









coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio hanno registrato un ammontare pari a € 2,8 mld, in aumento sia rispetto al mese precedente sia rispetto allo stesso periodo del 2020 (+3,6%); nei primi due mesi dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 4,9 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari a quasi il 50% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un decremento annuo del 6,4%.

Nel mese di febbraio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 12 mln, più che dimezzato rispetto allo stesso mese del 2020, che, sommato a quello di gennaio, ammonta a € 22 mln (-70,0% rispetto all'analogo periodo del 2020), l'83% del totale complessivo di PIR, di cui solo il 6% sottoscritto tramite prodotti multiramo.

## Agenti e Vendita diretta<sup>1</sup>

### Nuova produzione vita del canale agenziale febbraio 2021 (migliaia di euro)

| RAMO/PRODOTTO                    | Premi nel mese   | Distrib. (%)  | Var. (%) 21/20 | Premi da inizio anno | Distrib. (%)  | Var. (%) 21/20 |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------|----------------|
| Vita - ramo I                    | 945.445          | 67,8%         | 16,4%          | 1.749.427            | 68,8%         | 11,2%          |
| Capitalizzazioni - ramo V        | 45.989           | 3,3%          | 77,6%          | 95.852               | 3,8%          | -61,1%         |
| Linked - ramo III                | 397.833          | 28,5%         | 33,8%          | 687.713              | 27,0%         | 26,9%          |
| - di cui: unit-linked            | 397.833          | 28,5%         | 33,8%          | 687.713              | 27,0%         | 26,9%          |
| - di cui: index-linked           | -                | 0,0%          | n.d.           | 0                    | 0,0%          | n.d.           |
| Malattia - ramo IV               | 3.505            | 0,3%          | 36,3%          | 6.111                | 0,2%          | 35,0%          |
| Fondi pensione aperti - ramo VI  | 1.326            | 0,1%          | 54,4%          | 4.182                | 0,2%          | 8,9%           |
| <b>Imprese italiane-extra UE</b> | <b>1.394.098</b> | <b>100,0%</b> | <b>22,4%</b>   | <b>2.543.285</b>     | <b>100,0%</b> | <b>7,3%</b>    |
| di cui: forme pens. ind.         | 49.437           | 3,5%          | 8,3%           | 98.293               | 3,9%          | -0,2%          |
| forme di puro rischio            | 15.845           | 1,1%          | 8,1%           | 29.504               | 1,2%          | -0,3%          |
| prod. multiramo                  | 901.734          | 64,7%         | 49,0%          | 1.550.780            | 61,0%         | 33,3%          |
| PIR                              | 1.807            | 0,1%          | 109,1%         | 2.920                | 0,1%          | 131,4%         |

Nel mese di febbraio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,4 mld, in aumento del 22,4% rispetto allo stesso mese del 2020. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 28,2%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 7,3%. Nei primi due mesi dell'anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 2,5 mld, il 7,3% in più rispetto al 2020.

Nel mese di febbraio la rete agenziale complessiva ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per oltre i due terzi del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta ancora in aumento rispetto all'analogo mese del 2020 (+16,4%); per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale ha consolidato un incremento dell'11,2% rispetto all'analogo periodo del 2020, a fronte di un importo pari a € 1,7 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari al 3% della raccolta totale del canale, ha registrato, dopo la variazione negativa del mese precedente, un ammontare in discreto aumento rispetto a febbraio 2020, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 96 mln, ancora però più che dimezzata rispetto ai primi due mesi dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (29%), con un ammontare nel mese di febbraio pari a quasi € 400 mln, il 33,8% in più rispetto allo stesso mese del 2020, che, sommato a quello di gennaio, raggiunge un volume premi di € 688 mln, consolidando un incremento del 26,9%.

Nei primi due mesi dell'anno l'84% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale, per un ammontare di € 6 mln, il 35,0% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 4 mln, con un incremento annuo dell'8,9%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di febbraio un ammontare pari a quasi € 50 mln (+8,3% rispetto allo stesso mese del 2020), che, sommato a quello di gennaio, raggiunge un importo di € 98 mln (circa il 40% del new business complessivo di questo prodotto), in linea rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo anche il trend, nel mese di febbraio, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, in aumento dell'8,1% rispetto all'analogo mese del 2020, mentre da gennaio la raccolta risulta pressoché in linea, a fronte di un ammontare di € 30 mln, di cui € 25 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di febbraio sono risultati ancora in aumento rispetto all'analogo periodo del 2020 (+49,0%), raggiungendo da gennaio € 1,6 mld di raccolta premi (di cui circa il 60% afferente al ramo I), pari al 61% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e in aumento del 33,3% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Nel mese di febbraio sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per quasi € 2 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che raddoppiato rispetto a febbraio 2020 che, sommato a quello emesso nel mese di gennaio, ammonta a quasi € 3 mln (+131,4% rispetto all'analogo periodo del 2020).

<sup>1</sup> La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.











