



Settore Polizze Individuali – Mese: settembre 2018

Nel mese di settembre la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 7,1 mld, in aumento del 29,7% rispetto allo stesso mese del 2017, quando veniva registrato l'ammontare più contenuto dell'intero anno (Tab. 1 e Fig.1). Da gennaio i nuovi premi vita emessi hanno raggiunto € 62,4 mld, il 5,0% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (-8,6% nei primi nove mesi del 2017).

Il 73% delle imprese, rappresentative del 57% del mercato in termini di premi, ha registrato da inizio anno una raccolta superiore a quella dell'analogo periodo del 2017 e il 63% delle imprese (per una quota premi pari al 48%) ha ottenuto un risultato migliore rispetto alla variazione media registrata da tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+5,0%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 761 mln e in calo del 27,0% rispetto a settembre 2017, i nuovi affari vita complessivi nel mese sono stati pari a € 7,9 mld (+20,7% rispetto allo stesso mese del 2017) mentre da gennaio hanno raggiunto € 73,1 mld, importo pressoché stazionario (+0,6%) rispetto all'analogo periodo del 2017.

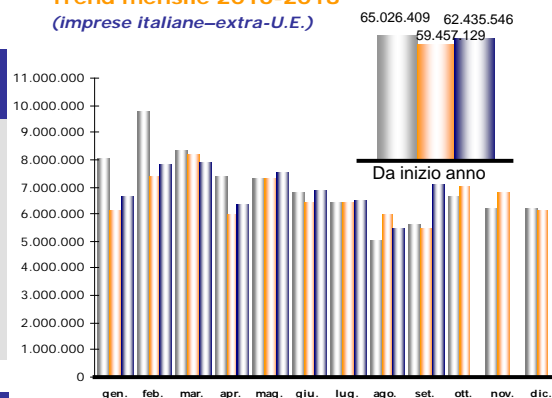
Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
settembre 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	5.295.753	74,6%	49,2%	2.043.261	40.198.026	64,4%	6,1%
Capitalizzazioni - ramo V	47.070	0,7%	-22,2%	4.725	971.878	1,6%	-2,0%
Linked - ramo III	1.750.724	24,6%	-5,5%	536.721	21.167.246	33,9%	3,4%
- di cui: unit-linked	1.750.724	24,6%	-5,5%	536.721	21.167.246	33,9%	3,4%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.006	0,0%	-1,3%	21.729	11.781	0,0%	38,0%
Fondi pens. aperti - ramo VI	7.925	0,1%	-13,5%	51.729	86.615	0,1%	0,1%
Imprese italiane-extra UE	7.102.478	100,0%	29,7%	2.658.165	62.435.546	100,0%	5,0%
Imprese UE	761.347		-27,0%		10.697.412		-19,0%
Totale	7.863.825		20,7%		73.132.958		0,6%

Fig. 1
Trend mensile 2016-2018
(imprese italiane-extra-U.E.)



Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. è stato ampliato con l'entrata di nuove compagnie e le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., nel mese di settembre i nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali sono stati pari a € 5,3 mld (i tre quarti dell'intera nuova produzione vita), l'ammontare più alto da inizio anno (dovuto principalmente alla significativa raccolta di un numero molto limitato di imprese) e in aumento di quasi il 50% rispetto allo stesso mese del 2017; di questi, € 1,2 mld provengono da nuovi premi di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) investiti in gestioni separate che registrano invece un aumento del 26,8% rispetto a settembre 2017. Da gennaio i premi di ramo I hanno raggiunto € 40,2 mld, il 6,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2017, quando il ramo registrava invece una contrazione annua pari a -21,7%.

Negativo, per il quarto mese consecutivo, l'andamento della raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V che nel mese di settembre ammontano ad appena € 47 mln, importo in calo del 22,2% rispetto allo stesso mese del 2017, attestandosi da inizio anno a un volume di nuovi premi pari a € 972 mln, il 2,0% in meno rispetto all'analogo periodo del 2017.

La restante quota della nuova produzione vita (pari a un quarto del totale), emessa nel mese di settembre, ha riguardato quasi esclusivamente il ramo III (nella forma unit-linked), con un ammontare pari a € 1,8 mld, in contrazione, dopo la variazione positiva del mese precedente, del 5,5% rispetto allo stesso periodo del 2017; di questi, € 818 mln provengono da nuovi premi di polizze multiramo investiti in fondi unit-linked, in calo dell'8,5%. Da gennaio l'incremento della raccolta del new business di ramo III si è attestato al +3,4%, dal +6,4% del I semestre, a fronte di un ammontare pari a € 21,2 mld.

Le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono state anche nel mese di settembre poco commercializzate, raggiungendo da inizio anno un volume pari ad appena € 12 mln, ma in aumento annuo del 38%.



I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti hanno registrato, dopo due mesi consecutivi di variazione positiva, un calo del 13,5% rispetto allo stesso mese del 2017, attestandosi nei primi nove mesi dell'anno a un ammontare di € 87 mln, stazionario rispetto a quanto raccolto nello stesso periodo del 2017.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da gennaio il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,7 milioni, in diminuzione del 12,3% rispetto al corrispondente periodo del 2017.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 come nel mese di settembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali registrino un calo (-20,7%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un volume di € 943 mln, in aumento dell'1,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Appena il 9% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 41% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo (€ 352 mln), in crescita del 23,2% (vedi Allegato III).

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati in aumento (+11,5%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un importo di € 596 mln, l'11,4% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; il 34% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui e credito al consumo (+36,9%).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), hanno registrato anche nel mese di settembre un aumento (+9,5%) rispetto allo stesso mese del 2017, grazie alla raccolta positiva dei nuovi premi investiti in polizze di ramo I. Da gennaio tali prodotti sono ammontati a € 21,3 mld, il 34% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento del 10,9% rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo del 2017. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 54% da premi afferenti al ramo I e per il restante 46% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 71% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo III, raccolta mediante prodotti multiramo, costituisce il 46% dei nuovi premi di ramo III complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo I si arresta al 29% della nuova produzione complessiva di tale ramo.

I nuovi premi relativi a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali, sono stati pari a € 67 mln, l'ammontare più contenuto da inizio anno e più che dimezzati rispetto a settembre 2017, raggiungendo da gennaio un ammontare premi pari a € 1,8 mld (il 3% del new business totale), comunque raddoppiato rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, anno in cui tuttavia sono state collocate le prime polizze solo dal mese di giugno. Il 21% dell'ammontare cumulato da inizio anno è stato stipulato tramite prodotti multiramo, per un importo pari a € 378 mln.

Tab.2-Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto settembre 2018 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Forme pensionistiche individuali	96.252	1,4%	-20,7%	220.727	943.300	1,5%	1,2%
- di cui PIP multiramo	38.799	0,5%	14,5%	88.847	352.144	0,6%	23,2%
Forme di puro rischio	64.963	0,9%	11,5%	690.083	595.775	1,0%	11,4%
- di cui NON ABBINATE a mutui	19.513	0,3%	34,6%	301.607	205.244	0,3%	36,9%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	1.996.114	28,1%	9,5%	619.232	21.317.469	34,1%	10,9%
- ramo I	1.178.484	16,6%	26,8%	441.354	11.588.106	18,6%	20,1%
- ramo III	817.630	11,5%	-8,5%	177.878	9.729.363	15,6%	1,6%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	66.649	0,9%	-64,8%	102.208	1.781.817	2,9%	103,9%
- di cui PIR multiramo	27.928	0,4%	-21,6%	21.263	377.915	0,6%	74,7%
Altre forme	4.878.500	68,7%	48,6%	1.025.915	37.797.185	60,5%	-0,2%
Imprese italiane-extra UE	7.102.478	100,0%	29,7%	2.658.165	62.435.546	100,0%	5,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE					Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Agenzie in econom.	Consul. finanziari abilitati	Altre forme (inclusi Broker)	
Annui	15,5%	0,3%	2,3%	3,6%	0,2%	1,0%	0,6%
Unici	62,5%	94,1%	89,3%	81,8%	98,6%	78,9%	93,8%
Ricorrenti	22,0%	5,6%	8,4%	14,6%	1,2%	20,1%	5,7%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo settembre 2018 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	5.479.904	77,2%	33,8%	44.578.835	71,4%	5,8%
Agenti	582.237	8,2%	7,7%	6.067.309	9,7%	2,4%
Agenzie in economia	195.898	2,8%	13,2%	2.136.857	3,4%	8,6%
Consulenti finanziari abilitati	788.374	11,1%	24,2%	9.237.193	14,8%	1,3%
Altre forme (inclusi Broker)	56.065	0,8%	94,8%	415.352	0,7%	35,4%
Imprese italiane-extra UE	7.102.478	100,0%	29,7%	62.435.546	100,0%	5,0%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



Relativamente alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 94% del totale in termini di premi e al 62% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 35.250, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 900 e € 6.050.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – l'incremento del volume premi da inizio anno passa dal 5,0% al 4,4%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'86% dei nuovi premi emessi, incidenza stazionaria rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2017 (Tab. 4).

La ripartizione dei premi per canale e per tipologia di premio evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'86% all'81% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 13% al 18%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di settembre nuovi premi pari a € 5,5 mld, in forte aumento (+33,8%), dopo la variazione negativa del mese precedente, rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 44,6 mld, il 5,8% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente al ramo I, gli sportelli bancari e postali hanno contabilizzato una raccolta di nuovi premi in aumento di oltre il 50% rispetto a settembre 2017 e con l'ammontare più alto da inizio anno, pari a € 4,3 mld (78% della nuova produzione dell'intero canale); da inizio anno tali polizze sono ammontate a € 30,3 mld, il 2,3% in più rispetto al corrispondente periodo del 2017.

Negativo, per il quarto mese consecutivo, è stato invece l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V, pari ad appena lo 0,4% della raccolta mensile del canale (l'ammontare più contenuto da inizio anno), totalizzando da gennaio un volume di nuovi affari di € 415 mln, comunque in crescita del 12,1% rispetto allo stesso periodo del 2017.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di settembre torna a registrare, a fronte della raccolta più contenuta da inizio anno, un decremento (-4,4%) rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto € 13,8 mld, in aumento del 14,2% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nei primi nove mesi dell'anno la raccolta premi relativa a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stata pari a poco più di € 3 mln, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno raggiunto un ammontare pari a € 56 mln, in calo del 3,3% rispetto all'analogo periodo del 2017.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di settembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP (l'87%), sono tornati a registrare, dopo la singolare variazione positiva del mese precedente, una raccolta in calo rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 417 mln (il 44% del new business complessivo di questo prodotto), con un decremento annuo del 7,8%; di questi, il 15% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata invece in aumento sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso mese del 2017, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a quasi € 400 mln, poco più dei due terzi del totale dei premi di tale tipologia, con un calo annuo del 3,2%; il 18% di questo importo è relativo a coperture di

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali settembre 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	4.277.773	78,1%	51,2%	30.262.179	67,9%	2,3%
Capitalizzazioni - ramo V	21.088	0,4%	-33,3%	414.890	0,9%	12,1%
Linked - ramo III	1.175.494	21,5%	-4,4%	13.842.881	31,1%	14,2%
- di cui: unit-linked	1.175.494	21,5%	-4,4%	13.842.881	31,1%	14,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	285	0,0%	-18,6%	3.359	0,0%	-22,4%
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.264	0,1%	-19,9%	55.526	0,1%	-3,3%
Imprese italiane-extra UE	5.479.904	100,0%	33,8%	44.578.835	100,0%	5,8%
di cui: forme pens. ind.	40.055	0,7%	-27,5%	417.165	0,9%	-7,8%
forme di puro rischio	45.585	0,8%	3,3%	398.551	0,9%	-3,2%
prod. multiramo	1.336.070	24,4%	9,0%	14.084.705	31,6%	15,0%
PIR	59.555	1,1%	-64,7%	1.627.209	3,7%	92,2%



puro rischio che vengono commercializzate in modalità *stand alone* (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di settembre hanno registrato, dopo la variazione negativa del mese precedente, un aumento (+9,0%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 14,1 mld (di cui il 56% afferenti al ramo I), pari a quasi un terzo dell'intera nuova produzione vita del canale e ai due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo del 15,0%.

Nel mese di settembre sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 60 mln, l'ammontare più contenuto da inizio anno e più che dimezzato rispetto allo stesso mese del 2017, mentre da gennaio l'importo complessivo è stato di € 1,6 mld, oltre il 90% del totale complessivo di PIR, di cui il 18% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

Agenti e Agenzie in economia

Nuova produzione vita del canale agenziale settembre 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	577.439	74,2%	15,4%	5.530.542	67,4%	3,6%
Capitalizzazioni - ramo V	19.749	2,5%	-17,8%	492.713	6,0%	-16,1%
Linked - ramo III	178.694	23,0%	-4,4%	2.149.667	26,2%	10,8%
- di cui: unit-linked	178.694	23,0%	-4,4%	2.149.667	26,2%	10,8%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	721	0,1%	7,8%	8.417	0,1%	100,6%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.532	0,2%	-9,0%	22.827	0,3%	-1,2%
Imprese italiane-extra UE	778.135	100,0%	9,0%	8.204.166	100,0%	3,9%
di cui: forme pens. ind.	46.784	6,0%	-6,5%	420.647	5,1%	7,9%
forme di puro rischio	10.733	1,4%	15,4%	131.163	1,6%	58,7%
prod. multiramo	387.480	49,8%	-1,2%	4.367.826	53,2%	11,5%
PIR	3.678	0,5%	-32,3%	67.649	0,8%	436,2%

Nel mese di settembre gli agenti e le agenzie in economia hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 778 mln, in aumento del 9,0% rispetto allo stesso mese del 2017: nel dettaglio, per i primi si è registrato un importo in crescita del 7,7% e con una quota di mercato pari all'8,2%, mentre per le seconde (che distribuiscono il 3% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 13,2%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale agenziale ha raggiunto gli € 8,2 mld, con una crescita del 3,9% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Nel mese di settembre la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 74% del volume di nuovi premi dell'intero canale, in aumento del 15,4% rispetto allo stesso mese del 2017, consolidando la crescita della nuova produzione da inizio anno al 3,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 5,5 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V ha registrato, per il terzo mese consecutivo, una variazione negativa rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da inizio anno un decremento del 16,1%, a fronte di un ammontare pari a € 493 mln.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (23%), che registra nel mese di settembre ancora un ammontare in calo (-4,4%) rispetto allo stesso mese del 2017, mentre da gennaio il volume premi si attesta a € 2,1 mld, con una crescita annua sempre più contenuta e pari al 10,8% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Da gennaio oltre il 70% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di quasi 8,5 mln (raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2017), mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 23 mln, in lieve calo rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di settembre un ammontare in calo rispetto allo stesso mese del 2017, pari al 6% del new business del canale, che, sommato ai premi emessi nei mesi precedenti dell'anno, raggiunge un importo di € 421 mln (il 45% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 7,9%; di questi, € 233 mln sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Da gennaio i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati in aumento del 58,7% rispetto al corrispondente periodo del 2017, a fronte di un ammontare pari a € 131 mln, di cui la quasi totalità appartiene a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, anche nel mese di settembre 2018 sono risultati in calo (-1,2%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio € 4,4 mld di raccolta premi (di cui il 59% afferente al ramo I), superiore alla metà dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale, con un incremento dell'11,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Da inizio anno sono stati collocati sul mercato nuovi prodotti PIR per € 68 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo), appena il 4% del new business complessivo di tale prodotto, in aumento significativo rispetto ai € 13 mln intermediati nell'analogo periodo del 2017 (anno in cui tuttavia sono state collocate le prime polizze solo dal mese di giugno).



Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di settembre il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 788 mln, in aumento del 24,2% rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio la nuova produzione ha raggiunto un ammontare pari a € 9,2 mld, l'1,3% in più rispetto a quanto collocato nell'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I hanno rappresentato pressoché la metà del totale mensile raccolto dal canale, con un ammontare raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2017; nei primi nove mesi dell'anno la nuova produzione ha raggiunto un volume pari a € 4,1 mld, consolidando un incremento superiore al 50,0% rispetto al corrispettivo dell'anno precedente.

L'altra metà dei nuovi affari è costituita essenzialmente da premi di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, che nel mese di settembre tornano a registrare, dopo la singolare variazione positiva del mese precedente, un calo (-9,4%) rispetto allo stesso mese del 2017, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 5,1 mld, il 19,7% in meno rispetto all'analogo periodo del 2017.

I consulenti finanziari abilitati non hanno collocato nel mese di settembre nuove polizze di capitalizzazione (ramo V), arrestandosi dunque da inizio anno a un ammontare di € 26 mln, tuttavia più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2017.

Le nuove polizze di ramo VI collocate nei primi nove mesi dell'anno hanno registrato un valore pari a € 7 mln, in crescita del 28,5% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di settembre i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano registrato, per la prima volta da inizio anno, un decremento (-43,3%) rispetto allo stesso mese del 2017; da gennaio il volume di nuovi affari è stato pari a € 93 mln (+21,4% rispetto all'analogo periodo del 2017), di cui € 44 mln afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Nel mese di settembre i nuovi premi relativi a forme di puro rischio sono risultati ancora contenuti, raggiungendo da inizio anno un ammontare pari a quasi € 10 mln, di cui il 29% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, anche nel mese di settembre hanno registrato una raccolta in significativa crescita (+31,6% rispetto allo stesso mese del 2017) che, sommata a quella dei mesi precedenti, raggiunge da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 2,9 mld (di cui € 1,8 mld afferenti al ramo III), il 13% dell'intera nuova produzione di tale prodotto e il 31% del new business totale del canale, con un decremento annuo progressivamente sempre più contenuto e pari al 6,4%.

Nel mese di settembre sono stati intermediati sul mercato un volume di nuovi prodotti PIR pari a poco più di € 3 mln, in netto calo rispetto a quanto collocato nello stesso mese del 2017, che, sommato a quelli dei mesi precedenti, raggiunge un ammontare da gennaio di € 87 mln (di cui € 24 mln relativi a prodotti multiramo), appena il 5% dell'intera nuova produzione di tale prodotto ma ancora in aumento rispetto all'anno precedente (risultato che tuttavia va rapportato a un 2017 in cui tale canale ha iniziato ad emettere prodotti PIR solo dal mese di settembre).

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati settembre 2018 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	392.872	49,8%	98,4%	4.060.287	44,0%	50,8%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	-100,0%	26.260	0,3%	110,1%
Linked - ramo III	394.508	50,0%	-9,4%	5.143.203	55,7%	-19,7%
- di cui: unit-linked	394.508	50,0%	-9,4%	5.143.203	55,7%	-19,7%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti - ramo VI	994	0,1%	13,5%	7.443	0,1%	28,5%
Imprese italiane-extra UE	788.374	100,0%	24,2%	9.237.193	100,0%	1,3%
di cui: forme pens. ind.	8.376	1,1%	-43,3%	92.856	1,0%	21,4%
forme di puro rischio	851	0,1%	50,6%	9.629	0,1%	33,3%
prod. multiramo	268.737	34,1%	31,6%	2.850.634	30,9%	-6,4%
PIR	3.416	0,4%	-76,9%	86.959	0,9%	487,8%



Periodo: III trimestre 2018

Polizze collettive

Nel III trimestre 2018 la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a € 767 mln, ammontare in crescita sia rispetto al trimestre precedente (+7,0%) sia rispetto allo stesso trimestre del 2017 (+17,3%). Nei primi nove mesi dell'anno il volume di nuovi affari ha registrato un incremento del 19,2% rispetto all'analogo periodo del 2017, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 2,5 mld (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 127 mln, in aumento del 14,5% rispetto a quanto raccolto nel III trimestre 2017, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 894 mln (+16,9% rispetto allo stesso periodo del 2017), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 2,8 mld, il 16,7% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel III trimestre 2018 il 70% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituito da polizze tradizionali (ramo I e V). Nel dettaglio, € 288 mln sono afferenti al ramo I che registra, per la prima volta da inizio anno, un decremento (-9,0%) rispetto all'analogo periodo del 2017; i restanti € 249 mln sono costituiti da polizze di capitalizzazione (ramo V) che registrano invece una raccolta più che raddoppiata (+134,5%). Da gennaio i premi delle nuove polizze di ramo I hanno raggiunto € 1,1 mld, il 6,6% in più rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente, mentre le polizze di ramo V sono state pari a € 734 mln, con un incremento del 60,0%.

La parte rimanente (30%) è costituita quasi unicamente da nuovi premi afferenti alla gestione di fondi pensione, per un ammontare pari a € 226 mln, l'1,2% in meno rispetto all'analogo trimestre del 2017, raggiungendo così da inizio anno un ammontare pari a € 608 mln, in aumento del 7,7% rispetto ai primi nove mesi del 2017.

Le polizze linked continuano a registrare anche nel III trimestre 2018 una scarsa commercializzazione mentre le polizze malattia, dopo la raccolta superiore ai € 10 mln osservata nei primi due trimestri dell'anno, si attestano a poco più di € 2 mln, con un importo tuttavia

pressoché raddoppiato rispetto allo stesso trimestre del 2017; da gennaio i nuovi premi di ramo IV hanno raggiunto un ammontare pari a € 27 mln, con un incremento annuo del 66,7%.

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a € 86 mln (l'11% del totale *new business*), l'ammontare più contenuto da inizio anno e in calo rispetto allo stesso trimestre del 2017, mentre da gennaio hanno raggiunto un importo di € 378 mln, il 6,2% in più rispetto al corrispondente periodo del 2017.

In merito ai canali distributivi, si è osservato come nel III trimestre 2018 le *agenzie in economia*, che da sole rappresentano il 70% dell'intera raccolta (il 52% nel III trimestre 2017), abbiano registrato un importo in significativa crescita (+57,4%) rispetto all'analogo periodo del 2017, a differenza degli *agenti* che hanno pressoché dimezzato il loro volume premi, il cui peso scende al 10% dell'intera nuova produzione vita di polizze collettive. Da inizio anno le agenzie in economia hanno dunque raggiunto un ammontare premi pari a € 1,4 mld, in aumento del 40,9% rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente, mentre gli agenti hanno osservato un calo del 32,1%, a fronte di un ammontare di € 349 mln.

Nel III trimestre 2018 gli *sportelli bancari e postali* hanno registrato un volume di nuovi affari in calo rispetto all'analogo trimestre del 2017 e una quota di mercato del 13% dell'intera nuova produzione; da inizio anno il canale ha raccolto un ammontare di € 366 mln, con un decremento del 6,0% rispetto all'analogo periodo del 2017.

Il volume di nuove polizze collettive intermediato dal canale *altre forme (inclusi broker)* ha rappresentato nel III trimestre 2018 il 6% della raccolta totale, a fronte di un ammontare, seppur in netto calo rispetto ai due trimestri precedenti, ancora in crescita rispetto al corrispondente trimestre del 2017; da gennaio il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 316 mln, raddoppiato rispetto ai primi nove mesi del 2017.

Il canale *consulenti finanziari abilitati* ha registrato un volume di nuovi affari da inizio anno pari a € 47 mln, importo pressoché raddoppiato rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, grazie principalmente alla significativa raccolta del II trimestre 2018.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel III trim. 2018	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	288.391	37,6%	-9,0%	1.108.283	44,7%	6,6%
Capitalizzazioni - ramo V	249.293	32,5%	134,5%	734.453	29,6%	60,0%
Linked - ramo III	631	0,1%	68,3%	1.751	0,1%	30,0%
Malattia a lungo term. - ramo IV	2.147	0,3%	96,6%	27.230	1,1%	66,7%
Fondi pensione - ramo VI	226.230	29,5%	-1,2%	608.338	24,5%	7,7%
Imprese italiane-extra UE	766.692	100,0%	17,3%	2.480.055	100,0%	19,2%
di cui: forme di puro rischio	86.255	11,3%	-7,2%	377.961	15,2%	6,2%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Imprese UE*	127.163		14,5%	343.151		1,6%
Totale (italiane+extra UE+UE)	893.855		16,9%	2.823.206		16,7%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel III trim.	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	98.145	12,8%	-12,3%	365.986	14,8%	-6,0%
Agenti	79.362	10,4%	-48,9%	348.962	14,1%	-32,1%
Agenzie in economia	534.757	69,7%	57,4%	1.402.501	56,6%	40,9%
Consulenti finanz. abilitati	9.499	1,2%	6,7%	46.915	1,9%	94,6%
Altre forme (inclusi Broker)	44.929	5,9%	19,4%	315.691	12,7%	99,4%
Imprese italiane-extra UE	766.692	100,0%	17,3%	2.480.055	100,0%	19,2%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.



Periodo: III trimestre 2018

Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le *nuove polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel III trimestre 2018 si è registrata una raccolta premi complessiva pari a € 19,9 mld, in progressivo calo da inizio anno ma in ulteriore aumento (+7,3%) rispetto all'analogo periodo del 2017 (cfr. Allegato VI). Da gennaio il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a € 64,9 mld, il 5,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2017.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a € 2,9 mld, in calo del 22,9% rispetto a quanto raccolto nel III trimestre 2017, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a € 22,8 mld (+2,2% rispetto allo stesso periodo del 2017), mentre da inizio anno hanno raggiunto € 76,0 mld, l'1,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2017.

Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel III trimestre 2018 le polizze di ramo I, pari ai due terzi dell'intera raccolta (incidenza superiore di tre punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2017), hanno registrato un raccolto di nuovi premi in aumento del 12,7% rispetto all'analogo periodo del 2017, consolidando da inizio anno una variazione positiva del 6,1%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 41,3 mld. Positivo è stato anche l'andamento delle nuove polizze di capitalizzazione (ramo V), con una quota di mercato nel III trimestre pari al 2% e una raccolta di nuovi premi che da gennaio raggiunge un importo di € 1,7 mld, registrando un incremento del 17,6% rispetto ai primi nove mesi del 2017. Il comparto linked, con un'incidenza più contenuta rispetto ai trimestri precedenti, pari al 30% dell'intera raccolta di nuovi affari, ha osservato un calo del 3,6% rispetto all'analogo periodo del 2017; da gennaio l'incremento del volume dei nuovi premi è andato progressivamente a contrarsi fino a raggiungere il 3,4%, a fronte di un ammontare pari a € 21,2 mld. Nei primi nove

mesi dell'anno la nuova produzione individuale e collettiva afferente alla gestione di fondi pensione è stata pari a € 695 mln, in aumento del 6,7% rispetto allo stesso periodo del 2017, nonostante la variazione negativa registrata negli ultimi due trimestri. I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio, pari all'1,5% del totale new business, sono risultati in ulteriore aumento rispetto all'analogo trimestre dell'anno precedente, mentre da gennaio hanno raggiunto un importo di € 974 mln, il 9,3% in più rispetto al 2017.

In merito ai canali distributivi, nel III trimestre 2018 l'incremento della raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dovuto principalmente al canale *sportelli bancari e postali*, che detiene da solo il 70% dell'intera nuova produzione e registra un aumento del 3,7% rispetto all'analogo periodo del 2017; da gennaio, a fronte di un collocamento di nuovi affari che sfiora i € 45 mld, il canale è aumentato del 5,7% rispetto ai primi nove mesi del 2017. Positivo anche il portafoglio di nuovi premi raccolto dal canale *consulenti finanziari abilitati* che nel III trimestre registra un rilevante incremento (+21,4%) rispetto ai corrispondenti mesi del 2017, a fronte di un ammontare pari al 15% dell'intera raccolta. Da inizio anno tale canale ha raggiunto un volume di nuovi premi pari a € 9,3 mld, in aumento (+1,6%), per la prima volta da inizio anno, rispetto allo stesso periodo del 2017.

Nel III trimestre 2018 le reti assicurative *agenti e agenzie in economia* hanno entrambe registrato, in linea con il trimestre precedente, un andamento positivo del proprio portafoglio di nuovi affari che costituisce complessivamente il 14% dell'intero new business; nel dettaglio, da gennaio i primi hanno intermediato un ammontare pari a € 6,4 mld, pressoché stazionario rispetto all'analogo periodo del 2017 mentre le seconde, a fronte di un volume di nuovi premi pari a € 3,5 mld, hanno osservato una crescita annua del 19,4%.

Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel III trim. 2018	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Vita - ramo I	13.216.824	66,4%	12,7%	41.306.309	63,6%	6,1%
Capitalizzazioni - ramo V	414.777	2,1%	28,3%	1.706.331	2,6%	17,6%
Linked - ramo III	6.026.109	30,3%	-3,6%	21.168.997	32,6%	3,4%
Malattia a lungo termine - ramo IV	5.183	0,0%	30,3%	39.011	0,1%	56,8%
Fondi pensione - ramo VI	253.406	1,3%	-1,3%	694.953	1,1%	6,7%
Imprese italiane-extra UE	19.916.299	100,0%	7,3%	64.915.601	100,0%	5,5%
di cui: forme di puro rischio	291.811	1,5%	13,9%	973.736	1,5%	9,3%
prodotti multiramo	6.240.253	31,3%	2,2%	21.317.469	32,8%	10,9%
Imprese UE*	2.924.808		-22,9%	11.040.563		-18,5%
Totale (italiane+extra UE+UE)	22.841.107		2,2%	75.956.164		1,2%

Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel III trim. 2018	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 18/17
Sportelli bancari e postali	13.974.710	70,2%	3,7%	44.944.821	69,2%	5,7%
Agenti	1.763.691	8,9%	1,6%	6.416.271	9,9%	-0,4%
Agenzie in economia	1.080.758	5,4%	29,0%	3.539.358	5,5%	19,4%
Consulenti finanz.abilitati	2.904.706	14,6%	21,4%	9.284.108	14,3%	1,6%
Altre forme (inclusi Broker)	192.434	1,0%	64,0%	731.043	1,1%	57,1%
Imprese italiane-extra UE	19.916.299	100,0%	7,3%	64.915.601	100,0%	5,5%

(*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2014**	Gennaio	7.086.256	7.086.256	44,5	44,5	7.952.734	7.952.734	29,4	29,4
	Febbraio	7.617.699	14.703.955	53,7	49,1	8.409.952	16.362.686	50,4	39,4
	Marzo	8.103.084	22.807.039	47,6	48,6	9.663.854	26.026.540	41,0	40,0
	Aprile	8.038.874	30.845.913	57,8	50,9	9.145.603	35.172.143	34,6	38,5
	Maggio	7.851.916	38.697.829	20,4	43,5	9.766.451	44.938.594	22,8	34,8
	Giugno	7.619.123	46.316.951	58,1	45,7	9.174.222	54.112.815	67,4	39,4
	Luglio	9.661.426	55.978.378	59,5	47,9	11.314.911	65.427.727	54,0	41,7
	Agosto	5.755.249	61.733.627	59,8	49,0	6.706.009	72.133.736	63,4	43,5
	Settembre	6.924.177	68.657.804	45,6	48,6	7.954.687	80.088.423	53,9	44,5
	Ottobre	8.301.226	76.959.030	51,7	49,0	9.902.604	89.991.027	46,3	44,7
	Novembre	7.279.734	84.238.764	47,6	48,8	8.591.584	98.582.611	56,2	45,6
	Dicembre	6.419.020	90.657.784	31,3	47,4	7.693.909	106.276.520	30,8	44,4
2015	Gennaio	8.330.873	8.330.873	17,6	17,6	9.332.832	9.332.832	17,4	17,4
	Febbraio	9.737.931	18.068.804	27,8	22,9	11.318.085	20.650.917	34,6	26,2
	Marzo	10.055.062	28.123.866	24,1	23,3	12.036.931	32.687.848	24,6	25,6
	Aprile	9.611.367	37.735.233	19,6	22,3	11.252.030	43.939.878	23,0	24,9
	Maggio	8.182.689	45.917.922	4,2	18,7	10.024.215	53.964.093	2,6	20,1
	Giugno	7.367.872	53.285.794	-3,3	15,0	8.482.795	62.446.888	-7,5	15,4
	Luglio	8.043.218	61.329.012	-16,7	9,6	9.393.070	71.839.958	-17,0	9,8
	Agosto	5.721.149	67.050.160	-0,6	8,6	6.602.583	78.442.540	-1,5	8,7
	Settembre	6.574.903	73.625.063	-5,0	7,2	7.762.217	86.204.757	-2,4	7,6
	Ottobre	7.632.072	81.257.135	-8,1	5,6	8.552.222	94.756.979	-13,6	5,3
	Novembre	7.843.476	89.100.611	7,7	5,8	8.825.957	103.582.936	2,7	5,1
	Dicembre	7.583.024	96.683.635	18,1	6,6	9.003.740	112.586.676	17,0	5,9
2016	Gennaio	8.050.330	8.050.330	-3,4	-3,4	8.856.698	8.856.698	-7,2	-7,2
	Febbraio	9.835.364	17.885.694	1,0	-1,0	10.849.717	19.706.415	-5,9	-6,5
	Marzo	8.378.935	26.264.629	-16,7	-6,6	10.611.601	30.318.016	-13,3	-9,0
	Aprile	7.440.483	33.705.112	-22,6	-10,7	9.294.075	39.612.091	-18,9	-11,5
	Maggio	7.318.226	41.023.338	-10,6	-10,7	8.933.259	48.545.350	-12,7	-11,7
	Giugno	6.851.745	47.875.083	-7,0	-10,2	8.863.731	57.409.081	2,0	-9,9
	Luglio	6.465.651	54.340.734	-19,6	-11,4	7.067.573	64.476.654	-25,7	-11,9
	Agosto	5.024.103	59.364.837	-12,2	-11,5	6.233.047	70.709.701	-7,3	-11,5
	Settembre	5.661.572	65.026.409	-13,9	-11,7	6.896.897	77.606.598	-12,5	-11,6
	Ottobre	6.660.497	71.686.906	-12,7	-11,8	8.252.831	85.859.429	-5,6	-11,1
	Novembre	6.265.264	77.952.170	-20,1	-12,5	8.258.818	94.118.247	-8,4	-10,9
	Dicembre	6.251.025	84.203.195	-17,6	-12,9	7.450.312	101.568.559	-19,0	-11,5
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.406.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5	9.125.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.485.466	41.547.950	-5,3	-13,2	8.039.069	50.789.308	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.293	47.985.243	-0,4	-11,7	7.816.343	58.605.651	10,0	-10,2
	Agosto	5.997.851	53.983.094	19,4	-9,1	7.171.194	65.776.845	14,2	-8,1
	Settembre	5.474.035	59.457.129	-3,3	-8,6	6.460.331	72.237.176	-6,8	-8,0
	Ottobre	7.047.182	66.504.311	5,8	-7,2	8.387.672	80.624.848	2,2	-7,0
	Novembre	6.832.868	73.337.179	9,1	-5,9	8.585.140	89.209.988	4,4	-6,0
	Dicembre	6.177.846	79.515.025	-1,2	-5,6	7.442.701	96.652.689	-0,3	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.842.458	7.842.458	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.389.826	17.232.284	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.185.251	26.417.535	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.663.137	34.080.672	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.976.395	43.057.067	-2,2	0,1
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.128.639	51.185.706	0,5	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.568.718	58.754.424	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.514.709	65.269.133	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.863.825	73.132.958	20,7	0,6
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

(**): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti multiramo (esclusi previdenziali e PIR)			Piani individuali di risparmio	
	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo III	Totale	di cui polizze multiramo
2014*									
Gennaio	81.748	n.d.	15.786	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Febbraio	82.965	n.d.	27.827	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Marzo	77.238	n.d.	22.149	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Aprile	78.968	n.d.	22.280	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Maggio	85.353	n.d.	22.202	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Giugno	82.942	n.d.	37.328	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Luglio	97.031	n.d.	27.557	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Agosto	61.527	n.d.	12.147	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Settembre	101.718	n.d.	19.475	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Ottobre	111.331	n.d.	31.522	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Novembre	122.875	n.d.	27.610	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Dicembre	240.431	n.d.	31.705	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2015									
Gennaio	90.565	n.d.	34.275	13.182	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Febbraio	68.738	n.d.	34.862	9.967	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Marzo	76.672	n.d.	39.856	13.598	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Aprile	85.764	n.d.	43.168	16.343	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Maggio	84.433	n.d.	34.443	6.938	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Giugno	79.866	n.d.	41.886	12.923	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Luglio	100.314	n.d.	45.038	15.365	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Agosto	70.034	n.d.	31.114	7.465	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Settembre	107.103	n.d.	41.860	16.498	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Ottobre	123.093	n.d.	45.071	17.407	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Novembre	135.890	n.d.	43.096	15.564	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Dicembre	317.978	n.d.	46.571	19.130	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2016									
Gennaio	96.492	n.d.	41.846	10.298	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Febbraio	89.440	n.d.	51.136	14.387	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Marzo	92.610	n.d.	60.035	17.182	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Aprile	92.047	n.d.	58.606	16.387	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Maggio	116.126	n.d.	59.688	16.801	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Giugno	90.834	n.d.	61.940	16.077	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Luglio	101.804	n.d.	58.520	15.870	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Agosto	88.718	n.d.	34.416	10.104	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Settembre	105.820	n.d.	54.744	13.111	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Ottobre	126.981	n.d.	58.931	15.810	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Novembre	160.141	n.d.	67.198	24.933	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Dicembre	322.581	n.d.	62.296	19.512	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
2017									
Gennaio	112.981	31.741	50.216	12.161	1.579.923	827.335	752.588	0	0
Febbraio	101.800	28.150	55.030	15.152	2.230.549	1.133.142	1.097.407	0	0
Marzo	110.289	34.828	67.849	19.140	2.817.632	1.481.420	1.336.212	0	0
Aprile	92.444	30.978	60.358	17.694	1.890.217	956.297	933.920	0	0
Maggio	111.715	30.849	68.473	20.555	2.243.615	1.125.002	1.118.613	3.374	3.286
Giugno	96.479	32.249	69.646	19.709	2.359.188	1.106.642	1.252.546	253.659	106.369
Luglio	90.957	29.346	66.437	19.845	2.484.790	1.208.422	1.276.368	263.178	48.083
Agosto	93.777	33.805	38.421	11.133	1.798.750	880.978	917.772	164.528	22.945
Settembre	121.398	33.871	58.252	14.502	1.822.853	929.662	893.191	189.132	35.610
Ottobre									
Novembre									
Dicembre									
2018									
Gennaio	117.941	34.616	50.563	16.150	2.083.381	1.074.509	1.008.872	236.965	40.261
Febbraio	105.091	36.630	55.887	19.502	2.604.977	1.345.754	1.259.223	273.690	45.793
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928
Ottobre									
Novembre									
Dicembre									

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Altre forme (inclusi Broker)	
	Agenti		Agenzie in economia		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2014*										
Gennaio	630.949	29,3%	176.402	32,7%	5.650.876	57,7%	612.336	-11,0%	15.693	38,4%
Febbraio	718.137	34,1%	256.793	96,7%	5.919.442	70,0%	707.084	-10,7%	16.243	2,9%
Marzo	780.039	8,3%	191.633	-32,2%	6.142.688	70,4%	971.987	12,5%	16.736	-6,6%
Aprile	814.248	32,7%	170.470	28,2%	6.024.248	74,4%	1.012.280	15,2%	17.628	34,1%
Maggio	765.470	3,8%	338.893	80,6%	5.716.463	25,2%	1.016.897	0,0%	14.193	-3,6%
Giugno	788.393	25,1%	291.665	93,9%	5.311.215	63,7%	1.214.130	55,7%	13.720	-6,4%
Luglio	842.906	28,3%	325.789	137,5%	6.839.960	47,4%	1.637.525	170,0%	15.247	-4,2%
Agosto	344.847	0,7%	241.320	76,3%	4.266.416	53,2%	891.435	170,5%	11.231	63,6%
Settembre	668.550	32,0%	230.099	29,0%	5.004.431	34,2%	990.414	216,2%	30.683	17,0%
Ottobre	825.186	27,1%	197.494	24,2%	5.731.215	44,1%	1.520.610	127,3%	26.722	60,9%
Novembre	783.529	20,8%	219.375	25,0%	4.762.506	40,2%	1.475.172	111,3%	39.152	209,7%
Dicembre	1.205.914	5,4%	217.451	20,0%	3.301.092	13,9%	1.600.417	150,3%	94.145	235,5%
2015										
Gennaio	850.555	34,8%	229.885	30,3%	6.317.976	11,8%	886.959	44,8%	45.498	189,9%
Febbraio	842.297	17,3%	205.526	-20,0%	7.112.964	20,2%	1.537.707	117,5%	39.436	142,8%
Marzo	1.095.464	40,4%	360.044	87,9%	6.078.903	-1,0%	2.476.086	154,7%	44.565	166,3%
Aprile	832.190	2,2%	222.213	30,4%	6.963.096	15,6%	1.563.416	54,4%	30.452	72,7%
Maggio	745.393	-2,6%	210.101	-38,0%	5.790.601	1,3%	1.416.144	39,3%	20.449	44,1%
Giugno	697.081	-11,6%	226.403	-22,4%	5.050.545	-4,9%	1.376.864	13,4%	16.979	23,7%
Luglio	760.490	-9,8%	205.667	-36,9%	5.686.544	-16,9%	1.362.511	-16,8%	28.006	83,7%
Agosto	312.378	-9,4%	142.342	-41,0%	4.271.178	0,1%	978.758	9,8%	16.491	46,8%
Settembre	520.511	-22,1%	160.038	-30,4%	5.043.120	0,8%	826.931	-16,5%	24.303	-20,8%
Ottobre	615.403	-25,4%	174.073	-11,9%	5.789.611	1,0%	1.022.307	-32,8%	30.679	14,8%
Novembre	724.019	-7,6%	208.607	-4,9%	5.442.167	14,3%	1.441.132	-2,3%	27.550	-29,6%
Dicembre	1.241.597	3,0%	297.039	36,6%	4.099.969	24,2%	1.883.554	17,7%	77.356	-17,8%
2016										
Gennaio	699.325	-17,8%	230.975	0,5%	6.342.209	0,4%	742.253	-16,3%	35.568	-21,8%
Febbraio	887.305	5,3%	225.715	9,8%	7.240.461	1,8%	1.444.955	-6,0%	36.928	-6,4%
Marzo	883.558	-19,3%	226.833	-37,0%	6.016.462	-1,0%	1.213.962	-51,0%	38.120	-14,5%
Aprile	697.810	-16,1%	202.383	-8,9%	5.518.348	-20,7%	988.182	-36,8%	33.760	10,9%
Maggio	797.762	7,0%	216.644	3,1%	5.153.958	-11,0%	1.109.096	-21,7%	40.766	99,4%
Giugno	852.970	22,4%	300.816	32,9%	4.607.455	-8,8%	1.041.674	-24,3%	48.830	187,6%
Luglio	639.099	-16,0%	199.274	-3,1%	4.557.908	-19,8%	1.038.031	-23,8%	31.339	11,9%
Agosto	383.251	22,7%	95.852	-32,7%	3.740.942	-12,4%	775.065	-20,8%	28.993	75,8%
Settembre	523.382	0,6%	163.900	2,4%	4.209.246	-16,5%	734.508	-11,2%	30.536	25,6%
Ottobre	770.720	0,8%	185.456	-6,0%	4.575.815	-22,6%	1.087.419	-24,9%	41.087	55,3%
Novembre	731.019	-0,2%	196.075	-6,9%	4.213.517	-23,3%	1.081.861	-25,6%	42.792	53,9%
Dicembre	1.213.572	-1,9%	218.687	-27,6%	3.364.748	-17,6%	1.359.353	-27,8%	94.665	22,4%
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%
Giugno	738.749	-13,4%	219.019	-27,2%	4.456.327	-3,3%	1.041.494	0,0%	29.877	-38,8%
Luglio	689.355	7,9%	201.684	1,2%	4.499.045	-1,3%	1.019.954	-1,7%	27.255	-13,0%
Agosto	350.557	-8,5%	123.582	28,9%	4.771.964	27,6%	728.070	-6,1%	23.678	-18,3%
Settembre	540.527	3,3%	173.075	5,6%	4.096.827	-2,7%	634.818	-13,6%	28.788	-5,7%
Ottobre	707.958	-8,1%	234.267	26,3%	5.055.107	10,5%	1.017.197	-6,5%	32.653	-20,5%
Novembre	765.724	4,9%	204.702	4,4%	4.530.876	7,5%	1.301.266	20,3%	30.300	-29,2%
Dicembre	1.192.934	-1,7%	300.806	37,6%	3.297.286	-2,0%	1.315.858	-3,2%	70.962	-25,0%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

(*): i dati relativi al 2014 sono stati stimati sulla base di un campione di imprese rappresentativo dell'80% del totale premi. I dati dei restanti anni sono stati invece raccolti dalla totalità del mercato.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	342.996	-26,6%	232.562	-34,7%	289.904	-37,7%
Ramo V	209.946	-20,7%	182.300	-44,8%	174.215	-14,6%	100.392	-66,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	134.426	-0,2%	126.805	-12,6%	149.244	-26,0%
Totale	724.480	-21,8%	665.352	-28,9%	534.665	-27,2%	540.638	-43,9%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	381.114	11,1%	315.198	35,5%	348.706	20,3%
Ramo V	150.735	-28,2%	87.239	-52,1%	102.081	-41,4%	214.486	113,6%
Ramo VI	159.882	1,1%	141.105	5,0%	145.031	14,4%	152.791	2,4%
Totale	724.710	0,0%	615.418	-7,5%	564.530	5,6%	722.384	33,6%
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	332.637	-12,7%	316.766	0,5%	360.891	3,5%
Ramo V	200.298	32,9%	152.517	74,8%	106.307	4,1%	196.939	-8,2%
Ramo VI	173.239	8,4%	162.793	15,4%	228.919	57,8%	133.879	-12,4%
Totale	765.196	5,6%	662.479	7,6%	653.459	15,8%	692.694	-4,1%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	382.328	14,9%	288.391	-9,0%		
Ramo V	305.679	52,6%	179.481	17,7%	249.293	134,5%		
Ramo VI	243.046	40,3%	139.062	-14,6%	226.230	-1,2%		
Totale	996.727	30,3%	716.636	8,2%	766.692	17,3%		

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	354.502	-29,3%	697.498	-28,0%	930.060	-31,2%	1.219.964	-32,9%
Ramo V	209.946	-20,7%	392.246	-34,1%	566.461	-29,1%	666.853	-39,0%
Ramo VI	158.080	0,6%	292.506	0,2%	419.311	-4,0%	568.555	-11,0%
Totale	724.480	-21,8%	1.389.833	-25,3%	1.924.498	-25,9%	2.465.135	-30,7%
2016								
Ramo I	409.936	15,6%	791.050	13,4%	1.106.249	18,9%	1.454.955	19,3%
Ramo V	150.735	-28,2%	237.974	-39,3%	340.055	-40,0%	554.541	-16,8%
Ramo VI	159.882	1,1%	300.987	2,9%	446.018	6,4%	598.809	5,3%
Totale	724.710	0,0%	1.340.128	-3,6%	1.904.658	-1,0%	2.627.042	6,6%
2017								
Ramo I	389.972	-4,9%	722.609	-8,7%	1.039.375	-6,0%	1.400.266	-3,8%
Ramo V	200.298	32,9%	352.815	48,3%	459.122	35,0%	656.061	18,3%
Ramo VI	173.239	8,4%	336.032	11,6%	564.951	26,7%	698.830	16,7%
Totale	765.196	5,6%	1.427.675	6,5%	2.081.134	9,3%	2.773.828	5,6%
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	819.892	13,5%	1.108.283	6,6%		
Ramo V	305.679	52,6%	485.160	37,5%	734.453	60,0%		
Ramo VI	243.046	40,3%	382.108	13,7%	608.338	7,7%		
Totale	996.727	30,3%	1.713.363	20,0%	2.480.055	19,2%		

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	15.837.735	-12,2%	14.363.256	-11,4%	16.222.848	3,8%
Ramo III	8.495.290	141,5%	9.100.306	78,0%	5.906.070	6,3%	6.530.169	8,9%
Ramo IV	4.250	80,4%	6.666	85,5%	2.692	19,8%	3.227	-47,4%
Ramo V	1.213.142	41,6%	726.578	-36,6%	451.907	-60,2%	624.639	-42,8%
Ramo VI	177.116	-0,5%	155.996	3,3%	150.009	-8,6%	218.327	-9,9%
Totale	28.848.347	21,6%	25.827.280	5,7%	20.873.934	-9,5%	23.599.210	2,8%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	15.956.414	0,7%	12.475.735	-13,1%	13.261.513	-18,3%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	5.510.607	-39,4%	4.706.648	-20,3%	5.759.569	-11,8%
Ramo IV	5.418	27,5%	5.538	-16,9%	3.784	40,6%	7.330	127,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	586.139	-19,3%	361.719	-20,0%	664.335	6,4%
Ramo VI	186.967	5,6%	167.174	7,2%	167.970	12,0%	206.423	-5,5%
Totale	26.989.339	-6,4%	22.225.872	-13,9%	17.715.856	-15,1%	19.899.170	-15,7%
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	12.553.676	-21,3%	11.727.332	-6,0%	12.398.437	-6,5%
Ramo III	7.006.123	38,7%	7.221.079	31,0%	6.251.329	32,8%	7.485.361	30,0%
Ramo IV	3.514	-35,1%	17.385	213,9%	3.977	5,1%	5.915	-19,3%
Ramo V	648.710	-5,6%	479.165	-18,3%	323.163	-10,7%	661.947	-0,4%
Ramo VI	202.352	8,2%	192.274	15,0%	256.837	52,9%	198.930	-3,6%
Totale	22.512.046	-16,6%	20.463.579	-7,9%	18.562.638	4,8%	20.750.590	4,3%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	13.167.248	4,9%	13.216.824	12,7%		
Ramo III	7.460.730	6,5%	7.682.158	6,4%	6.026.109	-3,6%		
Ramo IV	13.995	298,3%	19.833	14,1%	5.183	30,3%		
Ramo V	754.403	16,3%	537.151	12,1%	414.777	28,3%		
Ramo VI	275.856	36,3%	165.691	-13,8%	253.406	-1,3%		
Totale	23.427.221	4,1%	21.572.081	5,4%	19.916.299	7,3%		

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II trim.		Al III trim.		Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2015								
Ramo I	18.958.549	-1,1%	34.796.284	-6,5%	49.159.540	-8,0%	65.382.388	-5,3%
Ramo III	8.495.290	141,5%	17.595.595	103,9%	23.501.666	65,7%	30.031.835	48,8%
Ramo IV	4.250	80,4%	10.916	83,5%	13.608	66,0%	16.836	17,5%
Ramo V	1.213.142	41,6%	1.939.720	-3,2%	2.391.626	-23,8%	3.016.265	-28,7%
Ramo VI	177.116	-0,5%	333.112	1,2%	483.120	-2,0%	701.447	-4,6%
Totale	28.848.347	21,6%	54.675.626	13,5%	75.549.561	6,0%	99.148.771	5,2%
2016								
Ramo I	21.058.428	11,1%	37.014.842	6,4%	49.490.578	0,7%	62.752.090	-4,0%
Ramo III	5.051.146	-40,5%	10.561.753	-40,0%	15.268.401	-35,0%	21.027.970	-30,0%
Ramo IV	5.418	27,5%	10.956	0,4%	14.740	8,3%	22.070	31,1%
Ramo V	687.380	-43,3%	1.273.519	-34,3%	1.635.238	-31,6%	2.299.573	-23,8%
Ramo VI	186.967	5,6%	354.141	6,3%	522.111	8,1%	728.534	3,9%
Totale	26.989.339	-6,4%	49.215.211	-10,0%	66.931.067	-11,4%	86.830.237	-12,4%
2017								
Ramo I	14.651.347	-30,4%	27.205.023	-26,5%	38.932.355	-21,3%	51.330.792	-18,2%
Ramo III	7.006.123	38,7%	14.227.202	34,7%	20.478.531	34,1%	27.963.892	33,0%
Ramo IV	3.514	-35,1%	20.899	90,8%	24.867	68,8%	30.791	39,5%
Ramo V	648.710	-5,6%	1.127.875	-11,4%	1.451.038	-11,3%	2.112.985	-8,1%
Ramo VI	202.352	8,2%	394.626	11,4%	651.463	24,8%	850.393	16,7%
Totale	22.512.046	-16,6%	42.975.625	-12,7%	61.538.263	-8,1%	82.288.853	-5,2%
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	28.089.485	3,3%	41.306.309	6,1%		
Ramo III	7.460.730	6,5%	15.142.888	6,4%	21.168.997	3,4%		
Ramo IV	13.995	298,3%	33.828	61,9%	39.011	56,8%		
Ramo V	754.403	16,3%	1.291.554	14,5%	1.706.331	17,6%		
Ramo VI	275.856	36,3%	441.547	11,9%	694.953	6,7%		
Totale	23.427.221	4,1%	44.999.302	4,7%	64.915.601	5,5%		

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.