ANIA trends

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali – Mese: gennaio 2010

Executive Summary

Nel mese di gennaio, con premi raccolti pari a € 5,8 mld, la produzione vita afferente alle nuove polizze individuali ha registrato una crescita del 91,1% rispetto a gennaio 2009.

In gennaio anche la raccolta premi per il campione analizzato di imprese UE - operanti in libertà di stabilimento e in LPS - ha fatto registrare un sensibile incremento rispetto a gennaio del 2009: con un volume d'affari pari a € 330 mln le nuove emissioni sono quasi triplicate. Considerando anche l'attività di queste imprese, la nuova produzione delle polizze individuali ha registrato nel complesso una variazione positiva e pari a +94,4%.

Gennaio 2010: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. *(migliaia di euro)*

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Agenti	451.212	7,6%	46,2%
Agenzie in Economia	140.994	2,4%	45,2%
Sportelli bancari e postali	4.518.832	75,7%	78,5%
Promotori finanziari	674.308	11,3%	(...)
Altre forme (inclusi Broker)	1.631	0,0%	130,8%
Imprese italiane-extra UE	**5.786.977**	**97,0%**	**91,1%**
Imprese UE-LPS	**329.631**	**5,4%**	**179,1%**
Totale	**6.116.608**	**100,0%**	**94,4%**

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	4.360.664	75,4%	90,7%
Capitalizzazioni - ramo V	331.421	5,7%	18,2%
Linked - ramo III	1.088.953	18,8%	137,6%
- di cui: unit-linked	*488.615*	*8,4%*	*110,5%*
- di cui: index-linked	*600.338*	*10,4%*	*165,3%*
Malattia a lungo termine	78	0,0%	94,6%
Fondi pensione aperti	5.862	0,1%	155,7%
Imprese italiane-extra UE	**5.786.977**	**100,0%**	**91,1%**
di cui: forme pens. ind.	***33.687***	***0,6%***	***27,7%***

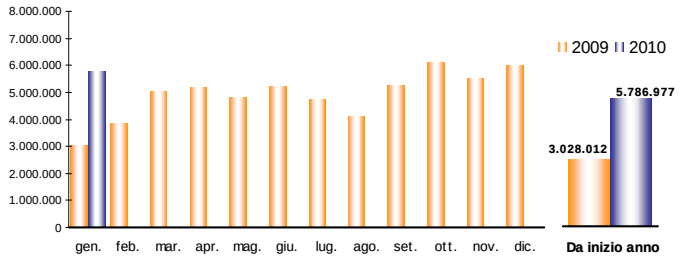
(...) Il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	82,5%	2,8%	14,7%	100,0%
Agenzie in economia	72,4%	23,2%	4,5%	100,0%
Sportelli bancari e postali	96,4%	0,1%	3,5%	100,0%
Promotori finanziari	98,9%	0,1%	1,0%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	84,5%	3,4%	12,1%	100,0%
Imprese italiane-extra UE	**95,0%**	**0,8%**	**4,1%**	**100,0%**
Var. (%) 10/09	***91,8%***	***-1,7%***	***115,7%***	***91,1%***

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali
Imprese italiane ed extra-U.E. (*migliaia di euro*)



Nel mese di gennaio, relativamente alla sola attività svolta dalle imprese italiane ed extra-U.E., il canale *sportelli bancari e postali* è stato il maggiore canale di intermediazione: con premi pari a € 4,5 mld l'incremento osservato è stato del 78,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Con una raccolta premi pari a € 451 mln è risultata positiva, rispetto a gennaio 2009, anche l'attività intermediata dagli *agenti* (+46,2%). Stessa tendenza (+45,2%) si è registrata sul canale diretto delle *agenzie in economia,* a fronte di un volume premi pari a € 141 mln.

Si è registrata inoltre una raccolta in evidente aumento tra i *promotori finanziari*: a gennaio 2010 i premi sono stati pari a € 674 mln, quando nello stesso mese dell'anno precedente i premi ammontavano ad appena € 90 mln.

A fronte di una raccolta pari a € 4,4 mld i prodotti tradizionali di ramo I sono stati in assoluto i più venduti; la variazione rispetto a gennaio dello scorso anno è stata positiva e superiore al 90%. Anche il mercato delle polizze di ramo V è risultato in crescita (+18,2% rispetto a gennaio 2009) a seguito di premi raccolti pari a € 331 mln.

Con un volume premi che ha superato € 1 mld, le polizze di ramo III ("linked") hanno registrato una crescita più che doppia rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

In entrambi i sottocomparti unit e index si è osservata una tendenza positiva che ha influito sul risultato complessivo del ramo stesso: le polizze unit con € 489 mln di nuovi premi hanno evidenziato un incremento del 110,5%, mentre le index con premi pari € 600 mln sono aumentate del 165,3% rispetto a gennaio 2009. Anche le nuove adesioni a fondi pensione aperti (ramo VI) hanno fatto registrare una crescita rispetto a gennaio dello scorso anno; includendo anche i PIP (classificati nei rami I e III) la raccolta premi/contributi è stata pari a € 34 mln, in crescita rispetto all'anno precedente del 27,7%. I contratti stipulati a premio unico (il 95,0% del totale), rispetto al mese di gennaio 2009, sono aumentati del 91,8%, quelli a premio ricorrente sono più che raddoppiati, mentre quelli a premio annuo sono diminuiti dell'1,7%. L'importo medio dei premi unici è stato di circa € 27.400, mentre quello dei premi annui e ricorrenti è ammontato rispettivamente a € 1.000 e € 5.300.

ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici
Periodico Ania Ufficio Statistiche e Studi Attuariali
A cura di: Sergio Desantis - Marco Ferretti - Roberto Manzato
Anno VI – Numero 1 – Febbraio 2010

Sportelli bancari e postali - Gennaio 2010

Migliaia di euro

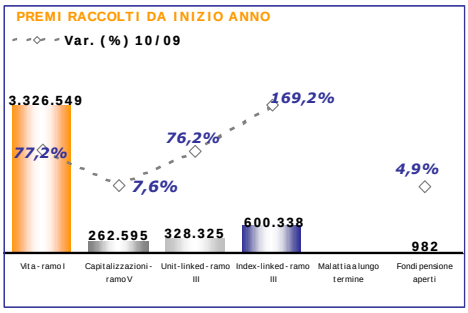
RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	3.326.549	73,6%	77,2%
Capitalizzazioni - ramo V	262.595	5,8%	7,6%
Linked - ramo III	928.663	20,6%	126,9%
- di cui: unit-linked	*328.325*	*7,3%*	*76,2%*
- di cui: index-linked	*600.338*	*13,3%*	*169,2%*
Malattia a lungo termine	44	0,0%	(...)
Fondi pensione aperti	982	0,0%	4,9%
Imprese italiane-extra UE	**4.518.832**	**100,0%**	**78,5%**
di cui: forme pens. ind.	***7.833***	***0,2%***	***81,7%***

(...) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

Nel mese di gennaio la raccolta premi relativa agli *sportelli bancari e postali* è stata pari a € 4,5 mld (il 78,0% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), con un forte incremento (+78,5%) rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

I prodotti di ramo I, con una raccolta premi pari € 3,3 mld, hanno registrato una crescita del 77,2% rispetto a gennaio 2009. Decisamente più modesto invece l'incremento osservato nel ramo V (+7,6%), a fronte di premi che hanno superato € 260 mln.

Con premi pari a € 929 mln le polizze "linked" (ramo III) hanno più che raddoppiato il volume premi rispetto a gennaio 2009. Su questo risultato ha inciso particolarmente il comparto index, che a fronte di un ammontare premi pari a € 600 mln, è sensibilmente aumentato. Anche le polizze unit evidenziano una crescita importante (+76,2% rispetto a gennaio 2009), a seguito di premi raccolti pari a € 328 mln, di cui € 289 mln afferenti a polizze unit classiche.



I premi/contributi concernenti le adesioni a forme pensionistiche individuali sono stati pari a € 7,8 mln.

La quasi totalità delle nuove polizze (oltre il 95%) è rappresentata da contratti a premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

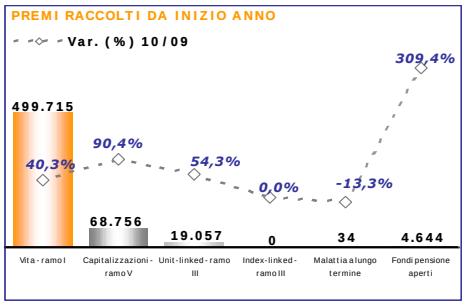
Agenti e Agenzie in economia - Gennaio 2010

Migliaia di euro

RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	499.715	84,4%	40,3%
Capitalizzazioni - ramo V	68.756	11,6%	90,4%
Linked - ramo III	19.057	3,2%	54,3%
- di cui: unit-linked	*19.057*	*3,2%*	*54,3%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*n.d.*
Malattia a lungo termine	34	0,0%	-13,3%
Fondi pensione aperti	4.644	0,8%	309,4%
Imprese italiane-extra UE	**592.205**	**100,0%**	**45,9%**
di cui: forme pens. ind.	***21.632***	***3,7%***	***27,3%***

Il canale degli *agenti* e delle *agenzie in economia* ha raccolto premi per € 592 mln (oltre il 10% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E) con una crescita del 45,9% rispetto a gennaio del 2009.

Nel comparto tradizionale, prevale la raccolta relativa alle polizze di ramo I (l'84,4% dell'intero canale); con premi pari a € 500 mln la variazione rispetto a gennaio dello scorso anno è stata positiva e superiore al 45%. Le polizze di ramo V, con quasi € 70 mln, sono pressoché raddoppiate rispetto allo stesso mese del 2009.



La raccolta premi del comparto linked (ramo III) è totalmente attribuibile ai prodotti unit: con appena € 19 mln di premi, il suo volume è comunque aumentato di oltre il 50% rispetto al primo mese dell'anno precedente.

Le nuove adesioni a forme pensionistiche individuali, concentrate per lo più verso prodotti di tipo PIP (classificati nei rami I e III), hanno superato € 20 mln con una crescita del 27,3% rispetto a gennaio 2009.

Oltre l'80% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 20% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Promotori finanziari - Gennaio 2010

Migliaia di euro

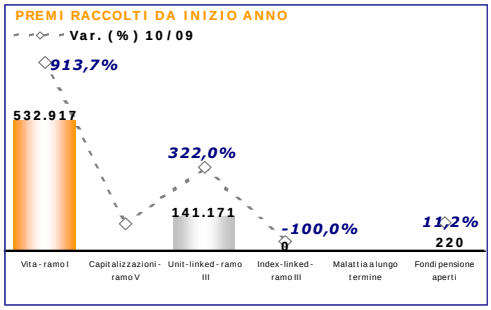
RAMO / PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 10/09
Vita - ramo I	532.917	79,0%	(...)
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.
Linked - ramo III	141.171	20,9%	284,1%
- di cui: unit-linked	*141.171*	*20,9%*	*322,0%*
- di cui: index-linked	-	*0,0%*	*-100,0%*
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.
Fondi pensione aperti	220	0,0%	11,2%
Imprese italiane-extra UE	**674.308**	**100,0%**	**(...)**
di cui: forme pens. ind.	***4.056***	***0,6%***	***-19,7%***

(...) il dato relativo alla variazione percentuale non è significativo

A gennaio i *promotori finanziari* hanno sottoscritto nuovi affari per € 674 mln di premi (il 12% dell'intera nuova produzione), con un considerevole aumento rispetto allo stesso mese del 2009.

L'andamento della raccolta complessiva è stato prevalentemente influenzato dalla variazione più che positiva del ramo I: i premi sono stati pari a oltre € 500 mln, mentre nello stesso mese dell'anno precedente gli stessi premi ammontavano ad appena € 90 mln. È risultata nulla la nuova produzione di ramo V.

Le polizze "linked", con un importo premi pari a € 141 mln, hanno registrato anch'esse una significativa crescita rispetto a gennaio 2009. Tale risultato è maturato solamente in funzione della produzione del comparto unit, non essendoci stata alcuna nuova emissione riguardo le polizze index.



I premi/contributi verso forme pensionistiche individuali, per la maggior parte relativi a prodotti PIP (classificati nei rami I e III), sono stati pari a € 4 mln.

L'ammontare della nuova produzione è rappresentato per circa il 98% da contratti a premio unico, mentre la restante quota è rappresentata da contratti a premio periodico.

Serie storica

Migliaia di euro

Anno	Mese	Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo *			
		Premi		*Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente*		*Premi*		*Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente*	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2006	Gennaio	3.485.660	3.485.660	-13,1	-13,1	3.621.487	3.621.487	-11,3	-11,3
	Febbraio	4.293.356	7.779.015	-8,6	-10,6	4.715.621	8.337.107	-17,4	-14,9
	Marzo	5.715.305	13.494.320	17,4	-0,6	6.689.445	15.026.552	27,6	-0,1
	Aprile	3.565.073	17.059.393	-23,0	-6,3	3.808.163	18.834.715	-21,0	-5,2
	Maggio	4.123.895	21.183.288	-21,5	-9,7	4.614.630	23.449.345	-17,6	-7,9
	Giugno	5.136.649	26.319.937	10,9	-6,3	6.155.676	29.605.021	1,6	-6,1
	Luglio	3.523.761	29.843.699	-24,2	-8,9	3.687.616	33.292.638	-24,6	-8,6
	Agosto	3.162.308	33.006.007	-12,0	-9,2	3.469.053	36.761.691	-21,0	-9,9
	Settembre	3.082.782	36.088.789	-17,2	-9,9	3.277.860	40.039.551	-17,1	-10,5
	Ottobre	4.589.655	40.678.444	0,2	-8,9	4.868.628	44.908.179	-0,2	-9,5
	Novembre	4.201.019	44.879.463	-7,5	-8,8	4.850.362	49.758.541	-0,5	-8,7
	Dicembre	3.930.544	48.810.007	-1,4	-8,2	4.939.312	54.697.853	2,9	-7,8
2007	Gennaio	3.013.822	3.013.822	-13,5	-13,5	3.245.774	3.245.774	-10,4	-10,4
	Febbraio	4.570.327	7.584.149	6,5	-2,5	6.234.472	9.480.246	32,2	13,7
	Marzo	4.599.648	12.183.797	-19,5	-9,7	6.047.846	15.528.092	-9,6	3,3
	Aprile	3.807.202	15.990.999	6,8	-6,3	4.284.525	19.812.617	12,5	5,2
	Maggio	4.166.262	20.157.262	1,0	-4,8	4.845.148	24.657.766	5,0	5,2
	Giugno	5.093.441	25.250.703	-0,8	-4,1	6.469.414	31.127.180	5,1	5,1
	Luglio	2.618.481	27.869.183	-25,7	-6,6	3.061.496	34.188.675	-17,0	2,7
	Agosto	2.126.344	29.995.527	-32,8	-9,1	2.743.902	36.932.577	-20,9	0,5
	Settembre	2.346.310	32.341.838	-23,9	-10,4	2.796.007	39.728.585	-14,7	-0,8
	Ottobre	2.541.171	34.883.009	-44,6	-14,2	3.113.455	42.842.040	-36,1	-4,6
	Novembre	3.463.728	38.346.738	-17,6	-14,6	3.985.292	46.827.333	-17,8	-5,9
	Dicembre	3.447.267	41.794.005	-12,3	-14,4	4.263.799	51.091.132	-13,7	-6,6
2008	Gennaio	2.594.550	2.594.550	-13,9	-13,9	2.921.407	2.921.407	-10,0	-10,0
	Febbraio	3.708.464	6.303.014	-18,9	-16,9	4.376.869	7.298.276	-29,8	-23,0
	Marzo	3.722.825	10.025.838	-19,1	-17,7	4.472.866	11.771.141	-26,0	-24,2
	Aprile	3.482.559	13.508.398	-8,5	-15,5	4.154.863	15.926.005	-3,0	-19,6
	Maggio	3.488.479	16.996.877	-16,3	-15,7	4.066.613	19.992.618	-16,1	-18,9
	Giugno	3.090.482	20.087.359	-39,3	-20,4	3.909.913	23.902.531	-39,6	-23,2
	Luglio	2.746.043	22.833.402	4,9	-18,1	3.125.547	27.028.078	2,1	-20,9
	Agosto	1.718.163	24.551.565	-19,2	-18,1	2.193.260	29.221.338	-20,1	-20,9
	Settembre	2.258.626	26.810.191	-3,7	-17,1	2.572.399	31.793.737	-8,0	-20,0
	Ottobre	2.298.146	29.108.338	-9,6	-16,6	2.543.911	34.337.649	-18,3	-19,9
	Novembre	2.398.811	31.507.149	-30,7	-17,8	2.879.528	37.217.177	-27,7	-20,5
	Dicembre	3.719.975	35.227.123	7,9	-15,7	4.408.859	41.626.035	3,4	-18,5
2009	Gennaio	3.028.012	3.028.012	16,7	16,7	3.146.118	3.146.118	7,7	7,7
	Febbraio	3.862.287	6.890.299	4,1	9,3	4.258.114	7.404.232	-2,7	1,5
	Marzo	5.039.711	11.930.010	35,4	19,0	5.366.241	12.770.473	20,0	8,5
	Aprile	5.176.889	17.106.899	48,7	26,6	5.565.390	18.335.863	33,9	15,1
	Maggio	4.839.091	21.945.990	38,7	29,1	5.100.078	23.435.941	25,4	17,2
	Giugno	5.222.624	27.168.614	69,0	35,3	5.718.487	29.154.428	46,3	22,0
	Luglio	4.777.115	31.945.729	74,0	39,9	5.096.398	34.250.826	63,1	26,7
	Agosto	4.136.294	36.082.023	140,7	47,0	4.493.242	38.744.068	104,9	32,6
	Settembre	5.250.058	41.332.080	132,4	54,2	5.467.302	44.211.369	112,5	39,1
	Ottobre	6.145.512	47.477.592	167,4	63,1	6.737.695	50.949.064	164,9	48,4
	Novembre	5.535.376	53.012.968	130,8	68,3	5.916.355	56.865.419	105,5	52,8
	Dicembre	6.021.315	59.034.283	61,9	67,6	6.499.628	63.365.047	47,4	52,2
2010	Gennaio	5.786.977	5.786.977	91,1	91,1	6.116.608	6.116.608	94,4	94,4
	Febbraio					-			
	Marzo					-			
	Aprile					-			
	Maggio					-			
	Giugno					-			
	Luglio					-			
	Agosto					-			
	Settembre					-			
	Ottobre					-			
	Novembre					-			
	Dicembre					-			

(*): Dal 2005 il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.

Nota

La nuova produzione Vita rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi, i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.