ANIA trends

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali – Mese: febbraio 2010

Executive Summary

Nel mese di febbraio, con un volume premi che ha superato € 7 mld, le nuove polizze individuali sulla vita continuano a crescere a ritmi sostenuti rispetto allo stesso mese del 2009; da inizio anno la raccolta ammonta a quasi € 13 mld, con un aumento dell'86,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In febbraio anche la raccolta premi per il campione analizzato di imprese UE - operanti in libertà di stabilimento e in LPS - ha registrato un deciso incremento (+96,1%) a fronte di € 776 mln di premi. Da gennaio la raccolta premi è stata pari a € 1,1 mld, con una crescita più che doppia rispetto allo stesso periodo del 2009. Tenendo conto anche delle emissioni di queste imprese i premi, da inizio anno, sono ammontati a € 14 mld con un aumento dell'88,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Febbraio 2010: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Agenti	557.658	7,1%	19,5%	1.008.870	7,2%	30,1%
Agenzie in economia	151.943	1,9%	32,6%	292.937	2,1%	38,4%
Sportelli bancari e postali	5.038.672	64,0%	59,5%	9.533.952	68,3%	67,5%
Promotori finanziari	1.339.704	17,0%	(...)	2.014.012	14,4%	(...)
Altre forme (inclusi Broker)	5.012	0,1%	286,4%	6.643	0,0%	231,5%
Imprese italiane-extra UE	**7.092.989**	**90,1%**	**83,6%**	**12.856.413**	**92,1%**	**86,6%**
Imprese UE-LPS	**776.045**	**9,9%**	**96,1%**	**1.105.676**	**7,9%**	**115,1%**
Totale	**7.869.034**	**100,0%**	**84,8%**	**13.962.089**	**100,0%**	**88,6%**

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	5.645.739	79,6%	67,9%	9.989.792	77,7%	76,8%
Capitalizzazioni - ramo V	354.365	5,0%	104,6%	685.843	5,3%	51,2%
Linked - ramo III	1.086.102	15,3%	234,8%	2.168.100	16,9%	177,0%
- di cui: unit-linked	*671.766*	*9,5%*	*110,6%*	*1.153.506*	*9,0%*	*109,3%*
- di cui: index-linked	*414.336*	*5,8%*	*(...)*	*1.014.593*	*7,9%*	*337,7%*
Malattia a lungo termine	76	0,0%	4,1%	109	0,0%	-2,9%
Fondi pensione aperti	6.708	0,1%	357,3%	12.570	0,1%	234,4%
Imprese italiane-extra UE	**7.092.989**	**100,0%**	**83,6%**	**12.856.413**	**100,0%**	**86,6%**
di cui: forme pens. ind.	***33.567***	***0,5%***	***49,7%***	***67.257***	***0,5%***	***37,8%***

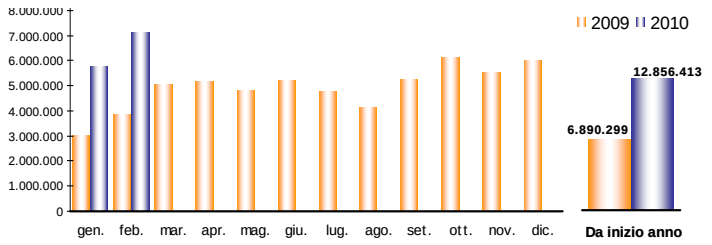
(...) Il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	82,8%	3,1%	14,1%	**100,0%**
Agenzie in economia	74,0%	21,8%	4,2%	**100,0%**
Sportelli bancari e postali	95,3%	0,0%	4,7%	**100,0%**
Promotori finanziari	99,2%	0,1%	0,7%	**100,0%**
Altre forme (inclusi Broker)	74,4%	3,5%	22,2%	**100,0%**
Imprese italiane-extra UE	**94,4%**	**0,8%**	**4,8%**	**100,0%**
Var. (%) 10/09	***87,9%***	***1,4%***	***87,1%***	***86,6%***

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali
Imprese italiane ed extra-U.E. (*migliaia di euro*)



A febbraio le imprese italiane ed extra-U.E. hanno raccolto premi per nuove polizze soprattutto attraverso il canale *bancario e postale*: con premi superiori a € 5 mld, si è registrato un aumento del 59,5% rispetto a febbraio dello scorso anno. Nei primi due mesi questo canale ha raccolto premi per € 9,5 mld, con un aumento del 67,5%. Anche gli *agenti* hanno registrato una raccolta premi in crescita (+19,5% rispetto al 2009); per questo canale si è consolidato da inizio anno, un volume premi pari a € 1,0 mld, con una crescita di circa il 30% rispetto allo stesso periodo del 2009. Con un importo pari a € 152 mln, anche la raccolta diretta (*agenzie in economia*) è risultata in aumento rispetto a febbraio dell'anno precedente (+32,6%); da gennaio a fronte di premi pari a € 293 mln, il volume è cresciuto del 38,4%. L'attività svolta dai *promotori finanziari* rimane in sensibile aumento: la raccolta premi è stati pari a € 1,3 mld, quando nello stesso mese del 2009 gli stessi promotori finanziari raccoglievano circa € 200 mln di premi. Nei primi due mesi dell'anno il volume dei nuovi affari si è attestato a circa € 2 mld, decuplicando rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A fronte di nuovi premi pari € 5,6 mld anche in febbraio i prodotti di *ramo I* rimangono i più venduti. Da inizio anno la raccolta di questo ramo ha raggiunto € 10 mld, con una variazione del +76,8% rispetto al medesimo periodo del 2009. Nel *ramo V*, considerando anche i premi di gennaio (€ 354 mln), si è registrata una crescita di oltre il 50% rispetto ai primi due mesi del 2009. In febbraio sul comparto "linked" si è osservata una ripresa delle nuove emissioni rispetto al medesimo mese dello scorso anno: le polizze unit con € 672 mln sono più che raddoppiate, mentre le index hanno raccolto premi pari € 414 mln, quando invece a febbraio 2009 la stessa raccolta era praticamente trascurabile. Ne consegue che il ramo III, nei primi due mesi del 2010, ha fatto registrare complessivamente una raccolta premi pari a € 2,2 mld, in netta ripresa rispetto al primo bimestre dell'anno precedente. I premi/contributi concernenti le nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, inclusi quelli per i contratti PIP, ammontano da gennaio ad appena € 67 mln. L'importo medio dei premi unici è stato di € 34.600, quello dei premi annui e ricorrenti, rispettivamente, pari a € 1.000 e € 3.800.

ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Periodico Ania Ufficio Statistiche e Studi Attuariali
A cura di: Sergio Desantis - Marco Ferretti - Roberto Manzato
Anno VI – Numero 2 – Marzo 2010

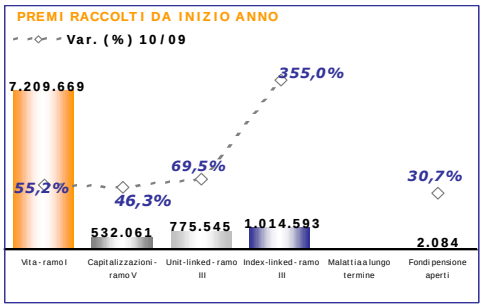
Sportelli bancari e postali - Febbraio 2010

Migliaia di euro

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	3.899.731	77,4%	40,9%
Capitalizzazioni - ramo V	269.408	5,3%	125,4%
Linked - ramo III	868.431	17,2%	220,2%
- di cui: unit-linked	*454.094*	*9,0%*	*67,4%*
- di cui: index-linked	*414.336*	*8,2%*	*n.d.*
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	1.102	0,0%	67,6%
Imprese italiane-extra UE	**5.038.672**	**100,0%**	**59,5%**
di cui: forme pens. ind.	***8.881***	***0,2%***	***132,0%***

La raccolta premi relativa agli *sportelli bancari e postali* è stata pari a € 5,0 mld (oltre il 70% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), con una forte crescita (+59,5%) rispetto all'analogo mese dello scorso anno.

Con un volume premi pari a circa € 4,0 mld, prosegue in febbraio la crescita delle polizze di ramo I (oltre il 40% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). Anche se con volume premi ridotto (€ 269 mln) il ramo V ha fatto registrare una crescita più marcata (+125,4%). Da gennaio premi di ramo I sono stati pari a € 7,2 mld mentre quelli di ramo V pari a € 532 mln.
Anche a febbraio il comparto "linked" è risultato in crescita rispetto allo stesso mese del 2009: questo canale ha emesso premi pari a € 868 mln, triplicando il proprio volume d'affari. Le polizze unit con € 454 mln di premi sono aumentate di circa il 70% mentre le index hanno fatto segnare una raccolta premi pari a € 414 mln, quando invece a febbraio del 2009 la stessa raccolta era pressoché nulla. Il ramo III, da gennaio, ha fatto registrare nuovi premi per € 1,8 mld con un incremento del 163,0% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Nel mese di febbraio i premi/contributi relativi ai prodotti pensionistici individuali sono stati pari a € 9 mln, con una crescita più che doppia rispetto allo stesso mese del 2009.

La quasi totalità delle nuove polizze (oltre il 95%) è sottoscritta dietro il pagamento di un premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

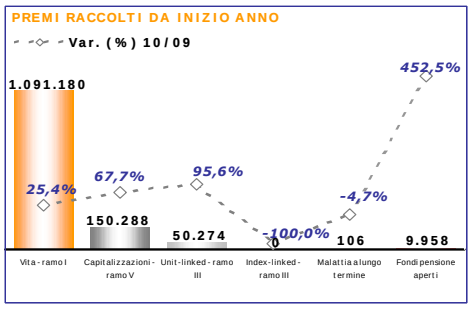
Agenti e Agenzie in economia - Febbraio 2010

Migliaia di euro

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	591.465	83,4%	15,1%
Capitalizzazioni - ramo V	81.533	11,5%	52,4%
Linked - ramo III	31.218	4,4%	133,8%
- di cui: unit-linked	*31.218*	*4,4%*	*134,0%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*-100,0%*
Malattia a lungo termine	73	0,0%	-0,1%
Fondi pensione aperti	5.313	0,7%	695,4%
Imprese italiane-extra UE	**709.601**	**100,0%**	**22,1%**
di cui: forme pens. ind.	***21.181***	***3,0%***	***45,1%***

Il canale *agenti e agenzie in economia* ha raccolto premi per € 710 mln (circa il 10% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), con un aumento del 22,1% rispetto a febbraio 2009.

Il volume premi relativo alle nuove polizze di ramo I è stato pari a € 591 mln, con un incremento del 15,1% rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Seppure con un volume premi inferiore (appena € 82 mln) anche il ramo V ha fatto segnare una crescita (+52,4% rispetto a febbraio 2009). Da inizio anno il ramo I ha raccolto premi per oltre € 1 mld mentre il ramo V per € 150 mln.
I premi relativi ai prodotti linked sono esclusivamente afferenti alle nuove unit emesse nel mese di febbraio: con un volume premi che è ammontato a € 31 mln la raccolta ha registrato una sensibile crescita rispetto allo stesso mese del 2009. Nel primo bimestre del 2010 il volume premi relativo al comparto linked è stato pari ad appena € 50 mln, circa il doppio rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Per un ammontare superiore a € 20 mln, la raccolta dei nuovi premi/contributi relativa a forme pensionistiche individuali rimane concentrata verso i prodotti PIP.

Oltre l'80% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 20% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Promotori finanziari - Febbraio 2010

Migliaia di euro

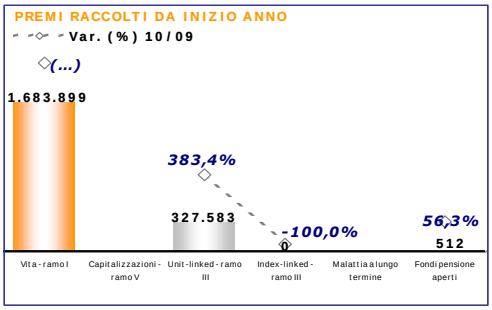
RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	1.150.982	85,9%	(...)
Capitalizzazioni - ramo V	2.017	0,2%	n.d.
Linked - ramo III	186.412	13,9%	368,1%
- di cui: unit-linked	*186.412*	*13,9%*	*443,3%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*-100,0%*
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	292	0,0%	124,9%
Imprese italiane-extra UE	**1.339.704**	**100,0%**	**(...)**
di cui: forme pens. ind.	***3.334***	***0,2%***	***-16,6%***

(...) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

I *promotori finanziari* hanno intermediato premi per € 1,3 mld (il 20% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), quando nello stesso mese dell'anno precedente lo stesso canale raccoglieva circa € 120 mln di premi.

La raccolta premi è concentrata soprattutto verso i prodotti di ramo I (l'86% dell'intero canale) per un importo pari a € 1,2 mld; tale raccolta nello stesso mese dell'anno precedente era stata pari ad appena € 80 mln. Nel primo bimestre questo canale ha emesso nuove polizze di ramo I per € 1,7 mld di premi. Il ramo V invece ha registrato una produzione poco significativa.

Conseguentemente al sensibile aumento nella raccolta premi registrata sul comparto unit (circa € 190 mln), il ramo III è notevolmente cresciuto rispetto allo stesso mese del 2009; anche a febbraio la produzione dei prodotti index è risultata nulla. Da inizio anno le polizze "linked" hanno registrato nuovi premi per circa € 330 mln, con una raccolta che è risultata in forte crescita rispetto allo stesso periodo del 2009.



Nel mese di febbrao i nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, principalmente di tipo PIP, sono stati pari a € 3 mln con una flessione del 16,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'ammontare della nuova produzione è rappresentato per la quasi totalità da contratti a premio unico.

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo *			
		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2006	Gennaio	3.485.660	3.485.660	-13,1	-13,1	3.621.487	3.621.487	-11,3	-11,3
	Febbraio	4.293.356	7.779.015	-8,6	-10,6	4.715.621	8.337.107	-17,4	-14,9
	Marzo	5.715.305	13.494.320	17,4	-0,6	6.689.445	15.026.552	27,6	-0,1
	Aprile	3.565.073	17.059.393	-23,0	-6,3	3.808.163	18.834.715	-21,0	-5,2
	Maggio	4.123.895	21.183.288	-21,5	-9,7	4.614.630	23.449.345	-17,6	-7,9
	Giugno	5.136.649	26.319.937	10,9	-6,3	6.155.676	29.605.021	1,6	-6,1
	Luglio	3.523.761	29.843.699	-24,2	-8,9	3.687.616	33.292.638	-24,6	-8,6
	Agosto	3.162.308	33.006.007	-12,0	-9,2	3.469.053	36.761.691	-21,0	-9,9
	Settembre	3.082.782	36.088.789	-17,2	-9,9	3.277.860	40.039.551	-17,1	-10,5
	Ottobre	4.589.655	40.678.444	0,2	-8,9	4.868.628	44.908.179	-0,2	-9,5
	Novembre	4.201.019	44.879.463	-7,5	-8,8	4.850.362	49.758.541	-0,5	-8,7
	Dicembre	3.930.544	48.810.007	-1,4	-8,2	4.939.312	54.697.853	2,9	-7,8
2007	Gennaio	3.013.822	3.013.822	-13,5	-13,5	3.245.774	3.245.774	-10,4	-10,4
	Febbraio	4.570.327	7.584.149	6,5	-2,5	6.234.472	9.480.246	32,2	13,7
	Marzo	4.599.648	12.183.797	-19,5	-9,7	6.047.846	15.528.092	-9,6	3,3
	Aprile	3.807.202	15.990.999	6,8	-6,3	4.284.525	19.812.617	12,5	5,2
	Maggio	4.166.262	20.157.262	1,0	-4,8	4.845.148	24.657.766	5,0	5,2
	Giugno	5.093.441	25.250.703	-0,8	-4,1	6.469.414	31.127.180	5,1	5,1
	Luglio	2.618.481	27.869.183	-25,7	-6,6	3.061.496	34.188.675	-17,0	2,7
	Agosto	2.126.344	29.995.527	-32,8	-9,1	2.743.902	36.932.577	-20,9	0,5
	Settembre	2.346.310	32.341.838	-23,9	-10,4	2.796.007	39.728.585	-14,7	-0,8
	Ottobre	2.541.171	34.883.009	-44,6	-14,2	3.113.455	42.842.040	-36,1	-4,6
	Novembre	3.463.728	38.346.738	-17,6	-14,6	3.985.292	46.827.333	-17,8	-5,9
	Dicembre	3.447.267	41.794.005	-12,3	-14,4	4.263.799	51.091.132	-13,7	-6,6
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.100.078	23.435.941	25,4	17,2
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	5.718.487	29.154.428	46,3	22,0
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.096.398	34.250.826	63,1	26,7
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.493.242	38.744.068	104,9	32,6
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.467.302	44.211.369	112,5	39,1
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	6.737.695	50.949.064	164,9	48,4
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.916.355	56.865.419	105,5	52,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.499.628	63.365.047	47,4	52,2
2010	Gennaio	5.763.424	5.763.424	90,3	90,3	6.093.055	6.093.055	93,7	93,7
	Febbraio	7.092.989	12.856.413	83,6	86,6	7.869.034	13.962.089	84,8	88,6
	Marzo					-			
	Aprile					-			
	Maggio					-			
	Giugno					-			
	Luglio					-			
	Agosto					-			
	Settembre					-			
	Ottobre					-			
	Novembre					-			
	Dicembre					-			

(*): Dal 2005 il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Nota

La nuova produzione Vita rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi, i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.