490	24,1	42,9
	Marzo	5.489.402	15.348.040	8,5	22,7	6.856.203	18.591.692	8,3	27,8
	Aprile	5.093.067	20.441.107	16,7	21,2	6.796.276	25.387.968	37,8	30,4
	Maggio	6.521.226	26.962.333	33,5	23,9	7.952.529	33.340.497	34,6	31,3
	Giugno	4.819.057	31.781.390	22,8	23,8	5.481.718	38.822.215	18,8	29,4
	Luglio	6.056.087	37.837.477	52,1	27,6	7.347.089	46.169.304	66,9	34,2
	Agosto	3.600.539	41.438.016	35,0	28,2	4.104.419	50.273.723	7,5	31,5
	Settembre	4.754.469	46.192.485	50,4	30,2	5.169.451	55.443.174	34,2	31,8
	Ottobre	5.472.080	51.664.565	27,5	29,9	6.769.597	62.212.771	42,8	32,9
	Novembre	4.931.160	56.595.725	16,0	28,5	5.501.862	67.714.633	4,7	30,1
	Dicembre	4.890.623	61.486.348	33,7	28,9	5.881.704	73.596.337	33,1	30,3
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.599.515	96.700.126	18,4	6,7	9.020.231	112.603.167	17,2	6,0
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.273.928	85.880.526	-5,4	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.279.914	94.160.439	-8,2	-10,8
	Dicembre								

Note

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Nel 2013 e nel 2016 il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi alle nuove polizze/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Promotori finanziari		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	17,2%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	879.729	43,0%	185.456	6,5%	4.466.806	-22,8%	1.087.419	6,4%	41.087	33,9%
Novembre	731.019	1,0%	196.075	-6,0%	4.213.517	-22,6%	1.081.861	-24,9%	42.792	55,3%
Dicembre										

Note

(**): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.