



Settore Polizze Individuali – Mese: agosto 2021

Nel mese di agosto la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari a € 4,7 mld, in lieve diminuzione (-1,0%) rispetto all'analogo mese del 2020, quando le restrizioni per fronteggiare la crisi pandemica si erano allentate e si registrava la stessa contrazione rispetto ad agosto 2019 (Tab. 1 e Fig. 1). Da gennaio i nuovi premi vita emessi sono stati pari a € 58,0 mld, con una variazione cumulata che si attesta a +19,1% rispetto all'analogo periodo del 2020, quando invece si osservava una contrazione pari a -12,7%.

Nel mese di agosto, il 58% delle imprese, rappresentative del 41% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dell'analogo mese del 2020 e sempre la stessa percentuale di imprese ha osservato anche una performance migliore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (-1,0%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a € 1,3 mld, in aumento del 52,2% rispetto al corrispondente mese del 2020, i nuovi affari vita complessivi nel mese di agosto sono stati pari a € 6,0 mld (+7,0%) mentre da inizio anno hanno raggiunto € 69,0 mld, il 25,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

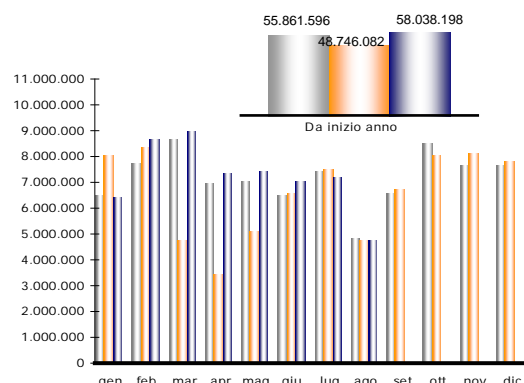
Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto

Tab. 1
Nuova produzione individuale vita per ramo di attività
agosto 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	N° polizze da inizio anno	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	2.731.743	57,7%	-11,3%	1.434.222	34.778.043	59,9%	3,1%
Capitalizzazioni - ramo V	15.558	0,3%	-71,9%	1.392	373.075	0,6%	-41,8%
Linked - ramo III	1.978.111	41,8%	20,5%	409.415	22.771.406	39,2%	59,2%
- di cui: unit-linked	1.978.111	41,8%	20,5%	409.415	22.771.406	39,2%	59,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.819	0,0%	39,9%	73.697	33.540	0,1%	81,5%
Fondi pens. aperti - ramo VI	8.299	0,2%	27,9%	40.872	82.134	0,1%	31,1%
Imprese italiane-extra UE	4.735.530	100,0%	-1,0%	1.959.598	58.038.198	100,0%	19,1%
Imprese UE*	1.295.263		52,2%		10.985.616		72,0%
Totale	6.030.793		7,0%		69.023.814		25,2%

(*) dati provvisori

Fig. 1
Trend mensile 2019-2021
(imprese italiane-extra-U.E.)



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di agosto, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 2,7 mld (il 58% dell'intera nuova produzione vita, contro il 64% di agosto 2020), l'ammontare più basso dal 2013 e, nel dettaglio, in calo dell'11,3% rispetto all'analogo mese del 2020; di tale importo, il 63% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) che registrano invece una raccolta annua in aumento del 31,0%. Da gennaio i premi di ramo I sono ammontati a € 34,8 mld, il 3,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando il ramo registrava una contrazione del 16,8%.

Negativa anche la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (-71,9% rispetto al mese di agosto 2020), a fronte di un importo pari a soli € 16 mln, l'ammontare più basso mai rilevato, raggiungendo da inizio anno € 373 mln, il 41,8% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 42% del totale emesso (34% nel mese di agosto 2020), ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per € 2,0 mld, in crescita del 20,5% rispetto allo stesso mese del 2020; poco più della metà dei nuovi premi di ramo III raccolti sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, ancora in forte aumento (+54,5%). Da gennaio la raccolta del new business di ramo III è stata pari a € 22,8 mld, il 59,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando si registrava una variazione cumulata pressoché nulla (-0,3%).



Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di agosto si osserva ancora un volume di nuovi premi in crescita rispetto al corrispondente mese del 2020, a fronte di un ammontare pari a € 1,8 mln che, aggiunto a quello raccolto da inizio anno, assomma a € 33,5 mln, con un incremento annuo dell'81,5%.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati in aumento del 27,9% rispetto all'analogo mese del 2020, per un importo pari a € 8,3 mln, raggiungendo da gennaio un ammontare pari a € 82,1 mln, il 31,1% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da inizio anno il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 2,0 mln, in aumento del 13,8% rispetto al corrispondente periodo del 2020.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di agosto i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino in aumento del 19,7% rispetto allo stesso mese del 2020, registrando da gennaio un volume di raccolta pari a € 894 mln, con un incremento annuo del 31,6%.

Appena il 9% di tale importo è afferente ai nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 48% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo, in aumento del 40,0%.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata invece in calo (-14,5%)

rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo da gennaio un importo di € 460 mln, il 4,3% in più rispetto all'analogo periodo del 2020; il 44% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 33,7%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 2,8 mld, in aumento del 39,0% rispetto ad agosto 2020. Considerando il new business da inizio anno, tali prodotti hanno raggiunto un ammontare pari a € 31,3 mld, il 54% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento annuo che si attesta al 56,3%. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 65% da premi afferenti al ramo I e per il restante 35% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 55% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo I, raccolta da inizio anno mediante prodotti multiramo, costituisce il 58% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta il 49% della nuova produzione complessiva di tale ramo.

Il volume di new business afferente a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato pari a € 27 mln, contro € 7 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2020; considerando anche quanto raccolto nei mesi precedenti dell'anno, il volume premi ammonta a € 205 mln (appena lo 0,4% del new business totale), registrando un incremento del 51,1% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto agosto 2021 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	N° polizze/Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Forme pensionistiche individuali	89.775	1,9%	19,7%	174.816	894.377	1,5%	31,6%
- di cui PIP multiramo	37.895	0,8%	14,8%	92.815	391.173	0,7%	40,0%
Forme di puro rischio	38.662	0,8%	-14,5%	477.715	459.803	0,8%	4,3%
- di cui NON ABBINATE a mutui	13.982	0,3%	-2,9%	289.016	202.977	0,3%	33,7%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	2.781.799	58,7%	39,0%	754.029	31.345.926	54,0%	56,3%
- ramo I	1.727.540	36,5%	31,0%	575.540	20.235.464	34,9%	53,1%
- ramo III	1.054.259	22,3%	54,5%	178.494	11.110.462	19,1%	62,4%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	26.936	0,6%	285,4%	5.749	205.446	0,4%	51,1%
- di cui PIR multiramo	1.402	0,0%	162,5%	1.510	18.195	0,0%	4,4%
Altre forme	1.798.358	38,0%	-32,3%	547.286	25.132.646	43,3%	-8,4%
Imprese italiane-extra UE	4.735.530	100,0%	-1,0%	1.959.595	58.038.198	100,0%	19,1%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/adesioni	RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE						Totale
		Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker		
Annui	19,4%	0,3%	2,0%	1,0%	0,1%	0,9%	0,5%	
Unici	59,7%	96,3%	88,7%	85,8%	98,0%	95,0%	95,2%	
Ricorrenti	20,9%	3,4%	9,3%	13,2%	2,0%	4,1%	4,3%	
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti

Tab. 4
Nuova produzione vita per canale distributivo agosto 2021 (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	2.935.237	62,0%	-17,4%	37.025.197	63,8%	11,6%
Agenti	523.047	11,0%	14,5%	7.172.724	12,4%	21,5%
Vendita diretta	244.114	5,2%	29,1%	2.414.375	4,2%	9,3%
Consulenti finanziari abilitati	888.183	18,8%	62,7%	10.377.671	17,9%	51,5%
Vendita diretta a distanza e Broker	144.949	3,1%	272,9%	1.048.231	1,8%	75,9%
Imprese italiane-extra UE	4.735.530	100,0%	-1,0%	58.038.198	100,0%	19,1%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi



Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa € 47.250, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di € 750 e € 6.100.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi da inizio anno passa da +19,1% a +18,6%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'82% dei nuovi premi emessi, incidenza stazionaria rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2020 (Tab. 4).

L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgono anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'82% al 74% mentre la quota afferente alle reti agenziali e diretta agenziali sale dal 17% al 24%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di agosto nuovi premi pari a € 2,9 mld, in diminuzione del 17,4% rispetto allo stesso mese del 2020. Da gennaio il volume di nuovi affari è stato pari a € 37,0 mld, l'11,6% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Analizzando la raccolta per ramo, relativamente al ramo I gli sportelli bancari e postali hanno registrato una raccolta di nuovi premi pari a € 1,9 mld (il 63% della nuova produzione dell'intero canale), in calo, per il terzo mese consecutivo, rispetto all'analogo periodo del 2020; da inizio anno i premi di tali polizze sono ammontati a € 24,6 mld, importo in lieve aumento (+1,3%) rispetto allo stesso periodo del 2020.

Analogo trend per il new business afferente a polizze di ramo V che nel mese di agosto ha registrato un volume premi pari ad appena € 8 mln, in forte calo rispetto all'analogo mese del 2020, mentre da gennaio la raccolta è ammontata a € 158 mln, con un decremento annuo del 45,3%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di agosto ha registrato € 1,1 mld di nuovi premi, in calo, dopo sei mesi consecutivi di variazione positiva, rispetto a quanto raccolto nel corrispondente mese del 2020 (-6,9%); da inizio anno il volume di nuovi affari ha raggiunto € 12,3 mld, registrando un incremento annuo del 42,2%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 2,2 mln (il 7% del new business complessivo di tale ramo), il 17,7% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un incremento del 22,7%, a fronte di un ammontare pari a € 54 mln.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di agosto i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta in aumento (+12,5%) rispetto all'analogo periodo del 2020 che, sommata a quella emessa da gennaio, ammonta complessivamente a € 355 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 31,4%; di questi, il 31% è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in calo del 12,5% rispetto al mese di agosto 2020, totalizzando da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 233 mln, la metà del totale premi di tali polizze e in diminuzione

Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali agosto 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	1.858.402	63,3%	-21,3%	24.553.098	66,3%	1,3%
Capitalizzazioni - ramo V	8.342	0,3%	-81,9%	157.617	0,4%	-45,3%
Linked - ramo III	1.062.850	36,2%	-6,9%	12.258.386	33,1%	42,2%
- di cui: unit-linked	1.062.850	36,2%	-6,9%	12.258.386	33,1%	42,2%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	118	0,0%	-27,2%	2.184	0,0%	-17,7%
Fondi pensione aperti - ramo VI	5.525	0,2%	15,8%	53.912	0,1%	22,7%
Imprese italiane-extra UE	2.935.237	100,0%	-17,4%	37.025.197	100,0%	11,6%
di cui: forme pens. ind.	36.840	1,3%	12,5%	355.362	1,0%	31,4%
forme di puro rischio	18.327	0,6%	-12,5%	232.838	0,6%	-3,4%
prod. multiramo	1.849.883	63,0%	27,1%	21.013.359	56,8%	50,1%
PIR	24.514	0,8%	297,4%	183.648	0,5%	49,7%



(-3,4%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; poco più di un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto hanno registrato un ammontare pari a € 1,8 mld, il 27,1% in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 21,0 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari al 57% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo pari al 50,1%.

Nel mese di agosto sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 25 mln (€ 6 mln nello stesso mese del 2020) che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta a € 184 mln (quasi il 90% del totale complessivo di PIR), in aumento di circa il 50% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Agenti e Vendita diretta ¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta agosto 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	475.785	62,0%	-0,9%	6.358.839	66,3%	6,1%
Capitalizzazioni - ramo V	6.324	0,8%	-27,2%	212.682	2,2%	-37,1%
Linked - ramo III	281.688	36,7%	81,4%	2.969.082	31,0%	69,3%
- di cui: unit-linked	281.688	36,7%	81,4%	2.969.082	31,0%	69,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	1.681	0,2%	51,9%	30.579	0,3%	98,3%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.683	0,2%	109,3%	15.917	0,2%	43,6%
Imprese italiane-extra UE	767.161	100,0%	18,8%	9.587.099	100,0%	18,2%
di cui: forme pens. ind.	40.670	5,3%	32,0%	422.676	4,4%	32,3%
forme di puro rischio	9.352	1,2%	-5,0%	128.209	1,3%	35,0%
prod. multiramo	488.336	63,7%	44,0%	5.863.268	61,2%	55,5%
PIR	1.160	0,2%	216,1%	12.076	0,1%	88,9%

Nel mese di agosto gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 767 mln, in aumento, dopo due mesi consecutivi di variazione negativa, rispetto allo stesso mese del 2020 (+18,8%). Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 14,5%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 29,1%. Da inizio anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 9,6

mld, consolidando una crescita annua del 18,2%.

Nel mese di agosto la rete agenziale e diretta ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 62% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in lieve calo rispetto all'analogo mese del 2020 (-0,9%); per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale e diretto ha registrato un incremento del 6,1% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, per un importo pari a € 6,4 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari a quasi l'1% della raccolta totale del canale, ha registrato, dopo tre mesi consecutivi di variazione positiva, un ammontare in calo rispetto al mese precedente (-27,2%), raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 213 mln, il 37,1% in meno rispetto all'analogo periodo del 2020.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (37%), con un ammontare nel mese di agosto ancora in forte aumento (+81,4%) rispetto allo stesso mese del 2020; da inizio anno tali polizze hanno registrato un volume premi di € 3,0 mld e un incremento annuo consolidato al 69,3%.

Da gennaio oltre il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 31 mln, pressoché raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 16 mln, con una crescita annua che sale al 43,6%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di agosto un ammontare pari a € 41 mln (+32,0% rispetto allo stesso mese del 2020), che, sommato a quello da inizio anno, raggiunge un importo di € 423 mln (il 47% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 32,3%; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Negativo invece il trend, nel mese di agosto, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in calo del 5,0% rispetto all'analogo mese del 2020; da gennaio il volume di nuovi affari ha registrato un incremento annuo del 35,0%, a fronte di un ammontare di € 128 mln, di cui € 111 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di agosto sono risultati in aumento del 44,0% rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo da inizio anno € 5,9 mld di raccolta premi (di cui quasi il 60% afferente al ramo I),

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



pari al 61% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e in aumento del 55,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente. Nel mese di agosto sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per € 1,2 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che triplicato rispetto a quanto emesso nello stesso mese del 2020, raggiungendo da inizio anno un volume di € 12 mln, con un incremento che sale all'88,9% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di agosto il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a € 0,9 mld, in aumento del 62,7% rispetto allo stesso mese del 2020; da gennaio il new business ha raggiunto un ammontare pari a € 10,4 mld, con un incremento del 51,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 274 mln (il 31% del new business del canale), sono risultati, dopo due mesi consecutivi di variazione negativa, in aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+34,4%), mentre da gennaio la

nuova produzione è stata pari a € 3,0 mld, con un lieve decremento annuo (-0,7%).

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di agosto hanno registrato un volume pari a € 0,6 mld (quasi il 70% dell'intera nuova produzione del canale), ancora in forte aumento rispetto alla raccolta emessa nell'analogo mese del 2020 (+79,8%), raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 7,4 mld, importo quasi raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020.

Da gennaio i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a quasi € 12 mln, con un incremento annuo del 64,3%.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di agosto i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano osservato ancora una discreta crescita rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 100 mln (di cui € 31 mln afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un incremento annuo del 31,7%.

Positivo, nel mese di agosto, anche il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con un volume che, sommato a quello raccolto da gennaio, ammonta a € 19 mln (+18,5% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), di cui il 27% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, anche nel mese di agosto hanno registrato una forte crescita rispetto allo stesso mese del 2020 (+65,3%), raggiungendo da inizio anno un volume di nuovi affari pari a € 3,9 mld (di cui il 54% di ramo III), il 12% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 37% del new business totale del canale.

I nuovi prodotti PIR nel mese di agosto sono stati commercializzati per un valore pari a € 1,3 mln, ancora in forte crescita rispetto allo stesso mese del 2020, mentre da gennaio il volume di new business ha raggiunto € 9,7 mln, di cui appena il 6% sottoscritto tramite prodotti multiramo, con un incremento annuo del 40,9%.

Nuova produzione vita dei consulenti finanziari abilitati agosto 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	274.107	30,9%	34,4%	2.955.718	28,5%	-0,7%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Linked - ramo III	612.973	69,0%	79,8%	7.409.987	71,4%	92,0%
- di cui: unit-linked	612.973	69,0%	79,8%	7.409.987	71,4%	92,0%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	15	0,0%	-44,4%	74	0,0%	-47,1%
Fondi pensione aperti - ramo VI	1.088	0,1%	25,9%	11.892	0,1%	64,3%
Imprese italiane-extra UE	888.183	100,0%	62,7%	10.377.671	100,0%	51,5%
di cui: forme pens. ind.	10.493	1,2%	19,0%	99.869	1,0%	31,7%
forme di puro rischio	1.531	0,2%	32,3%	18.698	0,2%	18,5%
prod. multiramo	335.579	37,8%	65,3%	3.874.751	37,3%	79,8%
PIR	1.262	0,1%	178,0%	9.722	0,1%	40,9%

Serie storica

Migliaia di euro		Imprese italiane ed extra-U.E.				Lavoro complessivo*			
Anno	Mese	Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente		Premi		Var. % rispetto a stesso periodo anno precedente	
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.232.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.970.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.015.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.406.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5	9.125.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.485.466	41.547.950	-5,3	-13,2	8.039.069	50.789.308	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.293	47.985.243	-0,4	-11,7	7.816.343	58.605.651	10,0	-10,2
	Agosto	5.997.851	53.983.094	19,4	-9,1	7.171.194	65.776.845	14,2	-8,1
	Settembre	5.474.035	59.457.129	-3,3	-8,6	6.460.331	72.237.176	-6,8	-8,0
	Ottobre	7.084.608	66.541.737	6,4	-7,2	8.425.098	80.662.274	2,6	-7,0
	Novembre	6.821.228	73.362.965	8,9	-5,9	8.573.500	89.235.774	4,3	-6,0
	Dicembre	6.164.987	79.527.952	-1,4	-5,6	7.429.842	96.665.616	-0,5	-5,6
2018	Gennaio	6.651.647	6.651.647	8,0	8,0	7.843.358	7.843.358	7,5	7,5
	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3	9.390.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1	9.186.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9	7.664.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8	8.977.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2	8.129.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8	7.569.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5	6.515.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0	7.864.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.466.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.524.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.447.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.089.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.407.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.520.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2	7.980.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9	7.883.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7	7.886.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5	9.565.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0	5.950.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Settembre	6.588.027	62.449.623	-7,2	0,0	7.732.598	72.016.031	-1,7	-1,5
	Ottobre	8.528.247	70.977.870	31,0	2,9	9.968.557	81.984.588	33,5	1,7
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0	8.929.943	90.914.531	18,7	3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8	8.716.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5	9.001.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3	9.471.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8	5.480.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9	3.833.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.645.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.439.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.624.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.634.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2	7.922.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4	9.525.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8	9.407.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8	9.083.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0	7.493.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.206.571	17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo	8.992.593	24.141.155	89,6	13,8	10.631.253	28.331.523	94,0	18,3
	Aprile	7.414.038	31.555.193	115,7	28,0	8.744.759	37.076.282	128,1	33,4
	Maggio	7.439.602	38.994.795	43,8	30,8	8.750.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.096.048	46.090.843	7,7	26,6	8.434.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.211.825	53.302.668	-4,5	21,2	8.732.119	62.993.021	1,2	27,3
	Agosto	4.735.530	58.038.198	-1,0	19,1	6.030.793	69.023.814	7,0	25,2
	Settembre								
	Ottobre								
	Novembre								
	Dicembre								

Note

(*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

Mese	Reti agenziali				Reti bancarie, postali e finanziarie				Vendita diretta a distanza e Broker	
	Agenti		Vendita diretta		Sportelli bancari e postali		Consulenti finanziari abilitati		Premi	Variaz. annua
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua		
2017										
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%
Giugno	738.749	-13,4%	219.019	-27,2%	4.456.327	-3,3%	1.041.494	0,0%	29.877	-38,8%
Luglio	689.355	7,9%	201.684	1,2%	4.499.045	-1,3%	1.019.954	-1,7%	27.255	-13,0%
Agosto	350.557	-8,5%	123.582	28,9%	4.771.964	27,6%	728.070	-6,1%	23.678	-18,3%
Settembre	540.527	3,3%	173.075	5,6%	4.096.827	-2,7%	634.818	-13,6%	28.788	-5,7%
Ottobre	707.940	-8,1%	236.283	27,4%	5.053.535	10,4%	1.054.323	-3,0%	32.527	-20,8%
Novembre	765.886	4,9%	204.815	4,5%	4.519.787	7,2%	1.300.567	20,2%	30.173	-29,5%
Dicembre	1.191.007	-1,9%	300.802	37,5%	3.287.236	-2,3%	1.315.106	-3,3%	70.836	-25,2%
2018										
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%
Novembre	709.560	-7,4%	309.673	51,2%	4.409.463	-2,4%	1.128.503	-13,2%	142.394	371,9%
Dicembre	1.102.163	-7,5%	278.687	-7,4%	3.806.442	15,8%	1.159.774	-11,8%	335.519	373,7%
2019										
Gennaio	574.889	-14,2%	262.269	1,2%	5.031.775	4,4%	586.403	-30,4%	45.695	-25,9%
Febbraio	802.624	11,1%	457.226	47,7%	5.119.216	-10,3%	1.365.021	25,0%	41.586	-5,0%
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%
2020										
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%
Luglio	860.711	6,1%	267.852	16,0%	5.163.203	-3,6%	1.182.914	20,6%	78.170	38,4%
Agosto	456.805	2,5%	189.036	-19,4%	3.553.072	0,3%	545.848	-4,5%	38.873	20,5%
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	7,4%	612.269	-15,2%	38.013	-70,9%
Ottobre	899.169	-3,9%	255.364	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-24,9%	44.723	-32,7%
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%
2021										
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%
Luglio	831.538	-3,4%	265.563	-0,9%	4.439.909	-14,0%	1.507.338	27,4%	167.477	114,2%
Agosto	523.047	14,5%	244.114	29,1%	2.935.237	-17,4%	888.183	62,7%	144.949	272,9%
Settembre										
Ottobre										
Novembre										
Dicembre										

Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.