

# nuova produzione vita



#### Settore Polizze Individuali – Mese: giugno 2021

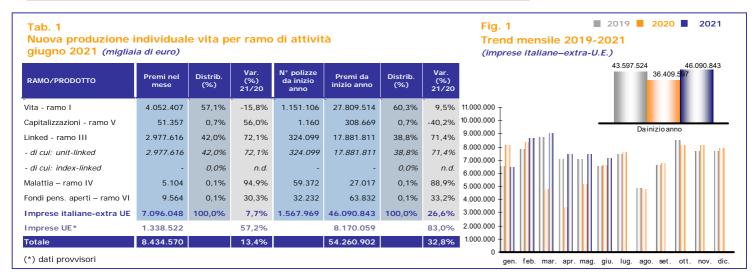
Nel mese di giugno la nuova produzione di polizze vita individuali raccolta in Italia dalle imprese italiane e dalle rappresentanze di imprese extra-U.E., comprensiva dei premi unici aggiuntivi, è stata pari  $a \in 7,1$  mld, in diminuzione rispetto ai quattro mesi precedenti ma ancora in aumento (+7,7%) rispetto allo stesso mese del 2020, quando le restrizioni per fronteggiare la crisi pandemica si stavano allentando e si avviava una prima contenuta ripresa (+1,2% rispetto a giugno 2019) (Tab. 1 e Fig. 1). Nel I semestre i nuovi premi vita emessi sono stati pari  $a \in 46,1$  mld, registrando una variazione cumulata che si attesta a + 26,6% rispetto all'analogo periodo del 2020, quando invece si osservava una contrazione pari a - 16,5%.

Nel mese di giugno, il 51% delle imprese, rappresentative del 46% del mercato in termini di premi, ha registrato una raccolta superiore a quella dell'analogo mese del 2020 e il 49% delle imprese (per una quota premi pari al 45%) ha osservato una crescita maggiore rispetto alla media di tutte le imprese italiane ed extra-U.E. (+7,7%).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle rappresentanze di imprese U.E., pari a  $\in$  1,3 mld, importo in linea con i due mesi precedenti e in aumento del 57,2% rispetto al corrispondente mese del 2020, i nuovi affari vita complessivi nel mese di giugno sono stati pari a  $\in$  8,4 mld (+13,4%) mentre da inizio anno hanno raggiunto  $\in$  54,3 mld, il 32,8% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

Per le serie storiche si rinvia all'Allegato I.

#### Analisi per ramo di attività/tipologia di prodotto



Relativamente ai premi distinti per ramo, nel mese di giugno, con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., il volume di nuovi premi di ramo I afferenti a polizze individuali è stato pari a € 4,1 mld (il 57% dell'intera nuova produzione vita, contro il 73% di giugno 2020), l'ammontare più basso da inizio anno e in diminuzione del 15,8% rispetto allo stesso mese del 2020; di tale importo, il 65% proviene da nuovi premi investiti in gestioni separate di prodotti multiramo (polizze combinazione di una componente di ramo I e di una di ramo III) che registrano una raccolta annua in aumento del 49,6%. Da gennaio i premi di ramo I hanno raggiunto € 27,8 mld, il 9,5% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando il ramo registrava una contrazione del 20,3%.

Positiva invece la raccolta dei nuovi premi di polizze di ramo V (+56,0% rispetto al mese di giugno 2020), a fronte di un importo pari a  $\in$  51 mln, in linea con il mese precedente, che, sommato a quello dei primi cinque mesi dell'anno, si attesta a  $\in$  309 mln, in calo del 40,2% rispetto all'analogo periodo del 2020.

La restante quota della nuova produzione vita, pari al 42% del totale emesso (26% nel mese di giugno 2020), ha riguardato il ramo III (nella forma esclusiva unit-linked) per  $\in$  3,0 mld, in linea con il mese precedente e ancora in significativa crescita rispetto all'analogo mese del 2020 (+72,1%); la metà dei nuovi premi di ramo III raccolti sono investiti nella componente unit-linked di contratti multiramo, anch'essa in sensibile aumento (+67,5%). Nel I semestre dell'anno la raccolta del new business di ramo III è stata pari a  $\in$  17,9 mld, il 71,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2020, quando si raggiungeva la più alta contrazione dell'anno (-5,0%).



# nuova produzione vita



Anno XVII\_n° 06\_luglio 2021

Per le polizze di malattia di lunga durata (ramo IV), nel mese di giugno si osserva ancora un volume di nuovi premi pressoché raddoppiato rispetto al corrispondente mese del 2020, a fronte di un ammontare pari  $a \in 5,1$  mln che, aggiunto a quello raccolto da inizio anno, assomma  $a \in 27,0$  mln, con un incremento annuo dell'88,9%.

I nuovi contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti sono risultati in aumento del 30,3% rispetto all'analogo mese del 2020, per un importo pari a  $\in$  9,6 mln, raggiungendo nel I semestre dell'anno un ammontare pari a  $\in$  63,8 mln, il 33,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

Per le serie storiche dei principali rami si rinvia all'Allegato II.

Da inizio anno il numero delle nuove polizze/adesioni è stato complessivamente pari a 1,6 mln, in aumento del 22,1% rispetto al corrispondente periodo del 2020.

In riferimento alle diverse tipologie di prodotti commercializzati, si osserva dalla Tab. 2 e dall'Allegato III come nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali risultino in aumento del 16,6% rispetto allo stesso mese del 2020, registrando da gennaio un volume di raccolta pari a € 681 mln, con un incremento annuo del 34,4%. Appena il 9% di tale importo è afferente ai nuovi premi/contributi relativi alla gestione di fondi pensione aperti (ramo VI) mentre la quota restante è rappresentata da PIP, di cui il 49% è costituito da PIP sottoscritti tramite prodotti multiramo, in aumento del 43,9%.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata anch'essa in aumento

Tab. 2 - Nuova produzione individuale vita per tipologia di prodotto giugno 2021 (migliaia di euro)

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	N° polizze/ Adesioni	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Forme pensionistiche individuali	104.466	1,5%	16,6%	137.197	680.916	1,5%	34,4%
- di cui PIP multiramo	49.143	0,7%	41,5%	73.138	301.321	0,7%	43,9%
Forme di puro rischio	62.957	0,9%	19,3%	375.954	357.970	0,8%	9,2%
- di cui NON ABBINATE a mutui	30.061	0,4%	45,8%	233.784	160.502	0,3%	41,5%
Prod. Multiramo (escl. previd./PIR)	4.098.011	57,8%	55,6%	602.991	24.370.832	52,9%	63,7%
- ramo I	2.622.236	37,0%	49,6%	463.698	15.787.030	34,3%	62,0%
- ramo III	1.475.775	20,8%	67,5%	139.297	8.583.802	18,6%	67,1%
PIR (Piani Individ. di Risparmio)	47.323	0,7%	212,8%	3.840	142.683	0,3%	20,0%
- di cui PIR multiramo	2.395	0,0%	55,1%	1.149	14.422	0,0%	-8,7%
Altre forme	2.783.291	39,2%	-26,7%	447.985	20.538.442	44,6%	-0,2%
Imprese italiane- extra UE	7.096.048	100,0%	7,7%	1.567.967	46.090.843	100,0%	26,6%

N.B.: sono inclusi anche i premi unici aggiuntivi

(+19,3%) rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo da gennaio un importo di € 358 mln, il 9,2% in più rispetto all'analogo periodo del 2020; il 45% di questo ammontare è costituito da polizze non abbinate a mutui o credito al consumo, in aumento del 41,5%.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e i PIR (Piani Individuali di Risparmio), sono stati pari a € 4,1 mld, in linea con i due mesi precedenti e ancora in aumento rispetto a giugno 2020 (+55,6%). Considerando il new business da inizio anno, tali prodotti sono ammontati a € 24,4 mld, il 53% dell'intera nuova produzione vita, con un incremento annuo che si attesta al 63,7%. Concentrandosi sulla composizione, si osserva che la raccolta premi cumulata dei prodotti multiramo è costituita per il 65% da premi afferenti al ramo I e per il restante 35% da premi di ramo III, mentre quella dei prodotti "mono-ramo" è composta per il 56% da premi di ramo I. Inoltre, la quota di premi di ramo I, raccolta nel I semestre dell'anno mediante prodotti multiramo, costituisce il 57% dei nuovi premi di ramo I complessivi, mentre l'analoga tipologia di premi di ramo III rappresenta il 48% della nuova produzione complessiva di tale ramo.

Il volume di new business afferente a contratti PIR, intermediati per la maggior parte tramite sportelli bancari e postali di un numero ristretto di compagnie, è stato pari a  $\in$  47 mln, contro  $\in$  15 mln di nuovi premi incassati nell'analogo mese del 2020. Considerando anche i primi cinque mesi dell'anno, il volume premi ammonta a  $\in$  143 mln (appena lo 0,3% del new business totale), registrando, per la prima volta da inizio anno, un incremento rispetto all'analogo periodo del 2020 (+20,0%).

#### Analisi per tipologia di premio e per canale distributivo

Tab. 3
Ripartizione % per tipologia di premio e per canale distributivo
(Da inizio anno)

Tab. 4 Nuova produzione vita per canale distributivo giugno 2021 (migliaia di euro)

		RIPARTIZIONE PREMI PER CANALE							
TIPOLOGIA DI PREMIO	N° polizze/ adesioni	Sportelli bancari e postali	Agenti	Vendita diretta*	Consul. finanziari abilitati	Vendita diretta a distanza e Broker	Totale		
Annui	19,6%	0,3%	2,0%	1,0%	0,1%	0,9%	0,5%		
Unici	59,4%	96,3%	88,6%	85,5%	97,9%	94,1%	95,1%		
Ricorrenti	20,9%	3,4%	9,4%	13,5%	2,0%	5,0%	4,4%		
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

(*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che	
agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti	

	CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
	Sportelli bancari e postali	4.574.836	64,5%	3,9%	29.650.051	64,3%	21,2%
	Agenti	860.046	12,1%	-2,2%	5.818.139	12,6%	26,8%
	Vendita diretta	249.872	3,5%	-10,1%	1.904.698	4,1%	8,7%
6	Consulenti finanziari abilitati	1.288.835	18,2%	32,8%	7.982.150	17,3%	55,9%
6	Vendita diretta a distanza e Broker	122.459	1,7%	116,1%	735.805	1,6%	53,6%
6	Imprese italiane- extra UE	7.096.048	100,0%	7,7%	46.090.843	100,0%	26,6%
	N.B.: sono inclusi anche i premi	unici aggiuntivi					



# TRENDS nuova produzione vita



Relativamente ai premi distinti per tipologia di premio e per canale distributivo, sempre con riferimento alle imprese italiane ed extra U.E., da gennaio le polizze a premio unico hanno continuato a costituire la scelta maggiormente utilizzata dai contraenti, per una quota pari al 95% del totale in termini di premi e a quasi il 60% in termini di numero di polizze (Tab. 3); sempre da inizio anno, l'importo medio dei premi unici è stato di circa  $\in$  47.050, mentre quello dei premi annui e ricorrenti ha raggiunto il valore medio rispettivamente di  $\in$  750 e  $\in$  6.100.

Calcolando i premi mediante una misura che consente di standardizzare l'ammontare di premi unici e periodici, come l'*Annual Premium Equivalent* (APE) – pari alla somma tra premi annui, considerati per il 100% del loro importo, e premi unici divisi per la durata dei relativi contratti posta convenzionalmente pari a 10 anni – la variazione annua del volume premi da inizio anno passa da +26,6% a +26,1%.

Da gennaio la maggior parte della nuova produzione è derivata dalla raccolta effettuata mediante reti bancarie, postali e finanziarie, alle quali afferisce l'82% dei nuovi premi emessi, incidenza superiore di un punto percentuale rispetto a quella calcolata nell'analogo periodo del 2020 (Tab. 4).

L'analisi evidenzia anche come le suddette reti abbiano collocato prodotti quasi esclusivamente a premio unico mentre le reti agenziali raccolgano anche una quota significativa di prodotti a premio periodico. Calcolando i premi da inizio anno mediante la misura APE, lo scostamento tra le quote raccolte dalle diverse reti si riduce: quella riconducibile alle reti bancarie, postali e finanziarie passa dall'82% al 74% mentre la quota afferente alle reti agenziali sale dal 17% al 24%.

Per le serie storiche dei premi per canale distributivo si rinvia all'Allegato IV.

#### Sportelli bancari e postali

Gli sportelli bancari e postali hanno raccolto nel mese di giugno nuovi premi pari a € 4,6 mld, in diminuzione rispetto ai quattro mesi precedenti ma ancora in aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+3,9%). Nel I semestre dell'anno il volume di nuovi affari è stato pari a € 29,7 mld, il 21,2% in più rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Analizzando la raccolta per ramo, relativamente al ramo I gli sportelli bancari e postali hanno registrato una raccolta di nuovi premi pari a € 2,9 mld (il 63% della nuova produzione dell'intero canale), l'ammontare più basso da

# Nuova produzione vita degli sportelli bancari e postali giugno 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	2.888.105	63,1%	-13,8%	19.730.582	66,5%	8,6%
Capitalizzazioni - ramo V	28.258	0,6%	47,0%	119.948	0,4%	-36,8%
Linked - ramo III	1.652.237	36,1%	60,7%	9.755.576	32,9%	60,3%
- di cui: unit-linked	1.652.237	36,1%	60,7%	9.755.576	32,9%	60,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	232	0,0%	-17,7%	1.881	0,0%	-15,7%
Fondi pensione aperti – ramo VI	6.004	0,1%	23,2%	42.064	0,1%	25,4%
Imprese italiane-extra UE	4.574.836	100,0%	3,9%	29.650.051	100,0%	21,2%
di cui: forme pens. ind.	36.055	0,8%	-6,7%	269.212	0,9%	35,9%
forme di puro rischio	31.582	0,7%	14,8%	181.118	0,6%	-0,7%
prod. multiramo	2.808.017	61,4%	51,6%	16.312.212	55,0%	59,8%
PIR	43.942	1,0%	222,8%	127.683	0,4%	18,6%

inizio anno e in diminuzione del 13,8% rispetto a quello di giugno 2020; da gennaio i premi di tali polizze sono ammontati a € 19,7 mld, importo in aumento dell'8,6% rispetto al I semestre del 2020.

Positivo, invece, l'andamento del new business afferente a polizze di ramo V che nel mese di giugno ha registrato un volume premi pari a € 28 mln, in aumento del 47,0% rispetto all'analogo mese del 2020; da inizio anno la raccolta è ammontata a € 120 mln, con un decremento annuo del 36,8%.

La restante quota di nuova produzione è rappresentata essenzialmente dal comparto linked (composto da unit collegate prevalentemente a fondi di tipo "classico", senza forme di protezione finanziaria o di garanzia di rendimento minimo) che nel mese di giugno ha registrato  $\in$  1,7 mld di nuovi premi, in linea con il mese precedente e in aumento del 60,7% rispetto a quanto raccolto nel corrispettivo mese del 2020; nel I semestre il volume di nuovi affari ha raggiunto  $\in$  9,8 mld, con una crescita annua del 60,3%.

Da gennaio i nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) sono risultati pari a € 1,9 mln, il 15,7% in meno rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) hanno registrato nello stesso periodo un incremento del 25,4%, a fronte di un ammontare pari a € 42 mln.

In riferimento alla diversa tipologia di prodotti commercializzati, nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, per la maggior parte afferenti a polizze PIP, hanno registrato una raccolta, per la prima volta da inizio anno, in diminuzione (-6,7%) rispetto all'analogo periodo del 2020 che, sommata a quella dei cinque mesi precedenti, ammonta complessivamente a € 269 mln (il 40% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 35,9%; di questi, un terzo è afferente a prodotti multiramo previdenziali.

La raccolta di nuovi premi attinenti a forme di puro rischio è risultata in aumento del 14,8% rispetto al mese di giugno 2020, totalizzando nel I semestre un volume di nuovi affari pari a € 181 mln, poco più della metà del totale premi di tali polizze e in



# TRENDS nuova produzione vita



Anno XVII\_n° 06\_luglio 2021

lieve diminuzione (-0,7%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di giugno hanno registrato un ammontare pari a  $\in$  2,8 mld, il 51,6% in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a  $\in$  16,3 mld (di cui quasi il 70% afferente al ramo I), pari al 55% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo consolidato al 59,8%.

Nel mese di giugno sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari  $a \in 44$  mln ( $\in 14$  mln nello stesso mese del 2020) che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta  $a \in 128$  mln (l'89% del totale complessivo di PIR), in aumento del 18,6% rispetto all'analogo periodo del 2020.

### Agenti e Vendita diretta

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta giugno 2021 (migliaia di euro)

g.ug.io 2021 (inigitati di outo)											
RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20					
Vita - ramo I	696.690	62,8%	-23,9%	5.205.774	67,4%	12,2%					
Capitalizzazioni - ramo V	22.044	2,0%	62,7%	186.896	2,4%	-40,6%					
Linked - ramo III	384.421	34,6%	71,0%	2.293.894	29,7%	68,2%					
- di cui: unit-linked	384.421	34,6%	71,0%	2.293.894	29,7%	68,2%					
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.					
Malattia - ramo IV	4.846	0,4%	109,6%	24.435	0,3%	108,7%					
Fondi pensione aperti – ramo VI	1.917	0,2%	14,8%	11.838	0,2%	33,5%					
Imprese italiane-extra UE	1.109.918	100,0%	-4,1%	7.722.837	100,0%	21,8%					
di cui: forme pens. ind.	53.221	4,8%	34,1%	324.502	4,2%	32,1%					
forme di puro rischio	18.428	1,7%	52,2%	102.585	1,3%	45,5%					
prod. multiramo	667.645	60,2%	30,3%	4.714.692	61,0%	60,6%					
PIR	1.674	0,2%	137,1%	8.943	0,1%	66,5%					

Nel mese di giugno gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,1 mld, in calo del 4,1% rispetto allo stesso mese del 2020. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in diminuzione del 2,2%, con una quota di mercato pari al 12%, mentre per la seconda (che distribuisce il 4% dell'intera nuova produzione) vi è stato un decremento del 10,1%. Nel I semestre dell'anno la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 7,7 mld, registrando una crescita annua del 21,8%.

Nel mese di giugno la rete agenziale e diretta ha

intermediato principalmente prodotti di ramo I per il 63% del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta in calo sia rispetto ai mesi precedenti sia rispetto all'analogo mese del 2020 (-23,9%); per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale e diretto ha registrato un incremento del 12,2% rispetto al I semestre del 2020, per un importo pari  $a \in 5,2$  mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari al 2% della raccolta totale del canale, ha registrato un ammontare in calo rispetto al mese precedente ma ancora in discreto aumento rispetto al mese di giugno 2020 (+62,7%), raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 187 mln, il 40,6% in meno rispetto al I semestre dell'anno precedente.

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (35%), con un ammontare nel mese di giugno in aumento del 71,0% rispetto rispetto allo stesso mese del 2020; da inizio anno tali polizze hanno registrato un volume premi di € 2,3 mld e un incremento annuo che sale al 68,2%.

Nei primi sei mesi dell'anno quasi il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 24 mln, più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 12 mln, con una crescita annua più contenuta e pari al 33,5%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di giugno un ammontare pari a  $\in$  53 mln (+34,1% rispetto allo stesso mese del 2020), che, sommato a quello dei cinque mesi precedenti, raggiunge un importo di  $\in$  325 mln (il 48% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 32,1%; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo anche il trend, nel mese di giugno, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta in aumento del 52,2% rispetto all'analogo mese del 2020; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto un incremento annuo del 45,5%, a fronte di un ammontare di € 103 mln, di cui € 90 mln afferente a polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di giugno sono risultati anch'essi in aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+30,3%), raggiungendo nel I semestre dell'anno € 4,7 mld di raccolta premi (di cui quasi il 60% afferente al ramo I), pari al 61% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e in aumento del 60,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

-

La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.



# nuova produzione vita



Nel mese di giugno sono stati emessi sul mercato nuovi prodotti PIR per € 1,7 mln (prevalentemente afferenti a prodotti multiramo collocati tramite gli agenti), importo più che raddoppiato rispetto a quanto emesso nello stesso mese del 2020, raggiungendo da inizio anno un volume di quasi € 9 mln, con un incremento che sale al 66,5% rispetto all'analogo periodo del 2020.

#### Consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede

Nel mese di giugno il canale consulenti finanziari abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un volume di nuovi premi pari a  $\in$  1,3 mld, in linea con i due mesi precedenti e in aumento del 32,8% rispetto allo stesso mese del 2020; nel I semestre il new business ha raggiunto un ammontare pari a  $\in$  8,0 mld, con un incremento del 55,9% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

I nuovi premi di ramo I, con un volume pari a € 362 mln (il 28% del new business del canale), sono risultati in aumento rispetto ai due mesi precedenti ma in calo rispetto a giugno 2020 (-27,1%), mentre da gennaio la nuova produzione

Nel mese di giugno il canale consulenti finanziari
abilitati
abilitati all'offerta fuori sede ha intermediato un
giugno 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	361.892	28,1%	-27,1%	2.232.592	28,0%	2,2%
Capitalizzazioni - ramo V	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	-100,0%
Linked - ramo III	925.396	71,8%	95,7%	5.739.840	71,9%	96,3%
- di cui: unit-linked	925.396	71,8%	95,7%	5.739.840	71,9%	96,3%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	-	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	2	0,0%	-85,7%	51	0,0%	-49,5%
Fondi pensione aperti – ramo VI	1.545	0,1%	104,1%	9.667	0,1%	87,3%
Imprese italiane-extra UE	1.288.835	100,0%	32,8%	7.982.150	100,0%	55,9%
di cui: forme pens. ind.	14.234	1,1%	58,0%	75.003	0,9%	36,5%
forme di puro rischio	2.354	0,2%	-12,3%	13.765	0,2%	19,4%
prod. multiramo	557.605	43,3%	113,6%	2.968.233	37,2%	82,6%
PIR	1.707	0,1%	110,7%	6.057	0,1%	3,1%

è stata pari a € 2,2 mld, con un incremento annuo pari a 2,2%.

I nuovi premi di polizze di ramo III, esclusivamente di tipo unit-linked, nel mese di giugno hanno registrato un volume pari  $a \in 925$  mln (il 72% dell'intera nuova produzione del canale), in forte aumento rispetto alla raccolta emessa nello stesso mese del 2020, pari ad appena  $\in 473$  mln; da gennaio il volume di nuovi affari di tali polizze ha raggiunto  $\in 5,7$  mld, importo pressoché raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020.

Nel I semestre dell'anno i consulenti finanziari abilitati non hanno commercializzato polizze di capitalizzazione (ramo V) mentre le nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto un importo pari a € 10 mln, con un incremento annuo dell'87,3%.

Analizzando le diverse tipologie di contratto, si osserva come nel mese di giugno i nuovi premi/contributi relativi a forme pensionistiche individuali, quasi esclusivamente prodotti PIP, abbiano osservato una crescita del 58,0% rispetto allo stesso mese del 2020, mentre da gennaio il volume di nuovi affari si è attestato a  $\in$  75 mln (di cui  $\in$  24 mln afferente a prodotti multiramo previdenziali), con un incremento annuo del 36,5%.

Negativo invece il trend dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, in calo rispetto a giugno 2020 del 12,3%, mentre da gennaio il new business complessivo di tali prodotti ammonta a  $\in$  14 mln (+19,4% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente), di cui il 30% viene commercializzato attraverso polizze non abbinate a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, anche nel mese di giugno hanno registrato una forte crescita rispetto allo stesso mese del 2020, raggiungendo nel I semestre dell'anno un volume di nuovi affari pari a  $\leqslant$  3,0 mld (di cui il 54% di ramo III), il 12% dell'intera nuova produzione di tali polizze e il 37% del new business totale del canale.

I nuovi prodotti PIR nel mese di giugno sono stati commercializzati per un valore pari a € 1,7 mln, più che raddoppiato rispetto allo stesso mese del 2020, mentre da inizio anno il volume di new business ha raggiunto € 6,1 mln, di cui appena il 6% sottoscritto tramite prodotti multiramo, con un incremento annuo del 3,1%.



# nuova produzione vita



Periodo: II trimestre 2021

#### Polizze collettive

Nel II trimestre dell'anno la nuova produzione vita, relativa a polizze collettive delle imprese italiane ed extra-U.E., è stata pari a  $\in$  646 mln, in forte calo (-70,5%) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, quando per il solo ramo VI si registrava un importo di nuovi premi pari a  $\in$  1,7 mld, a seguito di una grossa acquisizione da parte di una compagnia. Nel I semestre il volume di nuovi affari ha raggiunto un ammontare pari a  $\in$  1,5 mld, più che dimezzato (-53,3%) rispetto all'analogo periodo del 2020 (cfr. Allegato V).

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a  $\in$  98 mln, in diminuzione del 5,9% rispetto a quanto raccolto nel II trimestre 2020, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a  $\in$  744 mln (-67,6% rispetto allo stesso periodo del 2020), mentre nei primi sei mesi dell'anno hanno raggiunto  $\in$  1,7 mld, importo dimezzato rispetto all'analogo periodo del 2020.

Relativamente alle sole imprese italiane ed extra-UE, in merito alla tipologia dei prodotti, nel II trimestre 2021 la quota maggioritaria della nuova produzione relativa a contratti collettivi è costituita da premi afferenti alle polizze di ramo I (il 56% del new business collettivo, contro il 15% del II trimestre 2020), per un ammontare pari a  $\in$  363 mln, in aumento del 10,3% rispetto all'analogo trimestre del 2020. Da inizio anno le nuove polizze di ramo I hanno raggiunto un volume pari a  $\in$  875 mln (di cui più di  $\in$  0,5 mld nel solo I trimestre), in aumento dell'11,9% rispetto all'analogo periodo del 2020.

La parte rimanente del new business collettivo è costituita principalmente da polizze afferenti alla gestione di fondi pensione (ramo VI), la cui quota di mercato nel II trimestre 2021 si attesta al 26%, e alle polizze di capitalizzazione (ramo V), con una incidenza del 16%. Nel dettaglio, € 167 mln sono afferenti al ramo VI, in calo del 90,2% rispetto all'eccezionale new business avuto nel II trimestre 2020, mentre € 103 mln sono relativi al ramo V (-31,4%). Nel I semestre i premi delle nuove polizze di ramo VI hanno raggiunto € 348 mln, l'81,8% in meno rispetto ai primi sei mesi del 2020, mentre le polizze di ramo V sono state pari a € 223 mln, importo pressoché dimezzato rispetto all'anno precedente. Nel II trimestre 2021 i nuovi premi di polizze linked hanno osservato una sensibile

crescita rispetto all'analogo periodo del 2020 mentre le polizze malattia risultano in calo, raggiungendo da inizio anno una raccolta rispettivamente pari a  $\in$  5 mln (+70,1% rispetto al I semestre 2020) e a  $\in$  18 mln (-4,1%).

I nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono stati pari a  $\in$  130 mln (il 20% del totale *new business*), in aumento rispetto allo stesso trimestre del 2020, mentre da gennaio sono ammontati a  $\in$  309 mln, il 7,4% in più rispetto ai primi sei mesi del 2020.

In merito ai canali distributivi, si osserva come nel II trimestre 2021 il canale *vendita diretta* abbia collocato la metà dell'intera nuova produzione vita, per un valore di  $\in$  328 mln (di cui circa  $\in$  135 mln sia di ramo I sia di ramo VI) e un decremento annuo dell'82,3% (dovuto come già detto al ramo VI). Negativo anche il trend della raccolta di nuovi affari del canale *agenti*, con una contrazione del 29,9%, a fronte di un ammontare pari a  $\in$  119 mln, il 18% del new business. Da inizio anno la vendita diretta ha dunque raggiunto un ammontare premi pari a  $\in$  682 mln, in calo del 69,9% rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, mentre gli agenti hanno raccolto  $\in$  279 mln, con un decremento annuo del 15,9%.

Nel II trimestre 2021 gli *sportelli bancari e postali* hanno registrato un volume di nuovi affari in aumento del 48,3%, con una quota di new business che sfiora il 20%, mentre da inizio anno il canale ha raccolto un ammontare di € 253 mln, il 18,8% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

II volume di nuove polizze collettive intermediato dal canale *vendita* diretta a distanza e broker ha rappresentato nel II trimestre 2021 il 9% della raccolta totale, a fronte di un ammontare in calo del 12,8% rispetto a quello collocato l'anno precedente; da gennaio il canale ha raggiunto un volume di nuovi affari pari a € 231 mln, il 26,2% in meno rispetto al I semestre 2020.

Il canale *consulenti finanziari abilitati* ha contabilizzato nel II trimestre dell'anno un volume di nuovi affari in aumento sia rispetto al trimestre precedente sia rispetto allo stesso periodo del 2020, registrando nel I semestre un ammontare di € 24 mln e un incremento del 10,4%.

# Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	363.104	56,2%	10,3%	874.724	59,6%	11,9%
Capitalizzazioni - ramo V	102.580	15,9%	-31,4%	223.148	15,2%	-48,4%
Linked - ramo III	4.515	0,7%	138,4%	4.864	0,3%	70,1%
Malattia a lungo term. – ramo IV	8.668	1,3%	-4,0%	17.906	1,2%	-4,1%
Fondi pensione – ramo VI	167.090	25,9%	-90,2%	348.133	23,7%	-81,8%
Imprese italiane-extra UE	645.957	100,0%	-70,5%	1.468.775	100,0%	-53,3%
di cui: forme di puro rischio	129.944	20,1%	23,4%	308.972	21,0%	7,4%
prodotti multiramo	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Imprese UE*	97.752		-5,9%	199.106		-6,8%
Totale (italiane+extra UE+UE)	743.709		-67,6%	1.667.881		-50,4%

# Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	126.648	19,6%	48,3%	252.813	17,2%	18,8%
Agenti	119.183	18,5%	-29,9%	278.508	19,0%	-15,9%
Vendita diretta**	327.671	50,7%	-82,3%	681.796	46,4%	-69,9%
Consulenti finanz. abilitati	13.080	2,0%	21,7%	24.393	1,7%	10,4%
Vendita diretta a distanza e Broker	59.374	9,2%	-12,8%	231.264	15,7%	-26,2%
Imprese italiane-extra UE	645.957	100,0%	-70,5%	1.468.775	100,0%	-53,3%

- (\*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.
- (\*\*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.



# nuova produzione vita



Anno XVII\_n° 06\_luglio 2021

Periodo: II trimestre 2021

### Totale polizze: individuali e collettive

Considerando congiuntamente le nuove polizze individuali e collettive sulla vita sottoscritte dalle imprese italiane ed extra-U.E., nel 11 trimestre dell'anno si è registrata una raccolta premi complessiva pari a  $\in$  22,6 mld, di cui il 97% afferente a polizze individuali, in aumento del 30,0% rispetto all'analogo periodo del 2020 (cfr. Allegato VI). Nel I semestre il totale dei nuovi affari ha raggiunto un importo pari a  $\in$  47,6 mld, il 20,2% in più rispetto ai primi sei mesi del 2020.

Considerando anche i nuovi premi vita del campione delle imprese U.E., pari a  $\in$  4,1 mld, più che raddoppiati rispetto a quanto raccolto nel II trimestre 2020, i nuovi affari vita complessivi sono stati pari a  $\in$  26,7 mld (+38,8% rispetto allo stesso periodo del 2020), mentre da gennaio hanno raggiunto  $\in$  55,9 mld, il 26,4% in più rispetto all'analogo periodo del 2020.

Relativamente alle imprese italiane ed extra-UE, per quanto riguarda la tipologia dei prodotti commercializzati, nel II trimestre 2021 i nuovi premi di polizze di ramo I, pari al 59% dell'intera raccolta (67% nel II trimestre 2020), hanno registrato un incremento annuo del 13,7%, consolidando nei primi sei mesi dell'anno una variazione positiva che sale al 9,6%, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 28,7 mld. Negativo invece l'andamento dei nuovi affari afferenti alle polizze di capitalizzazione (ramo V), in calo del 16,6% rispetto al II trimestre 2020 e con una quota di mercato pari all'1%; nel I semestre i nuovi premi di ramo V hanno raggiunto un importo di poco superiore al mezzo miliardo, in calo del 43,9% rispetto ai primi sei mesi del 2020, a causa dell'andamento negativo sia delle polizze individuali sia di quelle collettive. Il comparto linked, con un'incidenza del 39% sull'intera raccolta di nuovi affari, pari a € 8,8 mld, ha osservato un forte incremento (+141,3%) rispetto al II trimestre 2020, mentre da gennaio, a fronte di un

ammontare pari a € 17,9 mld, ha registrato una crescita annua del 71,4%. La nuova produzione relativa alla gestione dei fondi pensione, di cui l'84% afferente a polizze collettive, è stata pari a € 199 mln, l'88,4% in meno rispetto al II trimestre 2020, raggiungendo nei primi sei mesi dell'anno un ammontare di € 412 mln, in calo di circa l'80%. Da inizio anno i nuovi premi attinenti a forme di puro rischio sono risultati pari a € 667 mln (l'1,4% dell'intero new business), di cui il 54% afferente a polizze individuali, in aumento dell'8,3% rispetto allo stesso periodo del 2020.

In merito ai canali distributivi, nel II trimestre dell'anno l'aumento della raccolta premi afferente a nuove polizze individuali e collettive è dovuto principalmente al canale sportelli bancari e postali che, con una quota di mercato pari al 63% (56% nel II trimestre 2020), ha registrato una crescita del 46,2%; da inizio anno il canale ha raggiunto un ammontare di nuovi affari pari a € 29,9 mld, con un incremento del 21,1%. Positiva anche la raccolta dei nuovi premi del canale consulenti finanziari abilitati che nel II trimestre 2021 osserva un aumento del 67,0% rispetto all'analogo periodo del 2020, a fronte di un ammontare pari al 17% dell'intera nuova produzione; nel I semestre ha raggiunto un volume di € 8,0 mld, il 55,7% in più rispetto al 2020. Il canale agenti ha registrato nel II trimestre dell'anno un portafoglio pari al 13% dell'intera nuova produzione, in aumento del 16,0% rispetto all'analogo trimestre del 2020; di segno opposto invece l'andamento del new business afferente alla vendita diretta che nel II trimestre dimezza il proprio portafoglio. Nel dettaglio, da inizio anno gli agenti hanno intermediato un ammontare pari a € 6,1 mld, in aumento del 24,0% rispetto al I semestre 2020 mentre il canale vendita diretta, a fronte di un volume di nuovi affari pari a € 2,6 mld, ha osservato un calo del 35,7%.

# Nuova produzione vita per ramo/prodotto (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel II trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	13.300.383	58,9%	13,7%	28.684.238	60,3%	9,6%
Capitalizzazioni - ramo V	241.495	1,1%	-16,6%	531.817	1,1%	-43,9%
Linked - ramo III	8.831.951	39,1%	141,3%	17.886.675	37,6%	71,4%
Malattia a lungo termine – ramo IV	22.799	0,1%	49,1%	44.923	0,1%	36,2%
Fondi pensione – ramo VI	199.017	0,9%	-88,4%	411.965	0,9%	-79,0%
Imprese italiane-extra UE	22.595.645	100,0%	30,0%	47.559.618	100,0%	20,2%
di cui: forme di puro rischio	319.625	1,4%	32,0%	666.942	1,4%	8,3%
prodotti multiramo	12.316.804	54,5%	117,2%	24.370.832	51,2%	63,7%
Imprese UE*	4.077.443		123,5%	8.369.165		78,9%
Totale (italiane+extra UE+UE)	26.673.088		38,8%	55.928.783		26,4%

# Nuova produzione vita per canale distributivo (migliaia di euro)

CANALE DISTRIBUTIVO	Premi nel II trim. 2021	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Sportelli bancari e postali	14.199.326	.199.326 62,8% 4		29.902.864	62,9%	21,1%
Agenti	2.849.408	12,6%	16,0%	6.096.647	12,8%	24,0%
Vendita diretta**	1.228.766	5,4%	-53,0%	2.586.494	5,4%	-35,7%
Consulenti finanz.abilitati	3.886.787	17,2%	67,0%	8.006.543	16,8%	55,7%
Vendita diretta a distanza e Broker	431.357	1,9%	57,7%	967.069	2,0%	22,1%
Imprese italiane-extra UE	22.595.645	100,0%	30,0%	47.559.618	100,0%	20,2%

(\*) il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi; dati provvisori.

(\*\*) la direzione e le agenzie in economia o gerenze, gli intermediari a titolo accessorio che agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti.

#### Serie storica

Migliaia di	euro	Imp	rese italiane	ed extra-	·U.E.			Lavoro com	plessivo*	
Anno	Mese	Pre	e <b>mi</b>	stesso p	rispetto a eriodo anno edente		Pro	e <b>mi</b>	stesso pe	rispetto a eriodo anno edente
		nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel me	ese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno
2017	Gennaio	6.159.955	6.159.955	-23,5	-23,5	7.23	2.136	7.232.136	-19,5	-19,5
	Febbraio	7.379.592	13.539.547	-25,0	-24,3	8.97	0.412	16.202.548	-18,4	-18,9
	Marzo	8.207.303	21.746.850	-2,0	-17,2	10.01	5.413	26.217.961	-6,7	-14,6
	Aprile	5.998.469	27.745.319	-19,4	-17,7	7.40	6.693	33.624.654	-21,3	-16,2
	Maggio	7.317.165	35.062.484	-0,0	-14,5		5.585	42.750.239	0,8	-13,1
	Giugno	6.485.466	41.547.950	-5,3	-13,2		9.069	50.789.308	-10,5	-12,7
	Luglio	6.437.293	47.985.243	-0,4	-11,7		6.343	58.605.651	10,0	-10,2
	Agosto	5.997.851	53.983.094	19,4	-9,1		1.194	65.776.845	14,2	-8,1
	Settembre	5.474.035	59.457.129	-3,3	-8,6		0.331	72.237.176	-6,8	-8,0
	Ottobre	7.084.608	66.541.737	6,4	-7,2		5.098	80.662.274	2,6	-7,0
	Novembre	6.821.228	73.362.965	8,9	-5,9		3.500	89.235.774	4,3	-6,0
2018	Dicembre Gennaio	6.164.987	79.527.952 6.651.647	-1,4 8,0	-5,6 8,0		9.842 3.358	96.665.616 7.843.358	-0,5 7,5	-5,6 7,5
2018	Febbraio	7.872.608	14.524.255	6,7	7,3		0.726	17.234.084	4,2	5,7
	Marzo	7.906.239	22.430.494	-3,7	3,1		6.151	26.420.235	-8,7	0,2
	Aprile	6.398.901	28.829.395	6,7	3,9		4.037	34.084.272	2,9	0,8
	Maggio	7.572.560	36.401.955	3,5	3,8		7.295	43.061.567	-2,2	0,2
	Giugno	6.883.984	43.285.939	6,1	4,2		9.539	51.191.106	0,6	0,2
	Luglio	6.516.417	49.802.356	1,2	3,8		9.618	58.760.724	-3,8	-0,3
	Agosto	5.530.712	55.333.068	-7,8	2,5		5.609	65.276.333	-9,6	-1,3
	Settembre	7.102.478	62.435.546	29,7	5,0		4.725	73.141.058	20,7	0,6
	Ottobre	6.509.461	68.945.007	-8,1	3,6	7.46	6.434	80.607.492	-11,8	-0,7
	Novembre	6.699.593	75.644.600	-1,8	3,1	7.52	4.493	88.131.985	-12,3	-1,8
	Dicembre	6.682.585	82.327.185	8,4	3,5	7.44	7.472	95.579.457	0,0	-1,6
2019	Gennaio	6.501.031	6.501.031	-2,3	-2,3	7.08	9.440	7.089.440	-9,6	-9,6
	Febbraio	7.785.673	14.286.704	-1,1	-1,6	8.40	7.917	15.497.357	-10,5	-10,1
	Marzo	8.722.556	23.009.260	10,3	2,6	9.52	0.153	25.017.510	3,6	-5,3
	Aprile	7.019.723	30.028.983	9,7	4,2		0.032	32.997.542	4,1	-3,2
	Maggio	7.059.038	37.088.021	-6,8	1,9		3.698	40.881.240	-12,2	-5,1
	Giugno	6.509.503	43.597.524	-5,4	0,7		6.302	48.767.542	-3,0	-4,7
	Luglio	7.436.596	51.034.120	14,1	2,5		5.522	58.333.064	26,4	-0,7
	Agosto Settembre	4.827.476	55.861.596	-12,7	1,0		0.369	64.283.433	-8,7	-1,5
	Ottobre	6.588.027 8.528.247	62.449.623 70.977.870	-7,2 31,0	0,0 2,9		2.598 8.557	72.016.031 81.984.588	-1,7 33,5	-1,5
	Novembre	7.677.760	78.655.630	14,6	4,0		9.943	90.914.531	18,7	1,7 3,2
	Dicembre	7.661.080	86.316.710	14,6	4,8		6.674	99.631.205	17,0	4,2
2020	Gennaio	8.096.227	8.096.227	24,5	24,5		1.317	9.001.317	27,0	27,0
	Febbraio	8.373.060	16.469.288	7,5	15,3		1.727	18.473.045	12,7	19,2
	Marzo	4.742.100	21.211.388	-45,6	-7,8		0.985	23.954.030	-42,4	-4,3
	Aprile	3.436.710	24.648.098	-51,0	-17,9		3.987	27.788.017	-52,0	-15,8
	Maggio	5.173.937	29.822.035	-26,7	-19,6	5.64	5.646	33.433.663	-28,4	-18,2
	Giugno	6.587.562	36.409.597	1,2	-16,5	7.43	9.257	40.872.920	-5,7	-16,2
	Luglio	7.552.850	43.962.447	1,6	-13,9	8.62	4.384	49.497.304	-9,8	-15,1
	Agosto	4.783.635	48.746.082	-0,9	-12,7	5.63	4.870	55.132.174	-5,3	-14,2
	Settembre	6.737.788	55.483.870	2,3	-11,2		2.406	63.054.580	2,5	-12,4
	Ottobre	8.082.449	63.566.319	-5,2	-10,4		5.050	72.579.630	-4,4	-11,5
	Novembre	8.139.580	71.705.900	6,0	-8,8		7.195	81.986.826	5,3	-9,8
	Dicembre	7.852.355	79.558.255	2,5	-7,8		3.857	91.070.683	4,2	-8,6
2021	Gennaio	6.476.480	6.476.480	-20,0	-20,0		3.699	7.493.699	-16,7	-16,7
	Febbraio	8.672.082	15.148.562	3,6	-8,0	10.20		17.700.270	7,8	-4,2
	Marzo Aprile	8.992.593 7.414.038	24.141.155 31.555.193	89,6 115,7	13,8 28,0		1.253 4.759	28.331.523 37.076.282	94,0 128,1	18,3 33,4
	Maggio	7.414.038	38.994.795	43,8	30,8		0.050	45.826.332	55,0	37,1
	Giugno	7.439.602	46.090.843	7,7	26,6		4.570	54.260.902	13,4	32,8
	Luglio	7.070.046	40.070.043	7,7	20,0	0.43	1.570	34.200.702	13,4	32,0
	Agosto									
	Settembre									
	Ottobre									
	Novembre									
	Dicembre									

#### Note

(\*): il dato include i premi raccolti in Italia da un campione di rappresentanze di imprese U.E. operanti in regime di libertà di stabilimento e di libera prestazione di servizi. Il campione delle rappresentanze di imprese U.E. viene ampliato periodicamente con l'entrata di nuove compagnie, le variazioni annue sono perciò calcolate a termini omogenei.

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

La nuova produzione Vita relativa a polizze individuali rileva su base mensile i premi/contributi relativi a nuove polizze/adesioni individuali e premi/contributi supplementari, ossia i premi unici aggiuntivi. Gli importi relativi a polizze/adesioni che prevedono una rateizzazione del premio/contributo periodico sono indicati su base annua, comprensivi di eventuali sovrappremi e garanzie accessorie.

I premi/contributi relativi a polizze/adesioni collettive sono rilevati su base trimestrale (nei mesi di marzo, giugno, settembre, dicembre).

Sono invece esclusi i premi/contributi periodici - annui e ricorrenti - di annualità successive alla prima e gli adeguamenti di premio connessi a polizze rivalutabili, adeguabili o indicizzate.

### Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di eu	uro Ramo I			Ramo III				Ramo V				
Mese	Pre	emi	stesso	rispetto a periodo ecedente	Pre	emi	stesso	rispetto a periodo ecedente	Pre	emi	Var. % ri stesso j anno pre	periodo
	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio anno	nel mese	da inizio anno	1 mese	da inizio
2017												anno
Gennaio	4.263.677	4.263.677	-34,3	-34,3	1.764.661	1.764.661	23,5	23,5	119.058	119.058	-0,0	-0,0
Febbraio	4.953.991	9.217.668	-37,9	-36,3	2.313.613	4.078.274	41,9	33,3	102.574	221.632	-53,6	-34,8
Marzo	5.043.707	14.261.375	-18,4	-30,9	2.927.331	7.005.605	47,0	38,7	226.780	448.412	15,4	-16,4
Aprile	3.802.474	18.063.849	-32,1	-31,2	2.067.663	9.073.268	21,2	34,3	118.662	567.074	-3,7	-14,1
Maggio Giugno	4.749.562 3.669.003	22.813.411 26.482.414	-9,1 -22,7	-27,5 -26,9	2.450.719 2.702.243	11.523.987 14.226.230	26,7 44,7	32,6 34,7	104.882 103.104	671.956 775.060	-30,4 -54,2	-17,1 -25,2
Luglio	3.712.455	30.194.869	-19,5	-26,1	2.619.211	16.845.441	50,2	36,9	94.608	869.668	-8,6	-23,7
Agosto	4.148.099	34.342.968	16,0	-22,7	1.778.416	18.623.857	29,9	36,2	61.731	931.399	-14,5	-23,1
Settembre	3.550.012	37.892.980	-10,7	-21,7	1.853.327	20.477.184	16,3	34,1	60.517	991.916	-27,9	-23,4
Ottobre	4.453.972	42.346.952	-3,1	-20,1	2.494.014	22.971.198	28,5	33,5	121.826	1.113.742	5,7	-21,0
Novembre	4.027.005	46.373.957	-6,0	-19,0	2.692.898	25.664.096	45,2	34,7	82.526	1.196.268	-26,3	-21,4
Dicembre 2018	3.532.021	49.905.978	-12,4	-18,6	2.336.559	28.000.655	19,0	33,2	259.727	1.455.995	16,7	-16,6
Gennaio	4.345.450	4.345.450	1,9	1,9	2.194.279	2.194.279	24,3	24,3	100.849	100.849	-15,3	-15,3
Febbraio	5.006.061	9.351.511	1,1	1,5	2.689.550	4.883.829	16,2	19,8	163.234	264.083	59,1	19,2
Marzo	5.133.162	14.484.673	1,8	1,6	2.576.842	7.460.671	-12,0	6,5	184.641	448.724	-18,6	0,1
Aprile	4.132.593	18.617.266	8,7	3,1	2.162.870	9.623.541	4,6	6,1	92.598	541.322	-22,0	-4,5
Maggio	4.699.048	23.316.314	-1,1	2,2	2.689.813	12.313.354	9,8	6,8	173.167	714.489	65,1	6,3
Giugno Luglio	3.953.279 3.994.841	27.269.593 31.264.434	7,7 7,6	3,0	2.828.414 2.426.142	15.141.768 17.567.910	4,7 -7,4	6,4 4,3	91.905 83.856	806.394 890.250	-10,9 -11,4	4,0 2,4
Agosto	3.637.839	34.902.273	-12,3	1,6	1.848.612	19.416.522	3,9	4,3	34.558	924.808	-44,0	-0,7
Settembre	5.295.753	40.198.026	49,2	6,1	1.750.724	21.167.246	-5,5	3,4	47.070	971.878	-22,2	-2,0
Ottobre	4.351.818	44.549.844	-2,3	5,2	2.086.977	23.254.223	-16,3	1,2	56.126	1.028.004	-53,9	-7,7
Novembre	4.792.856	49.342.700	19,0	6,4	1.764.395	25.018.618	-34,5	-2,5	125.710	1.153.714	52,3	-3,6
Dicembre	4.830.429	54.173.129	36,8	8,6	1.734.002	26.752.620	-25,8	-4,5	86.303	1.240.017	-66,8	-14,8
2019	E 172 0E7	E 172 0E7	10.1	10.1	1 050 100	1 050 100	40.7	40.7	FF /10	FF / 10	44.0	44.0
Gennaio Febbraio	5.173.857 5.926.436	5.173.857 11.100.293	19,1 18,4	19,1 18,7	1.259.109 1.651.087	1.259.109 2.910.196	-42,6 -38,6	-42,6 -40,4	55.619 198.677	55.619 254.296	-44,8 21,7	-44,8 -3,7
Marzo	6.308.843	17.409.136	22,9	20,2	2.319.966	5.230.162	-10,0	-40,4	82.700	336.996	-55,2	-24,9
Aprile	4.925.305	22.334.441	19,2	20,0	1.956.588	7.186.750	-9,5	-25,3	126.128	463.124	36,2	-14,4
Maggio	4.973.703	27.308.144	5,8	17,1	1.932.067	9.118.817	-28,2	-25,9	140.654	603.778	-18,8	-15,5
Giugno	4.542.238	31.850.382	14,9	16,8	1.862.359	10.981.176	-34,2	-27,5	94.684	698.462	3,0	-13,4
Luglio	5.236.579	37.086.961	31,1	18,6	2.059.456	13.040.632	-15,1	-25,8	128.768	827.230	53,6	-7,1
Agosto Settembre	3.460.103 4.624.767	40.547.064 45.171.831	-4,9 -12,7	16,2 12,4	1.308.183 1.882.454	14.348.815 16.231.269	-29,2 7,5	-26,1 -23,3	49.523 69.954	876.753 946.707	43,3 48,6	-5,2 -2,6
Ottobre	5.749.431	50.921.262	32,1	14,3	2.659.578	18.890.847	27,4	-23,3	103.758	1.050.465	84,9	2,2
Novembre	5.133.939	56.055.201	7,1	13,6	2.429.354	21.320.201	37,7	-14,8	91.697	1.142.162	-27,1	-1,0
Dicembre	5.032.693	61.087.894	4,2	12,8	2.402.707	23.722.908	38,6	-11,3	182.796	1.324.958	111,8	6,8
2020												
Gennaio	5.449.452	5.449.452	5,3	5,3	2.387.558	2.387.558	89,6	89,6	244.795	244.795	340,1	340,1
Febbraio	5.454.525	10.903.978	-8,0	-1,8	2.840.054	5.227.612	72,0	79,6	64.949	309.744	-67,3	21,8
Marzo Aprile	3.122.175 2.561.113	14.026.153 16.587.266	-50,5 -48,0	-19,4 -25,7	1.546.070 805.554	6.773.682 7.579.236	-33,4 -58,8	29,5 5,5	66.173	375.917 439.229	-20,0 -49,8	11,5 -5,2
Maggio	3.996.909	20.584.175	-19,6	-24,6	1.123.409	8.702.645	-41,9	-4,6	43.724	482.953	-68,9	-20,0
Giugno	4.814.681	25.398.856	6,0	-20,3	1.730.000	10.432.645	-7,1	-5,0	32.921	515.874	-65,2	-26,1
Luglio	5.242.131	30.640.987	0,1	-17,4	2.229.694	12.662.339	8,3	-2,9	69.882	585.756	-45,7	-29,2
Agosto	3.079.091	33.720.078	-11,0	-16,8	1.641.322	14.303.661	25,5	-0,3	55.434	641.190	11,9	-26,9
Settembre	4.450.053	38.170.131	-3,8	-15,5	2.208.842	16.512.503	17,3	1,7	68.935	710.125	-1,5	-25,0
Ottobre Novembre	5.280.038 5.397.523	43.450.169 48.847.692	-8,2 5,1	-14,7 -12,9	2.689.629 2.647.156	19.202.132 21.849.288	1,1 9,0	1,6 2,5	94.261 76.127	804.386 880.513	-9,2 -17,0	-23,4 -22,9
Dicembre	5.022.748	53.870.441	-0,2	-11,8	2.689.540	24.538.828	11,9	3,4	103.281	983.794	-43,5	-25,7
2021				.,-							-,-	.,.
Gennaio	4.340.625	4.340.625	-20,3	-20,3	2.063.831	2.063.831	-13,6	-13,6	57.435	57.435	-76,5	-76,5
Febbraio	5.274.875	9.615.500	-3,3	-11,8	3.302.236	5.366.067	16,3	2,6	80.868	138.303	24,5	-55,3
Marzo	5.256.735	14.872.235	68,4	6,0	3.688.308	9.054.375	138,6	33,7	31.451	169.754	-52,5	-54,8
Aprile Maggio	4.545.656	19.417.891	77,5	17,1	2.817.080	11.871.455	249,7	56,6 71.2	36.973	206.727	-41,6 15.7	-52,9
Maggio Giugno	4.339.216 4.052.407	23.757.107 27.809.514	8,6 -15,8	15,4 9,5	3.032.740 2.977.616	14.904.195 17.881.811	170,0 72,1	71,3 71,4	50.585 51.357	257.312 308.669	15,7 56,0	-46,7 -40,2
Luglio	1.002.407	27.007.014	10,0	7,5	2.7.7.010	77.001.011	, , , ,	, , , ,	31.007	030.007	30,0	10,2
Agosto												
Settembre												
Ottobre												
Novembre												
Dicembre												

#### Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (IV e VI) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

### Serie storica per tipologia di prodotto – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di euro

	Forme pensionistiche individuali		Forme di puro rischio		Prodotti mult	iramo (esclusi p PIR)	previdenziali e	Piani ind rispa	Altre forme	
Mese	Totale	di cui polizze multiramo	Totale	di cui polizze stand alone	Totale	di cui ramo I	di cui ramo	Totale	di cui polizze multiramo	Totale
2017										
Gennaio	112.981	31.741	50.216	12.161	1.579.923	827.335	752.588	0	0	4.416.835
Febbraio	101.800	28.150	55.030	15.152	2.230.549	1.133.142	1.097.407	0	0	4.992.213
Marzo	110.289	34.828	67.849	19.140	2.817.632	1.481.420	1.336.212	0	0	5.211.533
Aprile	92.444	30.978 30.849	60.358	17.694	1.890.217 2.243.615	956.297	933.920	0	3.286	3.955.450
Maggio Giugno	111.715 96.479	30.849	68.473 69.646	20.555 19.709	2.359.188	1.125.002 1.106.642	1.118.613 1.252.546	3.374 253.659	106.369	4.889.989 3.706.494
Luglio	90.957	29.346	66.437	19.845	2.484.790	1.208.422	1.276.368	263.178	48.083	3.531.932
Agosto	93.777	33.805	38.421	11.133	1.798.750	880.978	917.772	164.528	22.945	3.902.375
Settembre	121.398	33.871	58.252	14.502	1.822.853	929.662	893.191	189.132	35.610	3.282.400
Ottobre	134.342	43.210	61.305	18.786	2.300.422	1.199.327	1.101.095	303.691	82.338	4.284.848
Novembre	159.185	55.867	61.717	20.060	2.389.134	1.217.221	1.171.913	279.238	83.877	3.931.954
Dicembre	327.998	101.094	65.011	22.830	2.055.706	1.066.617	989.089	185.144	50.213	3.531.128
2018	117.041	34.616	E0 E/3	1/ 150	2 002 201	1 074 500	1 000 072	22/ 0/5	40.271	4 1/2 707
Gennaio Febbraio	117.941 105.091	36.630	50.563 55.887	16.150 19.502	2.083.381 2.604.977	1.074.509 1.345.754	1.008.872 1.259.223	236.965 273.690	40.261 45.793	4.162.797 4.832.963
Marzo	111.205	38.201	63.621	20.975	2.670.139	1.419.156	1.250.983	250.871	37.991	4.810.403
Aprile	94.424	33.783	62.338	19.955	2.381.744	1.268.073	1.113.671	208.204	31.271	3.652.191
Maggio	105.537	39.250	76.661	26.683	2.719.270	1.484.948	1.234.322	273.297	48.117	4.397.795
Giugno	101.803	41.799	81.149	24.561	2.617.705	1.436.421	1.181.284	246.475	82.511	3.836.852
Luglio	102.882	37.651	94.280	43.075	2.427.582	1.352.201	1.075.381	134.991	27.636	3.756.682
Agosto	108.165	51.415	46.313	14.829	1.816.557	1.028.560	787.997	90.675	36.407	3.469.002
Settembre	96.252	38.799	64.963	19.513	1.996.114	1.178.484	817.630	66.649	27.928	4.878.500
Ottobre	124.059 157.388	46.622 62.054	76.258 80.006	22.012 28.888	2.519.196 2.436.254	1.482.804 1.496.436	1.036.392 939.818	71.620 42.706	38.985 22.529	3.718.328
Novembre Dicembre	350.085	121.432	101.473	26.440	2.327.464	1.339.447	988.017	58.889	46.965	3.983.239 3.844.674
2019	330.003	121.432	101.473	20.440	2.327.404	1.557.447	700.017	30.007	40.703	3.044.074
Gennaio	125.430	43.828	57.038	19.779	2.433.086	1.627.395	805.691	33.759	10.878	3.851.718
Febbraio	98.255	35.804	68.203	24.644	2.888.185	1.888.233	999.952	17.092	10.476	4.713.938
Marzo	97.147	40.538	74.400	23.293	3.854.200	2.476.373	1.377.827	13.097	5.970	4.683.712
Aprile	92.846	39.439	74.482	19.663	3.010.177	1.864.961	1.145.216	10.480	5.114	3.831.738
Maggio	97.950	40.834	71.204	24.998	2.901.957	1.812.027	1.089.930	8.323	4.012	3.979.604
Giugno	83.218	33.928	76.345	23.399	2.737.364	1.658.718	1.078.646	6.743	2.222	3.605.833
Luglio Agosto	98.426 90.415	37.562 46.105	77.644 44.633	24.990 15.466	2.836.789 1.726.269	1.783.552 1.074.276	1.053.237 651.993	10.358	2.824 1.910	4.413.379 2.959.559
Settembre	102.803	44.553	66.971	26.471	2.611.944	1.592.610	1.019.334	13.281	4.280	3.793.028
Ottobre	130.155	54.819	73.274	27.048	3.433.377	2.087.540	1.345.837	17.283	767	4.874.158
Novembre	175.473	76.028	73.263	26.808	3.241.630	2.014.734	1.226.896	16.701	696	4.170.693
Dicembre	369.487	138.720	73.263	26.848	2.956.610	1.863.498	1.093.112	19.997	797	4.241.723
2020										
Gennaio	124.250	50.177	67.719	23.784	3.358.257	2.192.673	1.165.584	31.907	1.512	4.514.094
Febbraio	95.240	40.260	71.866	24.295	3.837.473	2.477.728	1.359.745	42.966	7.074	4.325.515
Marzo	64.168	30.733	51.420	18.146	2.017.174	1.273.117	744.057	14.956	2.937	2.594.382
Aprile	58.265	25.118	41.859	10.941	1.242.000	831.923	410.077	4.926	1.276	2.089.660
Maggio Giugno	74.951 89.602	28.353 34.740	42.302 52.756	15.675	1.795.234 2.633.777	1.217.852	577.382	9.011 15.129	1.458 1.544	3.252.439 3.796.298
Luglio	97.949	36.968	67.845	20.616	3.167.454	1.752.525 2.148.610	881.252 1.018.844	10.086	1.089	4.209.516
Agosto	74.985	32.999	45.238	14.394	2.001.254	1.318.873	682.381	6.989	534	2.655.169
Settembre	93.767	38.623	60.555	22.638	2.888.060	1.949.266	938.794	7.676	723	3.687.730
Ottobre	132.806	55.667	64.975	27.603	3.658.464	2.419.416	1.239.048	7.199	1.230	4.219.005
Novembre	153.151	58.823	66.635	26.455	3.425.244	2.221.028	1.204.216	5.697	1.217	4.488.853
Dicembre	390.348	146.210	81.118	32.108	3.225.468	1.989.103	1.236.365	8.985	3.078	4.146.436
2021										
Gennaio	146.410	68.271	47.381	19.308	3.063.484	2.046.389	1.017.095	11.341	1.589	3.207.864
Febbraio	104.100	39.838	54.657	24.613	4.220.592	2.723.642	1.496.950	14.863	2.526	4.277.870
Marzo Aprile	111.361 105.517	47.922 48.753	66.251 64.540	30.952 25.594	4.769.952 4.094.071	3.043.199 2.698.824	1.726.753 1.395.247	18.970 20.370	2.838 2.816	4.026.059 3.129.540
Maggio	109.062	47.394	62.184	29.975	4.124.722	2.652.740	1.471.982	29.816	2.258	3.113.818
Giugno	104.466	49.143	62.957	30.061	4.098.011	2.622.236	1.475.775	47.323	2.395	2.783.291
Luglio										
Agosto										
Settembre										
Ottobre										
Novembre										

## Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

### Serie storica per canale distributivo – Imprese italiane ed extra U.E.

Migliaia di e		Reti age	enziali		Reti ba	ancarie, pos	Vendita di	iretta a			
Mese	Agen	Agenti		Vendita diretta		ri e postali	Consulenti i abilit		distanza e Broker		
	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	Premi	Variaz. annua	
2017											
Gennaio	632.327	-9,6%	244.023	5,6%	4.368.822	-31,1%	866.821	16,8%	47.962	34,8%	
Febbraio	693.532	-21,8%	229.647	1,7%	5.201.115	-28,2%	1.215.465	-15,9%	39.833	7,9%	
Marzo	850.528	-3,7%	322.559	42,2%	5.532.922	-8,0%	1.461.070	20,4%	40.224	5,5%	
Aprile	649.859	-6,9%	231.787	14,5%	4.098.460	-25,7%	996.076	0,8%	22.287	-34,0%	
Maggio	782.319	-1,9%	222.847	2,9%	5.113.851	-0,8%	1.151.184	3,8%	46.964	15,2%	
Giugno	738.749	-13,4%	219.019	-27,2%	4.456.327	-3,3%	1.041.494	0,0%	29.877	-38,8%	
Luglio Agosto	689.355 350.557	7,9% -8,5%	201.684 123.582	1,2% 28,9%	4.499.045 4.771.964	-1,3% 27,6%	1.019.954 728.070	-1,7% -6,1%	27.255 23.678	-13,0% -18,3%	
Settembre	540.527	3,3%	173.075	5,6%	4.096.827	-2,7%	634.818	-13,6%	28.788	-5,7%	
Ottobre	707.940	-8,1%	236.283	27,4%	5.053.535	10,4%	1.054.323	-3,0%	32.527	-20,8%	
Novembre	765.886	4,9%	204.815	4,5%	4.519.787	7,2%	1.300.567	20,2%	30.173	-29,5%	
Dicembre	1.191.007	-1,9%	300.802	37,5%	3.287.236	-2,3%	1.315.106	-3,3%	70.836	-25,2%	
2018											
Gennaio	670.258	6,0%	259.225	6,2%	4.817.923	10,3%	842.549	-2,8%	61.692	28,6%	
Febbraio	722.631	4,2%	309.511	34,8%	5.705.009	9,7%	1.091.688	-10,2%	43.769	9,9%	
Marzo	801.941	-5,7%	280.030	-13,2%	5.616.646	1,5%	1.165.870	-20,2%	41.752	3,8%	
Aprile	645.429	-0,7%	230.523	-0,5%	4.550.766	11,0%	937.549	-5,9%	34.634	55,4%	
Maggio	807.683	3,2%	249.127	11,8%	5.328.039	4,2%	1.131.130	-1,7%	56.581	20,5%	
Giugno	735.038	-0,5%	262.440	19,8%	4.683.887	5,1%	1.173.200	12,6%	29.419	-1,5%	
Luglio	735.649	6,7%	220.496	9,3%	4.368.615	-2,9%	1.138.597	11,6%	53.060	94,7%	
Agosto	366.443	4,5%	129.607	4,9%	4.028.046	-15,6%	968.236	33,0%	38.380	62,1%	
Settembre	582.237	7,7%	195.898	13,2%	5.479.904	33,8%	788.374	24,2%	56.065	94,8%	
Ottobre	757.848	7,0%	250.389	6,0%	4.505.416	-10,8%	948.845	-10,0%	46.963	44,4%	
Novembre Dicembre	709.560 1.102.163	-7,4% -7,5%	309.673 278.687	51,2% -7,4%	4.409.463 3.806.442	-2,4% 15,8%	1.128.503 1.159.774	-13,2% -11,8%	142.394 335.519	371,9% 373,7%	
2019	1.102.103	-7,578	278.087	-7,470	3.000.442	13,676	1.134.774	-11,076	333.314	373,776	
	574.889	-14,2%	262.269	1 20/	E 004 77E	4.407	FO/ 402	-30,4%	45.695	25 00/	
Gennaio Febbraio	802.624	11,1%	457.226	1,2% 47,7%	5.031.775 5.119.216	4,4% -10,3%	586.403 1.365.021	25,0%	41.586	-25,9% -5,0%	
Marzo	821.559	2,4%	427.333	52,6%	5.974.382	6,4%	1.420.534	21,8%	78.748	88,6%	
Aprile	732.339	13,5%	258.334	12,1%	4.868.940	7,0%	1.075.393	14,7%	84.717	144,6%	
Maggio	825.228	2,2%	235.182	-5,6%	4.904.404	-8,0%	1.013.114	-10,4%	81.110	43,4%	
Giugno	881.283	19,9%	287.902	9,7%	4.360.186	-6,9%	926.575	-21,0%	53.557	82,0%	
Luglio	811.376	10,3%	230.817	4,7%	5.357.014	22,6%	980.905	-13,8%	56.484	6,5%	
Agosto	445.475	21,6%	234.628	81,0%	3.543.757	-12,0%	571.364	-41,0%	32.252	-16,0%	
Settembre	723.890	24,3%	255.498	30,4%	4.756.437	-13,2%	721.728	-8,5%	130.474	132,7%	
Ottobre	935.611	23,5%	397.693	58,8%	5.792.992	28,6%	1.335.510	40,8%	66.441	41,5%	
Novembre	968.202	36,5%	370.674	19,7%	5.287.926	19,9%	975.117	-13,6%	75.841	-46,7%	
Dicembre	1.502.814	36,4%	398.701	43,1%	4.363.320	14,6%	1.222.557	5,4%	173.688	-48,2%	
2020											
Gennaio	750.510	30,5%	480.794	83,3%	5.940.746	18,1%	856.727	46,1%	67.451	47,6%	
Febbraio	824.222	2,7%	314.334	-31,3%	5.989.025	17,0%	1.111.957	-18,5%	133.523	221,1%	
Marzo	726.019	-11,6%	194.879	-54,4%	2.915.597	-51,2%	833.028	-41,4%	72.577	-7,8%	
Aprile	656.858	-10,3%	240.764	-6,8%	1.781.238	-63,4%	684.247	-36,4%	73.603	-13,1%	
Maggio	749.764	-9,1%	243.044	3,3%	3.443.176	-29,8%	662.825	-34,6%	75.128	-7,4%	
Giugno	879.439	-0,2%	277.830	-3,5%	4.403.438	1,0%	970.198	4,7%	56.658	5,8%	
Luglio Agosto	860.711 456.805	6,1% 2,5%	267.852 189.036	16,0% -19,4%	5.163.203 3.553.072	-3,6%	1.182.914 545.848	20,6%	78.170 38.873	38,4% 20,5%	
Settembre	705.613	-2,5%	274.003	7,2%	5.107.890	0,3% 7,4%	612.269	-4,5% -15,2%	38.873	-70,9%	
Ottobre	899.169	-2,5% -3,9%	274.003	-35,8%	5.880.092	1,5%	1.003.101	-15,2%	44.723	-70,9%	
Novembre	921.013	-4,9%	301.848	-18,6%	5.639.490	6,6%	1.193.936	22,4%	83.293	9,8%	
Dicembre	1.479.115	-1,6%	292.010	-26,8%	4.282.842	-1,8%	1.641.265	34,2%	157.123	-9,5%	
2021		.,0,0	2.0.3	20,0.0	52.012	.,0,5		2.72.73	. 37.1,23	7,070	
Gennaio	832.603	10,9%	316.584	-34,2%	4.360.793	-26,6%	900.974	5,2%	65.526	-2,9%	
Febbraio	1.056.677	28,2%	337.421	7,3%	5.653.434	-5,6%	1.535.364	38,1%	89.186	-33,2%	
Marzo	1.198.634	65,1%	349.598	79,4%	5.563.146	90,8%	1.672.105	100,7%	209.110	188,1%	
Aprile	1.020.062	55,3%	312.325	29,7%	4.662.464	161,8%	1.277.333	86,7%	141.854	92,7%	
Maggio	850.117	13,4%	338.898	39,4%	4.835.378	40,4%	1.307.539	97,3%	107.670	43,3%	
Giugno	860.046	-2,2%	249.872	-10,1%	4.574.836	3,9%	1.288.835	32,8%	122.459	116,1%	
Luglio											
Agosto											
Settembre											
Ottobre											
Novembre											
Dicembre											

# Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

## Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III trim.		Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	382.328	14,9%	288.391	-9,0%	343.079	-4,9%
Ramo V	305.679	52,6%	179.481	17,7%	249.293	134,5%	166.683	-15,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	139.062	-14,6%	226.230	-1,2%	141.931	6,0%
Totale	996.727	30,3%	716.636	8,2%	766.692	17,3%	655.108	-5,4%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	378.222	-1,1%	316.858	9,9%	374.536	9,2%
Ramo V	238.209	-22,1%	117.062	-34,8%	147.570	-40,8%	378.168	126,9%
Ramo VI	200.256	-17,6%	804.013	478,2%	182.227	-19,5%	189.232	33,3%
Totale	876.359	-12,1%	1.309.458	82,7%	658.717	-14,1%	946.796	44,5%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	329.115	-13,0%	287.193	-9,4%	373.418	-0,3%
Ramo V	282.989	18,8%	149.467	27,7%	79.324	-46,2%	176.568	-53,3%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.700.095	111,5%	288.643	58,4%	294.805	55,8%
Totale	957.769	9,3%	2.189.604	67,2%	661.532	0,4%	852.989	-9,9%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	363.104	10,3%				
Ramo V	120.568	-57,4%	102.580	-31,4%				
Ramo VI	181.043	-14,3%	167.090	-90,2%				
Totale	822.818	-14,1%	645.957	-70,5%				

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		ALII	trim.	Al III	trim.	Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2018								
Ramo I	437.564	12,2%	819.892	13,5%	1.108.283	6,6%	1.451.362	3,7%
Ramo V	305.679	52,6%	485.160	37,5%	734.453	60,0%	901.136	37,4%
Ramo VI	243.046	40,3%	382.108	13,7%	608.338	7,7%	750.269	7,4%
Totale	996.727	30,3%	1.713.363	20,0%	2.480.055	19,2%	3.135.163	13,0%
2019								
Ramo I	419.223	-4,2%	797.445	-2,7%	1.114.303	0,5%	1.488.839	2,6%
Ramo V	238.209	-22,1%	355.271	-26,8%	502.841	-31,5%	881.009	-2,2%
Ramo VI	200.256	-17,6%	1.004.269	162,8%	1.186.496	95,0%	1.375.728	83,4%
Totale	876.359	-12,1%	2.185.817	27,6%	2.844.534	14,7%	3.791.330	20,9%
2020								
Ramo I	452.930	8,0%	782.045	-1,9%	1.069.238	-4,0%	1.442.656	-3,1%
Ramo V	282.989	18,8%	432.456	21,7%	511.780	1,8%	688.348	-21,9%
Ramo VI	211.236	5,5%	1.911.331	90,3%	2.199.974	85,4%	2.494.779	81,3%
Totale	957.769	9,3%	3.147.373	44,0%	3.808.905	33,9%	4.661.895	23,0%
2021								
Ramo I	511.620	13,0%	874.724	11,9%				
Ramo V	120.568	-57,4%	223.148	-48,4%				
Ramo VI	181.043	-14,3%	348.133	-81,8%				
Totale	822.818	-14,1%	1.468.775	-53,3%				

#### Note

Eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.

I premi dei rami mancanti (III e IV) non sono riportati in quanto meno significativi in termini di volume premi.

### Serie storica per ramo – Imprese italiane ed extra U.E.

Dati trimestrali in migliaia di euro

Anno/Ramo	Nel I trim.		Nel II trim.		Nel III	trim.	Nel IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	13.167.248	4,9%	13.216.824	12,7%	14.318.182	15,9%
Ramo III	7.460.730	6,5%	7.682.158	6,4%	6.026.109	-3,6%	5.586.072	-25,8%
Ramo IV	13.995	298,3%	19.833	14,1%	5.183	30,3%	10.504	30,2%
Ramo V	754.403	16,3%	537.151	12,1%	414.777	28,3%	434.822	-31,1%
Ramo VI	275.856	36,3%	165.691	-13,8%	253.406	-1,3%	197.167	-4,7%
Totale	23.427.221	4,1%	21.572.081	5,4%	19.916.299	7,3%	20.546.747	-0,9%
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	14.819.468	12,5%	13.638.307	3,2%	16.290.599	13,8%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	5.753.577	-25,1%	5.250.710	-12,9%	7.493.723	34,2%
Ramo IV	17.146	22,5%	15.735	-20,7%	18.129	249,8%	17.293	64,6%
Ramo V	575.205	-23,8%	478.528	-10,9%	395.815	-4,6%	756.419	74,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	830.414	401,2%	207.855	-18,0%	255.849	29,8%
Totale	23.885.619	2,0%	21.897.722	1,5%	19.510.816	-2,0%	24.813.883	20,8%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	11.701.819	-21,0%	13.058.467	-4,3%	16.073.728	-1,3%
Ramo III	6.774.648	29,3%	3.660.857	-36,4%	6.080.994	15,8%	450.237	-40,5%
Ramo IV	17.701	3,2%	15.286	-2,9%	12.079	-33,4%	8.027.885	7,1%
Ramo V	658.906	14,6%	289.424	-39,5%	273.575	-30,9%	23.398	35,3%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.720.428	107,2%	310.689	49,5%	352.127	37,6%
Totale	22.169.157	-7,2%	17.387.814	-20,6%	19.735.804	1,2%	24.927.375	0,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	13.300.383	13,7%				
Ramo III	9.054.724	33,7%	241.495	-16,6%				
Ramo IV	22.124	25,0%	8.831.951	141,3%				
Ramo V	290.322	-55,9%	22.799	49,1%				
Ramo VI	212.948	-10,8%	199.017	-88,4%				
Totale	24.963.973	12,6%	22.595.645	30,0%				

Dati cumulati da inizio anno in migliaia di euro

Anno/Ramo	Al I trim.		Al II t	trim.	ALIII	trim.	Al IV trim.	
	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %	Premi	Var. %
2018								
Ramo I	14.922.237	1,8%	28.089.485	3,3%	41.306.309	6,1%	55.624.491	8,4
Ramo III	7.460.730	6,5%	15.142.888	6,4%	21.168.997	3,4%	26.755.069	-4,5
Ramo IV	13.995	298,3%	33.828	61,9%	39.011	56,8%	49.515	60,8
Ramo V	754.403	16,3%	1.291.554	14,5%	1.706.331	17,6%	2.141.153	1,4
Ramo VI	275.856	36,3%	441.547	11,9%	694.953	6,7%	892.120	4,9
Totale	23.427.221	4,1%	44.999.302	4,7%	64.915.601	5,5%	85.462.348	3,8
2019								
Ramo I	17.828.359	19,5%	32.647.827	16,2%	46.286.134	12,1%	62.576.733	12,5%
Ramo III	5.237.731	-29,8%	10.991.308	-27,4%	16.242.018	-23,3%	23.735.741	-11,3%
Ramo IV	17.146	22,5%	32.881	-2,8%	51.010	30,8%	68.303	37,9%
Ramo V	575.205	-23,8%	1.053.733	-18,4%	1.449.548	-15,0%	2.205.967	3,0%
Ramo VI	227.178	-17,6%	1.057.592	139,5%	1.265.447	82,1%	1.521.296	70,5%
Totale	23.885.619	2,0%	45.783.341	1,7%	65.294.157	0,6%	90.108.040	5,4%
2020								
Ramo I	14.479.083	-18,8%	26.180.901	-19,8%	39.239.369	-15,2%	55.313.097	-11,6%
Ramo III	6.774.648	29,3%	10.435.505	-5,1%	16.516.499	1,7%	1.672.142	-24,2%
Ramo IV	17.701	3,2%	32.987	0,3%	45.066	-11,7%	24.544.384	3,4%
Ramo V	658.906	14,6%	948.330	-10,0%	1.221.905	-15,7%	68.464	0,2%
Ramo VI	238.819	5,1%	1.959.247	85,3%	2.269.936	79,4%	2.622.063	72,4%
Totale	22.169.157	-7,2%	39.556.971	-13,6%	59.292.775	-9,2%	84.220.150	-6,5%
2021								
Ramo I	15.383.855	6,2%	28.684.238	9,6%				
Ramo III	9.054.724	33,7%	531.817	-43,9%				
Ramo IV	22.124	25,0%	17.886.675	71,4%				
Ramo V	290.322	-55,9%	44.923	36,2%				
Ramo VI	212.948	-10,8%	411.965	-79,0%				
Totale	24.963.973	12,6%	47.559.618	20,2%				

Note: eventuali variazioni dei dati relativi a mesi precedenti rispetto a quelli già pubblicati in passato sono dovute ad aggiornamenti successivamente comunicati dalle imprese.