ANIA trends

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali – Mese: giugno 2011

## Executive Summary – Polizze individuali

Con questa edizione della statistica tutti gli importi dei premi (anche quelli relativi al 2010 per il calcolo su base omogenea delle variazioni percentuali) sono stati rivisti considerando anche i premi unici aggiuntivi. Nel mese di giugno la raccolta premi per nuove polizze sulla vita delle imprese italiane ed extra-U.E. è stata pari a € 4,5 mld, in calo del 39,5% rispetto allo stesso mese del 2010. Da gennaio l'ammontare di nuovi premi emessi ha raggiunto € 30,7 mld, il 29,6% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. I premi afferenti al campione di imprese U.E. – operanti in libertà di stabilimento e in LPS – sono stati pari a € 383 mln, registrando una diminuzione del 24,2% rispetto a giugno 2010; per queste imprese da inizio anno la raccolta ha raggiunto € 4,4 mld, l'11,3% in più rispetto al primo semestre dell'anno precedente. Includendo anche quest'ultime imprese, a giugno il volume complessivo di nuovi affari vita, pari a € 4,9 mld ha registrato un calo del 38,6% rispetto allo stesso mese del 2010 mentre da inizio anno ha raggiunto € 35,1 mld, il 26,2% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

**Giugno 2011*: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. *(migliaia di euro)***

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Agenti | 600.059 | 12,2% | 2,9% | 3.307.799 | 9,4% | -11,0% |
| Agenzie in economia | 115.311 | 2,3% | -14,1% | 800.568 | 2,3% | -4,9% |
| Sportelli bancari e postali | 3.197.531 | 64,9% | -28,5% | 22.674.733 | 64,7% | -29,1% |
| Promotori finanziari | 617.385 | 12,5% | -73,3% | 3.797.459 | 10,8% | -45,5% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 13.302 | 0,3% | 65,8% | 76.856 | 0,2% | 71,9% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **4.543.587** | **92,2%** | **-39,5%** | **30.657.415** | **87,4%** | **-29,6%** |
| **Imprese UE-LPS** | **383.382** | **7,8%** | **-24,2%** | **4.401.279** | **12,6%** | **11,3%** |
| **Totale** | **4.926.969** | **100,0%** | **-38,6%** | **35.058.694** | **100,0%** | **-26,2%** |

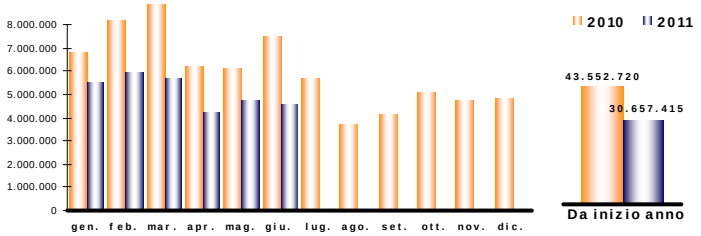
| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 | Premi da inizio anno | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 3.327.281 | 73,2% | -45,2% | 23.810.281 | 77,7% | -28,8% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 123.720 | 2,7% | -50,4% | 947.354 | 3,1% | -52,1% |
| Linked - ramo III | 1.086.856 | 23,9% | -8,7% | 5.857.534 | 19,1% | -27,8% |
| *- di cui: unit-linked* | *815.133* | *17,9%* | *-7,4%* | *4.947.784* | *16,1%* | *-9,6%* |
| *- di cui: index-linked* | *271.723* | *6,0%* | *-12,4%* | *909.747* | *3,0%* | *-65,6%* |
| Malattia a lungo termine | 76 | 0,0% | 15,4% | 2.555 | 0,0% | 502,1% |
| Fondi pensione aperti | 5.654 | 0,1% | 61,4% | 39.691 | 0,1% | 17,2% |
| **Imprese italiane-extraUE** | **4.543.587** | **100,0%** | **-39,5%** | **30.657.415** | **100,0%** | **-29,6%** |
| ***di cui: forme pens. ind.*** | ***59.414*** | ***1,3%*** | ***7,3%*** | ***315.239*** | ***1,0%*** | ***10,4%*** |

(*):sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono calcolate a termini omogenei.

**Ripartizione % per tipologia di premio**
***Da inizio anno***

| CANALE DISTRIBUTIVO | Unici | Annui | Ricorrenti | Totale |
|---|---|---|---|---|
| Agenti | 85,3% | 3,8% | 10,9% | 100,0% |
| Agenzie in economia | 68,1% | 25,6% | 6,3% | 100,0% |
| Sportelli bancari e postali | 96,0% | 0,3% | 3,7% | 100,0% |
| Promotori finanziari | 98,4% | 0,3% | 1,3% | 100,0% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 83,5% | 1,5% | 15,0% | 100,0% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **94,4%** | **1,3%** | **4,3%** | **100,0%** |
| ***Var. (%) 11/10*** | ***-30,3%*** | ***-14,6%*** | ***-15,6%*** | ***-29,6%*** |

**Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali**
**Imprese italiane ed extra-U.E. (*migliaia di euro*)**




Per quanto riguarda la distribuzione dei premi per canale distributivo, relativamente al solo lavoro delle imprese italiane ed extra-U.E., nel mese di giugno l'ammontare delle nuove polizze collocate dal canale *bancario* e *postale* è stato pari a € 3,2 mld, in calo del 28,5% rispetto allo stesso mese del 2010. Da gennaio la raccolta di nuovi premi di questo canale è stata pari a € 22,7 mld, il 29,1% in meno rispetto al primo semestre del 2010. Positivo invece nel mese di giugno l'andamento della nuova produzione vita intermediata dagli *agenti* che, a fronte di € 600 mln, hanno registrato un aumento del 2,9% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; da inizio anno l'ammontare di nuovi premi intermediati da questo canale è stato pari a € 3,3 mld, in diminuzione dell'11,0% rispetto all'analogo periodo del 2010. Il canale diretto (*agenzie in economia*) ha commercializzato a giugno nuove polizze per un ammontare pari a € 115 mln, in calo del 14,1% rispetto allo stesso mese del 2010; negativa anche la variazione annua del volume premi raccolto da inizio anno (-4,9%), a fronte di un importo pari a € 801 mln. Nel mese di giugno i *promotori finanziari* hanno registrato una raccolta premi in diminuzione del 73,3% rispetto allo stesso mese del 2010 attestandosi ad un valore pari a € 617 mln; nel primo semestre le nuove polizze intermediate da questo canale hanno raggiunto un importo pari a € 3,8 mld, il 45,5% in meno rispetto al 2010. Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel mese di giugno l'emissione di nuove polizze di *ramo I* è stata pari a € 3,3 mld, il 45,2% in meno rispetto allo stesso mese del 2010, mentre da inizio anno la raccolta premi ha raggiunto € 23,8 mld con un calo del 28,8% rispetto al primo semestre dello scorso anno. Dimezzata invece la raccolta premi di *ramo V* (-50,4% rispetto a giugno 2010), a fronte di un ammontare pari a € 124 mln che, includendo anche i nuovi affari emessi da inizio anno, ha raggiunto € 947 mln, il 52,1% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. I prodotti *di ramo III,* con € 1,1 mld di premi, sono diminuiti dell'8,7% rispetto a giugno 2010; nel primo semestre tali polizze hanno raggiunto un importo pari a € 5,9 mld, con una contrazione del 27,8% dovuta in gran parte alle scarse emissioni di polizze index. Da inizio anno i nuovi premi/contributi relativi a *forme pensionistiche individuali* hanno raggiunto € 315 mln, in crescita del 10,4% rispetto al 2010. Nel primo semestre l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 30.700 mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto rispettivamente quota pari a € 1.150 e a € 3.900.

ANIA Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici

Periodico Ania Ufficio Statistiche e Studi Attuariali
A cura di: Sergio Desantis - Stefano Trionfetti - Roberto Manzato
Anno VII – Numero 6 – Luglio 2011

## Sportelli bancari e postali – Giugno 2011

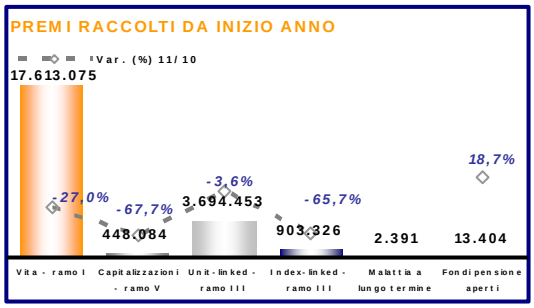
*Migliaia di euro*

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 |
|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 2.374.993 | 74,3% | -29,2% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 43.558 | 1,4% | -72,3% |
| Linked - ramo III | 776.188 | 24,3% | -19,3% |
| *- di cui: unit-linked* | *504.465* | *15,8%* | *-22,6%* |
| *- di cui: index-linked* | *271.723* | *8,5%* | *-12,1%* |
| Malattia a lungo termine | 44 | 0,0% | 1333,5% |
| Fondi pensione aperti | 2.748 | 0,1% | 128,5% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **3.197.531** | **100,0%** | **-28,5%** |
| ***di cui: forme pens. ind.*** | ***20.723*** | ***0,6%*** | ***3,4%*** |

Gli *sportelli bancari e postali* hanno intermediato nuove polizze per un ammontare pari a € 3,2 mld (il 70% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), registrando un calo del 28,5% rispetto a giugno 2010.

La raccolta premi afferente a nuovi prodotti di ramo I è stata pari a € 2,4 mld (il 74,3% della nuova produzione dell'intero canale), con una contrazione del 29,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; ancor più negativo, seppur per importi inferiori, l'andamento della nuova produzione di polizze di ramo V (-72,3% rispetto a giugno 2010), il cui importo è stato pari ad appena € 44 mln. Da inizio anno i premi afferenti al ramo I sono stati pari a € 17,6 mld, in calo del 27,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre quelli di ramo V, pari a € 448 mln, hanno registrato un decremento del 67,7%.

Nel mese di giugno il comparto "linked", composto per il 65% da polizze di tipo unit, è stato pari a € 776 mln, con un livello di produzione in calo del 19,3% rispetto a quello relativo allo stesso mese del 2010; in particolare, le polizze unit-linked, quasi esclusivamente di tipo "classiche", hanno raggiunto un volume premi di € 504 mln (-22,6%) mentre le nuove polizze index, a fronte di un ammontare pari a € 272 mln, hanno registrato una diminuzione del 12,1%. Da gennaio la nuova produzione afferente al ramo III è stata pari a € 4,6 mld, in calo del 28,9% rispetto al primo semestre del 2010.




Le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di giugno una crescita del 3,4%, a fronte di un ammontare premi/contributi pari a € 21 mln.

La quasi totalità delle nuove polizze (il 95,6%) è sottoscritta dietro il pagamento di un premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

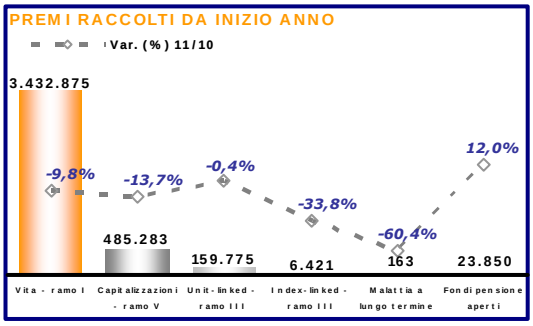
## Agenti e Agenzie in economia – Giugno 2011

*Migliaia di euro*

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 |
|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 577.971 | 80,8% | -5,6% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 79.876 | 11,2% | -3,9% |
| Linked - ramo III | 55.157 | 7,7% | 178,4% |
| *- di cui: unit-linked* | *55.157* | *7,7%* | *193,3%* |
| *- di cui: index-linked* | - | *0,0%* | *-100,0%* |
| Malattia a lungo termine | 32 | 0,0% | -48,4% |
| Fondi pensione aperti | 2.334 | 0,3% | 19,7% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **715.370** | **100,0%** | **-0,3%** |
| ***di cui: forme pens. ind.*** | ***33.223*** | ***4,6%*** | ***14,0%*** |

Gli *agenti e le agenzie in economia* hanno collocato nuovi premi per un importo pari a € 715 mln (il 16% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), sostanzialmente in linea con giugno 2010.

I nuovi premi afferenti a prodotti di ramo I sono stati pari a € 578 mln (l'81% della raccolta dell'intero canale), in calo del 5,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; da gennaio l'ammontare ha raggiunto € 3,4 mld con una contrazione del 9,8%. Negativo anche l'andamento delle polizze di ramo V che, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 80 mln, hanno registrato un decremento del 3,9%; la contrazione è stata del 13,7% se si considerano i premi raccolti da inizio anno pari a € 485 mln. Continua a crescere la vendita di polizze "linked": a fronte di un volume premi pari a € 55 mln, questo canale ha visto aumentare del 178,4% la produzione rispetto a quella osservata nello stesso mese del 2010; a tale crescita hanno contribuito esclusivamente le polizze di tipo unit triplicando il loro livello di produzione mentre nulla è stata la nuova produzione di polizze index. Da inizio anno la nuova produzione di polizze di ramo III è stata pari a € 166 mln, il 2,3% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.




I nuovi premi/contributi relativi a polizze pensionistiche individuali, in larga parte prodotti assicurativi PIP, sono ammontati a € 33 mln (+14,0% rispetto a giugno 2010). L'80% dei contratti stipulati è a premio unico, il 12% è rappresentato da contratti a premi unici ricorrenti e il restante 8% è relativo a premi annui.

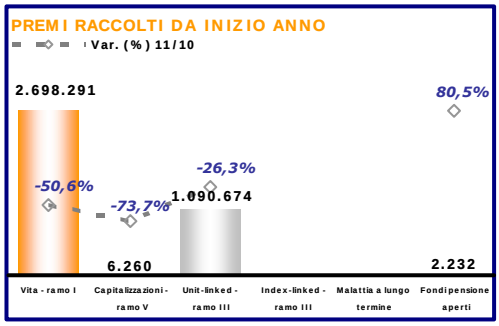
## Promotori finanziari – Giugno 2011

*Migliaia di euro*

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel mese | Distrib. (%) | Var. (%) 11/10 |
|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 361.536 | 58,6% | -82,7% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 200 | 0,0% | -98,0% |
| Linked - ramo III | 255.078 | 41,3% | 21,7% |
| *- di cui: unit-linked* | *255.078* | *41,3%* | *21,7%* |
| *- di cui: index-linked* | - | *0,0%* | *n.d.* |
| Malattia a lungo termine | - | 0,0% | n.d. |
| Fondi pensione aperti | 571 | 0,1% | 63,7% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **617.385** | **100,0%** | **-73,3%** |
| ***di cui: forme pens. ind.*** | ***5.031*** | ***0,8%*** | ***-14,4%*** |

Nel mese di giugno il canale *promotori finanziari* ha collocato nuove polizze per un ammontare pari a € 617 mln di premi (il 14% dell'intera nuova produzione delle imprese italiane ed extra-U.E.), registrando una contrazione del 73,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Le polizze di ramo I, il 58,6% della raccolta dell'intero canale, sono state pari a € 362 mln, l'82,7% in meno rispetto a giugno 2010; da inizio anno l'ammontare di nuovi affari ha raggiunto € 2,7 mld, in calo del 50,6% rispetto al primo semestre del 2010. A giugno la raccolta premi afferente a polizze di ramo V è stata pressoché irrilevante mentre da inizio anno la nuova produzione ha raggiunto € 6,3 mln, in calo del 73,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le nuove polizze connesse a prodotti "linked", esclusivamente di tipo unit, hanno registrato un volume d'affari pari a € 255 mln, il 21,7% in più rispetto a giugno 2010. Da inizio anno la raccolta premi ha raggiunto € 1,1 mld, in diminuzione del 26,3% rispetto all'analogo periodo del 2010.




Nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a prodotti pensionistici individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, sono stati pari a € 5,0 mln, in contrazione del 14,4% rispetto allo stesso mese del 2010.

L'ammontare di nuova produzione è rappresentato quasi totalmente da contratti a premio unico (il 98%).

# Serie storica

*Migliaia di euro*

| Anno | Mese | Imprese italiane ed extra-U.E. | | | | Lavoro complessivo* | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Premi* | | *Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente* | | *Premi* | | *Δ % rispetto a stesso periodo anno precedente* | |
| | | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno | nel mese | da inizio anno | 1 mese | da inizio anno |
| 2007 | Gennaio | 3.013.822 | 3.013.822 | -13,5 | -13,5 | 3.245.774 | 3.245.774 | -10,4 | -10,4 |
| | Febbraio | 4.570.327 | 7.584.149 | 6,5 | -2,5 | 6.234.472 | 9.480.246 | 32,2 | 13,7 |
| | Marzo | 4.599.648 | 12.183.797 | -19,5 | -9,7 | 6.047.846 | 15.528.092 | -9,6 | 3,3 |
| | Aprile | 3.807.202 | 15.990.999 | 6,8 | -6,3 | 4.284.525 | 19.812.617 | 12,5 | 5,2 |
| | Maggio | 4.166.262 | 20.157.262 | 1,0 | -4,8 | 4.845.148 | 24.657.766 | 5,0 | 5,2 |
| | Giugno | 5.093.441 | 25.250.703 | -0,8 | -4,1 | 6.469.414 | 31.127.180 | 5,1 | 5,1 |
| | Luglio | 2.618.481 | 27.869.183 | -25,7 | -6,6 | 3.061.496 | 34.188.675 | -17,0 | 2,7 |
| | Agosto | 2.126.344 | 29.995.527 | -32,8 | -9,1 | 2.743.902 | 36.932.577 | -20,9 | 0,5 |
| | Settembre | 2.346.310 | 32.341.838 | -23,9 | -10,4 | 2.796.007 | 39.728.585 | -14,7 | -0,8 |
| | Ottobre | 2.541.171 | 34.883.009 | -44,6 | -14,2 | 3.113.455 | 42.842.040 | -36,1 | -4,6 |
| | Novembre | 3.463.728 | 38.346.738 | -17,6 | -14,6 | 3.985.292 | 46.827.333 | -17,8 | -5,9 |
| | Dicembre | 3.447.267 | 41.794.005 | -12,3 | -14,4 | 4.263.799 | 51.091.132 | -13,7 | -6,6 |
| 2008 | Gennaio | 2.594.550 | 2.594.550 | -13,9 | -13,9 | 2.921.407 | 2.921.407 | -10,0 | -10,0 |
| | Febbraio | 3.708.464 | 6.303.014 | -18,9 | -16,9 | 4.376.869 | 7.298.276 | -29,8 | -23,0 |
| | Marzo | 3.722.825 | 10.025.838 | -19,1 | -17,7 | 4.472.866 | 11.771.141 | -26,0 | -24,2 |
| | Aprile | 3.482.559 | 13.508.398 | -8,5 | -15,5 | 4.154.863 | 15.926.005 | -3,0 | -19,6 |
| | Maggio | 3.488.479 | 16.996.877 | -16,3 | -15,7 | 4.066.613 | 19.992.618 | -16,1 | -18,9 |
| | Giugno | 3.090.482 | 20.087.359 | -39,3 | -20,4 | 3.909.913 | 23.902.531 | -39,6 | -23,2 |
| | Luglio | 2.746.043 | 22.833.402 | 4,9 | -18,1 | 3.125.547 | 27.028.078 | 2,1 | -20,9 |
| | Agosto | 1.718.163 | 24.551.565 | -19,2 | -18,1 | 2.193.260 | 29.221.338 | -20,1 | -20,9 |
| | Settembre | 2.258.626 | 26.810.191 | -3,7 | -17,1 | 2.572.399 | 31.793.737 | -8,0 | -20,0 |
| | Ottobre | 2.298.146 | 29.108.338 | -9,6 | -16,6 | 2.543.911 | 34.337.649 | -18,3 | -19,9 |
| | Novembre | 2.398.811 | 31.507.149 | -30,7 | -17,8 | 2.879.528 | 37.217.177 | -27,7 | -20,5 |
| | Dicembre | 3.719.975 | 35.227.123 | 7,9 | -15,7 | 4.408.859 | 41.626.035 | 3,4 | -18,5 |
| 2009 | Gennaio | 3.028.012 | 3.028.012 | 16,7 | 16,7 | 3.146.118 | 3.146.118 | 7,7 | 7,7 |
| | Febbraio | 3.862.287 | 6.890.299 | 4,1 | 9,3 | 4.258.114 | 7.404.232 | -2,7 | 1,5 |
| | Marzo | 5.039.711 | 11.930.010 | 35,4 | 19,0 | 5.366.241 | 12.770.473 | 20,0 | 8,5 |
| | Aprile | 5.176.889 | 17.106.899 | 48,7 | 26,6 | 5.565.390 | 18.335.863 | 33,9 | 15,1 |
| | Maggio | 4.839.091 | 21.945.990 | 38,7 | 29,1 | 5.648.159 | 23.984.022 | 38,9 | 20,0 |
| | Giugno | 5.222.624 | 27.168.614 | 69,0 | 35,3 | 6.355.137 | 30.339.159 | 62,5 | 26,9 |
| | Luglio | 4.777.115 | 31.945.729 | 74,0 | 39,9 | 5.099.208 | 35.438.367 | 63,1 | 31,1 |
| | Agosto | 4.136.294 | 36.082.023 | 140,7 | 47,0 | 4.495.596 | 39.933.963 | 105,0 | 36,7 |
| | Settembre | 5.250.058 | 41.332.080 | 132,4 | 54,2 | 5.993.832 | 45.927.794 | 133,0 | 44,5 |
| | Ottobre | 6.145.512 | 47.477.592 | 167,4 | 63,1 | 7.252.938 | 53.180.732 | 185,1 | 54,9 |
| | Novembre | 5.535.376 | 53.012.968 | 130,8 | 68,3 | 5.923.472 | 59.104.204 | 105,7 | 58,8 |
| | Dicembre | 6.021.315 | 59.034.283 | 61,9 | 67,6 | 6.503.827 | 65.608.031 | 47,5 | 57,6 |
| 2010 | Gennaio | 5.763.575 | 5.763.575 | 90,3 | 90,3 | 6.106.465 | 6.106.465 | 94,1 | 94,1 |
| | Febbraio | 7.108.339 | 12.871.914 | 84,0 | 86,8 | 7.918.960 | 14.025.425 | 86,0 | 89,4 |
| | Marzo | 7.737.696 | 20.609.610 | 53,5 | 72,8 | 8.723.109 | 22.748.534 | 62,6 | 78,1 |
| | Aprile | 5.381.815 | 25.991.425 | 4,0 | 51,9 | 5.712.522 | 28.461.056 | 2,6 | 55,2 |
| | Maggio | 5.476.969 | 31.468.394 | 13,2 | 43,4 | 6.312.203 | 34.773.259 | 11,8 | 45,0 |
| | Giugno | 6.828.964 | 38.297.358 | 30,8 | 41,0 | 7.261.890 | 42.035.149 | 14,3 | 38,6 |
| | Luglio | 5.003.329 | 43.300.687 | 4,7 | 35,5 | 5.373.578 | 47.408.727 | 5,4 | 33,8 |
| | Agosto | 3.470.164 | 46.770.850 | -16,1 | 29,6 | 3.645.819 | 51.054.545 | -18,9 | 27,8 |
| | Settembre | 3.643.625 | 50.414.475 | -30,6 | 22,0 | 3.943.136 | 54.997.681 | -34,2 | 19,7 |
| | Ottobre | 4.688.852 | 55.103.327 | -23,7 | 16,1 | 4.951.826 | 59.949.507 | -31,7 | 12,7 |
| | Novembre | 4.318.520 | 59.421.847 | -22,0 | 12,1 | 4.620.377 | 64.569.884 | -22,0 | 9,2 |
| | Dicembre | 4.350.713 | 63.772.560 | -27,7 | 8,0 | 4.901.733 | 69.471.617 | -24,6 | 5,9 |
| 2011** | Gennaio | 5.506.314 | 5.506.314 | -18,8 | -18,8 | 6.243.282 | 6.243.282 | -13,1 | -13,1 |
| | Febbraio | 5.945.505 | 11.451.819 | -26,9 | -23,2 | 6.639.311 | 12.882.593 | -24,6 | -19,5 |
| | Marzo | 5.671.585 | 17.123.404 | -36,0 | -28,0 | 6.503.590 | 19.386.183 | -34,6 | -25,3 |
| | Aprile | 4.249.476 | 21.372.880 | -30,9 | -28,6 | 5.076.148 | 24.462.331 | -22,5 | -24,7 |
| | Maggio | 4.740.948 | 26.113.828 | -22,4 | -27,5 | 5.669.394 | 30.131.725 | -19,0 | -23,7 |
| | Giugno | 4.543.587 | 30.657.415 | -39,5 | -29,6 | 4.926.969 | 35.058.694 | -38,6 | -26,2 |
| | Luglio | | | | | | | | |
| | Agosto | | | | | | | | |
| | Settembre | | | | | | | | |
| | Ottobre | | | | | | | | |
| | Novembre | | | | | | | | |
| | Dicembre | | | | | | | | |

**(*): il dato include una stima dei premi raccolti in Italia dalle rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi.**

**(**): sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi; le variazioni annue sono state calcolate a termini omogenei.**

Nota

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva i premi/contributi relativi alle nuove sottoscrizioni/adesioni individuali e dall'anno 2011 anche i premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

Sono pertanto esclusi:

- i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze *rivalutabili*, *adeguabili* o *indicizzate*;
- i premi/contributi relativi a sottoscrizioni/adesioni collettive.

# SEZIONE DI APPROFONDIMENTO

## Polizze collettive

Nel II° trimestre 2011 la nuova produzione vita, relativa a *polizze collettive* delle imprese italiane ed extra-U.E., è ammontata a € 677 mln, il 13,5% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno corrente quando aveva raggiunto € 782 mln. In entrambi i trimestri, oltre la metà dei premi è stata raccolta dalle *agenzie in economia* mentre la restante parte è stata intermediata dagli *agenti* (16,5% nel II° trimestre per un importo pari a € 112 mln, quota dimezzata rispetto al I° trimestre) e dagli *sportelli bancari e postali* (€ 129 mln pari al 19,0% dei premi, in aumento di oltre 5 punti percentuali rispetto al I° trimestre). Nel II° trimestre il canale *altre forme (inclusi broker)* ha raccolto nuovi premi per un importo pari a € 52 mln (il 7,7% dell'intera nuova produzione), raddoppiando la raccolta registrata nei primi tre mesi dello stesso anno. In merito alla tipologia dei prodotti, nel II° trimestre il 75% della nuova produzione relativa a contratti collettivi è rappresentato da polizze tradizionali (ramo I e V), per un ammontare superiore a € 500 mln; nel dettaglio, il 55,2% dei premi, pari a € 373 mln, è afferente al ramo I mentre il 19,8%, pari a € 134 mln, è costituito da polizze di capitalizzazione. Il 24% di nuove polizze collettive è costituito da fondi pensione aperti (€ 162 mln) mentre le polizze linked sono state pari a € 6,7 mln, appena l'1% dell'intera raccolta.

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel I°trim. 2011 | Distrib. (%) | Premi nel II°trim. 2011 | Distrib. (%) | Var. (%) II°trim/ I°trim. |
|---|---|---|---|---|---|
| Agenti | 243.092 | 31,1% | 111.932 | 16,5% | -54,0% |
| Agenzie in economia | 402.872 | 51,5% | 373.529 | 55,2% | -7,3% |
| Sportelli bancari e postali | 107.961 | 13,8% | 128.866 | 19,0% | 19,4% |
| Promotori finanziari | 4.055 | 0,5% | 10.187 | 1,5% | 151,2% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 24.324 | 3,1% | 52.079 | 7,7% | 114,1% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **782.304** | **100,0%** | **676.592** | **100,0%** | **-13,5%** |

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel I°Trim. | Distrib. (%) | Premi nel II°Trim. 2011 | Distrib. (%) | Var. (%) II°trim/ I°trim. |
|---|---|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 358.158 | 45,8% | 373.167 | 55,2% | 4,2% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 209.455 | 26,8% | 133.885 | 19,8% | -36,1% |
| Linked - ramo III | 1.167 | 0,1% | 6.704 | 1,0% | 474,3% |
| Malattia a lungo termine | 179 | 0,0% | 1.240 | 0,2% | 592,2% |
| Fondi pensione aperti | 213.344 | 27,3% | 161.595 | 23,9% | -24,3% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **782.304** | **100,0%** | **676.592** | **100,0%** | **-13,5%** |

## Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le *nuove polizze individuali e collettive* sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E. si registra nel II° trimestre del 2011 una raccolta premi complessiva pari a € 14,2 mld, in calo del 20,6% rispetto al trimestre precedente; da gennaio l'ammontare complessivo di nuova produzione ha raggiunto € 32,1 mld. La contrazione dei premi registrata nell'ultimo trimestre è dovuta principalmente al canale *bancario e postale* che, a fronte di una collocazione di nuovi affari pari a € 9,8 mld, ha registrato un calo del 25,6% rispetto ai primi tre mesi dell'anno, raggiungendo da inizio anno un importo pari a € 22,9 mld (il 71,3% dell'intera raccolta). In diminuzione anche l'andamento della nuova produzione vita intermediata dagli agenti, pari nel II° trimestre a € 1,8 mld, mentre da inizio anno ha raggiunto € 3,7 mld (l'11,4% dell'intera raccolta). Il canale diretto (*agenzie in economia*) ha commercializzato nuove polizze per un valore pari a € 738 mln, il 12,1% in meno rispetto al I° trimestre; da gennaio i premi raccolti sono stati pari a € 1,6 mld (il 4,9% dei premi). I *promotori finanziari* hanno registrato un calo del 9,0% rispetto al trimestre precedente, a fronte di un valore pari a € 1,8 mld, € 3,8 mld da inizio anno (l'11,9% dei premi). Per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel II° trimestre le polizze di ramo I hanno raggiunto € 10,7 mld, il 23,1% in meno rispetto ai primi tre mesi dell'anno corrente; da inizio anno l'ammontare complessivo di nuova produzione è rappresentato per il 76,4% da polizze di questa tipologia, per un importo pari a 24,5 mld. In calo anche le polizze di capitalizzazione che nel II° trimestre sono state pari a € 549 mln, € 742 mln nel I° trimestre; nel primo semestre la raccolta di tali polizze costituisce il 4,0% dell'intera nuova produzione per un ammontare pari a 1,3 mld. Il comparto linked, pari a 2,8 mld di premi nel II° trimestre, ha registrato un calo dell'8,2% rispetto al I° trimestre, raggiungendo nei primi sei mesi dell'anno un volume di nuovi affari pari a € 5,9 mld (il 18,3% dell'intera raccolta). Da inizio anno i fondi pensione aperti hanno registrato una raccolta pari a € 415 mln, solo l'1,3% dell'intero portafoglio di nuova produzione vita; nel II° trimestre tali fondi sono diminuiti del 23,4% rispetto al I° trimestre 2011, a fronte di un importo pari a € 180 mln.

| CANALE DISTRIBUTIVO | Premi nel I°trim.2011 | Premi nel II°trim.2011 | Var. (%) II°trim/ I°trim. | Premi da inizio anno | Distrib. (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| Agenti | 1.879.857 | 1.782.966 | -5,2% | 3.662.823 | 11,4% |
| Agenzie in economia | 839.350 | 737.619 | -12,1% | 1.576.968 | 4,9% |
| Sportelli bancari e postali | 13.133.708 | 9.777.852 | -25,6% | 22.911.560 | 71,3% |
| Promotori finanziari | 1.995.662 | 1.816.039 | -9,0% | 3.811.701 | 11,9% |
| Altre forme (inclusi Broker) | 57.131 | 96.128 | 68,3% | 153.259 | 0,5% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **17.905.708** | **14.210.604** | **-20,6%** | **32.116.311** | **100,0%** |

| RAMO/PRODOTTO | Premi nel I°Trim.2011 | Premi nel II°Trim.2011 | Var. (%) II°trim/ I°trim. | Premi da inizio anno | Distrib. (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| Vita - ramo I | 13.870.325 | 10.671.282 | -23,1% | 24.541.607 | 76,4% |
| Capitalizzazioni - ramo V | 742.187 | 548.507 | -26,1% | 1.290.694 | 4,0% |
| Linked - ramo III | 3.058.070 | 2.807.336 | -8,2% | 5.865.406 | 18,3% |
| Malattia a lungo termine | 344 | 3.631 | 956,7% | 3.975 | 0,0% |
| Fondi pensione aperti | 234.782 | 179.848 | -23,4% | 414.630 | 1,3% |
| **Imprese italiane-extra UE** | **17.905.708** | **14.210.604** | **-20,6%** | **32.116.311** | **100,0%** |