



diminuzione (-3,5%) rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente; quasi un terzo di questo importo è relativo a coperture di puro rischio commercializzate in modalità stand alone (non connesse a mutui o credito al consumo).

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio hanno registrato un ammontare pari a € 2,9 mld, circa 2 miliardi in più rispetto a quanto collocato nel corrispondente mese dell'anno precedente, raggiungendo da gennaio un volume di nuovi affari pari a € 13,5 mld (di cui il 70% afferente al ramo I), pari al 54% dell'intera nuova produzione vita del canale e a oltre i due terzi del totale complessivo dei nuovi premi di tali prodotti, con un incremento annuo consolidato al 61,6%.

Nel mese di maggio sono stati commercializzati nuovi prodotti PIR per un volume premi pari a € 27 mln (soli € 3 mln nello stesso mese del 2020) che, sommato a quello emesso da inizio anno, ammonta a € 84 mln (l'88% del totale complessivo di PIR), in calo del 10,9% rispetto all'analogo periodo del 2020.

Agenti e Vendita diretta ¹

Nuova produzione vita di agenti e vendita diretta maggio 2021 (migliaia di euro)

RAMO/PRODOTTO	Premi nel mese	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20	Premi da inizio anno	Distrib. (%)	Var. (%) 21/20
Vita - ramo I	774.431	65,1%	0,5%	4.509.084	68,2%	21,1%
Capitalizzazioni - ramo V	33.468	2,8%	108,3%	164.852	2,5%	-45,3%
Linked - ramo III	374.724	31,5%	84,4%	1.909.473	28,9%	67,6%
- di cui: unit-linked	374.724	31,5%	84,4%	1.909.473	28,9%	67,6%
- di cui: index-linked	-	0,0%	n.d.	0	0,0%	n.d.
Malattia - ramo IV	3.893	0,3%	113,2%	19.589	0,3%	108,5%
Fondi pensione aperti - ramo VI	2.499	0,2%	105,8%	9.921	0,2%	37,8%
Imprese italiane-extra UE	1.189.015	100,0%	19,8%	6.612.919	100,0%	27,6%
di cui: forme pens. ind.	57.016	4,8%	67,1%	271.281	4,1%	31,7%
forme di puro rischio	17.111	1,4%	94,0%	84.157	1,3%	44,2%
prod. multiramo	694.934	58,4%	56,4%	4.047.047	61,2%	67,0%
PIR	1.641	0,1%	77,4%	7.269	0,1%	55,8%

Nel mese di maggio gli agenti e la vendita diretta hanno collocato polizze per un volume di nuovi premi pari a € 1,2 mld, in aumento del 19,8% rispetto allo stesso mese del 2020 inficiato dall'emergenza sanitaria. Nel dettaglio, per i primi si è osservata una raccolta in crescita del 13,4%, con una quota di mercato pari all'11%, mentre per la seconda (che distribuisce il 5% dell'intera nuova produzione) vi è stato un incremento del 39,4%. Da gennaio la nuova produzione dell'intero canale è stata pari a € 6,6 mld, registrando una crescita annua del 27,6%.

Nel mese di maggio la rete agenziale e diretta ha intermediato principalmente prodotti di ramo I per quasi i due terzi del volume di nuovi premi dell'intero canale, a fronte di una raccolta pressoché in linea (+0,5%) a quella dell'analogo mese del 2020; per questi prodotti, da inizio anno il canale agenziale e diretto ha registrato un incremento del 21,1% rispetto ai primi cinque mesi del 2020, per un importo pari a € 4,5 mld.

Il new business dei nuovi premi di ramo V, pari al 3% della raccolta totale del canale, ha registrato un ammontare pressoché raddoppiato sia rispetto ai due mesi precedenti sia rispetto al mese di maggio 2020, raggiungendo da gennaio una raccolta pari a € 165 mln, ancora in discreto calo rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente (-45,3%).

La restante quota di nuova produzione mensile è costituita essenzialmente dalla componente unit-linked (32%), con un ammontare nel mese di maggio in calo rispetto al trimestre precedente ma ancora in netto aumento (+84,4%) rispetto allo stesso mese del 2020; da inizio anno tali polizze hanno registrato un volume premi di € 1,9 mld e un incremento annuo che sale al 67,6%.

Nei primi cinque mesi dell'anno quasi il 90% dei nuovi premi relativi a polizze di malattia di lunga durata (ramo IV) è stato raccolto dalla rete agenziale e diretta, per un ammontare di € 20 mln, più che raddoppiato rispetto all'analogo periodo del 2020, mentre i nuovi premi/contributi derivanti dalla gestione dei fondi pensione aperti (ramo VI) sono stati pari a € 10 mln, con una crescita annua che sale al 37,8%.

Relativamente alle diverse tipologie di polizze commercializzate, le forme pensionistiche individuali hanno registrato nel mese di maggio un ammontare pari a € 57 mln (+67,1% rispetto allo stesso mese del 2020), che, sommato a quello dei quattro mesi precedenti, raggiunge un importo di € 271 mln (il 47% del new business complessivo di questo prodotto), con un incremento annuo del 31,7%; di questi, più della metà sono afferenti a prodotti multiramo previdenziali.

Positivo anche il trend, nel mese di maggio, dei nuovi premi relativi a forme di puro rischio, con una raccolta quasi raddoppiata rispetto all'analogo mese del 2020; da gennaio il volume di nuovi affari ha raggiunto un incremento annuo del 44,2%, a fronte di un ammontare di € 84 mln, di cui € 74 mln afferente a polizze non abbinata a mutui o credito al consumo.

I nuovi premi relativi a prodotti multiramo, esclusi quelli previdenziali e PIR, nel mese di maggio sono risultati anch'essi in netto aumento rispetto allo stesso mese del 2020 (+56,4%), raggiungendo nei primi cinque mesi dell'anno € 4,0 mld di raccolta premi (di cui il 60% afferente al ramo I), pari al 61% dell'intera nuova produzione vita intermediata dal canale agenziale e diretto e in aumento del 67,0% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

¹ La direzione e le agenzie in economia o gerenze (intendendosi per tali le delegazioni o succursali alle dirette dipendenze dell'impresa che svolgono funzioni commerciali con uffici aperti al pubblico), gli intermediari a titolo accessorio che, iscritti alla sezione F del RUI, agiscono su incarico dell'impresa e i produttori diretti che, iscritti alla sezione C del RUI, esercitano l'intermediazione assicurativa nei rami Vita, Infortuni e Malattia.

