



Settore Polizze Individuali – Mese: maggio 2018

Nel mese di maggio la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,6 mld, in aumento sia rispetto al mese precedente (+18,3%) sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+3,5%) (Tab. 1 e Fig.1). Da gennaio i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 36,4 mld, il 3,8% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (quando si registrava una contrazione annua del 14,5%).

Il 63% delle imprese, rappresentative del 55% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2017 e il 54% delle imprese (per una quota premi pari al 48%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+3,8%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 1,4 mld e in calo del 23,7% rispetto a maggio 2017, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 9,0 mld, il 2,0% in meno rispetto allo stesso mese del 2017, mentre da inizio anno hanno raggiunto € 43,1 mld, importo pressappoco stazionario (+0,2%) rispetto all'analogo periodo del 2017.

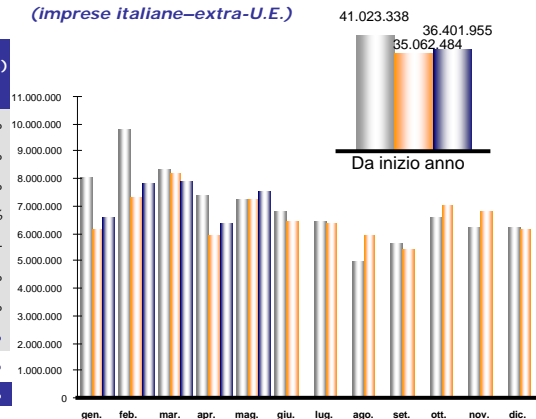
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
maggio 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	4.699.048	62,1%	-1,1%	1.174.584	23.316.314	64,1%	2,2%
Capitalizzazioni - ramo V	173.167	2,3%	65,1%	3.731	714.489	2,0%	6,3%
Linked - ramo III	2.689.813	35,5%	9,8%	319.526	12.313.354	33,8%	6,8%
- di cui: unit-linked	2.689.813	35,5%	9,8%	319.526	12.313.354	33,8%	6,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-	-	-	0,0%	-
Malattia - ramo IV	1.782	0,0%	47,3%	12.314	6.892	0,0%	56,7%
Fondi pensione aperti - ramo VI	8.750	0,1%	-18,9%	31.718	50.906	0,1%	4,5%
Imprese italiane-extra UE	7.572.560	100,0%	3,5%	1.541.873	36.401.955	100,0%	3,8%
Imprese UE	1.413.982		-23,7%		6.670.847		-15,7%
Totale	8.986.542		-2,0%		43.072.802		0,2%

Fig. 1
Trend mensile 2016-2018
(imprese italiane-extra-U.E.)



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di maggio i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 4,7 mld (il 62% dell'intera nuova produzione vita), in calo (-1,1%), per la prima volta da inizio anno, rispetto all'analogo mese del 2017; da gennaio i premi sono ammontati a € 23,3 mld, il 2,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2017, quando la contrazione annua era del 27,5%.

Positivo invece l'andamento della raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di maggio sono ammontati a € 173 mln (il 2,3% dell'intera nuova produzione), registrando un significativo aumento (+65,1%) rispetto a maggio 2017 e attestandosi nei primi cinque mesi dell'anno a un volume di nuovi premi pari a € 714 mln (in crescita del 6,3% rispetto all'analogo periodo del 2017).

La restante quota della nuova produzione vita emessa nel mese di maggio ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con un ammontare pari a € 2,7 mld (il 36% dell'intero new business), il più alto da inizio anno e in aumento del 9,8% rispetto a maggio 2017, consolidandosi da gennaio un incremento del 6,8%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 12,3 mld.

La raccolta di nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stata anche nel mese di maggio abbastanza contenuta, raggiungendo da inizio anno un volume pari ad appena € 7 mln, ma in aumento di oltre il 56% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti hanno registrato, dopo tre mesi consecutivi di variazione positiva, un decremento del 18,9% rispetto a maggio 2017, a fronte dell'ammontare più contenuto da inizio anno (€ 9 mln); da gennaio



il volume dei contributi ha superato i € 50 mln, con una crescita del 4,5% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 1,5 milioni, in diminuzione dell'11,4% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 come nel

mele di maggio, per la prima volta da inizio anno, i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali siano in contrazione (-5,5%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un volume di € 534 mln, in aumento dello 0,9% rispetto ai primi cinque mesi dell'anno precedente; circa il 10% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP. In particolare, oltre un terzo è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), per un ammontare pari a € 182 mln e un incremento annuo del 16,6%.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati anch'essi in aumento (+12,0%) rispetto allo stesso mese del 2017 mentre da gennaio contabilizzano un importo di € 309 mln, il 2,4% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 33% di questo ammontare, pari a € 103 mln, è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in aumento del 21,9%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno registrato, anche nel mese di maggio, un incremento significativo (+21,2%) rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio hanno raggiunto un importo pari a € 12,5 mld, il 34% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento del 15,8% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2017. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 53% da premi afferenti al ramo I e per il restante 47% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 72% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo III, raccolta mediante prodotti multiramo, costituisce il 48% dei nuovi premi di ramo III complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo I rappresenta il 28% della nuova produzione complessiva di tale ramo.

Nei primi cinque mesi del 2018 sono stati intermediati, per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali, nuovi contratti PIR per un ammontare premi pari a € 1,2 mld (il 3,4% del new business totale); di questi, il 16% è stato stipulato tramite prodotti multiramo, per un importo pari a € 203 mln.

Tab.2-Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto maggio 2018 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Forme pensionistiche individuali	105.537	1,4%	-5,5%	132.661	534.198	1,5%	0,9%
- di cui PIP multiramo	39.250	0,5%	27,2%	51.476	182.480	0,5%	16,6%
Forme di puro rischio	76.661	1,0%	12,0%	394.030	309.070	0,8%	2,4%
- di cui NON ABBINATE a mutui	26.683	0,4%	29,8%	175.692	103.265	0,3%	21,9%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.719.270	35,9%	21,2%	368.040	12.459.511	34,2%	15,8%
- ramo I	1.484.948	19,6%	32,0%	256.280	6.592.440	18,1%	19,4%
- ramo III	1.234.322	16,3%	10,3%	111.760	5.867.071	16,1%	12,0%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	273.297	3,6%	(...)	72.926	1.243.027	3,4%	(...)
- di cui PIR multiramo	48.117	0,6%	(...)	13.243	203.433	0,6%	(...)
Altre forme	4.397.795	58,1%	-10,1%	574.215	21.856.149	60,0%	-6,9%
Imprese italiane-extra UE	7.572.560	100,0%	3,5%	1.541.872	36.401.955	100,0%	3,8%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 36.600, mentre

Tab. 3 Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo (Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in econom.	Consul. finanziari abilitati	Altre forme (inclusi Broker)	Totale
Annui	15,9%	0,3%	2,2%	3,9%	0,2%	1,1%	0,6%
Unici	60,4%	93,8%	89,9%	82,2%	98,5%	90,0%	93,6%
Ricorrenti	23,7%	5,9%	7,9%	13,9%	1,3%	9,0%	5,8%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tab. 4 Nuova produzione vita per canale distributivo maggio 2018 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	5.328.039	70,4%	4,2%	26.018.383	71,5%	7,0%
Agenti	807.683	10,7%	3,2%	3.647.942	10,0%	1,1%
Agenzie in economia	249.127	3,3%	11,8%	1.328.416	3,6%	6,2%
Consulenti finanziari abilitati	1.131.130	14,9%	-1,7%	5.168.786	14,2%	-9,2%
Altre forme (inclusi Broker)	56.581	0,7%	20,5%	238.428	0,7%	20,9%
Imprese italiane-extra UE	7.572.560	100,0%	3,5%	36.401.955	100,0%	3,8%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 900 e € 5.750.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento del volume premi da inizio anno passerebbe dal 3,8% allo 0,4%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi, incidenza stazionaria rispetto a quella calcolata nei primi cinque mesi del 2017 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'81% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 18%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di maggio nuovi premi pari a € 5,3 mld, in aumento del 4,2% rispetto allo stesso mese del 2017; da inizio anno il volume di nuovi affari ha dunque raggiunto un importo pari a € 26,0 mld, il 7,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno contabilizzato una raccolta di nuovi premi in calo del 6,8% rispetto a maggio 2017 e pari al 65% della nuova produzione dell'intero canale, raggiungendo da gennaio un importo di € 17,7 mld, pressoché costante (+0,3%) rispetto a quanto collocato nei primi cinque mesi del 2017.

Positivo invece l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, seppur su importi piuttosto contenuti (pari all'1% della raccolta mensile del canale), ha osservato nel mese una raccolta più che raddoppiata rispetto allo stesso mese del 2017, totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 281 mln, il 58,5% in più rispetto al corrispondente periodo del 2017.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di maggio registra un significativo incremento (+32,1%) rispetto allo stesso mese del 2017, consolidando la crescita cumulata da inizio anno al 24,0%, a fronte di un ammontare pari a € 8,0 mld.

Nei primi cinque mesi dell'anno la raccolta premi relativa a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stata pari ad appena € 2,1 mln, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno raggiunto un ammontare pari a € 31,5 mln, in aumento del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2017.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP (l'88%), hanno registrato anche nel mese di maggio una raccolta in calo rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 247 mln (circa il 50% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo dell'8,5%; di questi, il 12% è afferente a prodotti multiramo previdenziali, anch'essi in calo (-24,8%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di maggio anche la raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in contrazione rispetto allo stesso mese del 2017, registrando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 218 mln, il 70% del totale dei premi di tale tipologia, con un calo annuo del 9,1%; circa il 20% di questo importo, pari a € 41 mln, è relativo a coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in lieve crescita (+0,8%) rispetto all'analogo periodo del 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, anche a maggio sono risultati in forte crescita (+37,3%) rispetto allo stesso mese del 2017; nei primi cinque mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato di € 8,3 mld (di

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali maggio 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	3.471.863	65,2%	-6,8%	17.722.673	68,1%	0,3%
Capitalizzazioni - ramo V	64.348	1,2%	111,0%	280.871	1,1%	58,5%
Linked - ramo III	1.786.064	33,5%	32,1%	7.981.257	30,7%	24,0%
- di cui: unit-linked	1.786.064	33,5%	32,1%	7.981.257	30,7%	24,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Malattia - ramo IV	497	0,0%	-18,0%	2.071	0,0%	-18,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.267	0,1%	-26,6%	31.511	0,1%	7,2%
Imprese italiane-extra UE	5.328.039	100,0%	4,2%	26.018.383	100,0%	7,0%
di cui: forme pens. ind.	44.530	0,8%	-23,3%	246.875	0,9%	-8,5%
forme di puro rischio	52.196	1,0%	-3,8%	217.858	0,8%	-9,1%
prod. multiramo	1.783.150	33,5%	37,3%	8.345.136	32,1%	25,6%
PIR	254.605	4,8%	(...)	1.133.511	4,4%	(...)



cui il 57% afferenti al ramo I), pari al 32% dell'intera nuova produzione vita intermediata dagli sportelli bancari e postali e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali forme, con un incremento annuo del 25,6%.

Nel mese di maggio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume pari a € 255 mln, pari al 5% del totale new business del canale, raggiungendo da inizio anno un ammontare di nuovi premi per € 1,1 mld, oltre il 90% del totale della raccolta premi relativa a prodotti PIR, di cui il 13% sottoscritti tramite prodotti multiramo.

Agenti e Agenzie in economia

Nuova produzione vita del canale agenziale maggio 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	693.003	65,6%	2,3%	3.214.783	64,6%	-2,3%
Capitalizzazioni - ramo V	84.587	8,0%	39,9%	394.137	7,9%	-17,1%
Linked - ramo III	275.260	26,0%	4,2%	1.346.535	27,1%	25,3%
- di cui: unit-linked	275.260	26,0%	4,2%	1.346.535	27,1%	25,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Malattia - ramo IV	1.285	0,1%	113,5	4.816	0,1%	159,8%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.675	0,3%	1,2%	16.087	0,3%	0,3%
Imprese italiane-extra UE	1.056.810	100,0%	5,1%	4.976.358	100,0%	2,4%
di cui: forme pens. ind.	49.184	4,7%	10,4%	230.864	4,6%	7,2%
forme di puro rischio	17.505	1,7%	56,2%	61.681	1,2%	40,2%
prod. multiramo	567.824	53,7%	8,1%	2.686.506	54,0%	23,2%
PIR	8.309	0,8%	(...)	47.589	1,0%	(...)

Nel mese di maggio gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, in aumento rispetto allo stesso mese del 2017: nel dettaglio, per i primi si è registrato un importo in aumento del 3,2% e con una quota di mercato pari all'11%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 3% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento dell'11,8%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha sfiorato i € 5 mld, con una crescita del 2,4% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Nel mese di maggio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 66% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in aumento (+2,3%) rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio invece la nuova produzione afferente a tale ramo è in contrazione del 2,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 3,2 mld.

La raccolta mensile dei nuovi premi di ramo V è risultata pari all'8,0% dell'intera nuova produzione del canale, in discreto aumento rispetto a maggio 2017, raggiungendo nei primi cinque mesi dell'anno un volume di € 394 mln, con una contrazione ancora del 17,1% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

La restante quota di nuova produzione mensile (27%) è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked, che registra nel mese di maggio un ammontare in crescita del 4,2% rispetto allo stesso mese del 2017, mentre da inizio anno il volume premi si attesta a € 1,3 mld, il 25,3% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nei primi cinque mesi dell'anno il 70% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare pari a 4,8 mln (più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a oltre € 16 mln, importo pressoché stazionario (+0,3%) rispetto al 2017.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di maggio una raccolta di nuovi premi pari al 5% del new business del canale, raggiungendo da inizio anno un ammontare di € 231 mln (il 43% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 7,2%; di questi, € 123 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nei primi cinque mesi dell'anno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati in aumento del 40,2% rispetto al corrispondente periodo del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 62 mln; la quasi totalità di queste polizze (€ 57 mln) viene commercializzata attraverso polizze non abbinata a mutui e credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio 2018 sono risultati in crescita sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+8,1%), raggiungendo da gennaio € 2,7 mld di raccolta premi (di cui il 58% afferenti al ramo I), oltre la metà dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale, con un incremento del 23,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di maggio sono stati collocati sul mercato nuovi prodotti PIR per oltre € 8 mln che, sommati a quelli emessi nei quattro mesi precedenti, raggiungono un importo pari a € 48 mln (di cui € 41 mln afferenti a prodotti multiramo), appena il 4% dell'intera nuova produzione di tale prodotto.



Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di maggio il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, in calo dell'1,7% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova produzione ha raggiunto un ammontare pari a € 5,2 mld, registrando una contrazione del 9,2% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato il 44% del totale mensile raccolto dal canale, con un ammontare ancora in forte aumento rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova produzione ha raggiunto un volume pari a € 2,2 mld, consolidando un incremento del 30,2% rispetto al corrispondente dell'anno precedente.

La parte rimanente dei nuovi affari (55%) è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di maggio, in linea con i mesi precedenti, registrano ancora una contrazione rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo nei primi cinque mesi del 2018 un volume di nuovi affari che sfiora i € 3 mld, in calo del 26,0%.

I consulenti finanziari abilitati hanno collocato nel mese di maggio nuove polizze di capitalizzazione (ramo V) per un importo pari a oltre € 15 mln, in forte crescita sia rispetto ai quattro mesi precedenti, nei quali la commercializzazione di tali polizze era stata pressappoco assente, sia rispetto ai primi cinque mesi del 2017, la cui nuova produzione si arrestava a € 2,5 mln.

Da gennaio i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno raggiunto un volume pari ad appena € 3 mln (il 5% dell'intera nuova produzione di tale ramo), in calo dell'8,1% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato un discreto incremento rispetto a maggio 2017, a fronte di un ammontare pari all'1% dell'intera nuova produzione del canale; nei primi cinque mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 49 mln (+30,2% rispetto all'analogo periodo del 2017), di cui € 23 mln afferenti a prodotti multiramo previdenziali (+43,5%).

Nel mese di maggio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora contenuti, raggiungendo da gennaio un ammontare pari ad appena € 6 mln, di cui il 26% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio sono risultati in forte aumento rispetto ai primi quattro mesi del 2018 ma ancora in calo rispetto allo stesso mese del 2017 (-12,1%), raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 1,4 mld (di cui € 970 mln afferenti al ramo III), l'11% dell'intera nuova produzione vita di tale tipologia di prodotto e il 28% del new business totale del canale, con un decremento annuo del 26,3%.

Nel mese di maggio sono stati collocati sul mercato un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 10 mln che, sommati a quelli dei mesi precedenti, raggiungono un ammontare da gennaio di € 62 mln (appena il 5% dell'intera nuova produzione di tale prodotto), di cui quasi € 16 mln relativi a prodotti multiramo.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati maggio 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	495.525	43,8%	56,9%	2.187.387	42,3%	30,2%
Capitalizzazioni - ramo V	15.450	1,4%	(...)	15.710	0,3%	528,4%
Linked - ramo III	619.510	54,8%	-25,7%	2.962.772	57,3%	-26,0%
- di cui: unit-linked	619.510	54,8%	-25,7%	2.962.772	57,3%	-26,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Malattia - ramo IV	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Fondi pensione aperti - ramo VI	645	0,1%	-32,1%	2.917	0,1%	-8,1%
Imprese italiane-extra UE	1.131.130	100,0%	-1,7%	5.168.786	100,0%	-9,2%
di cui: forme pens. ind.	10.239	0,9%	26,6%	48.634	0,9%	30,2%
forme di puro rischio	1.225	0,1%	50,3%	5.575	0,1%	60,8%
prod. multiramo	368.221	32,6%	-12,1%	1.425.858	27,6%	-26,3%
PIR	10.383	0,9%	(...)	61.927	1,2%	(...)

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.406.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5	9.125.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.486.815	41.550.159	-5,3	-13,2	8.040.418	50.791.517	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.040	47.987.198	-0,4	-11,7	7.816.090	58.607.606	10,0	-10,2
	Agosto	5.999.089	53.986.287	19,4	-9,1	7.172.432	65.780.038	14,2	-8,1
	Settembre	5.471.355	59.457.642	-3,4	-8,6	6.457.651	72.237.689	-6,9	-8,0
	Ottobre	7.047.182	66.504.824	5,8	-7,2	8.387.672	80.625.361	2,2	-7,0
	Novembre	6.832.868	73.337.692	9,1	-5,9	8.585.140	89.210.501	4,4	-6,0
	Dicembre	6.177.846	79.515.538	-1,2	-5,6	7.442.701	96.653.202	-0,3	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.842.458	7.842.458	7,4	7,4
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.389.826	17.232.284	4,2	5,6
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.179.073	26.411.357	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.674.903	34.086.260	3,1	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.986.542	43.072.802	-2,0	0,2
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%
Giugno	738.758	-13,4%	218.635	-27,3%	4.456.984	-3,3%	1.042.539	0,1%	29.899	-38,8%
Luglio	689.495	7,9%	201.065	0,9%	4.498.127	-1,3%	1.021.084	-1,6%	27.269	-13,0%
Agosto	350.812	-8,5%	123.599	28,9%	4.772.394	27,6%	728.594	-6,0%	23.690	-18,3%
Settembre	536.991	2,6%	173.103	5,6%	4.096.965	-2,7%	635.494	-13,5%	28.802	-5,7%
Ottobre	707.958	-8,1%	234.267	26,3%	5.055.107	10,5%	1.017.197	-6,5%	32.653	-20,5%
Novembre	765.724	4,9%	204.702	4,4%	4.530.876	7,5%	1.301.266	20,3%	30.300	-29,2%
Dicembre	1.192.934	-1,7%	300.806	37,6%	3.297.286	-2,0%	1.315.858	-3,2%	70.962	-25,0%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.