



Settore Polizze Individuali – Mese: marzo 2018

Nel mese di marzo la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è risultata in lieve calo (-3,7%, per un importo di € 7,9 mld) rispetto allo stesso mese del 2017 ma in progressivo aumento da inizio anno (Tab. 1 e Fig.1). Nel I trimestre 2018 i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 22,4 mld, il 3,1% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Il 54% delle imprese del campione statistico, rappresentative del 52% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2017 e il 50% delle imprese (per una quota premi pari al 44%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+3,1%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 1,2 mld, che sono invece in forte calo (-30,9%) rispetto a marzo 2017, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 9,2 mld, in diminuzione dell'8,6% rispetto allo stesso mese del 2017, mentre nel I trimestre 2018 hanno raggiunto € 26,3 mld, sostanzialmente stabili rispetto all'analogo periodo del 2017.

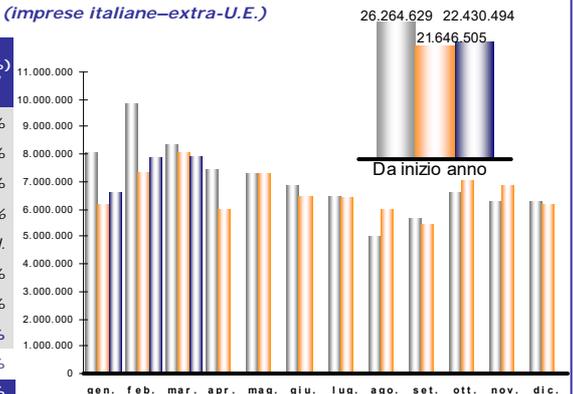
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
marzo 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	5.133.162	64,9%	1,8%	729.691	14.484.673	64,6%	1,6%
Capitalizzazioni - ramo V	184.641	2,3%	-18,6%	2.199	448.724	2,0%	0,1%
Linked - ramo III	2.576.842	32,6%	-12,0%	190.116	7.460.671	33,3%	6,5%
- di cui: unit-linked	2.576.842	32,6%	-12,0%	190.116	7.460.671	33,3%	6,5%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.353	0,0%	52,5%	6.460	3.616	0,0%	54,2%
Fondi pensione aperti - ramo VI	10.241	0,1%	19,1%	19.572	32.810	0,1%	12,7%
Imprese italiane-extra UE	7.906.239	100,0%	-3,7%	948.038	22.430.494	100,0%	3,1%
Imprese UE	1.249.602		-30,9%		3.893.173		-13,3%
Totale	9.155.841		-8,6%		26.323.667		0,3%

Fig. 1
Trend mensile 2016-2018
(imprese italiane-extra-U.E.)



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di marzo i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 5,1 mld, il 65% dell'intera nuova produzione vita (61% a marzo 2017), registrando, per il terzo mese consecutivo, una variazione annua positiva (+1,8% rispetto allo stesso mese del 2017). Da gennaio i premi sono ammontati a € 14,5 mld, l'1,6% in più rispetto all'analogo periodo del 2017, quando la contrazione annua era di circa il 30%.

Negativo invece l'andamento della raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di marzo sono ammontati a € 185 mln (il 2% dell'intera nuova produzione), in calo del 18,6% rispetto allo stesso mese del 2017, dopo la variazione positiva del mese precedente; nei primi tre mesi dell'anno il volume di nuovi premi ha raggiunto un importo pari a € 449 mln, in linea con quanto raccolto nell'analogo periodo dell'anno precedente.

La restante quota della nuova produzione vita emessa nel mese di marzo ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con un ammontare pari a € 2,6 mld (un terzo dell'intero new business), in calo, per la prima volta da inizio anno (-12,0% rispetto a marzo 2017, quando si registrò il volume mensile di nuovi affari più alto dell'intero anno); da gennaio la raccolta di nuova produzione è ammontata a € 7,5 mld, in crescita del 6,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

La raccolta di nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stata anche nel mese di marzo molto contenuta, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un volume pari ad appena € 3,6 mln, ma in aumento del 54,2% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Nel mese di marzo i nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti hanno registrato un incremento del 19,1% rispetto all'analogo mese del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 10 mln. Nei primi tre mesi dell'anno il volume dei



contributi è stato pari a € 33 mln, il 12,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2017. Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 948 mila, in diminuzione del 9,5% rispetto al I trimestre del 2017.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 come nel

mele di marzo i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali siano pressoché in linea (+0,8%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un volume di € 334 mln, in aumento del 2,8% rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente; il 10% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi di ramo VI mentre un terzo è rappresentato da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III), per un ammontare pari a € 110 mln e un incremento annuo del 15,5%.

Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati invece in diminuzione

(-6,2%) rispetto allo stesso mese del 2017 e da gennaio hanno contabilizzato un importo di € 170 mln, l'1,7% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente; il 33% di questo ammontare, pari a € 57 mln, è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, in aumento del 21,9% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno registrato, per la prima volta da inizio anno, un calo (-5,2%) rispetto allo stesso mese del 2017, seppur in progressiva crescita da gennaio; nei primi tre mesi dell'anno hanno raggiunto un importo pari a € 7,4 mld, il 33% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento dell'11,0% rispetto a quanto collocato nello stesso periodo del 2017. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi da inizio anno dei prodotti multiramo è sostanzialmente equidistribuita tra ramo I (52%) e ramo III (48%), mentre quella dei prodotti "mono-ramo" era costituita per il 73% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo III, raccolta mediante prodotti multiramo, costituisce il 47% dei premi di ramo III complessivi della nuova produzione, mentre l'analoga quota di premi di ramo I rappresenta il 27% della nuova produzione complessiva di tale ramo I.

Nei primi tre mesi del 2018 sono stati intermediati, per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali, nuovi contratti PIR per un ammontare premi pari a € 762 mln (il 3,4% del new business totale); di questi, il 16% è stato stipulato tramite prodotti multiramo, per un importo pari a € 124 mln.

Tab.2-Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto marzo 2018 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Forme pensionistiche individuali	111.205	1,4%	0,8%	80.606	334.237	1,5%	2,8%
- di cui PIP multiramo	38.201	0,5%	9,7%	30.493	109.447	0,7%	15,5%
Forme di puro rischio	63.621	0,8%	-6,2%	226.088	170.071	0,8%	-1,7%
- di cui NON ABBINATE a mutui	20.975	0,3%	9,6%	102.966	56.627	0,3%	21,9%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.670.139	33,8%	-5,2%	223.794	7.358.497	32,8%	11,0%
- ramo I	1.419.156	17,9%	-4,2%	155.500	3.839.419	17,1%	11,5%
- ramo III	1.250.983	15,8%	-6,4%	68.294	3.519.078	15,7%	10,4%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	250.871	3,2%	n.d.	45.033	761.526	3,4%	n.d.
- di cui PIR multiramo	37.991	0,5%	n.d.	8.176	124.045	0,6%	n.d.
Altre forme	4.810.403	60,8%	-7,7%	372.517	13.806.163	61,6%	-5,6%
Imprese italiane-extra UE	7.906.239	100,0%	-3,7%	948.038	22.430.494	100,0%	3,1%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio la modalità di versamento a premio unico ha continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 63% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 35.200, mentre

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in econom.	Consul. finanziari abilitati	Altre forme (inclusi Broker)	Totale	
Annui	15,5%	0,3%	2,2%	4,0%	0,2%	1,2%	0,6%	
Unici	62,9%	93,8%	89,5%	83,1%	98,4%	89,0%	93,6%	
Ricorrenti	21,6%	6,0%	8,3%	12,9%	1,4%	9,8%	5,9%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo marzo 2018 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	5.616.646	71,0%	1,5%	16.139.578	72,0%	6,9%
Agenti	801.941	10,1%	-5,7%	2.194.830	9,8%	0,8%
Agenzie in economia	280.030	3,5%	-13,2%	848.766	3,8%	6,6%
Consulenti finanziari abilitati	1.165.870	14,7%	-20,2%	3.100.107	13,8%	-12,5%
Altre forme (inclusi Broker)	41.752	0,5%	3,8%	147.213	0,7%	15,0%
Imprese italiane-extra UE	7.906.239	100,0%	-3,7%	22.430.494	100,0%	3,1%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 900 e € 6.400.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento (+3,1%) del volume premi da inizio anno si annullerebbe, registrando un ammontare in calo del 2,3% rispetto a quello dell'analogo periodo del 2017.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi, valore stazionario rispetto a quello calcolato nei primi tre mesi del 2017 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato quasi esclusivamente premi unici mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di premi periodici. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'81% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 14% al 18%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato III.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di marzo nuovi premi pari a € 5,6 mld, in lieve diminuzione rispetto al mese precedente ma in aumento dell'1,5% rispetto a marzo 2017; nel I trimestre il volume di nuovi affari ha dunque raggiunto un importo pari a € 16,1 mld, il 6,9% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno contabilizzato nel mese una raccolta di nuovi premi pari a quasi il 70% della nuova produzione dell'intero canale, pressoché stazionaria (+0,7%) rispetto a quella di marzo 2017. Da gennaio la nuova produzione del ramo I ha raggiunto un importo di € 11,2 mld, l'1,2% in più rispetto a quanto collocato nei primi tre mesi del 2017.

Positivo anche l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che, seppur su importi piuttosto contenuti (pari a poco più dell'1% della raccolta mensile del canale), ha osservato nel mese di marzo un ammontare pressappoco raddoppiato rispetto a quanto collocato nel mese precedente e in aumento del 18,6% rispetto allo stesso mese del 2017, totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 171 mln, quasi il 50% in più rispetto ai primi tre mesi dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit-linked, prevalentemente fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che anche nel mese di marzo registra un incremento (+2,7%) rispetto allo stesso mese del 2017, seppur con percentuali di crescita più contenute rispetto al passato. Da inizio anno i nuovi premi di ramo III sono ammontati a € 4,8 mld, con una crescita del 21,6% rispetto a quanto intermedio nell'analogo periodo dell'anno precedente.

La raccolta premi relativa a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) commercializzate dagli sportelli bancari e postali è risultata in calo rispetto a marzo 2017, attestandosi nei primi tre mesi dell'anno a un ammontare di poco superiore al milione di euro, con un decremento annuo del 30,5%.

I nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato invece nel mese di marzo un incremento annuo del 25,7%, raggiungendo da gennaio un volume pari a € 19,7 mln, in aumento del 26,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP (oltre l'87%), hanno registrato anche nel mese di marzo una raccolta in calo (-1,8%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un ammontare pari a € 160 mln (circa il 50% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 4,9%; di questi, l'11% è afferente a prodotti multiramo previdenziali, anch'essi in calo (-27,2%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di marzo anche i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati in calo (-17,3%) rispetto allo stesso mese del 2017, registrando da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 122 mln, oltre il 70% del totale dei premi di tali

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali marzo 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	3.844.805	68,5%	0,7%	11.164.461	69,2%	1,2%
Capitalizzazioni - ramo V	79.714	1,4%	18,6%	171.348	1,1%	48,3%
Linked - ramo III	1.685.501	30,0%	2,7%	4.783.013	29,6%	21,6%
- di cui: unit-linked	1.685.501	30,0%	2,7%	4.783.013	29,6%	21,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	322	0,0%	-38,3%	1.027	0,0%	-30,5%
Fondi pensione aperti - ramo VI	6.304	0,1%	25,7%	19.729	0,1%	26,8%
Imprese italiane-extra UE	5.616.646	100,0%	1,5%	16.139.578	100,0%	6,9%
di cui: forme pens. ind.	50.303	0,9%	-1,8%	160.468	1,5%	-4,9%
forme di puro rischio	45.325	0,8%	-17,3%	121.588	1,2%	-12,9%
prod. multiramo	1.798.544	31,5%	2,2%	4.907.299	46,6%	16,7%
PIR	226.443	4,0%	n.d.	688.032	6,5%	n.d.



forme, con un decremento annuo del 12,9%. Il 20% di questo importo, pari a € 24 mln, è relativo a coperture di puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo), con volumi in lieve calo (-0,6%) rispetto all'analogo periodo del 2017.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a marzo 2018 sono risultati in linea rispetto al mese precedente e in aumento del 2,2% rispetto allo stesso mese del 2017; nei primi tre mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato di € 4,9 mld, pari al 47% dell'intera nuova produzione vita intermediata dagli sportelli bancari e postali e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali forme, con un incremento annuo del 16,7%.

Nel mese di marzo sono stati intermediati tramite sportelli bancari e postali un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 226 mln, pari al 4% del totale new business del canale e in calo dell'8,0% rispetto al mese precedente; da gennaio l'ammontare di nuovi premi ha raggiunto € 688 mln, pari al 90% del totale della raccolta premi relativa a prodotti PIR, di cui € 87 mln afferenti a prodotti multiramo.

Agenti e Agenzie in economia

Nuova produzione vita del canale agenziale marzo 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	685.337	63,3%	-8,5%	1.932.956	63,5%	-4,9%
Capitalizzazioni - ramo V	94.107	8,7%	-41,0%	263.159	8,6%	-20,3%
Linked - ramo III	298.065	27,5%	14,1%	833.577	27,4%	39,5%
- di cui: <i>unit-linked</i>	298.065	27,5%	14,1%	833.577	27,4%	39,5%
- di cui: <i>index-linked</i>	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.029	0,1%	184,3	2.584	0,1%	200,5%
Fondi pensione aperti - ramo VI	3.433	0,3%	19,1%	11.320	0,4%	-3,1%
Imprese italiane-extra UE	1.081.971	100,0%	-7,8%	3.043.596	100,0%	2,4%
di cui: <i>forme pens. ind.</i>	48.775	4,7%	-0,2%	139.943	7,1%	8,5%
<i>forme di puro rischio</i>	12.383	1,2%	35,2%	32.225	1,6%	40,5%
<i>prod. multiramo</i>	608.700	59,0%	8,4%	1.645.013	83,9%	34,4%
PIR	10.314	1,0%	n.d.	32.536	1,7%	n.d.

Nel mese di marzo gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato prodotti per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, il 7,8% in meno rispetto allo stesso mese del 2017: nel dettaglio, per i primi si è registrato un importo in calo del 5,7%, con una quota di mercato pari al 10,1%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 13,2%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto € 3,0 mld, con una crescita più contenuta e pari al 2,4% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Nel mese di marzo la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per

oltre il 60% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in crescita rispetto ai due mesi precedenti ma in diminuzione dell'8,5% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la contrazione della nuova produzione afferente a tale ramo si attesta a -4,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 1,9 mld.

La raccolta mensile dei nuovi premi di ramo V è risultata pari all'8,7% dell'intera nuova produzione del canale, in calo sia rispetto al mese precedente sia rispetto a marzo 2017; nei primi tre mesi dell'anno il volume raccolto è stato pari a € 263 mln, con una contrazione del 20,3% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

La restante quota di nuova produzione mensile (28%) è costituita essenzialmente dalla componente *unit-linked*, che registra nel mese di marzo un ammontare in ulteriore crescita rispetto al mese precedente e in aumento del 14,1% rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un volume premi pari a € 834 mln, il 39,5% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nei primi tre mesi dell'anno oltre il 70% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare pari a 2,6 mln (triplicato rispetto al corrispondente periodo del 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono ammontati a oltre € 11 mln, in diminuzione del 3,1% rispetto al 2017.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di marzo una raccolta di nuovi premi pari al 5% del new business del canale, in linea rispetto allo stesso mese del 2017, sfiorando nei primi tre mesi dell'anno l'ammontare di € 140 mln (oltre il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo dell'8,5%; di questi, € 73 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali, in ulteriore aumento del 30,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Anche nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio (l'1% della nuova produzione del canale) sono risultati in aumento rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 32 mln (intermediati principalmente dal canale agenti), con un incremento del 40,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. La quasi totalità di queste polizze, pari a un ammontare di € 30 mln, viene commercializzata attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo, con un incremento annuo del 50,0%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a marzo 2018 sono risultati in crescita sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2017 (+8,4%), raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 1,6 mld, quasi l'85% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale, con un incremento del 34,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.



Nel mese di marzo sono stati collocati sul mercato nuovi prodotti PIR per € 10 mln, l'1% del totale new business del canale e in calo del 19,3% rispetto al mese precedente; nei primi tre mesi dell'anno l'ammontare di nuovi premi ha dunque raggiunto € 33 mln, di cui € 29 mln afferenti a prodotti multiramo.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di marzo il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in ulteriore aumento da inizio anno ma ancora in calo (-20,2%) rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova produzione del canale ha raggiunto un ammontare pari a € 3,1 mld, registrando una contrazione del 12,5% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato quasi il 50% del totale mensile distribuito dal canale, con un ammontare in aumento del 31,2% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova

produzione ha raggiunto un volume pari a € 1,3 mld, in aumento del 18,6% rispetto al corrispettivo dell'anno precedente.

La parte rimanente dei nuovi affari (51%) è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di marzo osservano la contrazione più alta da inizio anno (-42,2% rispetto allo stesso mese del 2017), raggiungendo nei primi tre mesi del 2018 un ammontare pari a € 1,8 mld, con un decremento del 25,9% rispetto all'anno precedente.

Nel mese di marzo i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato nuove polizze di capitalizzazione (ramo V), mentre si registrano nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) che nei primi tre mesi dell'anno ammontano a € 1,6 mln, il 10,3% in meno rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato un discreto incremento (+21,3%) rispetto a marzo 2017, a fronte di un ammontare pari all'1% dell'intera nuova produzione del canale; nei primi tre mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 29 mln (+26,6% rispetto all'analogo periodo del 2017), di cui € 14 mln afferenti a prodotti multiramo previdenziali (+34,6%).

Nel mese di marzo i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati ancora contenuti, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a soli € 3 mln, di cui il 27% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui e credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, a marzo 2018 sono risultati in calo sia rispetto ai mesi precedenti sia rispetto allo stesso mese del 2017 (-47,2%), raggiungendo nei primi tre mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 805 mln (di cui € 575 mln afferenti al ramo III), oltre il 10% dell'intera nuova produzione vita di tale tipologia e il 26% del new business totale del canale, con un decremento annuo del 32,9%.

Nel mese di marzo sono stati collocati sul mercato un volume di nuovi prodotti PIR pari a € 14 mln che, sommati a quelli dei due mesi precedenti, raggiungono un ammontare pari a € 41 mln, di cui quasi € 9 mln relativi a prodotti multiramo.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati marzo 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	573.374	49,2%	31,2%	1.267.202	40,9%	18,6%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	260	0,0%	-87,0%
Linked - ramo III	592.055	50,8%	-42,2%	1.831.065	59,1%	-25,9%
- di cui: unit-linked	592.055	50,8%	-42,2%	1.831.065	59,1%	-25,9%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	441	0,0%	-33,1%	1.580	0,1%	-10,3%
Imprese italiane-extra UE	1.165.870	100,0%	-20,2%	3.100.107	100,0%	-12,5%
di cui: forme pens. ind.	10.517	1,0%	21,3%	28.682	1,5%	26,6%
forme di puro rischio	1.191	0,1%	75,9%	3.203	0,2%	66,1%
prod. multiramo	261.989	24,0%	-47,2%	804.625	41,6%	-32,9%
PIR	14.114	1,3%	n.d.	40.958	2,1%	n.d.



Periodo: I trimestre 2018

Polizze collettive

Nel I trimestre 2018 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 997 mln, l'ammontare più alto degli ultimi trimestri analizzati (cfr. Allegato IV), in crescita del 30,3% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 118 mln, in aumento del 5,8% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2017, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 1,1 mld, il 27,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel I trimestre 2018 i tre quarti della nuova produzione relativa a contratti collettivi sono costituiti da polizze tradizionali (ramo I e V). Nel dettaglio, € 438 mln sono afferenti al ramo I (il 44% del new business collettivo) che registra una crescita del 12,2% rispetto al I trimestre 2017; i restanti € 306 mln (con una quota di mercato pari al 31%) sono invece costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V), in forte crescita (+52,6%) rispetto al I trimestre 2017 ma anche rispetto a tutti i trimestri del triennio precedente, quando raramente superavano i € 200 mln.

La parte rimanente della nuova produzione vita relativa a polizze collettive è costituita quasi unicamente da nuovi premi afferenti alla gestione di fondi pensione, il 24% del new business collettivo, per un ammontare pari a € 243 mln e un incremento annuo del 40,3%.

Le polizze linked continuano a registrare anche nel I trimestre 2018 una scarsissima commercializzazione mentre le polizze malattia di lunga durata, come già accaduto nel II trimestre 2017, osservano una significativa raccolta premi, superiore ai € 10 milioni.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 156 mln (il 16% del totale dei nuovi affari), l'ammontare più alto rispetto ai trimestri precedenti, in aumento del 14,8% rispetto al I trimestre 2017 mentre non sono state commercializzate nuove polizze multiramo collettive.

In merito ai canali distributivi, si è osservato come nel I trimestre 2018 le agenzie in economia, che da sole rappresentano oltre la metà dell'intera raccolta di nuovi premi, abbiano registrato un importo superiore ai € 500 mln, in aumento di quasi il 60% rispetto all'analogo trimestre del 2017. Di trend opposto invece l'andamento degli agenti che hanno registrato un volume di nuovi premi in calo del 32,0% rispetto ai primi tre mesi del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 169 mln (il 17% della raccolta totale).

Nel I trimestre 2018 gli sportelli bancari e postali, nonostante un volume di nuovi affari superiore rispetto a quello dei due trimestri precedenti, hanno registrato un calo del 7,1% rispetto all'analogo trimestre del 2017 e una quota di mercato del 13% dell'intera nuova produzione (era 18% nel I trimestre 2017).

Il volume di nuove polizze collettive intermediato dal canale altre forme (inclusi broker) ha raggiunto il 19% della raccolta totale (era appena il 7% nel I trimestre 2017), a fronte di un ammontare pari a € 191 mln, quasi quadruplicato rispetto a quanto raccolto nell'analogo periodo dell'anno precedente.

Il canale consulenti finanziari abilitati, dopo le variazioni annue positive dei due trimestri precedenti, ha registrato una scarsa commercializzazione di nuove polizze collettive, raccogliendo un volume di nuovi premi pari a poco più di € 2 mln e in calo del 74,3% rispetto al I trimestre 2017.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2018	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2017	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	437.564	43,9%	389.972	51,0%	12,2%
Capitalizzazioni - ramo V	305.679	30,7%	200.298	26,2%	52,6%
Linked - ramo III	59	0,0%	518	0,1%	-88,6%
Malattia a lungo termine - ramo IV	10.379	1,0%	1.169	0,2%	(...)
Fondi pensione - ramo VI	243.046	24,4%	173.239	22,6%	40,3%
Imprese italiane-extra UE	996.727	100,0%	765.196	100,0%	30,3%
di cui: forme di puro rischio	155.614	15,6%	135.603	17,1%	14,8%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	0,0%	-
Imprese UE*	118.359		111.900		5,8%
Totale (italiane+extra UE+UE)	1.115.086		877.096		27,1%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2018	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2017	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	130.902	13,1%	140.849	18,4%	-7,1%
Agenti	169.453	17,0%	249.085	32,6%	-32,0%
Agenzie in economia	503.519	50,5%	316.529	41,4%	59,1%
Consulenti finanz. abilitati	2.092	0,2%	8.154	1,1%	-74,3%
Altre forme (inclusi Broker)	190.761	19,1%	50.579	6,6%	277,2%
Imprese italiane-extra UE	996.727	100,0%	765.196	100,0%	30,3%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.



Periodo: I trimestre 2018

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel I trimestre 2018 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 23,4 mld, in aumento del 4,1% rispetto all'analogo trimestre del 2017, variazione in linea con gli ultimi due trimestri (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 4,0 mld, in calo del 12,9% rispetto a quanto raccolto nel I trimestre 2017, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 27,4 mld, in lieve aumento (+1,2%) rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nei primi tre mesi del 2018 le polizze di ramo I, pari a € 14,9 mld (il 64% dell'intera raccolta), hanno registrato, dopo la continua flessione del 2017, un lieve incremento (+1,8%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Positivo, grazie principalmente al contributo delle polizze collettive, è stato anche l'andamento dei nuovi contratti di capitalizzazione (ramo V) che, a fronte di un ammontare pari a € 754 mln, registrano un incremento del 16,3% rispetto al I trimestre 2017.

Il comparto linked, con una quota di mercato pari al 32% dell'intera raccolta di nuovi affari, costituita quasi unicamente da polizze individuali, conferma l'incremento annuo del 6,5% già riscontrato in tale settore.

La nuova produzione afferente alla gestione dei fondi pensione è invece rappresentata principalmente da polizze collettive (90%) e nel I trimestre 2018 è stata pari a € 276 mln, in aumento del 36,3% rispetto allo stesso periodo del 2017.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, pressappoco equidistribuiti tra polizze individuali e collettive, pari all'1,4%

del totale new business, sono risultati in aumento del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2017 (grazie al contributo positivo del settore collettivo), a fronte di un ammontare pari a € 326 mln.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, non essendo stati commercializzati nel settore collettivo, rimangono fermi a € 7,4 mld, pari al 31,4% dei nuovi premi complessivi.

In merito ai canali distributivi, nel I trimestre 2018 l'incremento della raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dovuto principalmente al canale sportelli bancari e postali, che detiene da solo circa il 70% dell'intera nuova produzione (68% nel I trimestre 2017), in aumento del 6,7% rispetto all'analogo periodo del 2017, a fronte di un collocamento di nuovi affari pari a € 16,3 mld.

Di trend opposto invece il portafoglio di nuovi premi raccolto dal canale consulenti finanziari abilitati, che nel I trimestre 2018, dopo la variazione positiva del trimestre precedente, ha registrato un calo del 12,7% rispetto all'analogo periodo del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 3,1 mld (il 13% dell'intera raccolta).

Nei primi tre mesi del 2018 la raccolta di nuovi affari individuali e collettivi tramite gli agenti e le agenzie in economia ha registrato variazioni annue di segno opposto tra i due canali; nel dettaglio, i primi hanno osservato un ammontare pari a € 2,4 mld (il 10% del totale new business), in calo del 2,5% rispetto al I trimestre 2017 (dovuto alla contrazione registrata nel settore collettivo) mentre le agenzie in economia, a fronte di un volume di nuovi premi pari a € 1,4 mld e una quota di mercato del 6%, sono risultate in aumento del 21,5%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto
(migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel I trim. 2018	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2017	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	14.922.237	63,7%	14.651.347	65,1%	1,8%
Capitalizzazioni - ramo V	754.403	3,2%	648.710	2,9%	16,3%
Linked - ramo III	7.460.730	31,8%	7.006.123	31,1%	6,5%
Malattia a lungo termine - ramo IV	13.995	0,1%	3.514	0,0%	298,3%
Fondi pensione - ramo VI	275.856	1,2%	202.352	0,9%	36,3%
Imprese italiane-extra UE	23.427.221	100,0%	22.512.046	100,0%	4,1%
di cui: forme di puro rischio	325.685	1,4%	308.698	1,4%	5,5%
prodotti multiramo	7.358.497	31,4%	6.628.104	29,4%	11,0%
Imprese UE*	4.011.532		4.603.105		-12,9%
Totale (italiane+extra UE+UE)	27.438.753		27.115.151		1,2%

Nuova produzione vita per canale distributivo
(migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel I trim. 2018	Distrib. (%)	Premi nel I trim. 2017	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	16.270.480	69,5%	15.243.708	67,7%	6,7%
Agenti	2.364.283	10,1%	2.425.472	10,8%	-2,5%
Agenzie in economia	1.352.285	5,8%	1.112.758	4,9%	21,5%
Consulenti finanz. abilitati	3.102.199	13,2%	3.551.510	15,8%	-12,7%
Altre forme (inclusi Broker)	337.974	1,4%	178.598	0,8%	89,2%
Imprese italiane-extra UE	23.427.221	100,0%	22.512.046	100,0%	4,1%

(*) Il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.999.338	27.746.188	-19,4	-17,7	7.407.562	33.625.523	-21,3	-16,2
	Maggio	7.318.025	35.064.213	-0,0	-14,5	9.126.445	42.751.968	0,8	-13,1
	Giugno	6.486.815	41.551.028	-5,3	-13,2	8.040.418	50.792.386	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.040	47.988.067	-0,4	-11,7	7.816.090	58.608.475	10,0	-10,2
	Agosto	5.999.089	53.987.156	19,4	-9,1	7.172.432	65.780.907	14,2	-8,1
	Settembre	5.471.355	59.458.511	-3,4	-8,6	6.457.651	72.238.558	-6,9	-8,0
	Ottobre	7.047.182	66.505.693	5,8	-7,2	8.387.672	80.626.230	2,2	-7,0
	Novembre	6.832.868	73.338.561	9,1	-5,9	8.585.140	89.211.370	4,4	-6,0
	Dicembre	6.177.846	79.516.407	-1,2	-5,6	7.442.701	96.654.071	-0,3	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.798.606	7.798.606	7,7	7,7
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.369.220	17.167.826	4,3	5,8
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.155.841	26.323.667	-8,6	0,3
	Aprile								
	Maggio								
	Giugno								
	Luglio								
	Agosto								
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): Il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Allegato II

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Mese	Ramo I				Ramo III				Ramo V			
	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2014*												
Gennaio	6.027.795	6.027.795	59,8	59,8	918.939	918.939	-11,8	-11,8	133.125	133.125	72,2	72,2
Febbraio	6.310.393	12.338.187	69,9	64,8	1.014.071	1.933.009	-12,8	-12,4	284.611	417.736	286,5	176,7
Marzo	6.338.897	18.677.084	66,5	65,4	1.581.524	3.514.533	8,7	-4,0	174.556	592.292	-21,4	58,7
Aprile	6.270.168	24.947.253	71,5	66,9	1.547.369	5.061.902	17,2	1,6	215.279	807.570	94,5	66,9
Maggio	6.027.448	30.974.700	34,1	59,3	1.502.164	6.564.066	-18,7	-3,9	316.294	1.123.864	81,6	70,8
Giugno	5.267.050	36.241.750	58,5	59,2	2.061.795	8.625.862	51,7	5,4	283.986	1.407.850	117,1	78,5
Luglio	6.785.329	43.027.080	33,9	54,6	2.505.473	11.131.334	187,2	22,9	362.751	1.770.602	229,8	97,0
Agosto	4.173.400	47.200.480	40,2	53,2	1.307.052	12.438.386	155,5	29,9	268.690	2.039.291	151,2	102,8
Settembre	4.876.742	52.077.221	20,3	49,4	1.739.977	14.178.364	212,3	40,0	300.525	2.339.817	116,9	104,5
Ottobre	5.750.560	57.827.782	31,1	47,3	2.258.747	16.437.111	132,2	48,1	281.893	2.621.710	165,2	109,6
Novembre	5.099.933	62.927.715	29,3	45,7	1.880.734	18.317.845	115,6	53,0	289.327	2.911.037	173,7	114,6
Dicembre	4.312.592	67.240.306	7,9	42,5	1.852.978	20.170.823	178,7	59,6	226.522	3.137.558	8,5	100,5
2015												
Gennaio	6.249.647	6.249.647	3,7	3,7	1.783.776	1.783.776	94,1	94,1	288.541	288.541	116,7	116,7
Febbraio	6.703.987	12.953.635	6,2	5,0	2.786.896	4.570.672	174,8	136,5	241.775	530.316	-15,1	27,0
Marzo	5.650.412	18.604.047	-10,9	-0,4	3.924.348	8.495.020	148,1	141,7	472.879	1.003.196	170,9	69,4
Aprile	6.007.470	24.611.517	-4,2	-1,3	3.378.162	11.873.182	118,3	134,6	217.334	1.220.530	1,0	51,1
Maggio	4.929.150	29.540.667	-18,2	-4,6	3.105.653	14.978.835	106,7	128,2	140.209	1.360.738	-55,7	21,1
Giugno	4.558.119	34.098.786	-13,5	-5,9	2.614.705	17.593.540	26,8	104,0	186.736	1.547.474	-34,2	9,9
Luglio	5.372.146	39.470.932	-20,8	-8,3	2.522.856	20.116.396	0,7	80,7	140.125	1.687.599	-61,4	-4,7
Agosto	3.924.171	43.395.103	-6,0	-8,1	1.737.362	21.853.758	32,9	75,7	52.509	1.740.108	-80,5	-14,7
Settembre	4.834.377	48.229.480	-0,9	-7,4	1.645.631	23.499.389	-5,4	65,7	85.058	1.825.165	-71,7	-22,0
Ottobre	5.488.796	53.718.276	-4,7	-7,1	2.011.590	25.510.978	-10,9	55,2	120.073	1.945.239	-57,4	-25,8
Novembre	5.238.917	58.957.194	2,7	-6,3	2.426.699	27.937.678	29,0	52,5	162.248	2.107.487	-43,9	-27,6
Dicembre	5.205.230	64.162.424	20,7	-4,6	2.091.749	30.029.427	12,9	48,9	241.925	2.349.412	6,8	-25,1
2016												
Gennaio	6.491.921	6.491.921	3,9	3,9	1.428.682	1.428.682	-19,9	-19,9	119.088	119.088	-58,7	-58,7
Febbraio	7.974.924	14.466.845	19,0	11,7	1.630.191	3.058.873	-41,5	-33,1	221.089	340.177	-8,6	-35,9
Marzo	6.181.647	20.648.492	9,4	11,0	1.991.873	5.050.746	-49,2	-40,5	196.468	536.645	-58,5	-46,5
Aprile	5.602.762	26.251.254	-6,7	6,7	1.705.661	6.756.407	-49,5	-43,1	123.267	659.912	-43,3	-45,9
Maggio	5.224.500	31.475.754	6,0	6,6	1.934.763	8.691.170	-37,7	-42,0	150.667	810.579	7,5	-40,4
Giugno	4.748.038	36.223.792	4,2	6,2	1.867.857	10.559.027	-28,6	-40,0	224.966	1.035.545	20,5	-33,1
Luglio	4.610.491	40.834.283	-14,2	3,5	1.743.467	12.302.494	-30,9	-38,8	103.548	1.139.093	-26,1	-32,5
Agosto	3.575.504	44.409.787	-8,9	2,3	1.368.700	13.671.194	-21,2	-37,4	72.202	1.211.295	37,5	-30,4
Settembre	3.974.542	48.384.329	-17,8	0,3	1.594.141	15.265.335	-3,1	-35,0	83.888	1.295.183	-1,4	-29,0
Ottobre	4.595.560	52.979.889	-16,3	-1,4	1.940.215	17.205.550	-3,5	-32,6	115.218	1.410.401	-4,0	-27,5
Novembre	4.283.251	57.263.140	-18,2	-2,9	1.854.048	19.059.598	-23,6	-31,8	112.022	1.522.423	-31,0	-27,8
Dicembre	4.033.996	61.297.136	-22,5	-4,5	1.963.769	21.023.367	-6,1	-30,0	222.609	1.745.032	-8,0	-25,7
2017												
Gennaio	4.263.677	4.263.677	-34,3	-34,3	1.764.661	1.764.661	23,5	23,5	119.058	119.058	-0,0	-0,0
Febbraio	4.953.991	9.217.668	-37,9	-36,3	2.313.613	4.078.274	41,9	33,3	102.574	221.632	-53,6	-34,8
Marzo	5.043.707	14.261.375	-18,4	-30,9	2.927.331	7.005.605	47,0	38,7	226.780	448.412	15,4	-16,4
Aprile	3.806.310	18.067.685	-32,1	-31,2	2.064.694	9.070.299	21,0	34,2	118.664	567.076	-3,7	-14,1
Maggio	4.753.526	22.821.211	-9,0	-27,5	2.447.614	11.517.913	26,5	32,5	104.883	671.959	-30,4	-17,1
Giugno	3.675.641	26.496.852	-22,6	-26,9	2.696.954	14.214.867	44,4	34,6	103.105	775.064	-54,2	-25,2
Luglio	3.717.675	30.214.526	-19,4	-26,0	2.613.650	16.828.516	49,9	36,8	94.708	869.772	-8,5	-23,6
Agosto	4.150.395	34.364.921	16,1	-22,6	1.777.359	18.605.875	29,9	36,1	61.731	931.503	-14,5	-23,1
Settembre	3.553.182	37.918.103	-10,6	-21,6	1.847.479	20.453.354	15,9	34,0	60.516	992.019	-27,9	-23,4
Ottobre	4.455.169	42.373.272	-3,1	-20,0	2.455.449	22.908.803	26,6	33,1	121.826	1.113.845	5,7	-21,0
Novembre	4.041.985	46.415.257	-5,6	-18,9	2.689.049	25.597.852	45,0	34,3	82.953	1.196.798	-25,9	-21,4
Dicembre	3.540.392	49.955.649	-12,2	-18,5	2.340.442	27.938.294	19,2	32,9	260.229	1.457.027	16,9	-16,5
2018												
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo	5.133.162	14.484.673	1,8	1,6	2.576.842	7.460.671	-12,0	6,5	184.641	448.724	-18,6	0,1
Aprile												
Maggio												
Giugno												
Luglio												
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Nuova produzione Vita - Polizze individuali

Allegato III

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.608	-6,9%	231.790	14,5%	4.099.022	-25,7%	996.616	0,9%	22.302	-33,9%
Maggio	782.305	-1,9%	222.849	2,9%	5.114.182	-0,8%	1.151.711	3,8%	46.978	15,2%
Giugno	738.758	-13,4%	218.635	-27,3%	4.456.984	-3,3%	1.042.539	0,1%	29.899	-38,8%
Luglio	689.495	7,9%	201.065	0,9%	4.498.127	-1,3%	1.021.084	-1,6%	27.269	-13,0%
Agosto	350.812	-8,5%	123.599	28,9%	4.772.394	27,6%	728.594	-6,0%	23.690	-18,3%
Settembre	536.991	2,6%	173.103	5,6%	4.096.965	-2,7%	635.494	-13,5%	28.802	-5,7%
Ottobre	707.958	-8,1%	234.267	26,3%	5.055.107	10,5%	1.017.197	-6,5%	32.653	-20,5%
Novembre	765.724	4,9%	204.702	4,4%	4.530.876	7,5%	1.301.266	20,3%	30.300	-29,2%
Dicembre	1.192.934	-1,7%	300.806	37,6%	3.297.286	-2,0%	1.315.858	-3,2%	70.962	-25,0%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile										
Maggio										
Giugno										
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	342.996	-26,6%	232.562	-34,7%	289.904	-37,7%
Ramo V	209.946	-20,7%	182.300	-44,8%	174.215	-14,6%	100.392	-66,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	134.426	-0,2%	126.805	-12,6%	149.244	-26,0%
Totale	724.480	-21,8%	665.352	-28,9%	534.665	-27,2%	540.638	-43,9%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	381.114	11,1%	315.198	35,5%	348.706	20,3%
Ramo V	150.735	-28,2%	87.239	-52,1%	102.081	-41,4%	214.486	113,6%
Ramo VI	159.882	1,1%	141.105	5,0%	145.031	14,4%	152.791	2,4%
Totale	724.710	0,0%	615.418	-7,5%	564.530	5,6%	722.384	33,6%
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	332.633	-12,7%	316.973	0,6%	360.891	3,5%
Ramo V	200.298	32,9%	152.515	74,8%	106.315	4,1%	196.939	-8,2%
Ramo VI	173.239	8,4%	162.793	15,4%	228.919	57,8%	133.879	-12,4%
Totale	765.196	5,6%	662.475	7,6%	653.666	15,8%	692.694	-4,1%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%						
Ramo V	305.679	52,6%						
Ramo VI	243.046	40,3%						
Totale	996.727	30,3%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	697.498	-28,0%	930.060	-31,2%	1.219.964	-32,9%
Ramo V	209.946	-20,7%	392.246	-34,1%	566.461	-29,1%	666.853	-39,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	292.506	0,2%	419.311	-4,0%	568.555	-11,0%
Totale	724.480	-21,8%	1.389.833	-25,3%	1.924.498	-25,9%	2.465.135	-30,7%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	791.050	13,4%	1.106.249	18,9%	1.454.955	19,3%
Ramo V	150.735	-28,2%	237.974	-39,3%	340.055	-40,0%	554.541	-16,8%
Ramo VI	159.882	1,1%	300.987	2,9%	446.018	6,4%	598.809	5,3%
Totale	724.710	0,0%	1.340.128	-3,6%	1.904.658	-1,0%	2.627.042	6,6%
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	722.605	-8,7%	1.039.578	-6,0%	1.400.469	-3,7%
Ramo V	200.298	32,9%	352.813	48,3%	459.128	35,0%	656.067	18,3%
Ramo VI	173.239	8,4%	336.032	11,6%	564.951	26,7%	698.830	16,7%
Totale	765.196	5,6%	1.427.671	6,5%	2.081.337	9,3%	2.774.031	5,6%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%						
Ramo V	305.679	52,6%						
Ramo VI	243.046	40,3%						
Totale	996.727	30,3%						

Note

(*): i dati relativi agli anni 2013-2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato. Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %						
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	15.837.735	-12,2%	14.363.256	-11,4%	16.222.848	3,8%
Ramo III	8.495.290	141,5%	9.100.306	78,0%	5.906.070	6,3%	6.530.169	8,9%
Ramo IV	4.250	80,4%	6.666	85,5%	2.692	19,8%	3.227	-47,4%
Ramo V	1.213.142	41,6%	726.578	-36,6%	451.907	-60,2%	624.639	-42,8%
Ramo VI	177.116	-0,5%	155.996	3,3%	150.009	-8,6%	218.327	-9,9%
Totale	28.848.347	21,6%	25.827.280	5,7%	20.873.934	-9,5%	23.599.210	2,8%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	15.956.414	0,7%	12.475.735	-13,1%	13.261.513	-18,3%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	5.510.607	-39,4%	4.706.648	-20,3%	5.759.569	-11,8%
Ramo IV	5.418	27,5%	5.538	-16,9%	3.784	40,6%	7.330	127,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	586.139	-19,3%	361.719	-20,0%	664.335	6,4%
Ramo VI	186.967	5,6%	167.174	7,2%	167.970	12,0%	206.423	-5,5%
Totale	26.989.339	-6,4%	22.225.872	-13,9%	17.715.856	-15,1%	19.899.170	-15,7%
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	12.568.110	-21,2%	11.738.224	-5,9%	12.398.437	-6,5%
Ramo III	7.006.123	38,7%	7.209.718	30,8%	6.238.863	32,6%	7.485.361	30,0%
Ramo IV	3.514	-35,1%	17.385	213,9%	3.969	4,9%	5.915	-19,3%
Ramo V	648.710	-5,6%	479.167	-18,3%	323.270	-10,6%	661.947	-0,4%
Ramo VI	202.352	8,2%	192.273	15,0%	256.824	52,9%	198.930	-3,6%
Totale	22.512.046	-16,6%	20.466.652	-7,9%	18.561.149	4,8%	20.750.590	4,3%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%						
Ramo III	7.460.730	6,5%						
Ramo IV	13.995	298,3%						
Ramo V	754.403	16,3%						
Ramo VI	275.856	36,3%						
Totale	23.427.221	4,1%						

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %						
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	34.796.284	-6,5%	49.159.540	-8,0%	65.382.388	-5,3%
Ramo III	8.495.290	141,5%	17.595.595	103,9%	23.501.666	65,7%	30.031.835	48,8%
Ramo IV	4.250	80,4%	10.916	83,5%	13.608	66,0%	16.836	17,5%
Ramo V	1.213.142	41,6%	1.939.720	-3,2%	2.391.626	-23,8%	3.016.265	-28,7%
Ramo VI	177.116	-0,5%	333.112	1,2%	483.120	-2,0%	701.447	-4,6%
Totale	28.848.347	21,6%	54.675.626	13,5%	75.549.561	6,0%	99.148.771	5,2%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	37.014.842	6,4%	49.490.578	0,7%	62.752.090	-4,0%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	10.561.753	-40,0%	15.268.401	-35,0%	21.027.970	-30,0%
Ramo IV	5.418	27,5%	10.956	0,4%	14.740	8,3%	22.070	31,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	1.273.519	-34,3%	1.635.238	-31,6%	2.299.573	-23,8%
Ramo VI	186.967	5,6%	354.141	6,3%	522.111	8,1%	728.534	3,9%
Totale	26.989.339	-6,4%	49.215.211	-10,0%	66.931.067	-11,4%	86.830.237	-12,4%
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	27.219.457	-26,5%	38.957.681	-21,3%	51.356.118	-18,2%
Ramo III	7.006.123	38,7%	14.215.841	34,6%	20.454.703	34,0%	27.940.064	32,9%
Ramo IV	3.514	-35,1%	20.899	90,8%	24.867	68,7%	30.782	39,5%
Ramo V	648.710	-5,6%	1.127.877	-11,4%	1.451.147	-11,3%	2.113.094	-8,1%
Ramo VI	202.352	8,2%	394.625	11,4%	651.449	24,8%	850.379	16,7%
Totale	22.512.046	-16,6%	42.978.699	-12,7%	61.539.848	-8,1%	82.290.438	-5,2%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%						
Ramo III	7.460.730	6,5%						
Ramo IV	13.995	298,3%						
Ramo V	754.403	16,3%						
Ramo VI	275.856	36,3%						
Totale	23.427.221	4,1%						

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.