

Nuova Produzione Vita

Settore Polizze Individuali - Mese: settembre 2006

Executive Summary

I premi relativi alla nuova produzione vita - settore polizze individuali - sono stati pari a € 3.095 mln, con una diminuzione del 15,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nei primi tre trimestri del 2006 le nuove polizze vita si sono ridotte del 9,7% con un volume premi che ammonta a € 36,1 mld. Nel mese di settembre i premi raccolti dalle imprese U.E. operanti in libertà di stabilimento e in libera prestazione di servizi, sono stati pari a € 186 mln (-15,5% rispetto a settembre 2005); da inizio anno la raccolta premi di queste imprese ha raggiunto nel complesso un volume pari a € 3,9 mld con una diminuzione del 15,8% rispetto allo stesso periodo del 2005.

Settembre 2006: Nuova Produzione emessa da parte di imprese italiane ed extra-U.E. (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Agenti	321.856	10,4%	1,9%	4.021.133	11,1%	-1,4%
Agenzie in Economia	220.560	7,1%	5,6%	2.291.088	6,3%	1,9%
Sportelli bancari e postali	2.372.049	76,6%	-19,8%	27.450.015	76,0%	-12,7%
Promotori finanziari	179.590	5,8%	4,0%	2.266.284	6,3%	6,9%
Altre forme (inclusi Broker)	922	0,0%	-90,0%	72.464	0,2%	-26,9%
Totale	3.094.977	100,0%	-15,5%	36.100.984	100,0%	-9,7%

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05
Tradizionali - ramo I	1.478.059	47,8%	-3,1%	15.317.637	42,4%	-7,1%
Tradizionali - ramo V	281.216	9,1%	-41,7%	4.215.944	11,7%	-31,6%
Linked - ramo III	1.334.894	43,1%	-19,3%	16.552.552	45,9%	-4,5%
- di cui: unit-linked	523.141	16,9%	-34,1%	7.425.252	20,6%	1,4%
- di cui: index-linked	811.754	26,2%	-5,6%	9.127.300	25,3%	-8,7%
Malattia a lungo termine	16	0,0%	-69,8%	203	0,0%	-97,8%
Fondi pensione aperti	791	0,0%	26,3%	14.647	0,0%	32,2%
Totale	3.094.977	100,0%	-15,5%	36.100.984	100,0%	-9,7%
di cui: forme pens. ind.	19.357	0,6%	-7,4%	183.538	0,5%	1,1%

Ripartizione % per tipologia di premio

Da inizio anno							
CANALE DISTRIBUTIVO	Unici	Annui	Ricorrenti	Totale			
Agenti	81,4%	4,6%	13,9%	100,0%			
Agenzie in economia	88,2%	9,5%	2,3%	100,0%			
Sportelli bancari e postali	96,4%	0,0%	3,5%	100,0%			
Promotori finanziari	86,8%	0,5%	12,7%	100,0%			
Altre forme (inclusi Broker)	90,6%	1,4%	8,1%	100,0%			
Totale	93,6%	1,2%	5,2%	100,0%			
Var. (%) 06/05	-9,2%	-1,2%	-20,3%	-9,7%			

Raccolta premi della nuova produzione Vita - Polizze individuali



Anche in settembre è l'attività degli sportelli bancari e postali ad incidere negativamente sulla nuova produzione vita: -19,8% rispetto a settembre 2005, per un volume premi di € 2,4 mld. Da inizio anno, la raccolta è stata di oltre € 27 mld, con un decremento del 12,7% rispetto allo stesso periodo del 2005. Positiva invece, rispetto a settembre 2005, l'attività svolta dal canale agenti (+1,9%) e dal canale agenzie in economia (+5,6%), per un ammontare premi rispettivamente pari a € 322 mln e a € 221 mln. Con oltre € 4 mld di raccolta premi, il canale agenti registra da inizio anno una lieve diminuzione (-1,4%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; nello stesso periodo il canale agenzie in economia aumenta invece il suo volume premi dell'1,9%, per un ammontare di € 2,3 mld. Nel mese di settembre risulta in crescita anche la raccolta dei promotori finanziari (+4,0% rispetto allo stesso mese del 2005), i cui premi sono stati pari a € 180 mln; da inizio anno questo canale ha raccolto € 2,3 mld di premi con un incremento del 6,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sono in riduzione i prodotti tradizionali a fronte di un volume premi complessivo pari a circa € 1,8

mld: rispetto a settembre 2005 i rami I e V diminuiscono rispettivamente del 3,1% del 41,7%; stesso andamento è riscontrabile da inizio anno. In decremento più evidente le polizze di ramo III: -19,3% rispetto a settembre 2005, con premi raccolti pari a € 1,3 mld, di cui circa € 812 mln relativi a polizze index. Da gennaio 2006 la riduzione, rispetto allo stesso periodo del 2005, è stata del 4,5% con premi che ammontano a circa € 17 mld. Nonostante le polizze unit registrino nel mese di settembre una raccolta negativa (-34,1% rispetto a settembre 2005), da inizio anno si osserva una crescita dell'1,4%; le index, con circa € 7,4 mld di premi, sono in contrazione rispetto allo scorso anno (-8,7%). Nei primi tre trimestri del 2006 i premi/contributi relativi alle forme pensionistiche individuali sono stati pari a € 184 mln, con una crescita dell'1,1% rispetto allo stesso periodo del 2005. La riduzione osservata da inizio anno si riflette su tutte le tipologie di premio: i ricorrenti diminuiscono del 20,3%, gli unici del 9,2% e gli annui dell'1,2%. L'importo medio dei premi unici è di circa € 20.000, mentre quello dei premi annui e ricorrenti è rispettivamente di € 1.100 e € 4.600.

Sportelli bancari e postali - Settembre 2006

Migliaia di euro						
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05			
Tradizionali - ramo I	1.119.087	47,2%	-7,7%			
Tradizionali - ramo V	104.299	4,4%	-60,8%			
Linked - ramo III	1.148.336	48,4%	-22,3%			
- di cui: unit-linked	393.815	16,6%	-37,3%			
- di cui: index-linked	754.521	31,8%	-11,2%			
Malattia a lungo termine	-	0,0%	n.d.			
Fondi pensione aperti	327	0,0%	73,9%			
Totale	2.372.049	100,0%	-19,8%			
di cui: forme pens. ind.	4.648	0,2%	-21,7%			

Nel mese di settembre i premi raccolti attraverso gli *sportelli bancari e postali* sono stati pari a € 2.372 mln (il 77% dell'intera nuova produzione) con una diminuzione del 19,8% rispetto allo stesso mese del 2005.

I premi relativi alle polizze tradizionali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente continuano a registrare una contrazione: quelle di ramo I diminuiscono del 7,7% a fronte di una raccolta premi di oltre \in 1 mld, mentre quelle di ramo V, con oltre \in 100 mln di premi, diminuiscono in maniera più marcata (-60,8%).

In calo (-22,3%) anche le polizze "linked" (ramo III) i cui premi registrano un ammontare

di oltre € 1 mld. La raccolta premi delle polizze index è ammontata a € 755 mln,

con un decremento dell'11,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Stesso andamento si è osservato per le polizze unit classiche (-33,4% rispetto a settembre 2005) il cui volume premi ammonta a \in 295 mln.

I premi/contributi concernenti le adesioni a forme pensionistiche individuali sono stati pari a \in 4,6 mln registrando una diminuzione del 21,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Quasi la totalità delle nuove polizze (il 97%) è rappresentata da contratti a premio unico, mentre la restante quota è destinata a contratti stipulati a premio periodico.

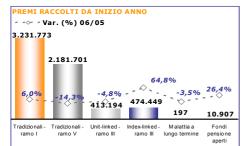


Agenti e Agenzie in economia - Settembre 2006

Gli *agenti e le agenzie in economia* hanno raccolto premi pari a \leqslant 542 mln (il 18% dell'intera nuova produzione) con una crescita del 3,3% rispetto allo stesso mese del 2005.

La raccolta premi è concentrata per oltre il 90% su polizze di tipo tradizionale: i premi emessi sono stati pari a \in 505 mln di cui oltre il 60% è relativo a prodotti di ramo I (\in 331 mln); quest'ultimi presentano un andamento positivo (+17,8%), al contrario delle polizze di ramo V che, con un volume premi pari a \in 174 mln, diminuiscono del 14,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nonostante l'andamento positivo delle polizze index e delle polizze unit protette, rispetto a settembre 2005, nel complesso il ramo III subisce una riduzione del 9,5%,





a fronte di un ammontare premi pari a \in 37 mln; su tale risultato ha inciso la riduzione

del mercato delle polizze unit classiche, i cui premi, pari a € 28 mln, diminuiscono del 10%.

L'ammontare dei premi/contributi relativo alle nuove adesioni a forme pensionistiche individuali è stato pari a \in 10 mln con una riduzione, rispetto allo stesso mese del 2005, dell'8,2%.

Oltre l'80% dei contratti stipulati è a premio unico, mentre il restante 20% è rappresentato da contratti a premio periodico.

Promotori finanziari - Settembre 2006

Migliaia di euro						
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 06/05			
Tradizionali - ramo I	26.347	14,7%	-2,3%			
Tradizionali - ramo V	3.157	1,8%	-64,9%			
Linked - ramo III	149.998	83,5%	9,8%			
- di cui: unit-linked	99.292	55,3%	-25,1%			
- di cui: index-linked	50.706	28,2%	1166,5%			
Malattia a lungo termine	-	0,0%	-100,0%			
Fondi pensione aperti	88	0,0%	34,4%			
Totale	179.590	100,0%	4,0%			
di cui: forme pens. ind.	4.606	2,6%	16,5%			

I nuovi premi raccolti dai *promotori finanziari* nel mese di settembre sono stati \in 180 mln con un incremento del 4,0% rispetto allo stesso mese del 2005.

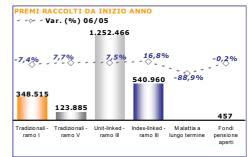
Si conferma anche a settembre la tendenza positiva nel mercato delle polizze "linked": con un importo premi pari a \in 150 mln, l'aumento registrato è stato pari al 9,8% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La diminuzione delle polizze unit (-25,1% rispetto a settembre 2005) a fronte di un volume premi pari a circa \in 100 mln, è stata totalmente assorbita dalla raccolta più che decuplicata delle polizze index (\in 51 mln) rispetto a settembre 2005.

Le polizze tradizionali, ramo I e ramo V, a fronte di un volume premi complessivo di circa \leqslant 30 mln, diminuiscono del 18%

rispetto a settembre 2005.

Aumenta la raccolta dei premi/contributi relativi alle nuove adesioni a forme pensionistiche individuali: i premi sono stati pari a \in 4,6 mln e la variazione registrata è stata del 16,5% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

L'ammontare della nuova produzione è rappresentato per l'88% da contratti a premio unico, mentre il restante 12% è rappresentato da contratti a premio periodico.



Serie storica

Lavoro svolto da imprese italiane ed extra-U.E.

liaia		

Anno	Mese	Premi nel mese	Δ % rispetto a st	esso periodo a <u>nn</u>	o precedente
AIIIIU	Mese	Premi nermese _	1 mese	3 mesi	da inizio anno
2003	Gennaio	2.330.779	-9,4	n.d.	-9,4
	Febbraio	3.792.332	24,7	n.d.	9,:
	Marzo	5.214.931	32,0	18,5	18,
	Aprile	3.697.424	17,9	25,4	18,
	Maggio	3.895.213	6,8	19,3	15,
	Giugno	4.739.424	0,0	7,0	12,
	Luglio	3.856.630	16,2	6,7	12,
	Agosto	3.208.003	70,6	18,8	16,
	Settembre	3.095.888	26,7	33,0	17,
	Ottobre	4.141.625	15,5	32,1	17,
	Novembre	3.969.268	20,3	20,1	17,
	Dicembre	4.392.492	7,2	13,9	16,
2004	Gennaio	2.592.285	11,2	12,6	11,
2007	Febbraio	3.247.345	-14,4	0,1	-4,
	Marzo	4.587.396	-12,0	-8,0	-8,
	Aprile	3.714.618	0,5	-9,1	-5, -5,
	Maggio	4.254.622	9,2	-2,0	
	Giugno				-2,
		4.485.954	-5,3	1,0	-3,
	Luglio	4.770.172	23,7	8,2	0,
	Agosto	2.500.882	-22,0	-0,4	-1,
	Settembre	3.476.509	12,3	5,8	-0,
	Ottobre	4.210.730	1,7	-2,5	-0,
	Novembre	4.182.836	5,4	5,9	0,
	Dicembre	5.056.672	15,1	7,6	1,
2005	Gennaio	4.010.800	54,7	21,0	54,
	Febbraio	4.695.231	44,6	34,5	49,
	Marzo	4.867.390	6,1	30,2	30,
	Aprile	4.631.969	24,7	22,9	28,
	Maggio	5.256.585	23,5	17,5	27,
	Giugno	4.631.816	3,3	16,6	22,
	Luglio	4.648.908	-2,5	7,6	18,
	Agosto	3.594.762	43,7	9,5	20,
	Settembre	3.662.817	5,4	10,8	18,
	Ottobre	4.562.036	8,3	16,0	17,
	Novembre	4.650.949	11,2	8,5	17,
	Dicembre	3.939.128	-22,1	-2,2	12,
2006	Gennaio	3.485.660	-13,1	-8,9	-13,
	Febbraio	4.293.356	-8,6	-14,9	-10,
	Marzo	5.715.305	17,4	-0,6	-0,
	Aprile	3.565.073	-23,0	-4,4	-6,
	Maggio	4.123.895	-21,5	-9,2	-9,
	Giugno	5.136.649	10,9	-11,7	-6,
	Luglio	3.523.761	-24,2	-12,1	-8,
	Agosto	3.162.308	-12,0	-8,2	-9,
	Settembre	3.094.977	-15,5	-17,9	-9,
	Ottobre	3.034.377	-13,3	-17,9	-9,
	Ottoble				
	Novembre				