

Settore Polizze Individuali – Anno 2010

Executive Summary

Nel 2010 la nuova produzione di polizze individuali sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E. ha raggiunto € 63,7 mld di premi, in crescita del 7,9% rispetto all'anno precedente; l'aumento è stato in linea con quello registrato in media nel quinquennio 2006-2010 (+6,9%). Per quanto riguarda la nuova produzione vita del campione di imprese comunitarie – operanti in Italia in regime di stabilimento o in libera prestazione di servizi – nel 2010 si è osservato un volume di nuovi affari pari a € 5,7 mld, in diminuzione del 13,2%. Includendo anche il lavoro svolto da queste imprese, la nuova produzione vita in Italia si è attestata nel 2010 a € 69,4 mld, con un incremento del 5,8% rispetto al 2009 (+6,1% nella media del quinquennio 2006-2010).

Per ciò che concerne l'andamento della nuova produzione vita per canale distributivo, relativamente all'attività delle imprese italiane ed extra-U.E., si è osservato come gran parte della crescita nel 2010 sia ancora da attribuire alle banche e uffici postali, la cui raccolta ha raggiunto € 44,6 mld, il 9,5% in più rispetto al 2009 e una crescita media annua composta del 5,3% nel periodo 2006-2010. Nell'anno appena concluso il 12,0% delle nuove polizze vita è stato collocato dal canale agenti che, a fronte di un ammontare premi pari a € 7,7 mld, ha registrato una crescita del 15,3% rispetto al 2009 (+4,8% se consideriamo la media annua del quinquennio). Positivo anche l'andamento del volume di nuovi affari sottoscritti dalle imprese (agenzie in economia): nel 2010 hanno collocato nuove polizze per un valore pari a € 1,5 mld, l'8,8% in più rispetto al 2009, in controtendenza rispetto al trend negativo degli ultimi anni. Nel 2010 si

è invece registrata una contrazione del 3,5% dei promotori finanziari a fronte di premi per nuovi contratti pari a € 9,9 mld.

Analizzando l'andamento per tipologia di ramo/prodotto, nel 2010 le polizze di ramo I, con un volume premi pari a € 49,5 mld, hanno registrato una riduzione del 3,1% rispetto al 2009 e una diminuzione della propria quota di mercato di quasi 9 punti percentuali (da 86,4% nel 2009 a 77,6% nel 2010). Tale tendenza è stata controbilanciata da un rinnovato interesse da parte degli assicurati verso i prodotti di ramo III, in particolare per polizze unit-linked di tipo "classico". Nel 2010 i prodotti "linked", dopo un biennio caratterizzato da sensibili contrazioni a favore di prodotti tradizionali con maggiori elementi di garanzia, hanno quasi raddoppiato il loro volume d'affari raggiungendo € 11,1 mld; ciononostante, nella media del quinquennio 2006-2010 tale comparto ha registrato un calo medio annuo del 17,1%, dovuto in particolar modo alle polizze index. Relativamente al ramo V, nel 2010 è continuata, seppur a tassi più contenuti (+31,3%), la crescita dei prodotti di capitalizzazione con un ammontare premi pari a € 3,1 mld. Positiva anche la raccolta dei premi/contributi per nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, il 28,7% in più rispetto al 2009 raggiungendo un importo pari a € 612 mln. Nel 2010 il valore mediano delle variazioni annue della nuova produzione delle imprese è stato pari al 12,4%, il valore medio di mercato pari al 7,9%. Tenuto conto dei premi relativi a polizze collettive e dei premi di annualità successive su polizze già in essere, si stima che, nel 2010, i premi lordi contabilizzati dovrebbero crescere dell'11,3% rispetto al 2009.

Nuova Produzione annua per canale distributivo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	2006		2008		2009		2010		Var. (%) media annua
	Premi	Var. (%) 06/05	Premi	Var. (%) 08/07	Premi	Var. (%) 09/08	Premi	Var. (%) 10/09	
Agenti	6.355	5,2%	6.259	1,4%	6.639	6,1%	7.658	15,3%	4,8%
Agenzie in Economia	2.892	-12,6%	1.499	-24,6%	1.415	-5,6%	1.540	8,8%	-14,6%
Sportelli bancari e postali	36.312	-10,6%	24.533	-20,9%	40.698	65,9%	44.572	9,5%	5,3%
Promotori finanziari	3.161	3,3%	2.906	13,2%	10.237	252,3%	9.882	-3,5%	33,0%
Altre forme (inclusi Broker)	91	-40,3%	31	-20,7%	45	45,9%	75	66,4%	-4,7%
Imprese italiane-extra UE	48.810	-8,2%	35.227	-15,7%	59.034	67,6%	63.727	7,9%	6,9%
Imprese UE-LPS	5.888	-4,2%	6.399	-31,2%	6.574	2,7%	5.707	-13,2%	-0,8%
Totale	54.698	-7,8%	41.626	-18,5%	65.608	57,6%	69.434	5,8%	6,1%

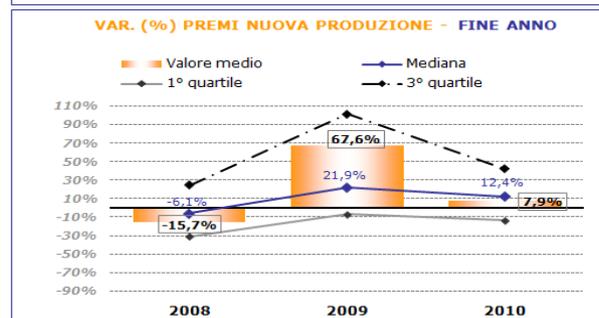
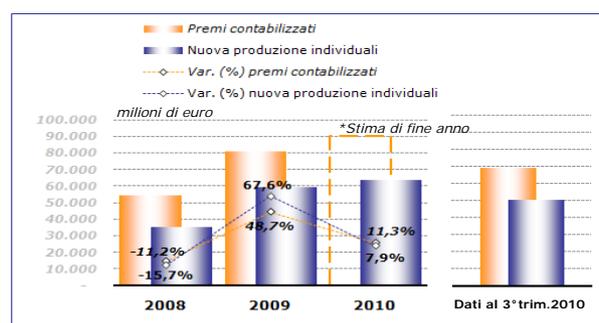
N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro

Nuova Produzione annua per ramo

Imprese italiane ed extra-U.E. (milioni di euro)

RAMO/PRODOTTO	2006		2008		2009		2010		Var. (%) media annua
	Premi	Var. (%) 06/05	Premi	Var. (%) 08/07	Premi	Var. (%) 09/08	Premi	Var. (%) 10/09	
Vita - ramo I	20.123	-8,5%	19.350	29,9%	51.029	163,7%	49.459	-3,1%	25,2%
Capitalizzazioni - ramo V	5.177	-37,6%	1.137	-40,7%	2.345	106,3%	3.079	31,3%	-12,2%
Linked - ramo III	23.485	2,7%	14.680	-40,8%	5.621	-61,7%	11.110	97,7%	-17,1%
- di cui: unit-linked	10.282	6,0%	7.253	-34,1%	3.838	-47,1%	7.933	106,7%	-6,3%
- di cui: index-linked	13.203	0,2%	7.427	-46,1%	1.782	-76,0%	3.177	78,3%	-30,0%
Malattia a lungo termine	0	-15,7%	2	322,8%	1	-35,8%	2	14,9%	46,6%
Fondi pensione aperti	24	25,0%	58	-68,5%	38	-34,3%	77	102,5%	33,4%
Imprese italiane-extra UE	48.810	-8,2%	35.227	-15,7%	59.034	67,6%	63.727	7,9%	6,9%
di cui: forme pens. ind.	322	-2,4%	615	-17,1%	475	-22,7%	612	28,7%	17,4%

N.B.: le variazioni % sono calcolate con riferimento ai dati espressi in migliaia di euro



Settore Polizze Individuali – Mese: dicembre 2010

Executive Summary

A dicembre la raccolta premi per nuove polizze sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E. è stata pari a € 4,3 mld, con una contrazione del 28,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel 2010 l'ammontare di nuovi premi emessi ha dunque raggiunto € 63,7 mld, in crescita del 7,9% rispetto al 2009. I premi afferenti al campione di imprese U.E. – operanti in libertà di stabilimento e in LPS – sono

ammontati a € 551 mln, in aumento del 14,2% rispetto a dicembre 2009; per queste imprese la raccolta da inizio anno ha raggiunto € 5,7 mld, il 13,2% in meno rispetto all'anno precedente. Includendo anche l'attività di queste imprese, il 2010 si è concluso con un volume di nuovi premi complessivo pari a € 69,4 mld e una crescita del 5,8% rispetto al 2009.

Dicembre 2010: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Agenti	1.413.978	29,1%	14,3%	7.657.960	11,0%	15,3%	Vita - ramo I	3.433.352	79,6%	-31,5%	49.459.234	77,6%	-3,1%
Agenzie in economia	149.978	3,1%	-3,2%	1.539.814	2,2%	8,8%	Capitalizzazioni - ramo V	398.347	9,2%	26,8%	3.078.846	4,8%	31,3%
Sportelli bancari e postali	2.001.442	41,2%	-30,5%	44.571.908	64,2%	9,5%	Linked - ramo III	457.314	10,6%	-33,4%	11.109.910	17,4%	97,7%
Promotori finanziari	734.925	15,1%	-57,7%	9.882.249	14,2%	-3,5%	- di cui: unit-linked	457.279	10,6%	-14,9%	7.932.576	12,4%	106,7%
Altre forme (inclusi Broker)	11.951	0,2%	7,4%	74.843	0,1%	66,4%	- di cui: index-linked	36	0,0%	-100,0%	3.177.335	5,0%	78,3%
Imprese italiane-extra UE	4.312.274	88,7%	-28,4%	63.726.774	91,8%	7,9%	Malattia a lungo termine	308	0,0%	82,8%	1.516	0,0%	14,9%
Imprese UE-LPS	551.020	11,3%	14,2%	5.707.009	8,2%	-13,2%	Fondi pensione aperti	22.953	0,5%	106,0%	77.267	0,1%	102,5%
Totale	4.863.294	100,0%	-25,2%	69.433.783	100,0%	5,8%	Imprese italiane-extraUE di cui: forme pens. ind.	4.312.274 142.217	100,0% 3,3%	-28,4% 29,5%	63.726.774 611.771	100,0% 1,0%	7,9% 28,7%

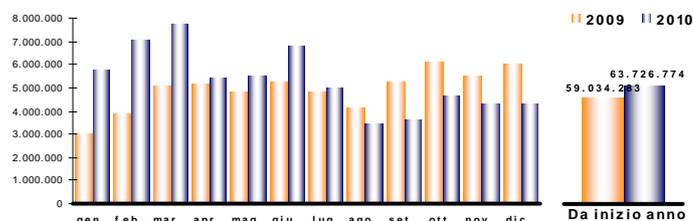
Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	85,2%	3,4%	11,4%	100,0%
Agenzie in economia	71,4%	22,9%	5,6%	100,0%
Sportelli bancari e postali	96,8%	0,1%	3,2%	100,0%
Promotori finanziari	98,5%	0,2%	1,3%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	77,9%	3,1%	19,0%	100,0%
Imprese italiane-extra UE	95,0%	1,0%	3,9%	100,0%
Var. (%) 10/09	7,7%	4,8%	14,8%	7,9%

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali

Imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)



Relativamente al solo lavoro delle imprese italiane ed extra-U.E., nel mese di dicembre l'ammontare delle nuove polizze intermedie dal canale *bancario e postale* è stato pari a € 2,0 mld, in contrazione del 30,5% rispetto allo stesso mese del 2009. Nel 2010 il canale bancario e postale ha dunque intermediato nuove polizze per € 44,6 mld, il 9,5% in più rispetto all'anno 2009. Positiva a dicembre la raccolta premi degli *agenti* che, a fronte di € 1,4 mld, registra un incremento del 14,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno; includendo la produzione di quest'ultimo mese, il volume dei nuovi affari intermediati dagli agenti ha raggiunto nel 2010 € 7,7 mld, il 15,3% in più rispetto al 2009. A dicembre il canale diretto (*agenzie in economia*) ha collocato nuove polizze per un ammontare pari a € 150 mln, in calo del 3,2% rispetto allo stesso mese del 2009; da gennaio il volume premi attribuito a questo canale ha raggiunto € 1,5 mld, in crescita dell'8,8% rispetto al 2009. Continua anche a dicembre la contrazione della raccolta premi dei *promotori finanziari*, il 57,7% in meno rispetto all'ultimo mese del 2009, a fronte di un ammontare pari a € 735 mln; aggiungendo quest'ultimo mese, nel 2010 i premi intermediati da questo canale hanno raggiunto € 9,9 mld, il 3,5% in

meno rispetto al 2009.

Riguardo all'andamento per tipologia di ramo/prodotto, a dicembre la nuova emissione di polizze di *ramo I* è stata pari a € 3,4 mld, in calo del 31,5% rispetto allo stesso mese del 2009. Da inizio anno la raccolta premi ha sfiorato i € 50 mld, il 3,1% in meno rispetto al 2009. Il *ramo V*, considerando la produzione in crescita del mese di dicembre (+26,8%, a fronte di un ammontare di € 398 mln), ha raggiunto nel 2010 un volume premi pari a € 3,1 mld, in rialzo del 31,3% rispetto al 2009. I prodotti *"linked"*, con € 457 mln di premi afferenti unicamente a polizze di tipo unit, sono risultati in calo del 33,4% rispetto a quanto emesso nel dicembre del 2009. Da gennaio la distribuzione di nuove polizze di ramo III è stata pari a € 11,1 mld, con un volume quasi raddoppiato rispetto al 2009. Nel 2010 i premi/contributi relativi alle nuove adesioni a *forme pensionistiche individuali* si sono attestati a € 612 mln, in crescita del 28,7% rispetto al 2009. Da inizio anno l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 30.700 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente quota pari a € 1.000 e a € 3.700.

Sportelli bancari e postali – Dicembre 2010

Migliaia di euro			
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	1.629.055	81,4%	-31,1%
Capitalizzazioni - ramo V	72.275	3,6%	-53,6%
Linked - ramo III	288.520	14,4%	-18,5%
- di cui: unit-linked	288.520	14,4%	41,1%
- di cui: index-linked	-	0,0%	-100,0%
Malattia a lungo termine	234	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	11.358	0,6%	96,4%
Imprese italiane-extra UE	2.001.442	100,0%	-30,5%
di cui: forme pens. ind.	22.841	1,1%	82,3%

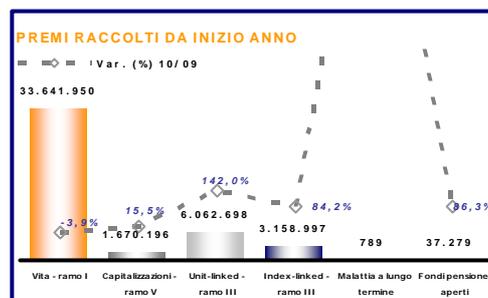
Il canale *sportelli bancari e postali* ha raccolto premi per nuove polizze pari a € 2,0 mld (il 47% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), registrando un calo del 30,5% rispetto a dicembre 2009.

Relativamente ai prodotti di ramo I, a dicembre sono state commercializzate polizze per un valore pari a € 1,6 mld, il 31,1% in meno rispetto a quanto emesso nello stesso mese dell'anno precedente; negativo anche l'andamento della nuova produzione di polizze di ramo V, il cui ammontare si è dimezzato rispetto a dicembre 2009, raggiungendo appena € 72 mln. Nel 2010 i premi afferenti al ramo I sono stati pari a € 33,6 mld, in calo del 3,9% rispetto allo scorso anno, mentre quelli di ramo V, pari a € 1,7 mld, hanno registrato un aumento del 15,5%.

Nel mese di dicembre il comparto "linked", caratterizzato esclusivamente da polizze di tipo unit, è ammontato a € 289 mln, in calo del 18,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; in particolare i prodotti unit-linked di tipo "classico" hanno raggiunto un volume premi di € 274 mln (+45,3%) mentre non sono state collocate nuove polizze index. Nel 2010 la nuova produzione afferente al ramo III è stata di € 9,2 mld, valore più che raddoppiato rispetto al 2009.

Le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di dicembre un aumento dell'82,3%, a fronte di un ammontare premi/contributi pari a € 23 mln.

La quasi totalità delle nuove polizze (oltre il 97%) è sottoscritta dietro il pagamento di un premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

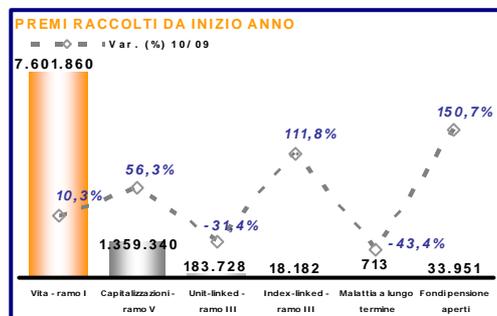


Agenti e Agenzie in economia – Dicembre 2010

Gli *agenti e le agenzie in economia* hanno registrato una raccolta premi in crescita del 12,3% rispetto a dicembre dello scorso anno, a fronte di un ammontare pari a € 1,6 mld (circa il 36% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.).

I premi afferenti ai prodotti di ramo I sono ammontati a € 1,2 mld, il 2,3% in più rispetto a dicembre 2009; le polizze di ramo V hanno invece raddoppiato il loro volume d'affari raggiungendo un importo pari a € 316 mln. Nel 2010, nel ramo I sono stati raccolti premi per € 7,6 mld, in crescita del 10,3% rispetto al 2009 mentre il ramo V, con un ammontare pari a € 1,4 mld, è aumentato del 56,3%.

Anche a dicembre si è osservata una scarsa commercializzazione di polizze "linked" da parte di



questo canale distributivo: a fronte di un volume premi pari a € 25 mln – riconducibile sostanzialmente ai soli prodotti di tipo unit – si è registrato un calo del 46,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; irrilevante è la raccolta premi concernente i prodotti index. Nel 2010 la nuova produzione di polizze di ramo III è stata pari a € 202 mln, registrando una contrazione del 27,0% rispetto al 2009.

I nuovi premi/contributi relativi a polizze pensionistiche individuali, in larghissima parte prodotti assicurativi PIP, sono ammontati a € 99 mln (+33,2% rispetto a dicembre 2009). L'83% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 17% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Migliaia di euro			
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	1.214.547	77,7%	2,3%
Capitalizzazioni - ramo V	315.502	20,2%	104,1%
Linked - ramo III	25.481	1,6%	-46,7%
- di cui: unit-linked	25.445	1,6%	-46,8%
- di cui: index-linked	36	0,0%	n.d.
Malattia a lungo termine	67	0,0%	-60,2%
Fondi pensione aperti	8.358	0,5%	176,2%
Imprese italiane-extra UE	1.563.956	100,0%	12,3%
di cui: forme pens. ind.	98.942	6,3%	33,2%

Promotori finanziari – Dicembre 2010

Migliaia di euro			
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	580.013	78,9%	-60,0%
Capitalizzazioni - ramo V	8.896	1,2%	509,2%
Linked - ramo III	142.798	19,4%	-49,9%
- di cui: unit-linked	142.798	19,4%	-49,9%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	3.218	0,4%	39,6%
Imprese italiane-extra UE	734.925	100,0%	-57,7%
di cui: forme pens. ind.	19.493	2,7%	-13,6%

Nel mese di dicembre il canale *promotori finanziari* ha commercializzato nuove polizze per un ammontare pari a € 735 mln di premi (il 17% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), valore più che dimezzato rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Le polizze di ramo I hanno registrato un calo del 60,0% rispetto a dicembre del 2009, a fronte di un ammontare premi pari a € 580 mln; includendo quest'ultimo mese, nel 2010 il volume d'affari è stato pari a € 8,2 mld, in calo del 10,3% rispetto al 2009. A dicembre la raccolta premi afferente a polizze di ramo V è ammontata a € 8,9 mln (€ 1,5 mln nello stesso mese del 2009) mentre da inizio anno la nuova produzione ha registrato un importo più che raddoppiato e pari a € 37 mln.

Le nuove polizze afferenti a prodotti "linked", esclusivamente di tipo unit, hanno registrato un volume d'affari pari a € 143 mln, valore dimezzato rispetto a quanto interediato nel mese di dicembre 2009. Nel 2010 la raccolta premi ha raggiunto € 1,7 mld, in aumento del 49,8% rispetto al 2009.

Nel mese di dicembre i nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono stati pari a € 19,4 mln, in calo del 13,6% rispetto allo stesso mese del 2009.

L'ammontare di nuova produzione è rappresentato quasi totalmente da contratti a premio unico (il 96%).



Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2006	Gennaio	3.485.660	3.485.660	-13,1	-13,1	3.621.487	3.621.487	-11,3	-11,3
	Febbraio	4.293.356	7.779.015	-8,6	-10,6	4.715.621	8.337.107	-17,4	-14,9
	Marzo	5.715.305	13.494.320	17,4	-0,6	6.689.445	15.026.552	27,6	-0,1
	Aprile	3.565.073	17.059.393	-23,0	-6,3	3.808.163	18.834.715	-21,0	-5,2
	Maggio	4.123.895	21.183.288	-21,5	-9,7	4.614.630	23.449.345	-17,6	-7,9
	Giugno	5.136.649	26.319.937	10,9	-6,3	6.155.676	29.605.021	1,6	-6,1
	Luglio	3.523.761	29.843.699	-24,2	-8,9	3.687.616	33.292.638	-24,6	-8,6
	Agosto	3.162.308	33.006.007	-12,0	-9,2	3.469.053	36.761.691	-21,0	-9,9
	Settembre	3.082.782	36.088.789	-17,2	-9,9	3.277.860	40.039.551	-17,1	-10,5
	Ottobre	4.589.655	40.678.444	0,2	-8,9	4.868.628	44.908.179	-0,2	-9,5
	Novembre	4.201.019	44.879.463	-7,5	-8,8	4.850.362	49.758.541	-0,5	-8,7
	Dicembre	3.930.544	48.810.007	-1,4	-8,2	4.939.312	54.697.853	2,9	-7,8
2007	Gennaio	3.013.822	3.013.822	-13,5	-13,5	3.245.774	3.245.774	-10,4	-10,4
	Febbraio	4.570.327	7.584.149	6,5	-2,5	6.234.472	9.480.246	32,2	13,7
	Marzo	4.599.648	12.183.797	-19,5	-9,7	6.047.846	15.528.092	-9,6	3,3
	Aprile	3.807.202	15.990.999	6,8	-6,3	4.284.525	19.812.617	12,5	5,2
	Maggio	4.166.262	20.157.262	1,0	-4,8	4.845.148	24.657.766	5,0	5,2
	Giugno	5.093.441	25.250.703	-0,8	-4,1	6.469.414	31.127.180	5,1	5,1
	Luglio	2.618.481	27.869.183	-25,7	-6,6	3.061.496	34.188.675	-17,0	2,7
	Agosto	2.126.344	29.995.527	-32,8	-9,1	2.743.902	36.932.577	-20,9	0,5
	Settembre	2.346.310	32.341.838	-23,9	-10,4	2.796.007	39.728.585	-14,7	-0,8
	Ottobre	2.541.171	34.883.009	-44,6	-14,2	3.113.455	42.842.040	-36,1	-4,6
	Novembre	3.463.728	38.346.738	-17,6	-14,6	3.985.292	46.827.333	-17,8	-5,9
	Dicembre	3.447.267	41.794.005	-12,3	-14,4	4.263.799	51.091.132	-13,7	-6,6
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.648.159	23.984.022	38,9	20,0
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	6.355.137	30.339.159	62,5	26,9
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.099.208	35.438.367	63,1	31,1
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.495.596	39.933.963	105,0	36,7
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.993.832	45.927.794	133,0	44,5
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	7.252.938	53.180.732	185,1	54,9
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.923.472	59.104.204	105,7	58,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.503.827	65.608.031	47,5	57,6
2010	Gennaio	5.763.424	5.763.424	90,3	90,3	6.106.314	6.106.314	94,1	94,1
	Febbraio	7.092.989	12.856.413	83,6	86,6	7.903.610	14.009.924	85,6	89,2
	Marzo	7.758.936	20.615.349	54,0	72,8	8.744.349	22.754.273	63,0	78,2
	Aprile	5.382.529	25.997.878	4,0	52,0	5.713.236	28.467.509	2,7	55,3
	Maggio	5.481.591	31.479.469	13,3	43,4	6.316.825	34.784.334	11,8	45,0
	Giugno	6.832.697	38.312.166	30,8	41,0	7.265.623	42.049.957	14,3	38,6
	Luglio	4.999.773	43.311.939	4,7	35,6	5.377.288	47.427.245	5,5	33,8
	Agosto	3.467.985	46.779.924	-16,2	29,6	3.644.170	51.071.415	-18,9	27,9
	Settembre	3.645.732	50.425.656	-30,6	22,0	3.945.243	55.016.658	-34,2	19,8
	Ottobre	4.682.321	55.107.976	-23,8	16,1	4.945.295	59.961.952	-31,8	12,8
	Novembre	4.306.523	59.414.500	-22,2	12,1	4.608.536	64.570.489	-22,2	9,2
	Dicembre	4.312.274	63.726.774	-28,4	7,9	4.863.294	69.433.783	-25,2	5,8

(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Nota

La nuova produzione Vita rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi, i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.