

Settore Polizze Individuali – Mese: febbraio 2006

Executive Summary

È continuata anche nel mese di febbraio la contrazione della raccolta premi relativa alle nuove polizze individuali che ammonta a € 4.289 mln (-8,5% rispetto al mese di febbraio 2005); da inizio anno nuovi premi sono stati pari a € 7.764 mln, -10,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Stesso andamento si osserva nel

lavoro svolto dalle imprese U.E. operanti in libertà di stabilimento e in libera prestazione di servizi i cui premi emessi, nel mese di febbraio, sono diminuiti del 58,4% rispetto allo stesso mese del 2005. Da inizio anno il decremento registrato è stato del 48,7% per un volume premi pari a € 558 mln.

Febbraio 2006: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05	RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Agenti	382.073	8,9%	-10,2%	708.967	9,1%	-18,7%	Tradizionali - ramo I	1.599.302	37,3%	-13,8%	3.268.686	42,1%	-8,5%
Agenzie in Economia	377.448	8,8%	52,3%	595.742	7,7%	9,0%	Tradizionali - ramo V	653.718	15,2%	0,9%	1.064.374	13,7%	-25,9%
Sportelli bancari e postali	3.331.137	77,7%	-11,0%	6.034.597	77,7%	-11,9%	Linked - ramo III	1.997.260	46,6%	-6,6%	3.386.876	43,6%	-6,6%
Promotori finanziari	189.251	4,4%	-24,8%	388.101	5,0%	-3,8%	- di cui: unit-linked	943.899	22,0%	8,7%	1.553.735	20,0%	2,8%
Altre forme (inclusi Broker)	8.929	0,2%	-52,0%	37.087	0,5%	80,2%	- di cui: index-linked	1.053.361	24,6%	-17,1%	1.833.141	23,6%	-13,4%
Totale	4.288.838	100,0%	-8,5%	7.764.494	100,0%	-10,6%	Malattia a lungo termine	37.533	0,9%	-15,0%	37.561	0,5%	-16,5%
							Fondi pensione	1.024	0,0%	15,6%	6.997	0,1%	26,4%
							Totale	4.288.838	100,0%	-8,5%	7.764.494	100,0%	-10,6%
							<i>di cui: forme pens. ind.</i>	<i>19.163</i>	<i>0,4%</i>	<i>25,5%</i>	<i>39.547</i>	<i>0,5%</i>	<i>27,4%</i>

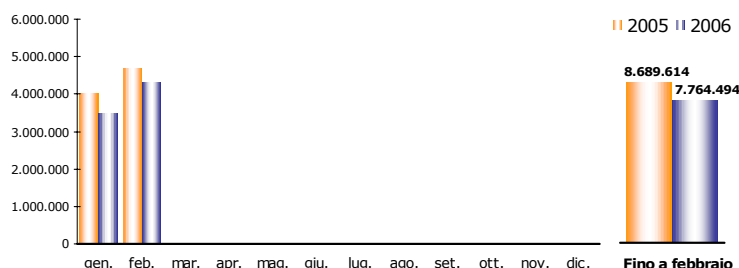
Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno

CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale
Agenti	80,3%	4,8%	14,9%	100,0%
Agenzie in economia	87,4%	8,5%	4,1%	100,0%
Sportelli bancari e postali	95,8%	0,0%	4,1%	100,0%
Promotori finanziari	71,7%	0,7%	27,5%	100,0%
Altre forme (inclusi Broker)	97,8%	0,5%	1,7%	100,0%
Totale	92,6%	1,2%	6,3%	100,0%

Var. (%) 06/05	-12,0%	6,7%	10,7%	-10,6%
----------------	--------	------	-------	--------

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali (Migliaia di euro)



Nel mese di febbraio la raccolta premi degli *sportelli bancari e postali* registra una diminuzione dell'11,0% rispetto allo stesso mese del 2005; da inizio anno tale importo ammonta a € 6.035 mln con un decremento dell'11,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In calo anche la raccolta degli *agenti* i cui premi, rispetto a febbraio 2005, diminuiscono del 10,2% per un importo di € 382 mln (-18,7% se si considera il dato da inizio anno rispetto all'analogo periodo del 2005). Anche i *promotori finanziari* confermano tale tendenza negativa, registrando rispetto allo stesso mese del 2005 un decremento pari a -24,8%. L'unica variazione positiva è quella osservata dalle *agenzie in economia*, la cui raccolta premi aumenta del 52,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Tra le polizze tradizionali si registra, rispetto a febbraio 2005, ancora una diminuzione nella raccolta premi di ramo I (-13,8%), mentre rimane pressoché invariata quella afferente alle polizze di ramo V (+0,9%). Da inizio anno il volume premi ammonta a € 3.269 mln per il ramo I e

€ 1.064 mln per il ramo V. Rispetto a febbraio 2005 si riduce del 6,6% il volume premi dell'intero mercato "linked" (ramo III), influenzato dal decremento di polizze unit "garantite" (-59,5%) e di polizze index (-17,1%). Nel mese di febbraio la raccolta premi di ramo III ha raggiunto € 1.997 mln - il 46,6% dell'intera nuova produzione - così ripartita: il 24,6% relativo alle polizze index e il 22,0% relativo alle polizze unit. Le nuove adesioni a forme pensionistiche individuali registrano un aumento del 25,5% rispetto a febbraio 2005; da gennaio la raccolta è stata pari a € 40 mln con una crescita del 27,4%. Il new business rimane concentrato su contratti a premio unico. Da inizio anno i premi unici diminuiscono del 12,0%, mentre gli annui e i ricorrenti aumentano rispettivamente del 6,7% e del 10,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'importo medio dei premi unici è stato di circa € 20.500, mentre quello dei premi annui e ricorrenti è ammontato rispettivamente a circa € 1.100 e € 5.400.

Sportelli bancari e postali - Febbraio 2006

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Tradizionali - ramo I	1.244.668	37,4%	-12,6%
Tradizionali - ramo V	300.905	9,0%	-25,4%
Linked - ramo III	1.747.755	52,5%	-6,6%
- di cui: unit-linked	719.510	21,6%	5,4%
- di cui: index-linked	1.028.245	30,9%	-13,4%
Malattia a lungo termine	37.509	1,1%	-15,0%
Fondi pensione	300	0,0%	-24,7%
Totale	3.331.137	100,0%	-11,0%
di cui: forme pens. ind.	5.004	0,2%	84,0%

Il mese di febbraio i premi raccolti attraverso gli sportelli bancari e postali (il 77,7% dell'intera nuova produzione) sono stati pari a € 3.331 mln (-11,0% rispetto a febbraio 2005).

Le polizze tradizionali continuano a registrare una diminuzione nella raccolta rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente: per il ramo I si osserva un decremento del 12,6% mentre per il ramo V del 25,4%.

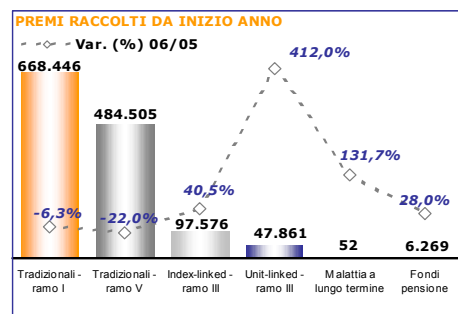
Il mercato dei prodotti "linked" (ramo III) raggiunge nel mese di febbraio un ammontare premi complessivo pari a € 1.748 mln con una diminuzione del 6,6% rispetto allo stesso mese del 2005. Tale risultato è determinato principalmente dalla riduzione delle polizze index che, a fronte di premi per oltre € 1 mlrd, è stata del 13,4% rispetto a febbraio 2005; anche le polizze unit di tipo "garantito" - con un importo premi pari a € 65 mln - registrano una flessione del 72,7%.

Le forme pensionistiche individuali aumentano il loro volume premi/contributi dell'84,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, superando i € 5 mln.

Quasi la totalità di tutte le nuove polizze (circa il 96%) è rappresentata da contratti a premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

Gli agenti e le agenzie in economia hanno raccolto premi pari a € 760 mln (il 17,7% dell'intera nuova produzione) con un incremento del 12,8% rispetto a febbraio 2005.

La raccolta è quasi totalmente concentrata su polizze di tipo tradizionale (circa il 90%); specificatamente € 339 mln sono afferenti alle polizze di ramo I mentre € 341 mln alle polizze di ramo V. La variazione dei premi emessi, rispetto a febbraio 2005, risulta negativa per il ramo I (-15,0%, determinata principalmente dalle agenzie) mentre risulta positiva per il ramo V (+49,8%, dovuta soprattutto alla vendita delle agenzie in economia). Una tendenza positiva si continua a osservare nel ramo III che, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, registra un volume premi in aumento del 69,5%; le polizze unit registrano un incremento del 37,9% mentre le polizze index quasi triplicano la loro raccolta.



Promotori finanziari - Febbraio 2006

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Tradizionali - ramo I	14.074	7,4%	-49,7%
Tradizionali - ramo V	4.953	2,6%	197,3%
Linked - ramo III	170.215	89,9%	-23,3%
- di cui: unit-linked	169.253	89,4%	15,8%
- di cui: index-linked	962	0,5%	-98,7%
Malattia a lungo termine	-	0,0%	-100,0%
Fondi pensione	9	0,0%	-80,4%
Totale	189.251	100,0%	-24,8%
di cui: forme pens. ind.	4.537	2,4%	9,6%

Nel mese di febbraio i promotori finanziari hanno raccolto nuovi premi per circa € 190 mln con un decremento del 24,8% rispetto allo stesso mese del 2005.

Le polizze tradizionali di ramo I, rispetto a febbraio 2005, registrano una raccolta premi dimezzata a fronte di un importo pari a € 14 mln, controbilanciata dall'andamento positivo delle polizze di ramo V che triplicano invece il loro volume premi.

Il mercato "linked", con una raccolta pari a € 170 mln, continua a registrare un andamento negativo (-23,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente); tale decremento è determinato principalmente dal forte calo di sottoscrizioni relative a prodotti index (nel mese di febbraio 2005 il volume premi ammontava a oltre € 77 mln) e dalla riduzione delle polizze unit "garantite" (-16,6% rispetto a febbraio 2005).

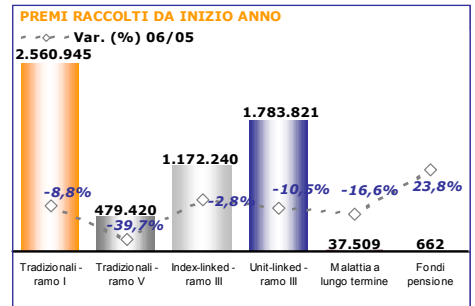
I premi/contributi relativi alle forme pensionistiche individuali sono stati pari a € 4,5 mln e registrano un incremento del 9,6% rispetto a febbraio 2005.

L'ammontare della nuova produzione è rappresentato per oltre il 50% da contratti a premio unico, mentre la restante quota è rappresentata da contratti a premio annuo e ricorrente.

Agenti e Agenzie in economia - Febbraio 2006

Migliaia di euro

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Tradizionali - ramo I	339.060	44,6%	-15,0%
Tradizionali - ramo V	340.690	44,9%	49,8%
Linked - ramo III	79.031	10,4%	69,5%
- di cui: unit-linked	54.888	7,2%	37,9%
- di cui: index-linked	24.143	3,2%	253,6%
Malattia a lungo termine	25	0,0%	100,0%
Fondi pensione	715	0,1%	62,2%
Totale	759.522	100,0%	12,8%
di cui: forme pens. ind.	9.594	1,3%	14,4%



Circa l'86% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 14% è rappresentato da contratti a premio periodico.

